



# RAPPORT DNACG 2015



ECONOMIE DU VOLLEY BALL PROFESSIONNEL  
COMPTES DES CLUBS PROFESSIONNELS SAISON  
2013 / 2014





## SOMMAIRE

|                                                            |              |
|------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>INTRODUCTION.....</b>                                   | <b>p. 4</b>  |
| <b>STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LA LNV.....</b>   | <b>p. 5</b>  |
| 🌀 Situation financière globale                             |              |
| 🌀 Produits d'exploitation                                  |              |
| 🌀 Charges d'exploitation                                   |              |
| <b>STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE AM.....</b> | <b>p. 10</b> |
| 🌀 Situation financière globale                             |              |
| 🌀 Evolution des produits d'exploitation                    |              |
| 🌀 Evolution des subventions                                |              |
| 🌀 Evolution du partenariat                                 |              |
| 🌀 Evolution des charges d'exploitation                     |              |
| 🌀 Rémunération des joueurs professionnels                  |              |
| 🌀 Comparaison classement sportif et capacité budgétaire    |              |
| <b>STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE AF.....</b> | <b>p. 18</b> |
| 🌀 Situation financière globale                             |              |
| 🌀 Evolution des produits d'exploitation                    |              |
| 🌀 Evolution des subventions                                |              |
| 🌀 Evolution du partenariat                                 |              |
| 🌀 Evolution des charges d'exploitation                     |              |
| 🌀 Rémunération des joueuses professionnelles               |              |
| 🌀 Comparaison classement sportif et capacité budgétaire    |              |
| <b>STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE BM.....</b> | <b>p. 27</b> |
| 🌀 Situation financière globale                             |              |
| 🌀 Evolution des produits d'exploitation                    |              |
| 🌀 Evolution des subventions                                |              |
| 🌀 Evolution du partenariat                                 |              |
| 🌀 Evolution des charges d'exploitation                     |              |
| 🌀 Rémunération des joueurs professionnels                  |              |
| 🌀 Comparaison classement sportif et capacité budgétaire    |              |
| <b>BUDGETS DETAILLES DES CLUBS PROFESSIONNELS.....</b>     | <b>p. 35</b> |
| 🌀 Clubs de Ligue AM                                        |              |
| 🌀 Clubs de Ligue AF                                        |              |
| 🌀 Clubs de Ligue BM                                        |              |

## Fondements et missions de la DNACG

La Direction Nationale d'Aide et de Contrôle de Gestion (DNACG) est un organisme indépendant en charge du contrôle de la gestion administrative, juridique et financière des clubs participant aux championnats de Volley-Ball professionnels et fédéraux.

Le contrôle des clubs de Ligue AM, BM et AF est effectué par la Commission d'Aide et de Contrôle des Clubs Professionnels (CACCP), une commission de la DNACG.

Le pouvoir de la DNACG résulte de l'article L. 132-2 du Code du sport qui énonce que « les fédérations qui ont constitué une ligue professionnelle créent un organisme, doté d'un pouvoir d'appréciation indépendant, assurant le contrôle administratif, juridique et financier des associations et sociétés sportives participant aux compétitions qu'elles organisent. Cet organisme a pour objectif d'assurer la pérennité des associations et sociétés sportives, de favoriser le respect de l'équité sportive et de contribuer à la régulation économique des compétitions. »

Le rôle de la DNACG est donc de veiller au respect des règles comptables, fiscales et sociales en vigueur afin d'assurer l'équité des compétitions et la pérennité des structures évoluant au sein des compétitions fédérales et professionnelles. A ce titre, elle a une mission de contrôle, de recommandation et de sanction auprès des associations et sociétés sportives qui participent à ces compétitions.

La CACCP fait une analyse à partir de données juridiques, comptables, historiques et prévisionnelles fournies par les clubs. Elle vérifie, notamment, que les engagements des charges réalisés par les clubs n'excèdent pas leurs capacités financières.

La CACCP, dans ses échanges avec les clubs, peut les alerter sur l'importance qu'il y a de se doter de systèmes comptables et de contrôles internes efficaces, d'un contrôle de gestion adapté au secteur d'activité et d'un processus structuré de prévision. Dans cette optique, la DNACG exige que les documents transmis par les clubs soient contrôlés par des commissaires aux comptes ou des experts comptables.

Les dirigeants des clubs sont responsables des informations communiquées à la CACCP qui doivent être loyales et sincères. La CACCP a pour mission de vérifier la fiabilité des comptes mais ne pourra se substituer aux organes extérieurs pour les certifier ou les attester.

Le détail du fonctionnement de la CACCP et de l'ensemble des moyens dont elle dispose pour faire appliquer ses décisions figure à l'article 2 de l'annexe 2 du règlement de la DNACG. Les sanctions pouvant être prononcées par la CACCP sont répertoriées quant à elles au Chapitre 3 de la même annexe.

## 1. L'équilibre financier, un objectif, dans un contexte de croissance ininterrompue des budgets depuis 5 ans.

Le poids économique de la LNV ressort autour de 42 à 43 M € pour la saison 13/14 et ce chiffre est en progression constante. De plus, cette croissance s'accompagne d'une amélioration de la structure financière des clubs, par rapport à la saison précédente qui avait marqué une rupture dans la progression quasi-continue de la situation nette globale des clubs. Tant mieux !

Toutefois, si le passif net cumulé des clubs s'est amélioré (-133 K€ contre -231 K€ la saison passée), ce n'est pas grâce au soutien du résultat 13/14 qui s'est lui largement dégradé. On observe donc l'apparition d'un déficit global (-515 K€ contre 55 K€) après quatre saisons de bénéfices.

En 13/14, les clubs ont donc consommé leurs marges de manœuvre, c'est la preuve qu'il en existait !

Un autre constat intéressant provient de la bonne tenue du résultat courant, faible mais stable.

La mauvaise nouvelle réside dans le niveau encore une fois excessivement élevé des charges exceptionnelles (majoritairement issues de la LAM et consécutives à des redressements fiscaux et sociaux), qui absorbe, annule et détruit toute la performance de la saison.

| LNV (39 clubs*)<br>Exercice 2013/2014 | TOTAL             |            | MOYENNE 13/14    | MOYENNE 12/13    | MOYENNE 11/12  | MOYENNE 10/11  | MOYENNE 09/10  |
|---------------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                       | Montant           | % produits |                  |                  |                |                |                |
|                                       |                   |            | 39 clubs*        | 40 clubs         | 40 clubs       | 39 clubs       | 40 clubs       |
| <b>RECETTES SPECTATEURS</b>           | <b>1 044 064</b>  | <b>2%</b>  | 26 771           | 22 820           | 19 519         | 22 141         | 23 095         |
| <b>SUBVENTIONS</b>                    | <b>27 257 940</b> | <b>65%</b> | 698 922          | 676 308          | 668 253        | 650 737        | 647 947        |
| Municipalité                          | 16 457 503        | 60%        | 421 987          | 397 069          | 397 263        | 391 338        | 355 779        |
| Intercommunalité                      | 3 630 393         | 13%        | 93 087           | 89 695           | 81 811         | 79 235         | 93 206         |
| Conseil général                       | 3 858 962         | 14%        | 98 948           | 99 725           | 96 101         | 99 494         | 112 986        |
| Conseil régional                      | 2 755 525         | 10%        | 70 654           | 76 971           | 79 253         | 70 904         | 72 880         |
| Autres                                | 465 557           | 2%         | 11 937           | 12 847           | 13 800         | 9 766          | 13 097         |
| <b>PARTENARIAT</b>                    | <b>11 146 635</b> | <b>26%</b> | 285 811          | 272 591          | 245 183        | 230 508        | 199 895        |
| <b>AUTRES PRODUITS</b>                | <b>2 764 974</b>  | <b>7%</b>  | 70 897           | 57 665           | 54 896         | 48 864         | 52 081         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                 | <b>42 213 776</b> |            | <b>1 082 405</b> | <b>1 029 385</b> | <b>987 818</b> | <b>952 250</b> | <b>923 992</b> |
| <b>CHARGES DE PERSONNEL</b>           | <b>26 240 313</b> | <b>62%</b> | 672 829          | 648 063          | 622 619        | 607 971        | 607 108        |
| Salaires collectif professionnel      | 12 002 651        | 46%        | 307 760          | 295 868          | 345 150        | 351 767        | 351 896        |
| Salaires autres contrats de travail   | 2 635 675         | 10%        | 67 581           | 63 564           |                |                |                |
| Cotisations                           | 5 555 453         | 21%        | 142 448          | 143 290          | 135 370        | 136 376        | 136 192        |
| Autres charges directes               | 5 907 708         | 23%        | 151 480          | 145 342          | 142 100        | 119 828        | 119 019        |
| <b>DEPLACEMENTS</b>                   | <b>3 876 977</b>  | <b>9%</b>  | 99 410           | 91 137           | 90 621         | 85 413         | 91 456         |
| <b>AUTRES CHARGES</b>                 | <b>11 999 070</b> | <b>28%</b> | 307 668          | 285 688          | 272 479        | 250 510        | 238 110        |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                  | <b>42 136 960</b> |            | <b>1 080 435</b> | <b>1 024 888</b> | <b>985 720</b> | <b>943 895</b> | <b>936 674</b> |
| <b>RESULTAT COURANT</b>               | <b>77 448</b>     | <b>0%</b>  | <b>1 986</b>     | <b>4 496</b>     | <b>2 103</b>   | <b>8 355</b>   | <b>-12 682</b> |
| Produits exceptionnels                | 209 792           |            | 5 379            | 14 926           | 14 359         | 11 908         | 13 816         |
| Charges exceptionnelles               | 855 884           |            | 21 946           | 17 931           | 14 204         | 9 168          | 13 299         |
| Impôt sur les bénéfices (IS)          | -53 438           |            | -1 370           | 113              | 296            | 296            | 130            |
| <b>RESULTAT NET</b>                   | <b>-515 272</b>   | <b>-1%</b> | <b>-13 212</b>   | <b>1 378</b>     | <b>1 856</b>   | <b>10 798</b>  | <b>-12 295</b> |
| <b>SITUATION NETTE</b>                | <b>-133 164</b>   | <b>0%</b>  | <b>-3 414</b>    | <b>-5 769</b>    | <b>-1 479</b>  | <b>-10 866</b> | <b>-18 761</b> |

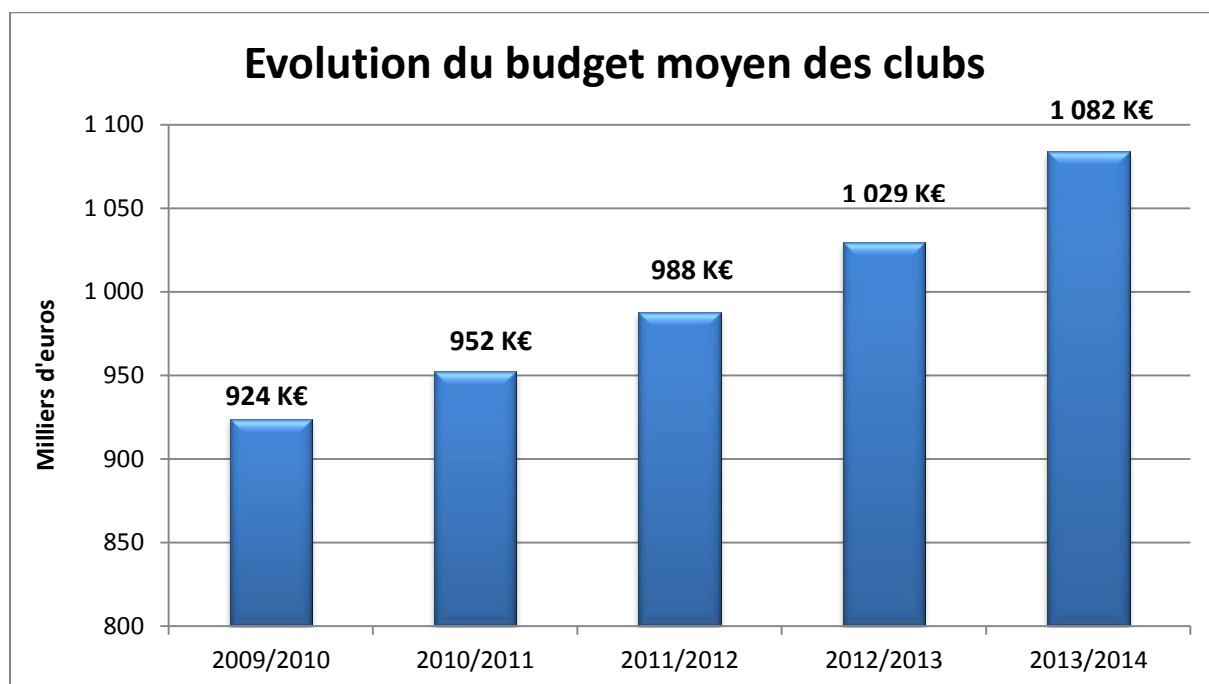
\*les chiffres de CANTELEU MAROMME n'ont pas été communiqués

## 2. Le budget moyen continue de s'accroître (+5,2%)

La croissance des budgets est continue depuis 5 ans (+17,1 % et 158 K€), soit, mais elle s'accélère : + 5,2 % contre 4,2 % l'an passé !

Ce constat est toujours tiré par les collectivités (+22 K€ en moyenne), financeur incontournable apportant 65 % des ressources, même si le partenariat progresse plus rapidement (+4,9 % contre 3,3 % pour les aides publiques).

La crise n'aurait pas de prise sur les clubs de volley-ball ?



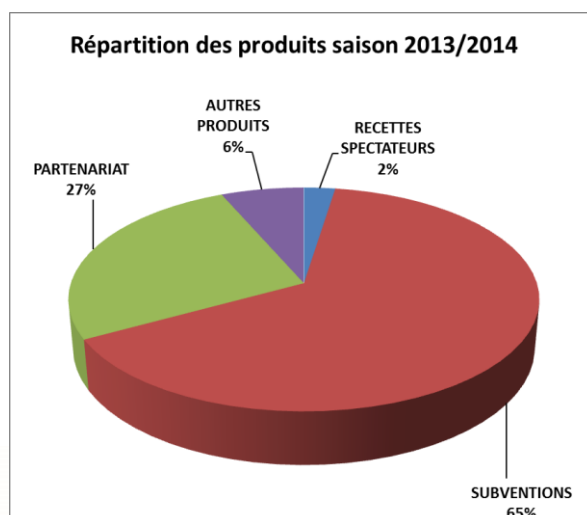
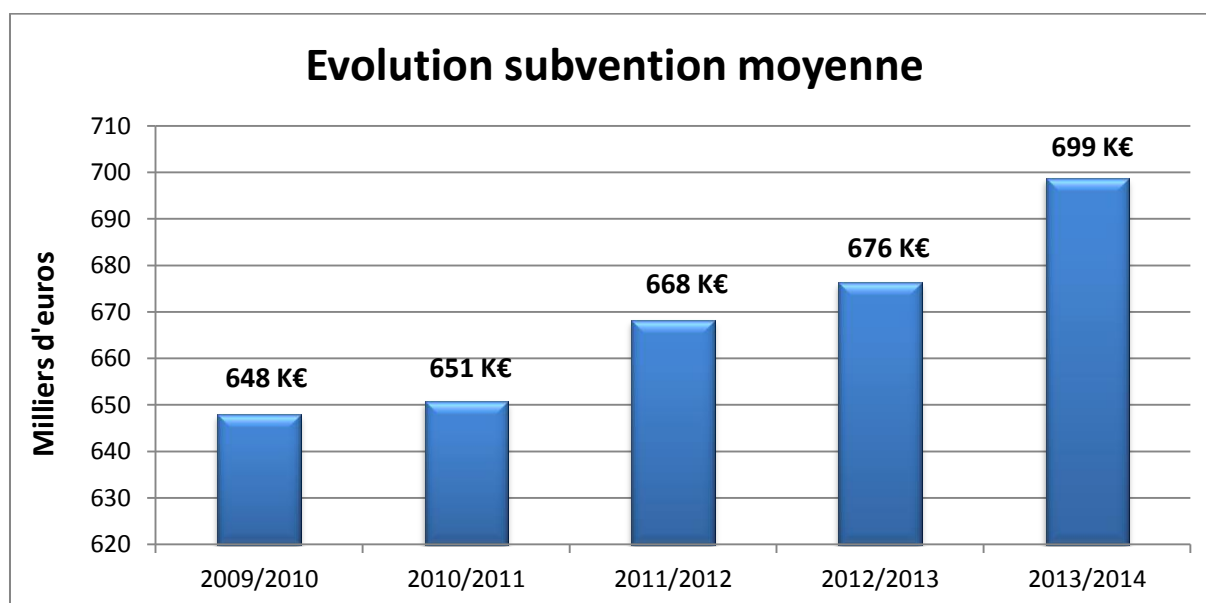
### 3. Les collectivités sont toujours là !

| LNV (39 clubs*)<br>Exercice 2013/2014 | TOTAL             |            | MOYENNE 13/14  | MOYENNE 12/13  | MOYENNE 11/12  | MOYENNE 10/11  | MOYENNE 09/10  |
|---------------------------------------|-------------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                       | Montant           | % produits |                |                |                |                |                |
| <b>SUBVENTIONS</b>                    | <b>27 257 940</b> | <b>65%</b> | <b>698 922</b> | <b>676 308</b> | <b>668 253</b> | <b>650 737</b> | <b>647 947</b> |
| Municipalité                          | 16 457 503        | 60%        | 421 987        | 397 069        | 397 263        | 391 338        | 355 779        |
| Intercommunalité                      | 3 630 393         | 13%        | 93 087         | 89 695         | 81 811         | 79 235         | 93 206         |
| Conseil général                       | 3 858 962         | 14%        | 98 948         | 99 725         | 96 101         | 99 494         | 112 986        |
| Conseil régional                      | 2 755 525         | 10%        | 70 654         | 76 971         | 79 253         | 70 904         | 72 880         |
| Autres                                | 465 557           | 2%         | 11 937         | 12 847         | 13 800         | 9 766          | 13 097         |

\*les chiffres de CANTELEU MAROMME n'ont pas été communiqués

Même si le poids relatif des aides publiques diminue d'année en année (64,6 % contre 70 %, il y a cinq ans), ce n'est pas lié à une réduction de leur engagement, bien au contraire. En valeur absolue, la « locomotive » continue de jouer son rôle, avec en moyenne +22 K€ et 3,3 % de croissance en 13/14. La baisse relative signifie donc que les autres composantes du budget progressent elles aussi. Encourageant.

L'analyse détaillée des subventions vient pondérer cet enthousiasme. L'essoufflement notable des Régions et Départements (à leur plus bas depuis cinq ans) est tout juste compensé par les structures intercommunales. Les municipalités restent le « fer de lance » (25 K€ et +6,3 %), mais on peut raisonnablement penser que ce rythme va s'infléchir dans les années à venir.



#### 4. Les entreprises derrière le Volley-ball !

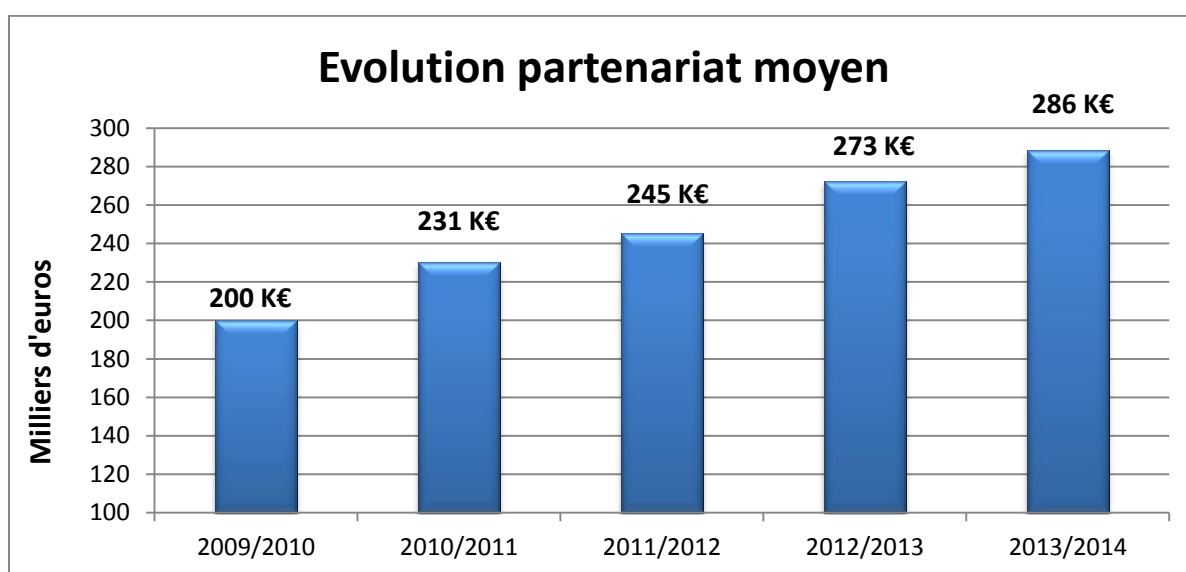
| LNV (39 clubs*)<br>Exercice 2013/2014 | TOTAL      |           | MOYENNE 13/14 | MOYENNE 12/13 | MOYENNE 11/12 | MOYENNE 10/11 | MOYENNE 09/10 |
|---------------------------------------|------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | Montant    | %produits |               |               |               |               |               |
| PARTENARIAT                           | 11 146 635 | 26%       | 285 811       | 272 591       | 245 183       | 230 508       | 199 895       |

\*les chiffres de CANTELEU MAROMME n'ont pas été communiqués

« +43 % et +86 K€ en cinq ans » : Voilà des chiffres intéressants !

Pas encore rassurants, car en 2009/2010 le partenariat ne pesait que 21,6 % des ressources (contre 26,4 % aujourd'hui), mais le soutien des entreprises ne cesse de se confirmer d'année en année. Les +4,8 % et + 13 K€ sont là pour en attester.

Le seuil moyen des 300 K€ est en point de mire des 286 K€ réalisés en 13/14.



## 5. L'engagement des charges reste (très) soutenu (+5,4 %)

| LNV (39 clubs*)                     | TOTAL             |            | MOYENNE 13/14    | MOYENNE 12/13    | MOYENNE 11/12  | MOYENNE 10/11  | MOYENNE 09/10  |
|-------------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| Exercice 2013/2014                  | Montant           | % produits |                  |                  |                |                |                |
| <b>CHARGES DE PERSONNEL</b>         | <b>26 240 313</b> | <b>62%</b> | 672 829          | 648 063          | 622 619        | 607 971        | 607 108        |
| Salaires collectif professionnel    | 12 002 651        | 46%        | 307 760          | 295 868          | 345 150        | 351 767        | 351 896        |
| Salaires autres contrats de travail | 2 635 675         | 10%        | 67 581           | 63 564           |                |                |                |
| Cotisations                         | 5 555 453         | 21%        | 142 448          | 143 290          | 135 370        | 136 376        | 136 192        |
| Autres charges directes             | 5 907 708         | 23%        | 151 480          | 145 342          | 142 100        | 119 828        | 119 019        |
| <b>DEPLACEMENTS</b>                 | <b>3 876 977</b>  | <b>9%</b>  | 99 410           | 91 137           | 90 621         | 85 413         | 91 456         |
| <b>AUTRES CHARGES</b>               | <b>11 999 070</b> | <b>28%</b> | 307 668          | 285 688          | 272 479        | 250 510        | 238 110        |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                | <b>42 136 960</b> |            | <b>1 080 435</b> | <b>1 024 888</b> | <b>985 720</b> | <b>943 895</b> | <b>936 674</b> |

\*les chiffres de CANTELEU MAROMME n'ont pas été communiqués

Avec une inflation quasi équivalente à la croissance des produits (+5,4 %), on pourrait conclure que les charges d'exploitation sont tenues. Depuis cinq années, le résultat courant (hors exceptionnel donc) qui demeure toujours légèrement positif (autour de 2 K€ en moyenne), se veut le reflet d'une gestion saine et pilotée.

Cependant, le niveau de charges exceptionnelles (qui pèsent plus de 2% des produits et qui bondissent de près de 22 % cette année) révèle que les aléas de gestion, qui touchent bien sûr des clubs différents chaque année, impliquent de disposer de marges de manœuvre pour faire face à ces impondérables qui semblent malheureusement récurrents.

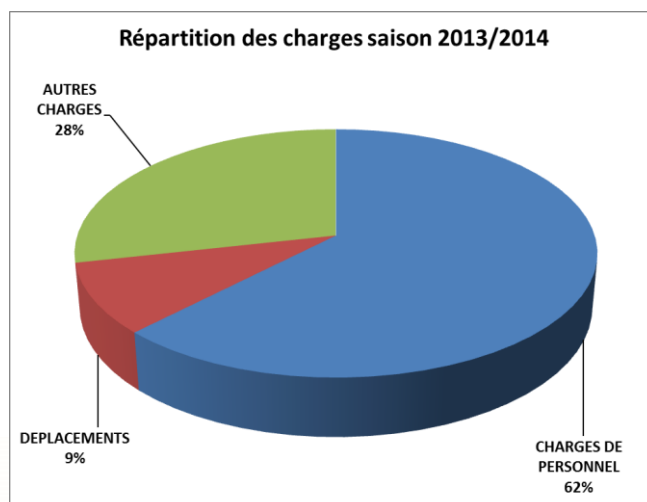
Maintenant, l'analyse des composantes des charges d'exploitation permet de mettre en évidence :

- Une croissance forte (rapportée à l'inflation) de la masse salariale (+4,7%) dans laquelle, le taux de cotisation est en retrait significatif (38 % contre 39,8 %) et les charges directement liées, assez stables à 151 K€.
- Une inflation marquée des frais de déplacements (+9 % sur l'exercice).
- Des coûts de structure qui augmentent fortement à +7,6 % et dépassent maintenant les 300 K€ (à 308 K€ pour 13/14).

La masse salariale reste le poste clé des dépenses (62 % des charges), et continue son augmentation constante (+25 K€).

Il convient de rappeler que le dernier rapport DNACG s'inquiétait de l'inflation des autres charges (+8 % pour 11/12 et de 4,8 % pour 12/13) alors que la grande majorité des budgets initiaux présente ce poste à la baisse...

Leur accroissement d'encore 22 K€ et +7,7 % sur la saison 2013/2014 doit donc inciter les clubs à plus de cohérence dans leurs prévisions. La commission en fera point de vigilance.



# STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE A MASCULINE



## 1. Retour à la croissance et maintien des grands équilibres financiers

Le rapport DNACG 2014 (saison 2012/2013) avait mis en lumière la consolidation de fonds propres positifs (+33 K€) pour les clubs de LAM malgré une stagnation des budgets.

La saison 2013/2014 marque le retour à la croissance des budgets de LAM (+ 4,5% et 63 K€) dont moyenne atteint 1.477 K€ cette année.

La situation nette des clubs, bien qu'assez symbolique, demeure globalement équilibrée depuis trois saisons (15 K€ en moyenne soit 1% du budget).

Précisons que 9 clubs supportaient un passif net en 2010/2011, ils n'étaient plus que 5 en 2011/2012 et 3 en 2012/2013. En 13/14, 5 clubs affichent une structure financière déséquilibrée (un seul > 10 % du budget).

Le résultat net moyen redevient déficitaire (-19 K€ en moyenne) pour la première fois depuis trois ans avec une concentration des pertes sur 5 clubs.

Le résultat exceptionnel (qui explose en moyenne à -40 K€ contre -7 K€ en 12/13), explique cette dégradation significative.

Avec 2 864 K€, Tours VB possède le budget le plus important du championnat.

| Ligue A Masculine (14 clubs)                 | Total             |            | Moyenne          | Moyenne          | Moyenne          | Moyenne          | Moyenne          |
|----------------------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                          | Montant           | % total    | 13/14            | 12/13            | 11/12            | 10/11            | 09/10            |
| Recettes spectateurs                         | 796 717           | 4%         | 56 908           | 51 450           | 41 421           | 42 685           | 45 424           |
| Subventions                                  | 12 489 964        | 60%        | 892 140          | 904 130          | 886 148          | 938 937          | 858 462          |
| Mairie                                       | 7 906 487         | 63%        | 564 749          | 547 194          | 557 383          | 572 128          | 523 056          |
| Intercommunalité                             | 1 560 217         | 12%        | 111 444          | 128 143          | 131 419          | 123 411          | 108 128          |
| Conseil Général                              | 1 699 493         | 14%        | 121 392          | 122 711          | 89 644           | 122 766          | 123 259          |
| Conseil Régional                             | 1 129 298         | 9%         | 80 664           | 93 648           | 91 501           | 108 790          | 96 766           |
| Autres                                       | 194 469           | 2%         | 13 891           | 12 434           | 16 201           | 11 843           | 7 253            |
| Partenariats                                 | 6 200 006         | 30%        | 442 858          | 399 891          | 426 686          | 378 036          | 316 291          |
| Partenaires privés (TVA)                     | 3 450 416         | 56%        | 246 458          | 244 065          | 298 042          |                  |                  |
| Mécénat (sans TVA)                           | 863 770           | 14%        | 61 698           | 55 519           | 59 141           |                  |                  |
| Echanges marchandises ou prestations         | 861 359           | 14%        | 61 526           | 42 293           |                  |                  |                  |
| Partenaires publics                          | 1 024 561         | 17%        | 73 183           | 58 014           | 69 504           |                  |                  |
| Autres produits                              | 1 189 057         | 6%         | 84 933           | 57 710           | 59 440           | 55 405           | 58 618           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                        | <b>20 675 839</b> |            | <b>1 476 846</b> | <b>1 413 181</b> | <b>1 413 696</b> | <b>1 415 063</b> | <b>1 278 797</b> |
| <b>DETAIL DES CHARGES</b>                    |                   |            |                  |                  |                  |                  |                  |
| Charges de personnel                         | 12 374 800        | 60%        | 883 914          | 849 629          | 836 888          | 854 461          | 827 006          |
| Salaires collectif professionnel             | 5 634 621         | 46%        | 402 473          | 394 513          | 467 905          | 489 811          | 485 797          |
| Salaires autres contrats de travail          | 1 160 300         | 9%         | 82 879           | 80 825           |                  |                  |                  |
| Cotisations                                  | 2 711 925         | 22%        | 193 709          | 198 659          | 189 982          | 206 017          | 193 448          |
| Autres charges directes                      | 2 867 953         | 23%        | 204 854          | 175 631          | 179 001          | 158 633          | 147 762          |
| Déplacements                                 | 1 769 479         | 9%         | 126 391          | 111 424          | 122 525          | 120 712          | 118 787          |
| Autres charges                               | 6 380 558         | 31%        | 455 754          | 420 372          | 438 375          | 410 221          | 357 549          |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                         | <b>20 524 836</b> | <b>99%</b> | <b>1 466 060</b> | <b>1 381 425</b> | <b>1 397 788</b> | <b>1 385 394</b> | <b>1 303 343</b> |
| <b>RESULTAT COURANT</b>                      | <b>151 002</b>    | <b>1%</b>  | <b>10 786</b>    | <b>31 756</b>    | <b>15 907</b>    | <b>29 669</b>    | <b>-24 546</b>   |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)  | 97 941            |            | 6 996            | 16 684           | 18 316           | 12 791           | 28 559           |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature) | 563 337           |            | 40 238           | 23 383           | 14 626           | 9 566            | 24 978           |
| Impôt sociétés (IS)                          | -54 019           |            | -3 859           | -137             | 196              | 334              | 4                |
| <b>RESULTAT NET</b>                          | <b>-260 345</b>   | <b>-1%</b> | <b>-18 596</b>   | <b>25 194</b>    | <b>19 084</b>    | <b>32 561</b>    | <b>-20 969</b>   |
| <b>SITUATION NETTE</b>                       | <b>216 462</b>    | <b>1%</b>  | <b>15 462</b>    | <b>32 664</b>    | <b>4 715</b>     | <b>-50 463</b>   | <b>-90 527</b>   |

## 2. Le partenariat au secours de la croissance

| Ligue A Masculine (14 clubs) | Total             |         | Moyenne 13/14    | Moyenne 12/13    | Moyenne 11/12    | Moyenne 10/11    | Moyenne 09/10    |
|------------------------------|-------------------|---------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS          | Montant           | % total |                  |                  |                  |                  |                  |
| Recettes spectateurs         | 796 717           | 4%      | 56 908           | 51 450           | 41 421           | 42 685           | 45 424           |
| Subventions                  | 12 489 964        | 60%     | 892 140          | 904 130          | 886 148          | 938 937          | 858 462          |
| Partenariats                 | 6 200 006         | 30%     | 442 858          | 399 891          | 426 686          | 378 036          | 316 291          |
| Autres produits              | 1 189 057         | 6%      | 84 933           | 57 710           | 59 440           | 55 405           | 58 618           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>        | <b>20 675 839</b> |         | <b>1 476 846</b> | <b>1 413 181</b> | <b>1 413 696</b> | <b>1 415 063</b> | <b>1 278 797</b> |

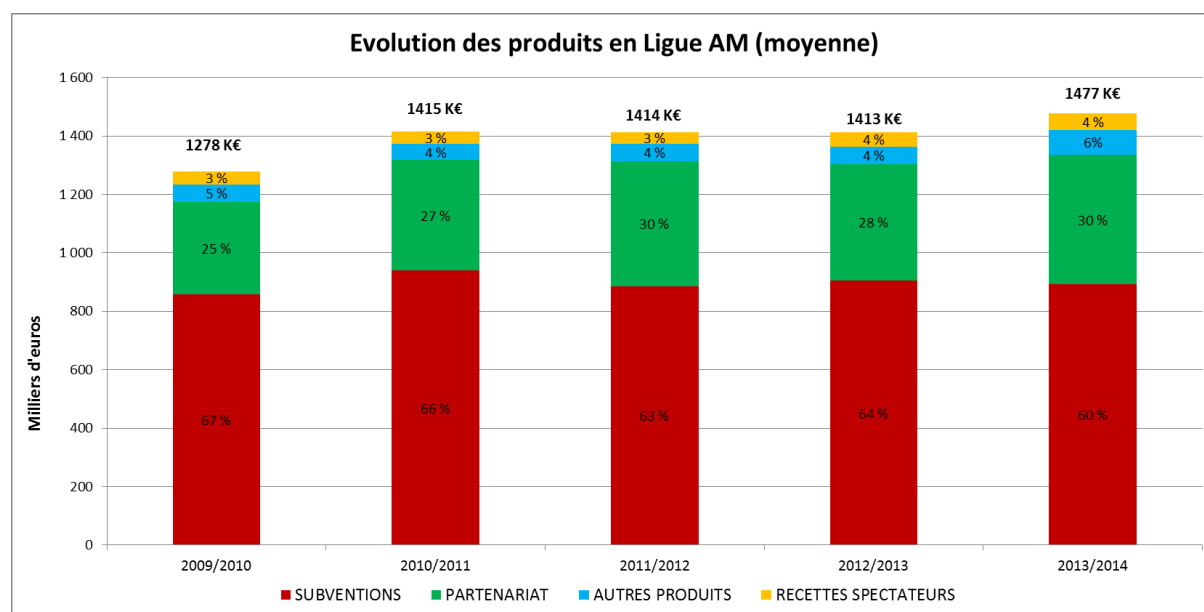
En s'affichant à 1 477 K€ de moyenne pour la saison 2013/2014, les produits d'exploitation reprennent leur croissance (+4,5 % et 64 K€) après trois années de totale stagnation à 1.414 K€.

Ce qui a marqué les ressources de la LAM sur les trois dernières saisons est le chassé-croisé des évolutions des subventions et du partenariat : quand l'un progressait, l'autre régressait. En 13/14, c'est résolument la saison du partenariat (+10,7 % et 43 K€) qui vient opportunément suppléer le fléchissement des aides publiques (-12 K€ et -1,3 %). Mais celui-ci n'est que de façade car on observe un transfert vers les prestations (partenariats publics : +15 K€ et 26 %).

En fait, le point vraiment remarquable de la saison concerne les « autres produits » qui explosent littéralement (+27 K€ et 47 % !!), génèrent 1/3 de la croissance budgétaire et dépassent le seuil des 6 % dans la composition des produits d'exploitation.

Comme les années précédentes, les subventions restent la ressource principale. Cependant, leur poids relatif (60 %) baisse régulièrement, dans un contexte de variation assez erratique.

Enfin, il ne faut pas oublier les recettes spectateurs qui, bien que trop marginales, progressent constamment depuis trois ans (+15 K€ et +37,4 %). A ce titre, le leader reste le Tours VB avec 164 K€, Ajaccio et Narbonne disposent de la meilleure part relative de LAM avec 7 %.



### 3. La sinusoïde des aides publiques

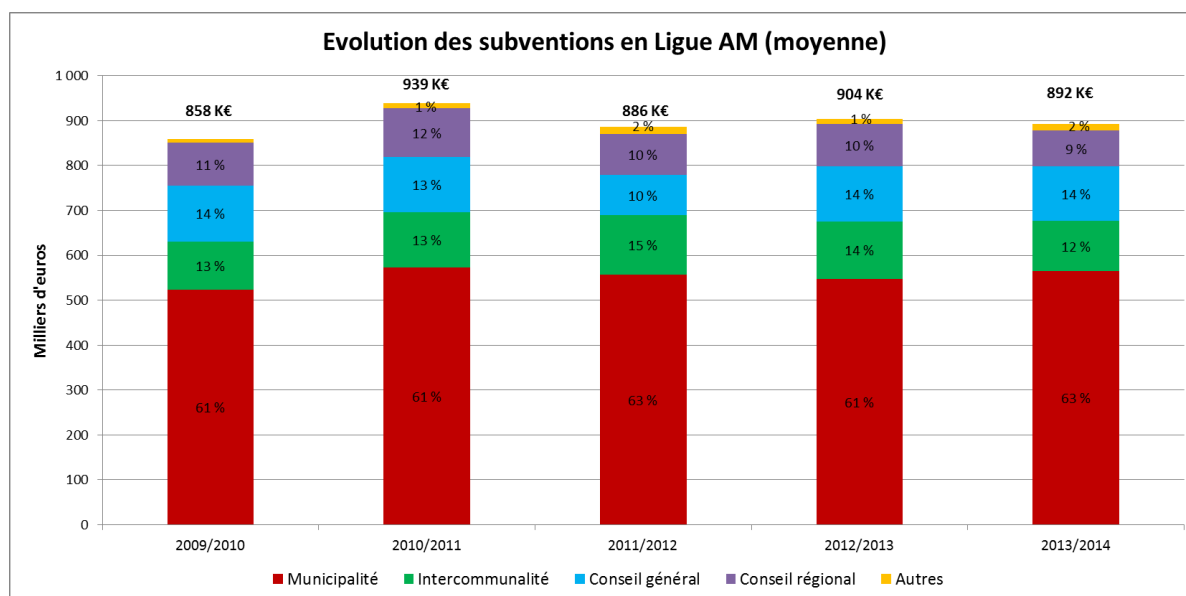
| Ligue A Masculine (14 clubs)<br>DETAIL DES PRODUITS | Total             |            | Moyenne<br>13/14 | Moyenne<br>12/13 | Moyenne<br>11/12 | Moyenne<br>10/11 | Moyenne<br>09/10 |
|-----------------------------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                     | Montant           | % total    |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Subventions</b>                                  | <b>12 489 964</b> | <b>60%</b> | <b>892 140</b>   | <b>904 130</b>   | <b>886 148</b>   | <b>938 937</b>   | <b>858 462</b>   |
| Mairie                                              | 7 906 487         | 63%        | 564 749          | 547 194          | 557 383          | 572 128          | 523 056          |
| Intercommunalité                                    | 1 560 217         | 12%        | 111 444          | 128 143          | 131 419          | 123 411          | 108 128          |
| Conseil Général                                     | 1 699 493         | 14%        | 121 392          | 122 711          | 89 644           | 122 766          | 123 259          |
| Conseil Régional                                    | 1 129 298         | 9%         | 80 664           | 93 648           | 91 501           | 108 790          | 96 766           |
| Autres                                              | 194 469           | 2%         | 13 891           | 12 434           | 16 201           | 11 843           | 7 253            |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                               | <b>20 675 839</b> |            | <b>1 476 846</b> | <b>1 413 181</b> | <b>1 413 696</b> | <b>1 415 063</b> | <b>1 278 797</b> |

Le brassage des clubs, les qualifications européennes et la stratégie des collectivités pèsent de manière significative sur le poids relatif des aides publiques en LAM. En dehors des municipalités dont les aides font preuve d'une certaine stabilité, les autres collectivités brillent par leur inconstance. Dès lors, il est difficile de tirer des enseignements d'une position sur une saison donnée.

Toutefois, au plan global, rappelons comme cité ci-avant, que la réduction des subventions observée en 13/14 ne semble qu'un transfert vers les partenariats publics... qui participent à la croissance globale du partenariat en général.

Les municipalités continuent d'apporter la majorité des financements publics (63 % des subventions et 38 % du budget).

La LAM compte toujours 4 clubs disposant de subventions municipales supérieures à 1 M€ avec l'AS Cannes en tête (1 304 K€) ... mais qui est en fait le club le plus dépendant des subventions municipales (80 % de son budget), alors que Lyon, à l'opposé, n'en tire que 35 % de ses ressources.



## 4. La dynamique du partenariat privé

| Ligue A Masculine (14 clubs)<br>DETAIL DES PRODUITS | Total<br>Montant | % total    | Moyenne<br>13/14 | Moyenne<br>12/13 | Moyenne<br>11/12 | Moyenne<br>10/11 | Moyenne<br>09/10 |
|-----------------------------------------------------|------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Partenariats</b>                                 | <b>6 200 006</b> | <b>30%</b> | <b>442 858</b>   | <b>399 891</b>   | <b>426 686</b>   | <b>378 036</b>   | <b>316 291</b>   |
| Partenaires privés (TVA)                            | 3 450 416        | 56%        | 246 458          | 244 065          | 298 042          |                  |                  |
| Mécénat (sans TVA)                                  | 863 770          | 14%        | 61 698           | 55 519           | 59 141           |                  |                  |
| Echanges marchandises ou prestations                | 861 359          | 14%        | 61 526           | 42 293           |                  |                  |                  |
| Partenaires publics                                 | 1 024 561        | 17%        | 73 183           | 58 014           | 69 504           |                  |                  |

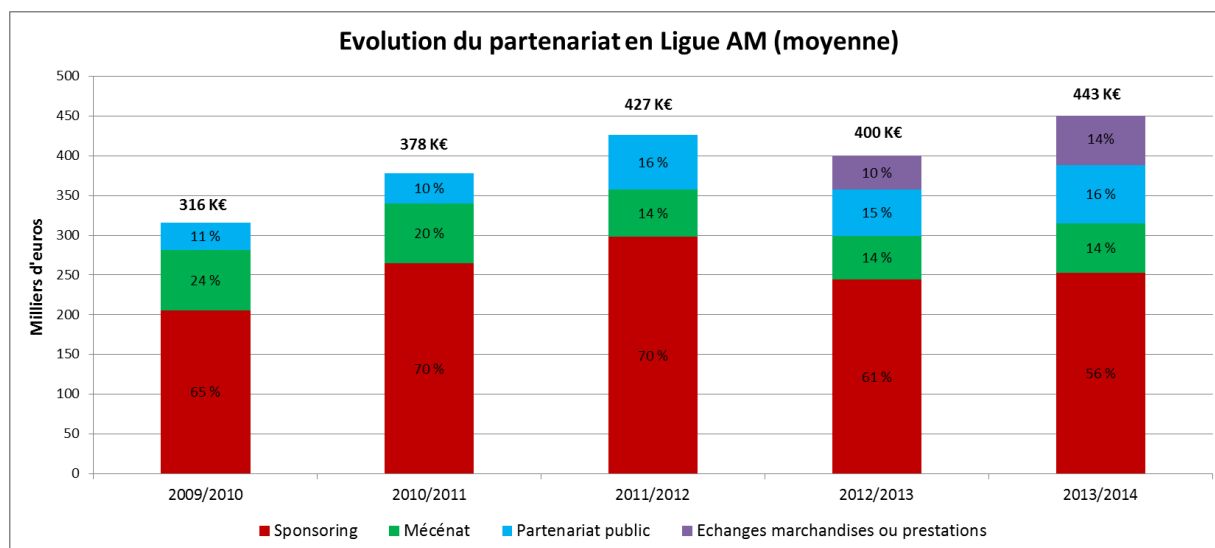
Les clubs de Ligue AM ont reçu en moyenne un peu moins de 443 K€ de partenariats pour la saison 13/14, soit une hausse remarquable de 49 K€ (+10,7 %).

Tours VB séduit le plus avec un total de 1 369 K€ (soit 48 % de son budget).

Lyon dispose du taux le plus élevé de LAM, avec un taux supérieur à 50 % (52 %), ce qui est une première en LAM. A l'opposé, on trouve Paris Volley avec un taux de 10 %.

L'analyse des composantes met en évidence :

- Une bonne tenue du sponsoring +1 % et +2 K€.
- L'existence d'une fraction assez constante de mécénat (bien que l'intérêt fiscal soit sans doute inopérant dans la majorité des cas).
- L'émergence des échanges de marchandises, qui semblent se développer (mieux suivi ?) : 14 % du total.
- La croissance des partenariats publics expliquée ci-avant (prestations de l'art. D 113-6 du code du sport).



## 5. Une difficile maîtrise des charges

| Ligue A Masculine (14 clubs) | Total             |            | Moyenne 13/14    | Moyenne 12/13    | Moyenne 11/12    | Moyenne 10/11    | Moyenne 09/10    |
|------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES CHARGES           | Montant           | % total    |                  |                  |                  |                  |                  |
| Charges de personnel         | 12 374 800        | 60%        | 883 914          | 849 629          | 836 888          | 854 461          | 827 006          |
| Déplacements                 | 1 769 479         | 9%         | 126 391          | 111 424          | 122 525          | 120 712          | 118 787          |
| Autres charges               | 6 380 558         | 31%        | 455 754          | 420 372          | 438 375          | 410 221          | 357 549          |
| <b>TOTAL CHARGES</b>         | <b>20 524 836</b> | <b>99%</b> | <b>1 466 060</b> | <b>1 381 425</b> | <b>1 397 788</b> | <b>1 385 394</b> | <b>1 303 343</b> |

Pour la première fois, les charges d'exploitation des clubs de LAM franchissent (largement) le seuil des 1 400 K€ avec une inflation de 6,1 % et 85 K€.

Il convient de relever que cette augmentation est plus rapide que celle des produits (+4,5 %).

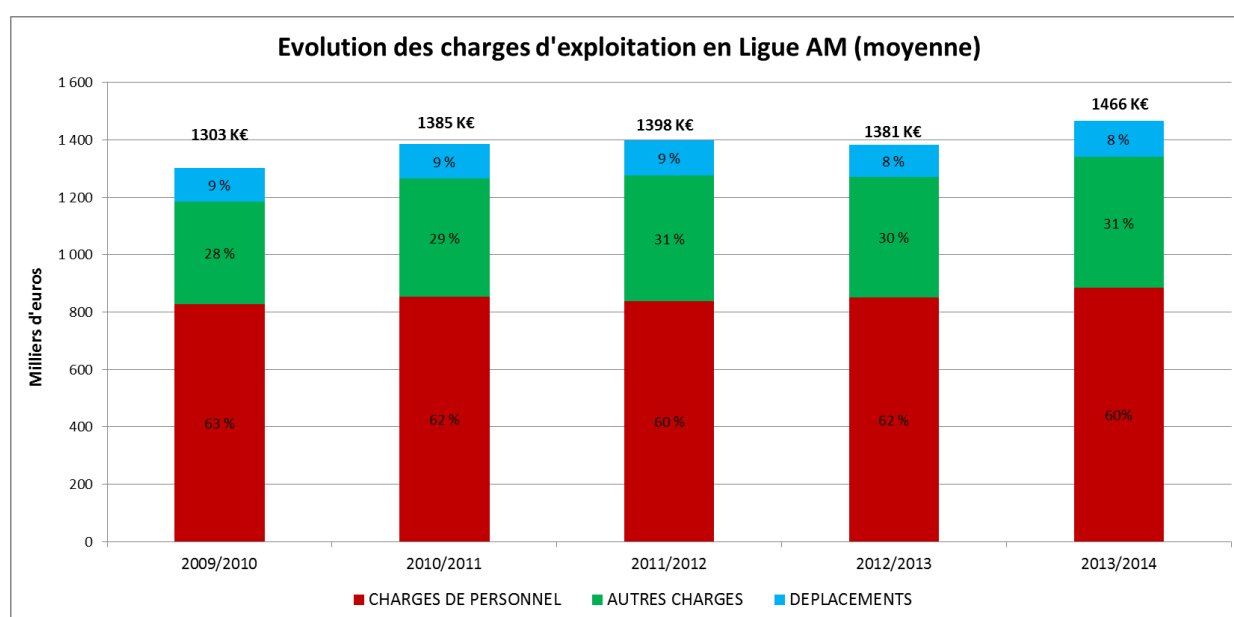
Dans un contexte d'« aléas » de plus en plus fréquents (redressements fiscaux et sociaux notamment), se traduisant par une explosion des charges exceptionnelles (près de 3 % des charges et 563 K€ au total) et engendrant une dégradation sans précédent de ce niveau de résultat exceptionnel, la maîtrise des charges et l'existence de marges de manœuvre apparaissent comme un enjeu majeur.

Au niveau des charges d'exploitation, il est intéressant de noter qu'en 5 ans, la ventilation des composantes n'a quasiment pas évolué.

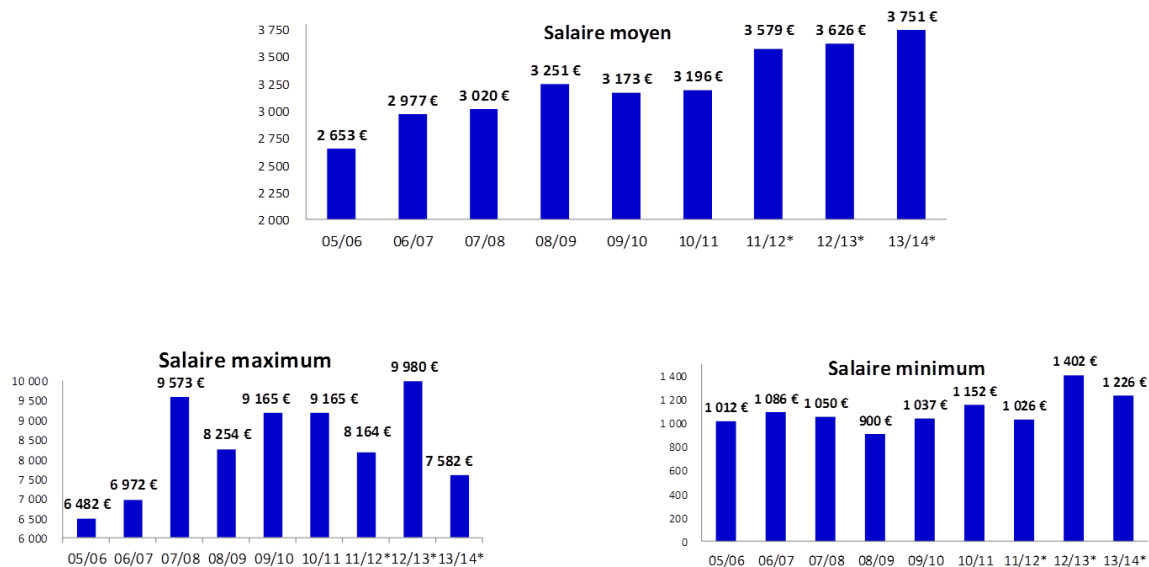
Les charges de personnel augmentent de 34 K€ (+4 %) entre 12/13 et 13/14.

Sur l'exercice précédent, les déplacements et coûts de structure apparaissent en régression. Force est de constater que cette pause n'était que conjoncturelle, ces postes retrouvant ou dépassant largement leur position de 12/13 avec évolution respectivement de +13,4 % et de + 8,4 %.

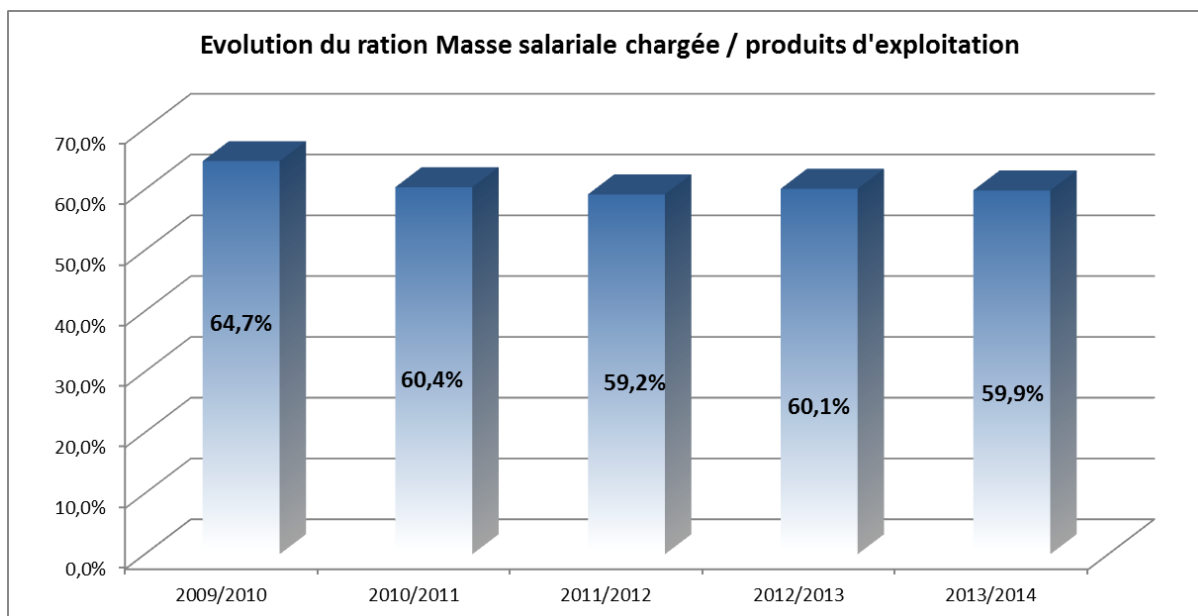
Le rapport 2014 de la DNACG saluait pourtant (à chaque jour suffit sa peine) la « performance » des clubs de LAM qui avaient maîtrisé l'inflation constante des coûts de structure (+15 % et 10/11 et +6 % en 11/12). La Commission se voulait néanmoins prudente, à juste titre.



## 6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue AM (contrats supérieurs à 100h/mois)



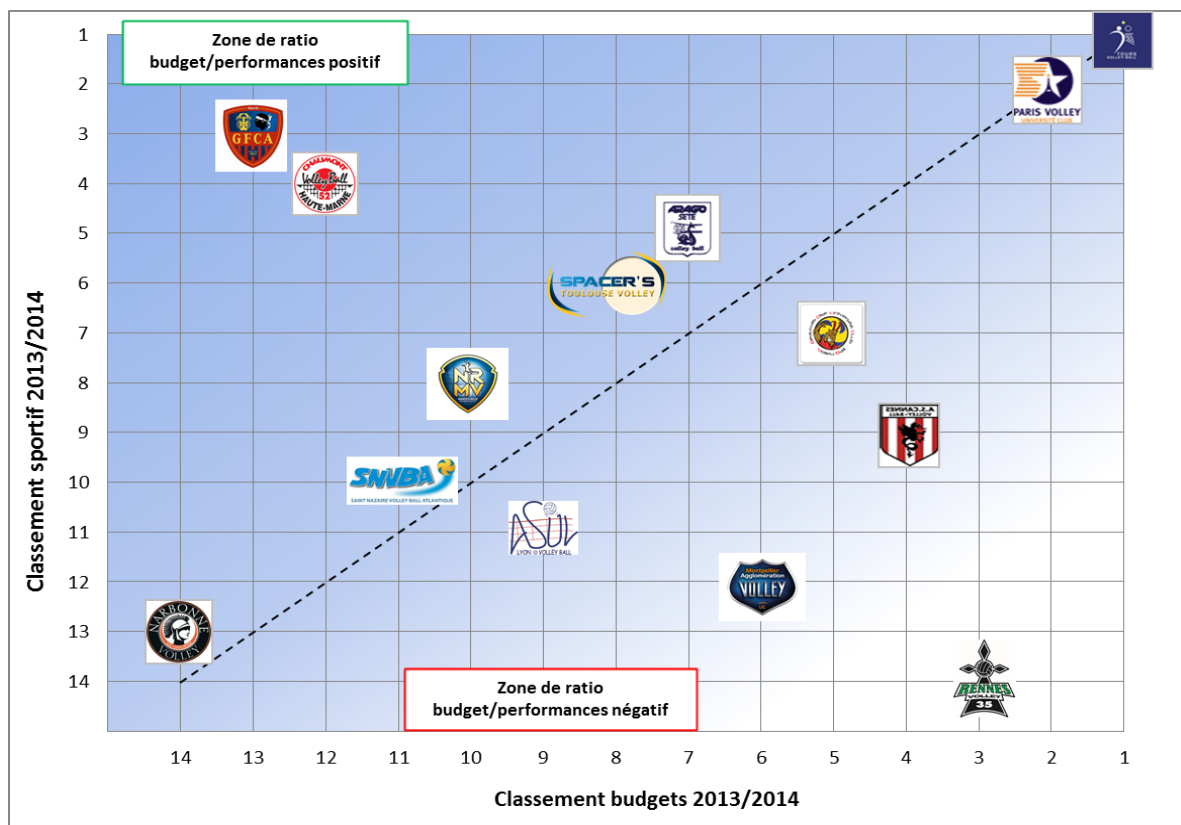
\* Les chiffres des saisons 2011/2012, 2012/2013 et 2013/2014 comprennent les avantages en nature



Les choses semblent se stabiliser autour de 60 % depuis la saison 10/11, même si le ratio diminue légèrement (-0,2 pt).

## 7. Comparaison : Classement sportif des clubs LAM et leur budget

Avec 9 clubs « en cohérence », le championnat apparaît homogène : Deux clubs ont « surperformé » par rapport à leurs moyens. A l'opposé, trois clubs n'ont pas concrétisé sportivement les espérances autorisées par leurs ressources financières. Ajaccio et Rennes traduisent les écarts les plus marquants.



# STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE A FEMININE



## 1. Une légère amélioration de la situation financière

Les rapports 2013 et 2014 de la DNACG tiraient la sonnette d'alarme pour la LAF, constatant dans un premier temps :

- La disparition continue et progressive des marges de manœuvre en 11/12
- Puis une situation nette 12/13 devenue largement négative (passif moyen de -41 K€ soit près de 500 K€ pour l'ensemble).

La saison 13/14 marque une évolution positive, bien que les fonds propres demeurent encore légèrement négatifs (-14 K€ de passif moyen).

C'est principalement grâce au brassage des clubs (montée/descente) que la situation s'améliore car le résultat net moyen stagne autour d'un déficit de 22 K€.

De plus, seuls 3 clubs (contre 5 l'an passé) supportent une situation nette négative, dont 2 (contre 4) révèlent un passif net > 10 % du budget.

L'engouement pour la LAF observé depuis 4 saisons continue sur sa lancée pour la saison 13/14 (avec encore une croissance de 3,3 % et 33 K€). Ainsi, l'évolution des budgets représente 20 % en cinq ans, ce qui est particulièrement significatif.

Concernant les charges d'exploitation, après deux années difficiles où leur croissance dépassait celle des produits, l'exercice 13/14 marque le retour à plus de rigueur avec une inflation modérée (+1,9%). Malheureusement, cela ne rattrape pas les déséquilibres antérieurs (il aurait fallu limiter l'évolution des charges à un taux de 0,6 %).

Aussi, le résultat courant, bien qu'en amélioration, reste négatif de -13K€. Et comme le résultat exceptionnel, facteur d'amélioration globale sur les trois dernières années, plonge de 14 K€ en moyenne et devient négatif à - 9 K€, le résultat net demeure déficitaire à -22 K€.

Le rétablissement passera donc par la volonté qu'auront les dirigeants de présenter un budget propre à rétablir ou pérenniser les situations d'équilibre financier... en ayant pris le soin de se ménager des marges de manœuvre pour absorber les éventuels aléas.

| Ligue A Féminine (12 clubs)         |  | Total             |            | Moyenne 13/14    | Moyenne 12/13    | Moyenne 11/12  | Moyenne 10/11  | Moyenne 09/10  |
|-------------------------------------|--|-------------------|------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS                 |  | Montant           | % total    |                  |                  |                |                |                |
| Recettes spectateurs                |  | 200 753           | 2%         | 16 729           | 10 411           | 9 645          | 9 907          | 12 675         |
| Subventions                         |  | 7 608 895         | 62%        | 634 075          | 598 354          | 583 750        | 588 379        | 603 327        |
| Mairie                              |  | 4 349 066         | 57%        | 362 422          | 329 085          | 311 533        | 341 596        | 315 320        |
| Intercommunalité                    |  | 1 128 402         | 15%        | 94 034           | 86 433           | 84 090         | 88 736         | 101 800        |
| Conseil Général                     |  | 1 050 857         | 14%        | 87 571           | 81 922           | 79 084         | 80 970         | 97 026         |
| Conseil Régional                    |  | 931 427           | 12%        | 77 619           | 84 732           | 95 790         | 69 741         | 67 101         |
| Autres                              |  | 149 143           | 2%         | 12 429           | 16 183           | 13 253         | 7 337          | 22 079         |
| Partenariats                        |  | 3 607 841         | 29%        | 300 653          | 317 153          | 238 603        | 198 860        | 185 242        |
| Partenaires privés (TVA)            |  | 2 554 782         | 71%        | 212 899          | 228 374          | 168 995        |                |                |
| Mécénat (sans TVA)                  |  | 664 343           | 18%        | 55 362           | 59 601           | 58 030         |                |                |
| Echanges marchandises               |  | 227 960           | 6%         | 18 997           | 18 774           |                |                |                |
| Partenaires publics                 |  | 160 757           | 4%         | 13 396           | 10 404           | 11 578         |                |                |
| Autres produits                     |  | 898 914           | 7%         | 74 910           | 67 842           | 54 533         | 59 288         | 54 445         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>               |  | <b>12 316 472</b> |            | <b>1 026 373</b> | <b>993 761</b>   | <b>886 530</b> | <b>856 435</b> | <b>855 689</b> |
|                                     |  |                   |            |                  |                  |                |                |                |
| DETAIL DES CHARGES                  |  |                   |            |                  |                  |                |                |                |
| Charges de personnel                |  | 7 836 845         | 64%        | 653 070          | 653 714          | 588 136        | 568 919        | 543 497        |
| Salaires collectifs professionnel   |  | 3 602 282         | 46%        | 300 190          | 298 606          | 321 167        | 328 298        | 302 477        |
| Salaires autres contrats de travail |  | 829 056           | 11%        | 69 088           | 65 378           |                |                |                |
| Cotisations                         |  | 1 565 499         | 20%        | 130 458          | 147 945          | 121 587        | 120 404        | 118 044        |
| Autres charges directes             |  | 1 671 180         | 21%        | 139 265          | 141 785          | 145 383        | 120 217        | 122 975        |
| Déplacements                        |  | 1 326 909         | 11%        | 110 576          | 98 070           | 93 205         | 87 007         | 88 261         |
| Autres charges                      |  | 3 290 435         | 27%        | 274 203          | 268 160          | 217 921        | 208 686        | 205 951        |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                |  | <b>12 474 790</b> |            | <b>1 039 566</b> | <b>1 019 944</b> | <b>899 262</b> | <b>864 612</b> | <b>837 709</b> |
|                                     |  |                   |            |                  |                  |                |                |                |
| <b>RESULTAT COURANT</b>             |  | <b>-157 685</b>   | <b>-1%</b> | <b>-13 140</b>   | <b>-28 163</b>   | <b>-12 715</b> | <b>-8 178</b>  | <b>17 980</b>  |
|                                     |  |                   |            |                  |                  |                |                |                |
| Produits exceptionnels              |  | 72 491            |            | 6 041            | 26 685           | 16 292         | 5 667          | 1 229          |
| Charges exceptionnelles             |  | 179 805           |            | 14 984           | 21 354           | 14 931         | 7 241          | 2 565          |
| Impôt sociétés (IS)                 |  | 581               |            | 48               | 609              | 673            | 44             | 382            |
| <b>RESULTAT NET</b>                 |  | <b>-265 678</b>   | <b>-2%</b> | <b>-22 140</b>   | <b>-21 461</b>   | <b>-12 027</b> | <b>-9 796</b>  | <b>16 262</b>  |
|                                     |  |                   |            |                  |                  |                |                |                |
| <b>SITUATION NETTE</b>              |  | <b>-165 979</b>   | <b>-1%</b> | <b>-13 832</b>   | <b>-40 564</b>   | <b>-2 209</b>  | <b>28 326</b>  | <b>39 523</b>  |

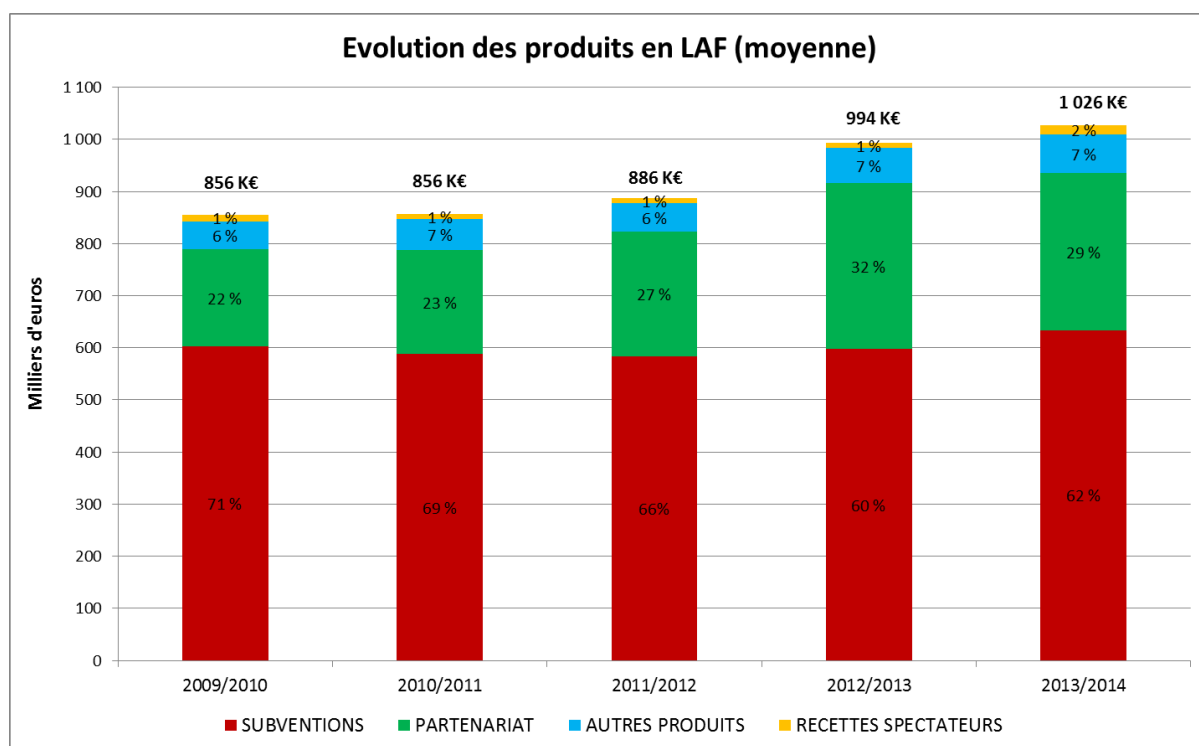
## 2. Progression constante des produits d'exploitation

| Ligue A Féminine (12 clubs) |                   | Total           | Moyenne 13/14    | Moyenne 12/13  | Moyenne 11/12  | Moyenne 10/11  | Moyenne 09/10  |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS         |                   | Montant % total |                  |                |                |                |                |
| Recettes spectateurs        | 200 753           | 2%              | 16 729           | 10 411         | 9 645          | 9 907          | 12 675         |
| Subventions                 | 7 608 895         | 62%             | 634 075          | 598 354        | 583 750        | 588 379        | 603 327        |
| Partenariats                | 3 607 841         | 29%             | 300 653          | 317 153        | 238 603        | 198 860        | 185 242        |
| Autres produits             | 898 914           | 7%              | 74 910           | 67 842         | 54 533         | 59 288         | 54 445         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>       | <b>12 316 472</b> |                 | <b>1 026 373</b> | <b>993 761</b> | <b>886 530</b> | <b>856 435</b> | <b>855 689</b> |

Observation encourageante, les clubs de LAF enregistrent encore en 13/14 une augmentation de 33 K€ (+3,3 %) de leurs produits d'exploitation, franchissant ainsi pour la première fois le seuil du million d'euros de budget !

Sur les 5 années observées, le principal facteur de croissance demeure le partenariat avec + 62 % et + 116 K€ en cinq ans contre 15% et 48 K€ pour les subventions. Ces dernières conservent quand même (largement) le leadership des ressources (62 %) et un montant de 634 K€ pour la saison 13/14. Le partenariat connaît lui un fléchissement (-17 K€ et -5 %) sur la période et génère 301 K€ de produits, ce qui reste mesuré pour le plus haut niveau féminin. Cette chute est opportunément compensée par la croissance des subventions (+ 36 K€).

Notons la bonne tenue des autres produits (75 K€) qui représentent 7,2 % des ressources... contre un petit 1,6 % pour les recettes spectateurs, faiblesse sans doute dommageable à terme.



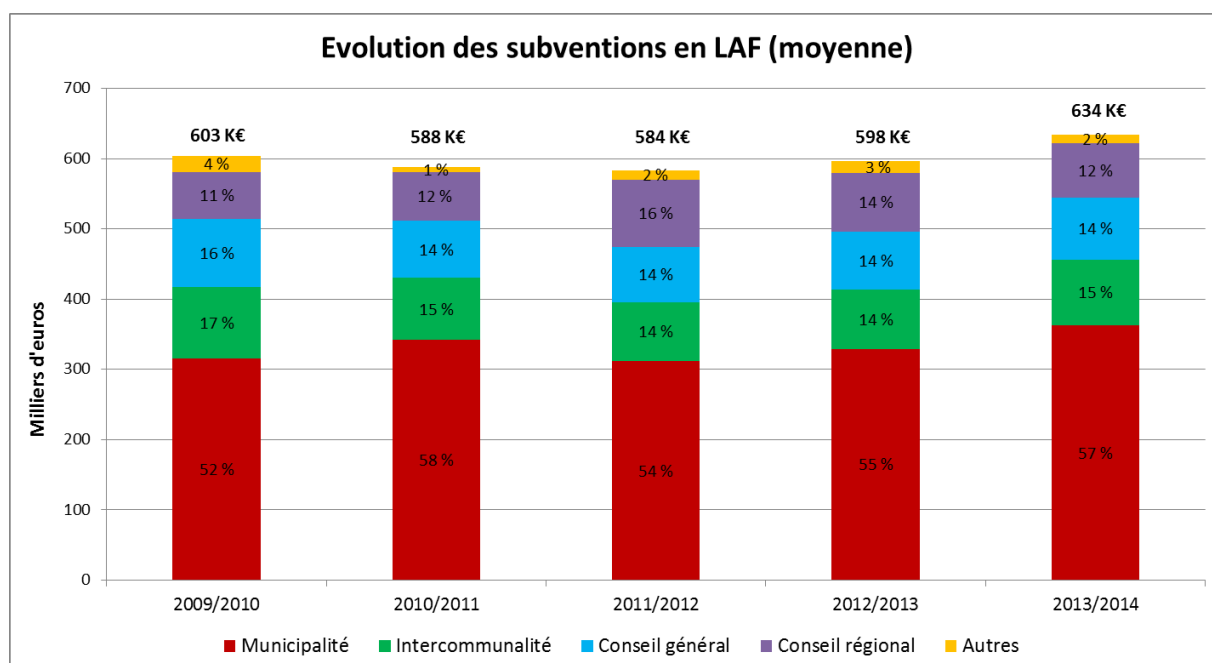
### 3. Un soutien sans faille des collectivités territoriales

| Ligue A Féminine (12 clubs)<br>DETAIL DES PRODUITS | Total            |            | Moyenne 13/14  | Moyenne 12/13  | Moyenne 11/12  | Moyenne 10/11  | Moyenne 09/10  |
|----------------------------------------------------|------------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                    | Montant          | % total    |                |                |                |                |                |
| <b>Subventions</b>                                 | <b>7 608 895</b> | <b>62%</b> | <b>634 075</b> | <b>598 354</b> | <b>583 750</b> | <b>588 379</b> | <b>603 327</b> |
| Mairie                                             | 4 349 066        | 57%        | 362 422        | 329 085        | 311 533        | 341 596        | 315 320        |
| Intercommunalité                                   | 1 128 402        | 15%        | 94 034         | 86 433         | 84 090         | 88 736         | 101 800        |
| Conseil Général                                    | 1 050 857        | 14%        | 87 571         | 81 922         | 79 084         | 80 970         | 97 026         |
| Conseil Régional                                   | 931 427          | 12%        | 77 619         | 84 732         | 95 790         | 69 741         | 67 101         |
| Autres                                             | 149 143          | 2%         | 12 429         | 16 183         | 13 253         | 7 337          | 22 079         |

Après une longue période de stagnation (4 ans) autour de 590 K€, l'année 13/14 bénéficie d'une hausse significative (+36 K€ soit + 6 %) portée par les municipalités dont l'aide s'apprécie de plus de 10 % et 33 K€ (après un effort de 18 K€ et 5,6 % déjà l'an passé) !

Les villes restent donc le principal financeur (57 % des aides publiques) et leur soutien s'avère indispensable car si la part du Conseil Général reste stable (14%), la Région baisse de 2 points (-8 %), en partie compensée par l'intercommunalité (+8,8 % et + 1 point).

Au palmarès, la Ville de Cannes continue de se distinguer avec une aide de 1 259 K€ pour son club féminin, alors que le plus fort taux de dépendance concerne Terville Florange (79 %) et le plus faible Le Hainaut (49%).



#### 4. Partenariat : Les plus beaux arbres ne montent pas jusqu'aux cieux ?

| Ligue A Féminine (12 clubs) | Total     |         | Moyenne 13/14 | Moyenne 12/13 | Moyenne 11/12 | Moyenne 10/11 | Moyenne 09/10 |
|-----------------------------|-----------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| DETAIL DES PRODUITS         | Montant   | % total |               |               |               |               |               |
| Partenariats                | 3 607 841 | 29%     | 300 653       | 317 153       | 238 603       | 198 860       | 185 242       |
| Partenaires privés (TVA)    | 2 554 782 | 71%     | 212 899       | 228 374       | 168 995       |               |               |
| Mécénat (sans TVA)          | 664 343   | 18%     | 55 362        | 59 601        | 58 030        |               |               |
| Echanges marchandises       | 227 960   | 6%      | 18 997        | 18 774        |               |               |               |
| Partenaires publics         | 160 757   | 4%      | 13 396        | 10 404        | 11 578        |               |               |

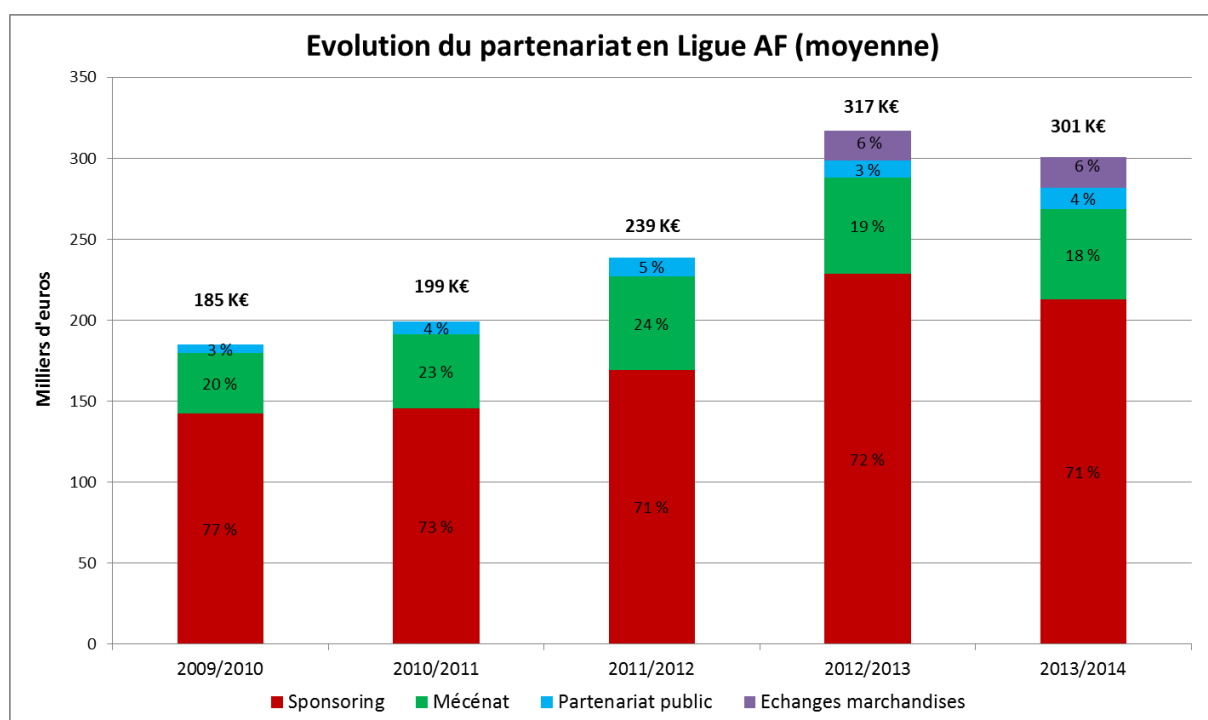
Après une envolée historique de 33 % l'an passé, le « brassage » et une pause de certains partenaires des clubs les plus importants entraînent un fléchissement sur cet exercice. La croissance nette de cet ajustement 13/14 reste cependant très « acceptable » sur la période observée.

Ainsi, le partenariat n'atteint plus que 301 K€, soit 29 % des produits (en chute de 3 points).

Ce recul est principalement dû à la régression du sponsoring (-6,8 %). Dans l'ensemble, le mécénat (qui doit a priori être sans levier fiscal), les échanges de marchandises ou prestations et le partenariat public restent stables.

Le sponsoring se révèle donc être un accélérateur de croissance des budgets. Toutefois, son poids relatif reste encore limité (moins du tiers des ressources).

Au palmarès, le RC Cannes reste de loin n°1 en valeur absolue (avec 1 011 k€) mais également en valeur relative de la LAF (avec un taux de 43 %). A l'autre extrémité, le partenariat à Istres ne représente que 3 % du budget.



## 5. Un début de maîtrise de l'évolution des charges

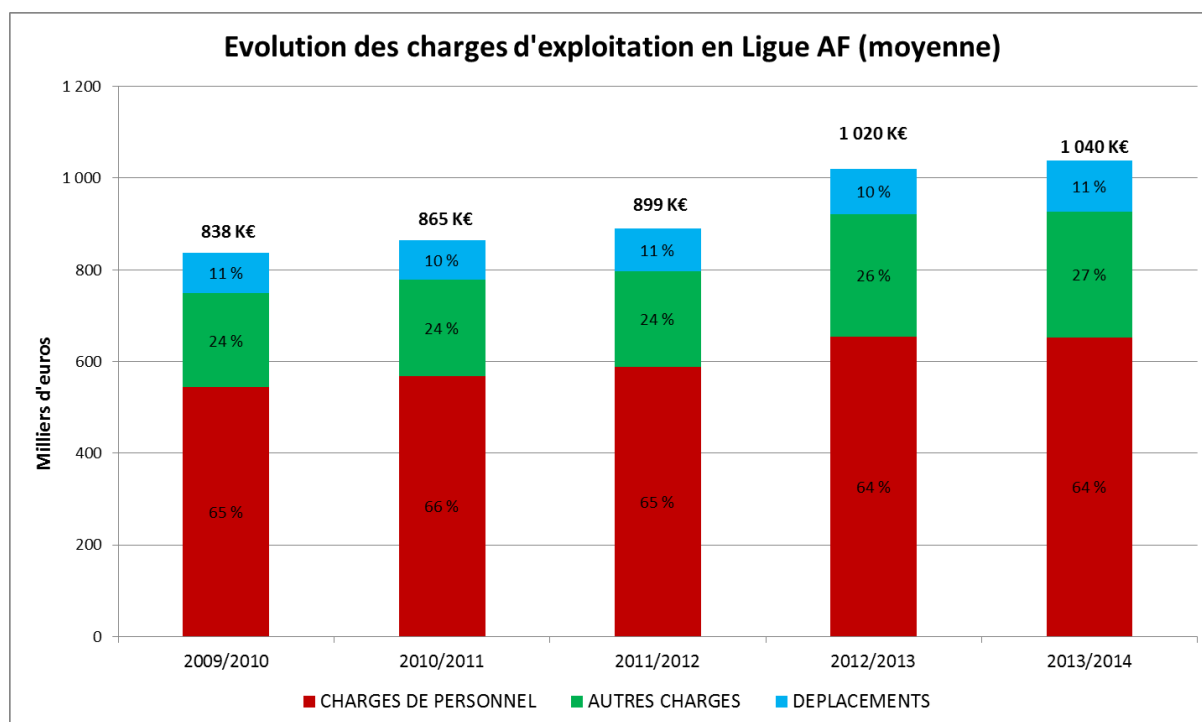
| Ligue A Féminine (12 clubs) | Total             |     | Moyenne 13/14    | Moyenne 12/13    | Moyenne 11/12  | Moyenne 10/11  | Moyenne 09/10  |
|-----------------------------|-------------------|-----|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>DETAIL DES CHARGES</b>   |                   |     |                  |                  |                |                |                |
| Charges de personnel        | 7 836 845         | 64% | 653 070          | 653 714          | 588 136        | 568 919        | 543 497        |
| Déplacements                | 1 326 909         | 11% | 110 576          | 98 070           | 93 205         | 87 007         | 88 261         |
| Autres charges              | 3 290 435         | 27% | 274 203          | 268 160          | 217 921        | 208 686        | 205 951        |
| <b>TOTAL CHARGES</b>        | <b>12 474 790</b> |     | <b>1 039 566</b> | <b>1 019 944</b> | <b>899 262</b> | <b>864 612</b> | <b>837 709</b> |

Depuis quatre saisons les résultats globaux de LAF sont déficitaires, dégradant régulièrement la situation financière jusqu'à plonger le championnat de LAF dans un déséquilibre financier prononcé la saison passée. Pour la première fois, l'évolution des charges (+1,9 %) s'avère plus lente que celle des produits (+3,3 %). Cette tendance doit se poursuivre et s'accroître si le championnat veut globalement espérer retourner vers l'équilibre financier.

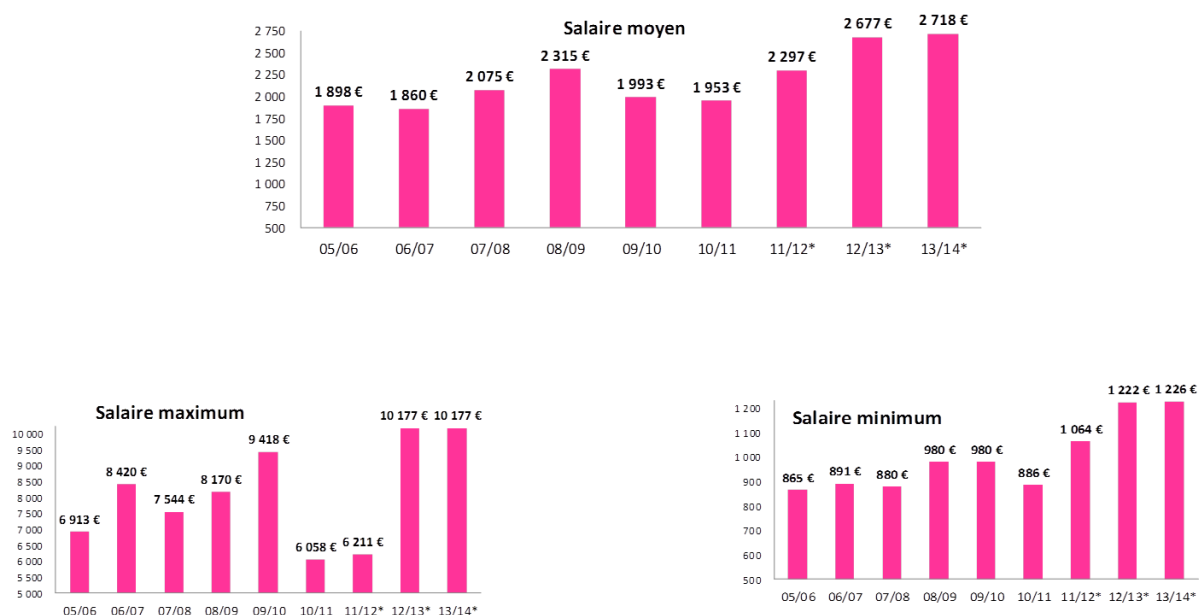
Ainsi, les charges de personnel se stabilisent en 13/14 (après 4 années d'envolée : +20,2 % et 110 K€), tant en valeur absolue qu'en valeur relative (64%).

Soulignons la bonne tenue des coûts de structure (autres charges) qui semblent enfin se stabiliser avec une hausse modérée de 2,2 %. L'inflation de ce poste la saison passée (+23,1 %), sans alerte particulière dans les budgets, laissait la commission perplexe.

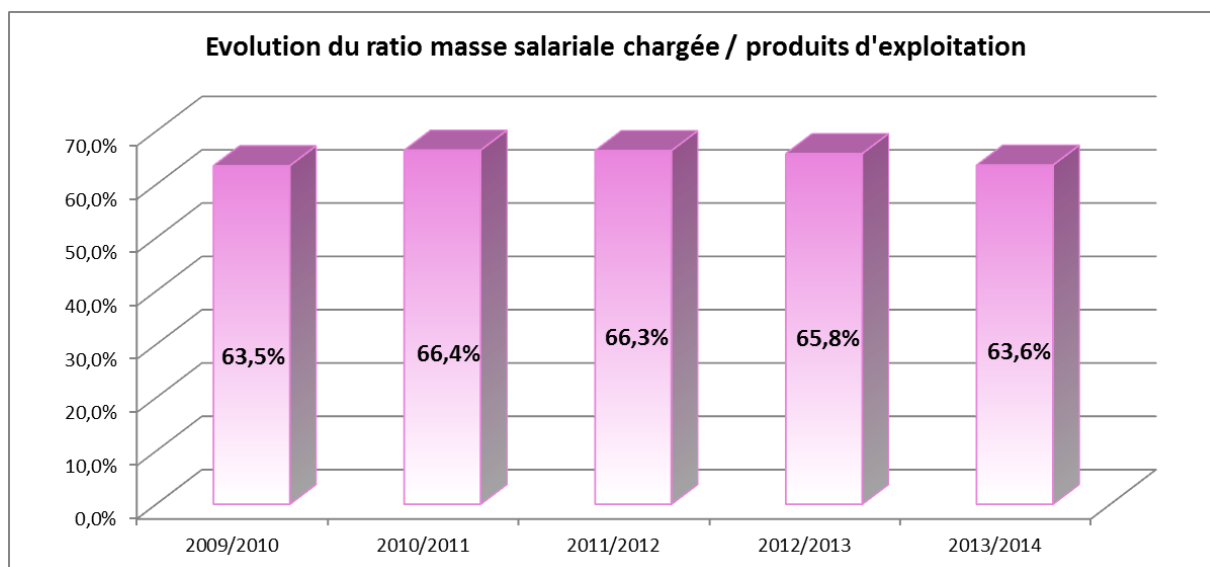
L'évolution la plus forte se situe au niveau des frais de déplacements avec une croissance de 12,8% entre les deux exercices (+13 K€). Notons que ce poste peut être influencé d'une année à l'autre par les déplacements européens.



## 6. Evolution des salaires des joueuses de Ligue AF (contrats supérieurs à 100 h/mois)



\* Les chiffres des saisons 2011/2012, 2012/2013 et 2013/2014 comprennent les avantages en nature

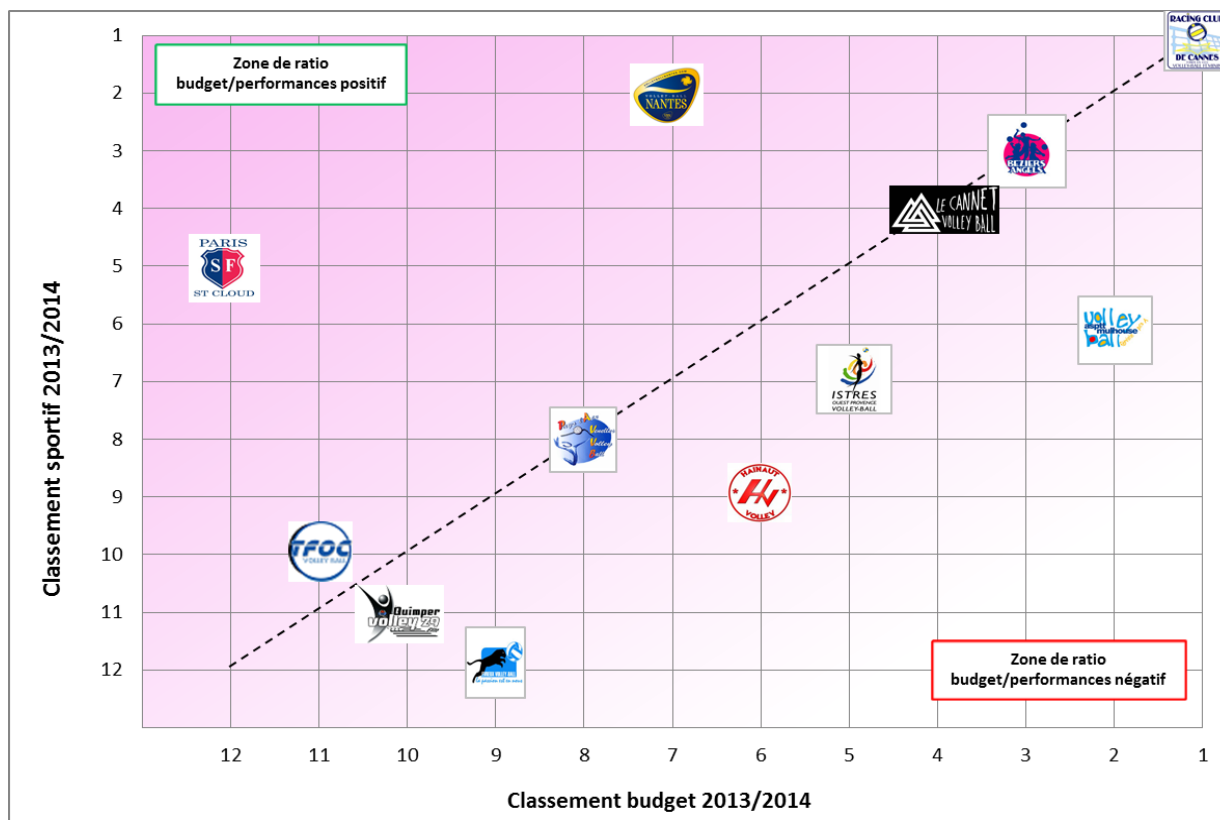


En moyenne la masse salariale chargée représente 63,6 % des produits d'exploitation des clubs de Ligue AF. Ce taux ressort en légère baisse (-2,2 pts).

Depuis trois saisons, le ratio de la masse salariale diminue légèrement, ce qui permet d'espérer, dans un contexte de maîtrise, un retour à un équilibre budgétaire. Mais ceci restera difficile avec un ratio qui demeure cependant élevé en proportion des ressources. Une baisse de celui-ci permettrait aux clubs de dégager les marges de manœuvre nécessaires.

## 7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget

Avec six clubs « en cohérence », le championnat apparaît homogène bien qu'en phase de redressement. En revanche les écarts pour certains clubs sont particulièrement marqués (Stade Français St Cloud et Nantes).



# STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE B MASCULINE



## 1. Une situation financière fragile mais des raisons d'espérer

Depuis deux ans, la situation financière des clubs de LBM s'est fragilisée et le cap des 200 K€ de passif net global a été franchi la saison passée (-14 K€). Même si le passif global n'est que de 2 % des budgets, la pente sur laquelle glissent les clubs de LBM semble dangereuse.

Cette saison, les clubs n'ont pas été en mesure de rattraper la situation avec un passif net moyen toujours à 14 K€. Cependant, il faut saluer leurs efforts qui ont permis, pour la première fois depuis 3 ans, de revenir à un résultat net global légèrement positif.

La situation peut quand même être qualifiée de préoccupante car on dénombre cependant pas moins de sept clubs supportant un passif net, donc sans marge de manœuvre.

| Ligue B Masculine (13 clubs)                 |  | Total     | Moyenne | Moyenne | Moyenne | Moyenne | Moyenne |         |
|----------------------------------------------|--|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| DETAIL DES PRODUITS                          |  | Montant   | % total | 13/14*  | 12/13   | 11/12   | 10/11   | 09/10   |
| Recettes spectateurs                         |  | 46 594    | 1%      | 3 584   | 4 826   | 7 644   | 13 078  | 5 765   |
| Subventions                                  |  | 7 159 081 | 78%     | 550 699 | 515 304 | 538 283 | 480 121 | 442 416 |
| Mairie                                       |  | 4 201 950 | 59%     | 323 227 | 305 217 | 322 061 | 291 238 | 196 394 |
| Intercommunalité                             |  | 941 774   | 13%     | 72 444  | 54 044  | 33 794  | 32 193  | 69 399  |
| Conseil Général                              |  | 1 108 612 | 15%     | 85 278  | 92 000  | 116 684 | 105 908 | 113 783 |
| Conseil Régional                             |  | 694 800   | 10%     | 53 446  | 53 642  | 53 704  | 39 586  | 50 122  |
| Autres                                       |  | 121 945   | 2%      | 9 380   | 10 401  | 12 039  | 11 197  | 12 718  |
| Partenariats                                 |  | 1 338 788 | 15%     | 102 984 | 107 095 | 82 284  | 125 820 | 80 285  |
| Partenaires privés (TVA)                     |  | 373 620   | 28%     | 28 740  | 26 640  | 57 997  |         |         |
| Mécénat (sans TVA)                           |  | 808 733   | 60%     | 62 210  | 43 036  | 23 511  |         |         |
| Echanges marchandises ou prestations         |  | 123 305   | 9%      | 9 485   | 11 486  |         |         |         |
| Partenaires publics                          |  | 33 130    | 2%      | 2 548   | 25 933  | 776     |         |         |
| Autres produits                              |  | 677 003   | 7%      | 52 077  | 48 899  | 50 987  | 39 821  | 43 074  |
| TOTAL PRODUITS                               |  | 9 221 465 |         | 709 343 | 676 123 | 679 198 | 658 840 | 571 540 |
|                                              |  |           |         |         |         |         |         |         |
| DETAIL DES CHARGES                           |  |           |         |         |         |         |         |         |
| Charges de personnel                         |  | 6 028 668 | 65%     | 463 744 | 441 654 | 453 213 | 457 526 | 405 775 |
| Salaires collectif professionnel             |  | 2 765 748 | 46%     | 212 750 | 194 875 | 251 720 | 270 857 | 237 696 |
| Salaires autres contrats de travail          |  | 646 319   | 11%     | 49 717  | 44 747  |         |         |         |
| Cotisations                                  |  | 1 278 029 | 21%     | 98 310  | 83 931  | 96 473  | 92 500  | 85 017  |
| Autres charges directes                      |  | 1 368 575 | 15%     | 105 275 | 118 100 | 105 020 | 94 169  | 83 062  |
| Déplacements                                 |  | 780 589   | 8%      | 60 045  | 64 908  | 58 781  | 57 007  | 62 730  |
| Autres charges                               |  | 2 328 077 | 25%     | 179 083 | 166 028 | 165 198 | 144 271 | 126 877 |
| TOTAL CHARGES                                |  | 9 137 334 | 99%     | 702 872 | 672 590 | 677 192 | 658 804 | 595 382 |
|                                              |  |           |         |         |         |         |         |         |
| RESULTAT COURANT                             |  | 84 131    | 1%      | 6 472   | 3 534   | 1 987   | 36      | -23 842 |
|                                              |  |           |         |         |         |         |         |         |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)  |  | 39 360    |         | 3 028   | 3 087   | 9 028   | 18 582  | 6 856   |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature) |  | 112 742   |         | 8 672   | 9 545   | 13 190  | 11 999  | 8 384   |
| Impôt sociétés (IS)                          |  | 0         |         | 0       | -64     | 67      | 532     | 77      |
|                                              |  |           |         |         |         |         |         |         |
| RESULTAT NET                                 |  | 10 751    | 0%      | 827     | -2 861  | -2 242  | 6 087   | -25 447 |
|                                              |  |           |         |         |         |         |         |         |
| SITUATION NETTE                              |  | -183 647  | -2%     | -14 127 | -14 378 | -10 229 | -2 405  | 16 835  |

\* Le club de CANTELEU MAROMME n'a pas communiqué ses documents définitifs 13/14

## 2. Une belle croissance des produits (+4,9 %)

| Ligue B Masculine (13 clubs) | Total     |         | Moyenne | Moyenne | Moyenne | Moyenne | Moyenne |
|------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| DETAIL DES PRODUITS          | Montant   | % total | 13/14*  | 12/13   | 11/12   | 10/11   | 09/10   |
| Recettes spectateurs         | 46 594    | 1%      | 3 584   | 4 826   | 7 644   | 13 078  | 5 765   |
| Subventions                  | 7 159 081 | 78%     | 550 699 | 515 304 | 538 283 | 480 121 | 442 416 |
| Partenariats                 | 1 338 788 | 15%     | 102 984 | 107 095 | 82 284  | 125 820 | 80 285  |
| Autres produits              | 677 003   | 7%      | 52 077  | 48 899  | 50 987  | 39 821  | 43 074  |
| TOTAL PRODUITS               | 9 221 465 |         | 709 343 | 676 123 | 679 198 | 658 840 | 571 540 |

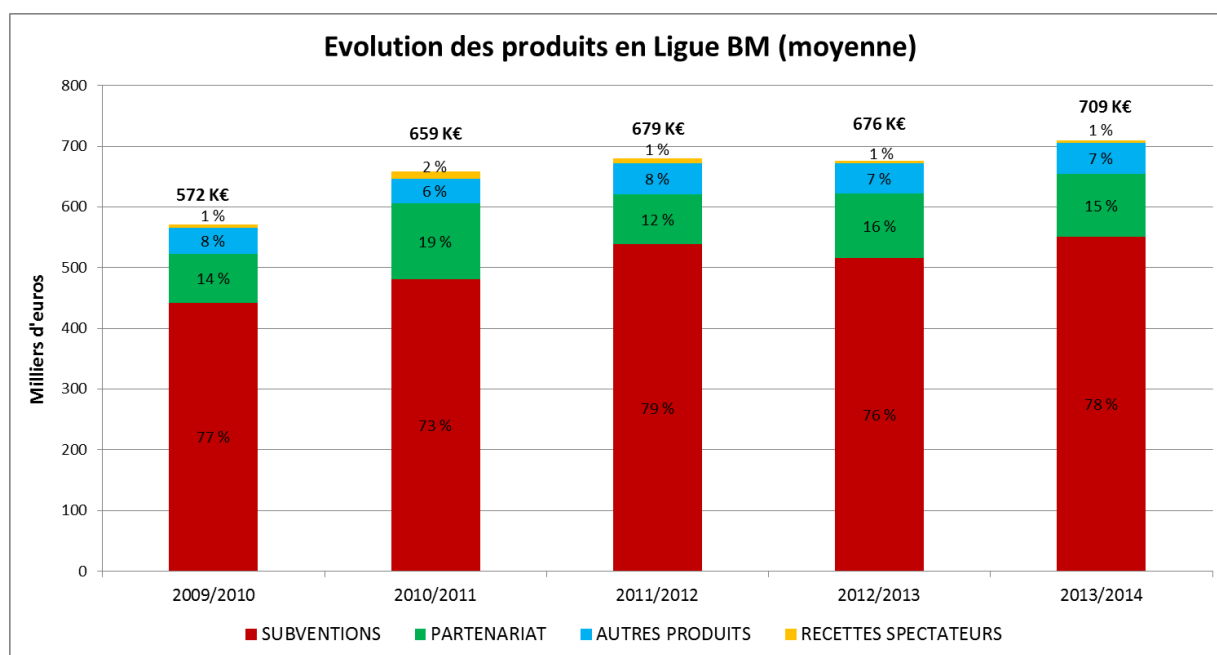
\* Le club de CANTELEU MAROMME n'a pas communiqué ses documents définitifs 13/14

Les clubs de Ligue BM disposent en moyenne de 709 K€ de produits d'exploitation. C'est 33 K€ de plus que pour la saison 12/13 (+4,9 %). Pour la première fois, le budget moyen des clubs de LBM franchit le seuil des 700 K€.

Les subventions restent (très largement) la source principale de financement pour ces clubs, elles pèsent 78 % des produits. Après des évolutions en dents de scie, la saison 13/14 atteint le plus haut niveau depuis 5 ans à 551 K€ et une croissance de 35 K€ (+6,8 %).

Après des évolutions contrastées, le partenariat s'est stabilisé sur la saison 13/14 à 103 K€, en perdant néanmoins un point en valeur relative (14,5%).

Si les autres produits apportent leur écho aux ressources (7,3 %) de manière stable d'un exercice à l'autre, le poids des recettes de matchs inquiète par sa faiblesse (0,5 %) et sa diminution qui semble inexorable depuis 4 ans. Le palmarès est d'ailleurs éloquent avec en n°1 Cambrai en valeur absolue (9 K€) et relative (2 %).



### 3. Un paysage très mouvant – Part. 1 : Les subventions

| Ligue B Masculine (13 clubs) |  |  | Total     | Moyenne | Moyenne | Moyenne | Moyenne | Moyenne |         |
|------------------------------|--|--|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| DETAIL DES PRODUITS          |  |  | Montant   | % total | 13/14*  | 12/13   | 11/12   | 10/11   | 09/10   |
| Subventions                  |  |  | 7 159 081 | 78%     | 550 699 | 515 304 | 538 283 | 480 121 | 442 416 |
| Mairie                       |  |  | 4 201 950 | 59%     | 323 227 | 305 217 | 322 061 | 291 238 | 196 394 |
| Intercommunalité             |  |  | 941 774   | 13%     | 72 444  | 54 044  | 33 794  | 32 193  | 69 399  |
| Conseil Général              |  |  | 1 108 612 | 15%     | 85 278  | 92 000  | 116 684 | 105 908 | 113 783 |
| Conseil Régional             |  |  | 694 800   | 10%     | 53 446  | 53 642  | 53 704  | 39 586  | 50 122  |
| Autres                       |  |  | 121 945   | 2%      | 9 380   | 10 401  | 12 039  | 11 197  | 12 718  |
| TOTAL PRODUITS               |  |  | 9 221 465 |         | 709 343 | 676 123 | 679 198 | 658 840 | 571 540 |

\* Le club de CANTELEU MAROMME n'a pas communiqué ses documents définitifs 13/14

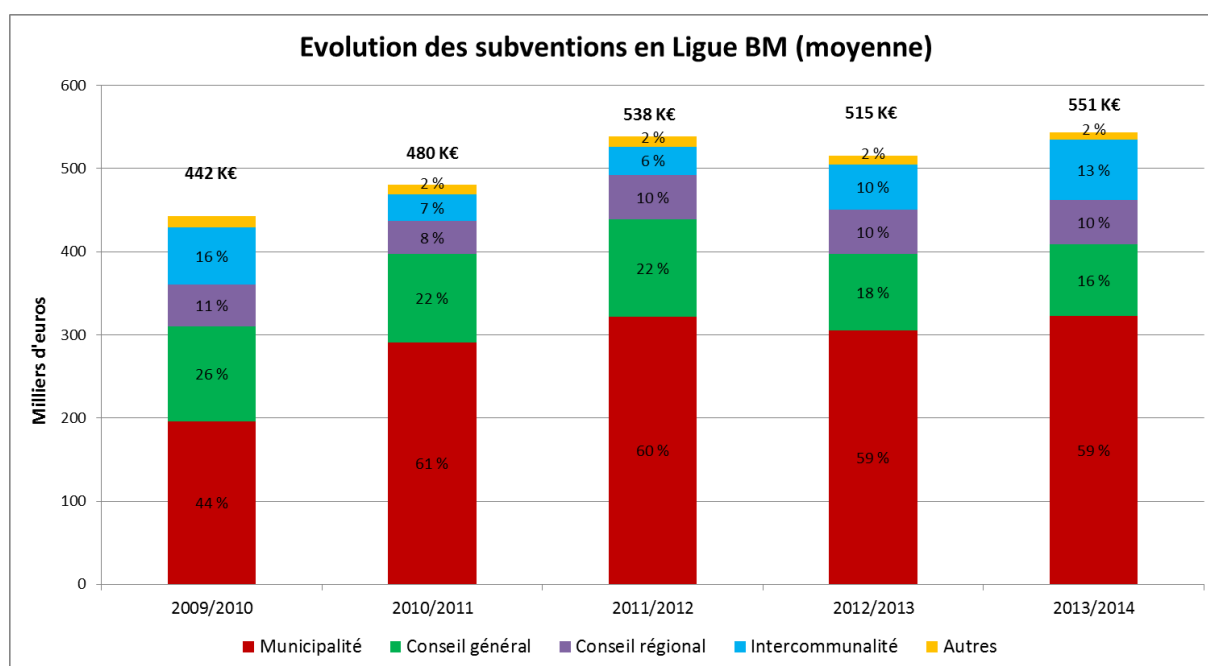
Alors que la saison passée l'inquiétude grandissait en matière de soutiens publics en LBM, l'exercice 13/14 se montre rassurant avec 551 K€ de subventions (montant jamais égalé sur ces six dernières années).

Mais le paysage apparaît très changeant, ce qui rend la visibilité bien incertaine.

Heureusement, les municipalités confirment leurs engagements auprès des clubs (+5,9 %) et restent, comme c'est souvent le cas, le principal bailleur de fonds (59 % des subventions).

Pour les autres collectivités, c'est plus compliqué... alors que le Conseil Régional reste stable tant en valeur absolue que relative (10 %), on constate un chassé-croisé entre le désengagement progressif (?) du Conseil Général (-7 K€) et la montée en puissance, salubre et continue depuis trois ans de l'intercommunalité (+34 % et 18 K€ pour la seule saison 13/14), qui aura plus que doublé sa contribution en 3 ans (!).

Au palmarès, Tourcoing prend la tête avec 855 K€ d'aides publiques (74 % de son budget), Martigues et Asnières apparaissent comme les plus dépendants (à 93 %), alors qu'Alès ferme la marche avec un taux de 57 %.



## 4. Un paysage très mouvant – Part. 2 : Le partenariat

| Ligue B Masculine (13 clubs)         | Total            |            | Moyenne        | Moyenne        | Moyenne        | Moyenne        | Moyenne        |
|--------------------------------------|------------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS                  | Montant          | % total    | 13/14*         | 12/13          | 11/12          | 10/11          | 09/10          |
| <b>Partenariats</b>                  | <b>1 338 788</b> | <b>15%</b> | <b>102 984</b> | <b>107 095</b> | <b>82 284</b>  | <b>125 820</b> | <b>80 285</b>  |
| Partenaires privés (TVA)             | 373 620          | 28%        | 28 740         | 26 640         | 57 997         |                |                |
| Mécénat (sans TVA)                   | 808 733          | 60%        | 62 210         | 43 036         | 23 511         |                |                |
| Echanges marchandises ou prestations | 123 305          | 9%         | 9 485          | 11 486         |                |                |                |
| Partenaires publics                  | 33 130           | 2%         | 2 548          | 25 933         | 776            |                |                |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                | <b>9 221 465</b> |            | <b>709 343</b> | <b>676 123</b> | <b>679 198</b> | <b>658 840</b> | <b>571 540</b> |

\* Le club de CANTELEU MAROMME n'a pas communiqué ses documents définitifs 13/14

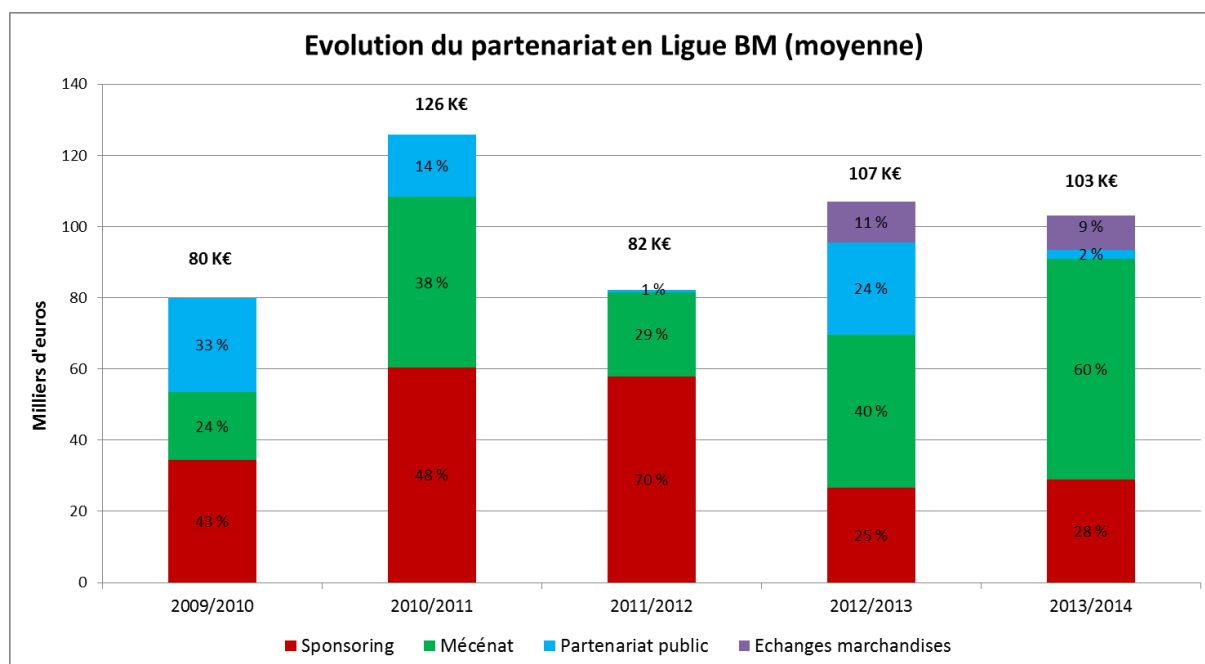
Le montant moyen des partenariats privés pour les clubs de LBM sur la saison 13/14 atteint 103 K€ soit 4 K€ de moins que la saison passée (-3,8 %).

Mais que de changements dans les composantes de cette ressource !

- Premier phénomène, la disparition quasi-totale des partenaires publics à la vie éphémère sur la période de suivi.
- Deuxième point, une envolée du mécénat (+ 44,6 %) compensant opportunément la chute du partenariat public. Comme pour les autres championnats de la LNV, une attention particulière doit être portée sur l'existence ou non du levier fiscal et sur la distinction claire entre partenariat et mécénat.

C'est l'occasion ici de rappeler que le mécénat n'est utilisable que dans les structures associatives non fiscalisées ou en cas de sectorisation (effective ou apparente) sur le secteur non fiscalisé (si l'activité non lucrative apparaît bien prépondérante).

Au palmarès, Alès avec 331 K€ fédère le plus de ressources privées et dispose du meilleur taux à 39 %. A l'opposé, Asnières et Nice ne recensent que 2 % de partenariat dans leurs budgets.



## 5. Hausses des charges d'exploitation (+4,3 %)

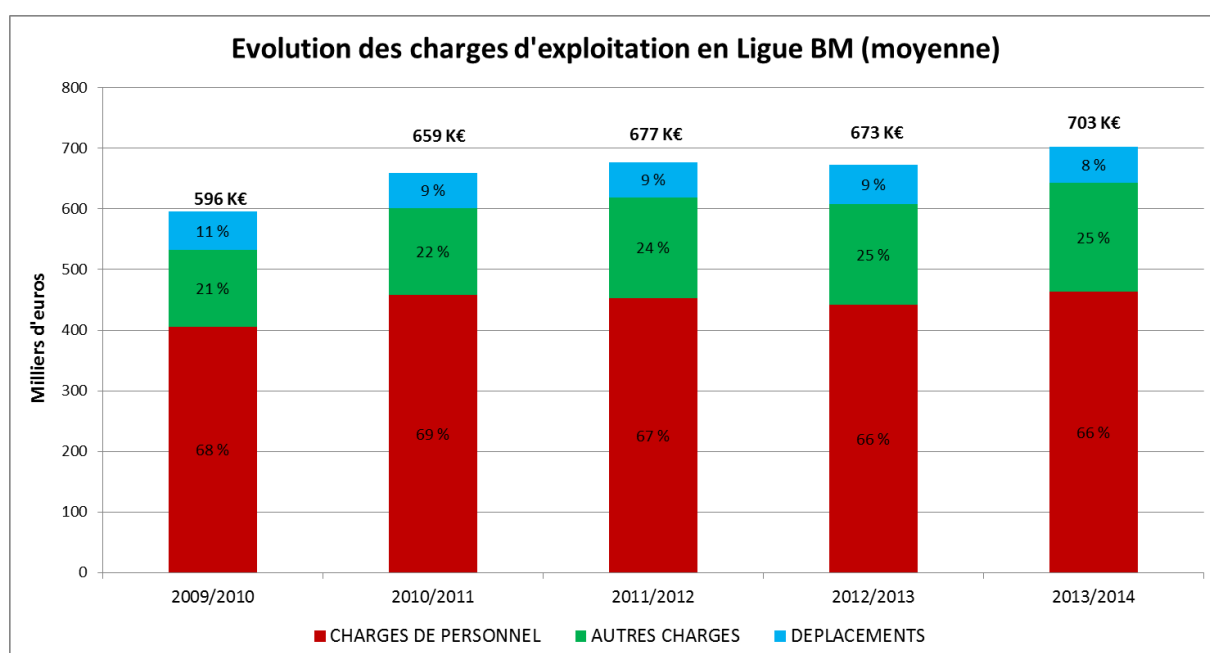
| Ligue B Masculine (13 clubs) | Total            |            | Moyenne<br>13/14* | Moyenne<br>12/13 | Moyenne<br>11/12 | Moyenne<br>10/11 | Moyenne<br>09/10 |
|------------------------------|------------------|------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES CHARGES           | Montant          | % total    |                   |                  |                  |                  |                  |
| Charges de personnel         | 6 028 668        | 65%        | 463 744           | 441 654          | 453 213          | 457 526          | 405 775          |
| Déplacements                 | 780 589          | 8%         | 60 045            | 64 908           | 58 781           | 57 007           | 62 730           |
| Autres charges               | 2 328 077        | 25%        | 179 083           | 166 028          | 165 198          | 144 271          | 126 877          |
| <b>TOTAL CHARGES</b>         | <b>9 137 334</b> | <b>99%</b> | <b>702 872</b>    | <b>672 590</b>   | <b>677 192</b>   | <b>658 804</b>   | <b>595 382</b>   |

\* Le club de CANTELEU MAROMME n'a pas communiqué ses documents définitifs 13/14

Avec un total de 703 K€ pour la saison 13/14, le montant des charges d'exploitation s'accroît de 30 K€ (+4,5 %).

L'inflation touche les plus gros postes sur lesquels des efforts importants avaient été menés au cours des deux saisons précédentes :

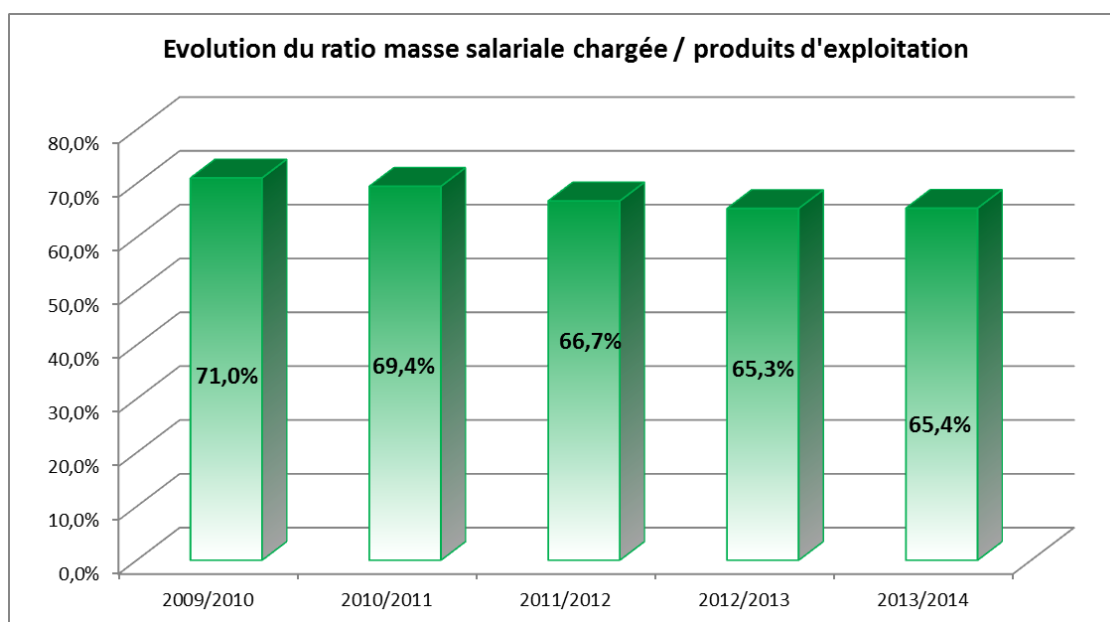
- La masse salariale connaît une hausse de 5 % et 22 K€ à 464 K€,
- Les coûts de structure augmentent de 7,9 % et 13 K€ à 179 K€,
- La réduction des frais de déplacement -7,5 % et -5 K€ qui retrouvent leur niveau des saisons 10/11 et 11/12, ne compense que faiblement ces évolutions.



## 6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue BM (contrats supérieurs à 100 h/mois)



\* Les chiffres des saisons 2011/2012, 2012/2013 et 2013/2014 comprennent les avantages en nature

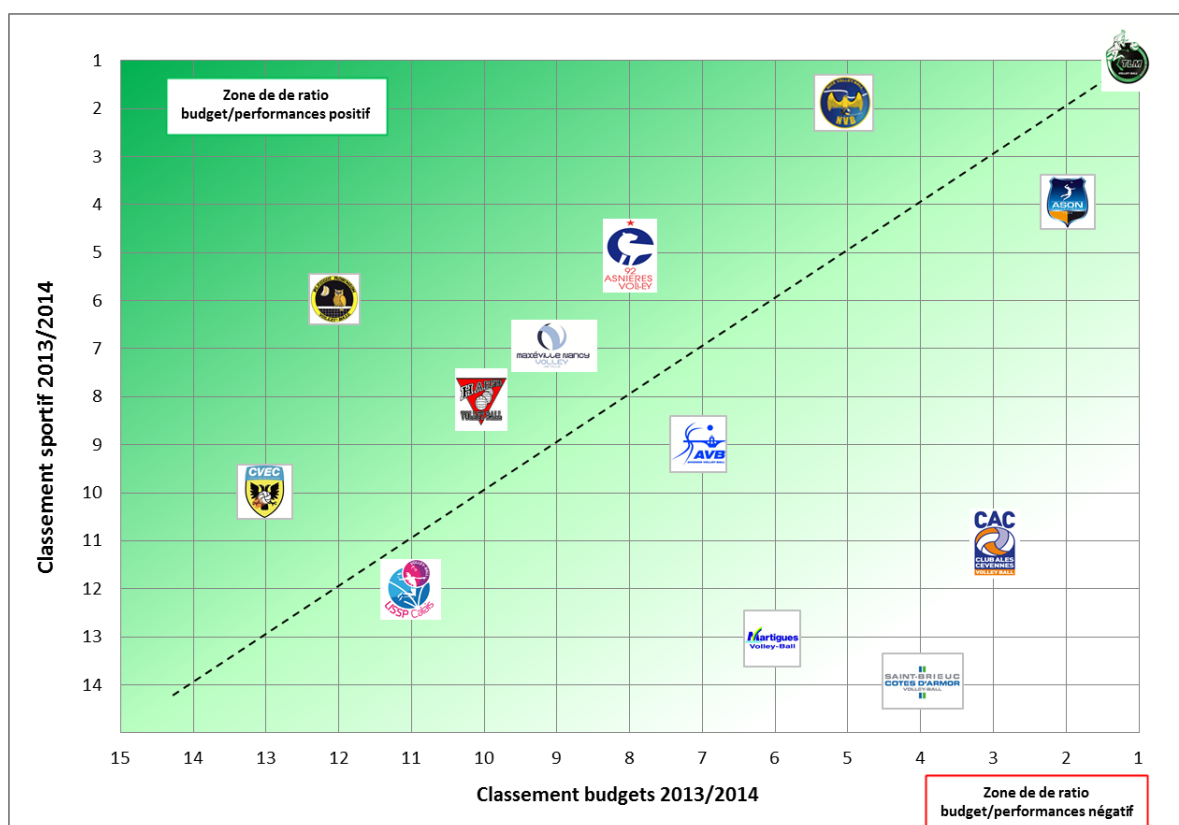


Le ratio « masse salariale chargée / produits » représente 65,4 %. Il s'est stabilisé par rapport à la saison dernière. Au regard de la santé financière des clubs, ce taux apparaît comme un maximum.

## 7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de Ligue BM et leur budget

La Ligue BM s'avère logiquement être le championnat le plus ouvert et indécis (le « brassage » se faisant par le haut et par le bas) et le budget des clubs ne dicte pas spécialement le classement sportif.

Ainsi six clubs ont obtenu un classement supérieur à ce que pouvait laisser espérer leur budget, tandis que six clubs ont obtenu un classement bien inférieur à ce que leur budget pouvait laisser entrevoir.



# BUDGETS DETAILLES

## DES CLUBS PROFESSIONNELS



# BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAM

| Ligue A Masculine (14 clubs)                      | Ajaccio   |                  | AS Cannes |                  | Beauvais  |                  | Chaumont  |                  | Lyon      |                  | Montpellier |                  | Nantes Rezé |                  |
|---------------------------------------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS (R  l 13/14)                  | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant     | % total produits | Montant     | % total produits |
| Recettes spectateurs                              | 79 044    | 7%               | 9 905     | 1%               | 62 386    | 4%               | 69 496    | 6%               | 18 827    | 1%               | 11 383      | 1%               | 69 774      | 6%               |
| Subventions                                       | 495 914   | 45%              | 1 303 661 | 80%              | 880 550   | 56%              | 782 295   | 66%              | 441 000   | 35%              | 1 143 264   | 76%              | 896 384     | 74%              |
| Mairie                                            | 190 000   | 38%              | 1 177 500 | 90%              | 500 000   | 57%              | 295 580   | 38%              | 353 000   | 80%              | 107 944     | 9%               | 691 384     | 77%              |
| Intercommunalité                                 | 0         | 0%               | 0         | 0%               | 0         | 0%               | 25 000    | 3%               | 0         | 0%               | 925 000     | 81%              | 0           | 0%               |
| Conseil Général                                 | 64 769    | 13%              | 108 361   | 8%               | 279 000   | 32%              | 403 000   | 52%              | 35 000    | 8%               | 59 600      | 5%               | 115 000     | 13%              |
| Conseil Régional                                 | 241 145   | 49%              | 15 000    | 1%               | 91 000    | 10%              | 40 822    | 5%               | 47 500    | 11%              | 50 720      | 4%               | 90 000      | 10%              |
| Autres                                            | 0         | 0%               | 2 800     | 0%               | 10 550    | 1%               | 17 893    | 2%               | 5 500     | 1%               | 0           | 0%               | 0           | 0%               |
| Partenariats                                      | 503 683   | 46%              | 235 517   | 14%              | 504 523   | 32%              | 326 599   | 27%              | 659 310   | 52%              | 325 550     | 22%              | 208 028     | 17%              |
| Partenaires privés (TVA)                         | 86 205    | 17%              | 145 249   | 62%              | 189 351   | 38%              | 275 099   | 84%              | 339 960   | 52%              | 213 510     | 66%              | 90 996      | 44%              |
| Mécénat (sans TVA)                              | 5 500     | 1%               | 14 368    | 6%               | 129 160   | 26%              | 51 500    | 16%              | 0         | 0%               | 36 700      | 11%              | 0           | 0%               |
| Echanges marchandises ou prestations              | 0         | 0%               | 76 000    | 32%              | 79 646    | 16%              | 0         | 0%               | 72 450    | 11%              | 75 340      | 23%              | 55 542      | 27%              |
| Partenaires publics                               | 411 978   | 82%              | 0         | 0%               | 106 366   | 21%              | 0         | 0%               | 246 900   | 37%              | 0           | 0%               | 61 500      | 30%              |
| Autres produits                                   | 21 347    | 2%               | 88 662    | 5%               | 116 003   | 7%               | 14 259    | 1%               | 137 278   | 11%              | 29 115      | 2%               | 38 921      | 3%               |
| TOTAL PRODUITS                                    | 1 099 988 |                  | 1 637 845 |                  | 1 563 462 |                  | 1 192 648 |                  | 1 256 413 |                  | 1 509 312   |                  | 1 213 107   |                  |
| DETAIL DES CHARGES                                | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant     | % total produits | Montant     | % total produits |
| Charges de personnel                              | 813 835   | 74%              | 1 095 567 | 67%              | 1 019 630 | 65%              | 860 179   | 72%              | 598 526   | 48%              | 884 746     | 59%              | 786 535     | 65%              |
| Salaires collectif professionnel                  | 506 607   | 62%              | 494 732   | 45%              | 340 839   | 33%              | 424 538   | 49%              | 305 757   | 51%              | 379 255     | 43%              | 412 676     | 52%              |
| Salaires autres contrats de travail               | 15 104    | 2%               | 100 278   | 9%               | 179 580   | 18%              | 109 015   | 13%              | 39 861    | 7%               | 49 503      | 6%               | 39 231      | 5%               |
| Cotisations                                       | 255 444   | 31%              | 265 310   | 24%              | 225 286   | 22%              | 197 380   | 23%              | 85 224    | 14%              | 159 536     | 18%              | 161 324     | 21%              |
| Autres charges directes                           | 36 681    | 5%               | 235 247   | 21%              | 273 925   | 27%              | 129 246   | 15%              | 167 684   | 28%              | 296 451     | 34%              | 173 304     | 22%              |
| Agents                                            | 16 420    |                  | 27 428    |                  | 17 015    |                  | 15 249    |                  | 0         |                  | 10 752      |                  | 9 496       |                  |
| Frais de transfert & indemn. Formation            | 12 937    |                  | 34 404    |                  | 51 643    |                  | 51 698    |                  | 2 000     |                  | 62 383      |                  | 27 741      |                  |
| Remboursements kilométriques                     | 13 940    |                  | 47 811    |                  | 10 863    |                  | 20 100    |                  | 14 650    |                  | 97 402      |                  | 21 991      |                  |
| Frais de d  m  nement, blanchissage, rep.         | 0         |                  | 26 357    |                  | 25 260    |                  | 1 800     |                  | 29 825    |                  | 66 239      |                  | 27 850      |                  |
| Déplacements                                     | 129 703   | 12%              | 128 333   | 8%               | 52 995    | 3%               | 135 210   | 11%              | 145 541   | 12%              | 122 247     | 8%               | 131 649     | 11%              |
| Autres charges                                    | 158 348   | 14%              | 516 787   | 32%              | 602 528   | 39%              | 238 606   | 20%              | 503 695   | 40%              | 415 964     | 28%              | 249 425     | 21%              |
| Services extérieurs (cptes 61.62 - hors masse    | 27 481    | 17%              | 60 731    | 12%              | 134 041   | 22%              | 4 660     | 2%               | 77 064    | 15%              | 39 290      | 9%               | 14 308      | 6%               |
| Autres services extérieurs (cptes 62 - hors sp   | 86 320    | 55%              | 332 985   | 64%              | 184 560   | 31%              | 154 905   | 65%              | 294 705   | 59%              | 306 918     | 74%              | 156 166     | 63%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)    | 18 842    | 12%              | 61 293    | 12%              | 32 257    | 5%               | 36 625    | 15%              | 9 090     | 2%               | 19 820      | 5%               | 33 750      | 14%              |
| TOTAL CHARGES                                     | 1 101 886 | 100%             | 1 740 687 | 106%             | 1 675 153 | 107%             | 1 233 995 | 103%             | 1 247 762 | 99%              | 1 422 957   | 94%              | 1 167 609   | 96%              |
| RESULTAT COURANT                                  | -1 898    | 0%               | -102 842  | -6%              | -111 691  | -7%              | -41 347   | -3%              | 8 651     | 1%               | 86 355      | 6%               | 45 498      | 4%               |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)      | 22 815    |                  | 9 218     |                  | 4 946     |                  |           |                  | 10 262    |                  | 26 734      |                  | 5 202       |                  |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature)     | 4 485     |                  | 3 317     |                  | 174 728   |                  |           |                  | 17 166    |                  | 112 715     |                  | 13 378      |                  |
| Impôt sociétés (IS)                            | 1 307     |                  | 0         |                  | -25 458   |                  | -17 865   |                  |           |                  |             |                  |             |                  |
| RESULTAT NET                                      | 15 125    | 1%               | -96 941   | -6%              | -256 015  | -16%             | -23 482   | -2%              | 1 746     | 0%               | 374         | 0%               | 37 322      | 3%               |
| Fonds Associatif N-1                              | 140 415   |                  | 63 466    |                  | 24 178    |                  | 2 121     |                  | 26 002    |                  | 2 755       |                  | -84 173     |                  |
| Résultat exercice                                | 15 125    |                  | -96 941   |                  | -256 015  |                  | -23 482   |                  | 1 746     |                  | 374         |                  | 37 322      |                  |
| Situation nette                                   | 155 540   | 14%              | -33 475   | -2%              | -231 837  | -15%             | -21 361   | -2%              | 27 748    | 2%               | 3 129       | 0%               | -46 850     | -4%              |
| Dettes échues et non réglées                   | 0         |                  | 0         |                  | 0         |                  | 0         |                  | 0         |                  | 0           |                  | 0           |                  |

| Ligue A Masculine (14 clubs)                      | Narbonne  |                  | Paris Volley |                  | Rennes    |                  | Saint-Nazaire |                  | Sète     |                  | Toulouse  |                  | Tours     |                  |
|---------------------------------------------------|-----------|------------------|--------------|------------------|-----------|------------------|---------------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS (R  l 13/14)                  | Montant   | % total produits | Montant      | % total produits | Montant   | % total produits | Montant       | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits |
| Recettes spectateurs                              | 81 968    | 7%               | 49 169       | 3%               | 63 391    | 4%               | 54 874        | 5%               | 28 280    | 2%               | 33 986    | 3%               | 164 234   | 6%               |
| Subventions                                       | 530 549   | 48%              | 1 275 338    | 75%              | 975 388   | 59%              | 863 826       | 72%              | 788 274   | 57%              | 935 220   | 72%              | 1 178 301 | 41%              |
| Mairie                                            | 438 733   | 83%              | 1 209 600    | 95%              | 645 171   | 66%              | 605 851       | 70%              | 483 724   | 61%              | 780 000   | 83%              | 428 000   | 36%              |
| Intercommunalité                                 | 0         | 0%               | 0            | 0%               | 120 217   | 12%              | 8 000         | 1%               | 130 000   | 16%              | 0         | 0%               | 352 000   | 30%              |
| Conseil Général                                 | 37 043    | 7%               | 0            | 0%               | 100 000   | 10%              | 137 000       | 16%              | 104 500   | 13%              | 61 220    | 7%               | 195 000   | 17%              |
| Conseil Régional                                 | 54 773    | 10%              | 13 638       | 1%               | 96 000    | 10%              | 93 000        | 11%              | 67 000    | 8%               | 91 000    | 10%              | 137 700   | 12%              |
| Autres                                            | 0         | 0%               | 52 100       | 4%               | 14 000    | 1%               | 19 975        | 2%               | 3 060     | 0%               | 3 000     | 0%               | 65 601    | 6%               |
| Partenariats                                      | 419 201   | 38%              | 169 510      | 10%              | 591 169   | 35%              | 178 730       | 15%              | 456 291   | 33%              | 252 500   | 19%              | 1 369 395 | 48%              |
| Partenaires privés (TVA)                         | 190 461   | 45%              | 150 000      | 89%              | 591 169   | 100%             | 80 580        | 45%              | 378 761   | 83%              | 61 800    | 24%              | 657 285   | 48%              |
| Mécénat (sans TVA)                              | 153 740   | 37%              | 0            | 0%               | 0         | 0%               | 58 700        | 33%              | 17 000    | 4%               | 0         | 0%               | 397 102   | 29%              |
| Echanges marchandises ou prestations              | 0         | 0%               | 19 510       | 12%              | 0         | 0%               | 36 450        | 20%              | 60 530    | 13%              | 190 700   | 76%              | 195 191   | 14%              |
| Partenaires publics                               | 75 000    | 18%              | 0            | 0%               | 0         | 0%               | 3 000         | 2%               | 0         | 0%               | 0         | 0%               | 119 817   | 9%               |
| Autres produits                                   | 68 004    | 6%               | 203 388      | 12%              | 36 297    | 2%               | 100 343       | 8%               | 99 008    | 7%               | 83 874    | 6%               | 152 558   | 5%               |
| TOTAL PRODUITS                                    | 1 099 722 |                  | 1 697 404    |                  | 1 666 245 |                  | 1 197 772     |                  | 1 371 853 |                  | 1 305 590 |                  | 2 864 488 |                  |
| DETAIL DES CHARGES                                | Montant   | % total produits | Montant      | % total produits | Montant   | % total produits | Montant       | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits |
| Charges de personnel                              | 806 315   | 73%              | 738 377      | 44%              | 1 086 754 | 65%              | 924 775       | 77%              | 860 443   | 63%              | 564 467   | 43%              | 1 334 651 | 47%              |
| Salaires collectif professionnel                  | 370 414   | 46%              | 223 364      | 30%              | 371 687   | 34%              | 437 956       | 47%              | 473 728   | 55%              | 251 752   | 45%              | 641 316   | 48%              |
| Salaires autres contrats de travail               | 111 937   | 14%              | 100 295      | 14%              | 67 482    | 6%               | 67 053        | 7%               | 81 712    | 9%               | 55 286    | 10%              | 143 963   | 11%              |
| Cotisations                                       | 186 478   | 23%              | 155 233      | 21%              | 202 059   | 19%              | 194 880       | 21%              | 203 483   | 24%              | 95 913    | 17%              | 324 375   | 24%              |
| Autres charges directes                           | 137 487   | 17%              | 259 484      | 35%              | 445 526   | 41%              | 224 886       | 24%              | 101 520   | 12%              | 161 515   | 29%              | 224 997   | 17%              |
| Agents                                            | 19 813    |                  | 13 000       |                  | 41 200    |                  | 16 750        |                  | 15 688    |                  | 7 774     |                  | 6 500     |                  |
| Frais de transfert & indemn. Formation            | 30 570    |                  | 69 479       |                  | 140 666   |                  | 51 039        |                  | 27 036    |                  | 14 203    |                  | 42 800    |                  |
| Remboursements kilométriques                     | 23 006    |                  | 0            |                  | 57 350    |                  | 39 711        |                  | 0         |                  | 13 091    |                  | 46 896    |                  |
| Frais de d  m  nement, blanchissage, rep.         | 5 629     |                  | 10 980       |                  | 59 200    |                  | 98 161        |                  | 0         |                  | 65 432    |                  | 60 538    |                  |
| Déplacements                                     | 54 840    | 5%               | 280 492      | 17%              | 73 185    | 4%               | 57 445        | 5%               | 211 061   | 15%              | 105 727   | 8%               | 141 051   | 5%               |
| Autres charges                                    | 257 729   | 23%              | 585 300      | 34%              | 464 371   | 28%              | 225 556       | 19%              | 265 457   | 19%              | 551 730   | 42%              | 1 345 062 | 47%              |
| Services extérieurs (cptes 61.62 - hors masse    | 47 853    | 19%              | 166 922      | 29%              | 125 218   | 27%              | 35 654        | 16%              | 24 323    | 9%               | 77 714    | 14%              | 125 696   | 9%               |
| Autres services extérieurs (cptes 62 - hors sp   | 100 752   | 39%              | 203 541      | 35%              | 258 332   | 56%              | 132 415       | 59%              | 174 615   | 66%              | 394 100   | 71%              | 901 089   | 67%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)    | 30 295    | 12%              | 30 294       | 5%               | 31 580    | 7%               | 9 223         | 4%               | 32 975    | 12%              | 12 229    | 2%               | 123 339   | 9%               |
| TOTAL CHARGES                                     | 1 118 884 | 102%             | 1 604 169    | 95%              | 1 624 309 | 97%              | 1 207 776     | 101%             | 1 336 961 | 97%              | 1 221 924 | 94%              | 2 820 764 | 98%              |
| RESULTAT COURANT                                  | -19 162   | -2%              | 93 235       | 5%               | 41 935    | 3%               | -10 004       | -1%              | 34 892    | 3%               | 83 656    | 6%               | 43 724    | 2%               |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)      | 3 604     |                  | 911          |                  | 5 729     |                  | 1 822         |                  |           |                  | 3 653     |                  | 3 045     |                  |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature)     | 4 637     |                  | 10 931       |                  | 2 407     |                  | 2 942         |                  | 32 082    |                  | 81 791    |                  | 102 758   |                  |
| Impôt sociétés (IS)                            |           |                  |              |                  |           |                  | -12 003       |                  |           |                  |           |                  |           |                  |
| RESULTAT NET                                      | -20 196   | -2%              | 83 216       | 5%               | 45 257    | 3%               | 910           | 0%               | 2 810     | 0%               | 5 518     | 0%               | -55 989   | -2%              |
| Fonds Associatif N-1                              | 69 226    |                  | 133 899      |                  | 121 630   |                  | 9 714         |                  | 3 697     |                  | 2 455     |                  | -38 579   |                  |
| Résultat exercice                                | -20 196   |                  | 83 216       |                  | 45 257    |                  | 910           |                  | 2 810     |                  | 5 518     |                  | -55 989   |                  |
| Situation nette                                   | 49 030    | 4%               | 217 115      | 13%              | 166 887   | 10%              | 10 624        | 1%               | 6 507     | 0%               | 7 973     | 1%               | -94 568   | -3%              |
| Dettes échues et non réglées                   | 0         |                  | 0            |                  | 0         |                  | 0             |                  | 0         |                  | 0         |                  | 0         |                  |

# BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAF

| Ligue A Féminine (12 clubs)                   | Béziers          |                  | RC Cannes        |                  | Evreux         |                  | Hainaut          |                  | Istres           |                  | Le Cannet        |                  |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                           | Montant          | % total produits | Montant          | % total produits | Montant        | % total produits | Montant          | % total produits | Montant          | % total produits | Montant          | % total produits |
| Recettes spectateurs                          | 34 372           | 3%               | 10 820           | 0%               | 6 334          | 1%               | 1 179            | 0%               | 5 445            | 1%               | 5 327            | 1%               |
| Subventions                                   | 850 125          | 77%              | 1 258 894        | 53%              | 489 233        | 62%              | 512 000          | 49%              | 739 332          | 71%              | 707 500          | 67%              |
| Mairie                                        | 620 225          | 73%              | 1 143 000        | 91%              | 253 400        | 52%              | 102 000          | 20%              | 90 000           | 12%              | 602 500          | 85%              |
| Intercommunalité                              | 0                | 0%               | 0                | 0%               | 20 000         | 4%               | 145 000          | 28%              | 518 902          | 70%              | 0                | 0%               |
| Conseil Général                               | 58 300           | 7%               | 100 000          | 8%               | 100 133        | 20%              | 40 000           | 8%               | 70 000           | 9%               | 100 000          | 14%              |
| Conseil Régional                              | 148 000          | 17%              | 14 894           | 1%               | 114 800        | 23%              | 200 000          | 39%              | 58 430           | 8%               | 0                | 0%               |
| Autres                                        | 23 600           | 3%               | 1 000            | 0%               | 900            | 0%               | 25 000           | 5%               | 2 000            | 0%               | 5 000            | 1%               |
| Partenariats                                  | 184 540          | 17%              | 1 011 281        | 43%              | 239 247        | 31%              | 400 850          | 39%              | 35 316           | 3%               | 305 885          | 29%              |
| Partenaires privés (TVA)                      | 52 240           | 28%              | 1 011 281        | 100%             | 201 942        | 84%              | 306 550          | 76%              | 18 800           | 53%              | 113 841          | 37%              |
| Mécénat (sans TVA)                            | 132 300          | 72%              | 0                | 0%               | 37 305         | 16%              | 94 300           | 24%              | 16 516           | 47%              | 66 810           | 22%              |
| Echanges marchandises                         | 0                | 0%               | 0                | 0%               | 0              | 0%               | 0                | 0%               | 0                | 0%               | 116 873          | 38%              |
| Partenaires publics                           | 0                | 0%               | 0                | 0%               | 0              | 0%               | 0                | 0%               | 0                | 0%               | 8 361            | 3%               |
| Autres produits                               | 28 532           | 3%               | 73 937           | 3%               | 48 878         | 6%               | 120 891          | 12%              | 262 681          | 25%              | 36 697           | 3%               |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                         | <b>1 097 569</b> |                  | <b>2 354 932</b> |                  | <b>783 691</b> |                  | <b>1 034 920</b> |                  | <b>1 042 775</b> |                  | <b>1 055 409</b> |                  |
|                                               |                  |                  |                  |                  |                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| DETAIL DES CHARGES                            | Montant          | % total produits | Montant          | Montant          | Montant        | % total produits | Montant          | % total produits | Montant          | % total produits | Montant          | % total produits |
| Charges de personnel                          | 483 121          | 44%              | 1 598 591        | 68%              | 485 456        | 62%              | 602 624          | 58%              | 554 997          | 53%              | 541 005          | 51%              |
| Salaires collectifs professionnel             | 193 321          | 40%              | 821 719          | 51%              | 234 572        | 48%              | 281 764          | 47%              | 213 567          | 38%              | 182 972          | 34%              |
| Salaires autres contrats de travail           | 78 593           | 16%              | 147 221          | 9%               | 64 713         | 13%              | 68 176           | 11%              | 114 099          | 21%              | 64 521           | 12%              |
| Cotisations                                   | 112 401          | 23%              | 440 942          | 28%              | 95 970         | 20%              | 158 164          | 26%              | 118 952          | 21%              | 90 064           | 17%              |
| Autres charges directes                       | 98 806           | 20%              | 188 709          | 12%              | 90 245         | 19%              | 96 521           | 16%              | 108 380          | 20%              | 203 448          | 38%              |
| Agents                                        | 3 780            |                  | 58 500           |                  | 3 300          |                  | 16 600           |                  | 8 850            |                  | 7 740            |                  |
| Frais de transfert & Indemn. Formation        | 0                |                  | 89 831           |                  | 25 731         |                  | 0                |                  | 37 794           |                  | 32 375           |                  |
| Remboursements kilométriques                  | 24 000           |                  | 0                |                  | 17 009         |                  | 5 600            |                  | 10 576           |                  | 24 445           |                  |
| Frais de déménagement, blanchissage, rep      | 0                |                  | 0                |                  | 0              |                  | 0                |                  | 26 439           |                  | 80 785           |                  |
| Déplacements                                  | 124 360          | 11%              | 234 947          | 10%              | 48 347         | 6%               | 54 767           | 5%               | 171 741          | 16%              | 141 503          | 13%              |
| Autres charges                                | 437 559          | 40%              | 514 519          | 22%              | 261 996        | 33%              | 305 932          | 30%              | 296 767          | 28%              | 368 994          | 35%              |
| Services extérieurs (cptes 61,62 - hors mass  | 93 454           | 21%              | 48 789           | 9%               | 31 032         | 12%              | 8 312            | 3%               | 64 637           | 22%              | 89 507           | 24%              |
| Autres services extérieurs (cptes 62 - hors s | 313 717          | 72%              | 233 238          | 45%              | 94 920         | 36%              | 241 053          | 79%              | 177 338          | 60%              | 126 756          | 34%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires) | 5 095            | 1%               | 134 859          | 26%              | 12 471         | 5%               | 18 368           | 6%               | 9 726            | 3%               | 7 407            | 2%               |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                          | <b>1 045 040</b> | <b>95%</b>       | <b>2 348 057</b> | <b>100%</b>      | <b>795 800</b> | <b>102%</b>      | <b>963 923</b>   | <b>93%</b>       | <b>1 023 505</b> | <b>98%</b>       | <b>1 051 502</b> | <b>100%</b>      |
|                                               |                  |                  |                  |                  |                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| RESULTAT COURANT                              | 52 530           | 5%               | 6 876            | 0%               | -12 108        | -2%              | 71 697           | 7%               | 19 270           | 2%               | 3 907            | 0%               |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)   |                  |                  |                  |                  | 4 290          |                  |                  |                  | 10 247           |                  | 3 862            |                  |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature)  | 47 450           |                  | 3 556            |                  | 1 479          |                  | 70 000           |                  | 8 835            |                  | 6 866            |                  |
| Impôt sociétés (IS)                           |                  |                  | 581              |                  |                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| RESULTAT NET                                  | 5 080            | 0%               | 2 738            | 0%               | -9 297         | -1%              | 1 597            | 0%               | 20 682           | 2%               | 904              | 0%               |
| Fonds Associatif N-1                          | 5 332            |                  | 16 027           |                  | 51 061         |                  | -182 077         |                  | -110 070         |                  | 46 328           |                  |
| Résultat exerceice                            | 5 080            |                  | 2 738            |                  | -9 297         |                  | 1 597            |                  | 20 682           |                  | 904              |                  |
| Situation nette                               | 10 411           | 1%               | 18 765           | 1%               | 41 764         | 5%               | -180 480         | -17%             | -89 318          | -9%              | 47 232           | 4%               |
| Dettes échues et non réglées                  | 0                |                  | 0                |                  | 0              |                  | 0                |                  | 0                |                  | 0                |                  |

| Ligue A Féminine (12 clubs)                   | Mulhouse         |                  | Nantes           |                  | Quimper        |                  | Stade Français |                  | Tervil Florange |                  | Venelles       |                  |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                           | Montant          | % total produits | Montant          | % total produits | Montant        | % total produits | Montant        | % total produits | Montant         | % total produits | Montant        | % total produits |
| Recettes spectateurs                          | 54 271           | 4%               | 15 135           | 2%               | 42 388         | 5%               | 7 805          | 2%               | 5 233           | 1%               | 12 444         | 1%               |
| Subventions                                   | 755 018          | 57%              | 598 685          | 62%              | 442 003        | 57%              | 345 800        | 73%              | 405 805         | 79%              | 504 500        | 56%              |
| Mairie                                        | 475 730          | 63%              | 386 861          | 65%              | 330 000        | 75%              | 200 000        | 58%              | 103 750         | 26%              | 41 600         | 8%               |
| Intercommunalité                              | 0                | 0%               | 0                | 0%               | 0              | 0%               | 0              | 0%               | 57 500          | 14%              | 387 000        | 77%              |
| Conseil Général                               | 110 500          | 15%              | 99 424           | 17%              | 100 000        | 23%              | 81 300         | 24%              | 120 000         | 30%              | 71 200         | 14%              |
| Conseil Régional                              | 165 000          | 22%              | 90 000           | 15%              | 9 503          | 2%               | 14 500         | 4%               | 113 000         | 28%              | 3 300          | 1%               |
| Autres                                        | 3 788            | 1%               | 22 400           | 4%               | 2 500          | 1%               | 50 000         | 14%              | 11 555          | 3%               | 1 400          | 0%               |
| Partenariats                                  | 447 383          | 34%              | 210 667          | 22%              | 250 602        | 32%              | 117 867        | 25%              | 68 178          | 13%              | 336 025        | 37%              |
| Partenaires privés (TVA)                      | 256 354          | 57%              | 103 221          | 49%              | 243 402        | 97%              | 117 867        | 100%             | 0               | 0%               | 129 284        | 38%              |
| Mécénat (sans TVA)                            | 30 831           | 7%               | 48 550           | 23%              | 0              | 0%               | 0              | 0%               | 40 040          | 59%              | 197 691        | 59%              |
| Echanges marchandises                         | 72 699           | 16%              | 10 000           | 5%               | 0              | 0%               | 0              | 0%               | 19 338          | 28%              | 9 050          | 3%               |
| Partenaires publics                           | 87 500           | 20%              | 48 896           | 23%              | 7 200          | 3%               | 0              | 0%               | 8 800           | 13%              | 0              | 0%               |
| Autres produits                               | 59 557           | 5%               | 140 915          | 15%              | 39 929         | 5%               | 0              | 0%               | 34 153          | 7%               | 52 744         | 6%               |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                         | <b>1 316 228</b> |                  | <b>965 402</b>   |                  | <b>774 992</b> |                  | <b>471 472</b> |                  | <b>513 369</b>  |                  | <b>905 713</b> |                  |
|                                               |                  |                  |                  |                  |                |                  |                |                  |                 |                  |                |                  |
| DETAIL DES CHARGES                            | Montant          | % total produits | Montant          | Montant          | Montant        | % total produits | Montant        | % total produits | Montant         | % total produits | Montant        | % total produits |
| Charges de personnel                          | 836 425          | 64%              | 649 441          | 67%              | 530 484        | 68%              | 500 283        | 106%             | 372 202         | 73%              | 682 216        | 75%              |
| Salaires collectifs professionnel             | 401 201          | 48%              | 350 308          | 54%              | 274 804        | 52%              | 204 669        | 41%              | 174 610         | 47%              | 268 820        | 39%              |
| Salaires autres contrats de travail           | 64 065           | 8%               | 62 329           | 10%              | 35 525         | 7%               | 0              | 0%               | 57 607          | 15%              | 72 207         | 11%              |
| Cotisations                                   | 21 203           | 3%               | 157 589          | 24%              | 103 595        | 20%              | 81 994         | 16%              | 70 159          | 19%              | 114 466        | 17%              |
| Autres charges directes                       | 159 127          | 19%              | 99 215           | 15%              | 116 559        | 22%              | 213 620        | 43%              | 69 827          | 19%              | 226 723        | 33%              |
| Agents                                        | 10 055           |                  | 18 520           |                  | 5 380          |                  | 2 900          |                  | 0               |                  | 18 535         |                  |
| Frais de transfert & Indemn. Formation        | 53 266           |                  | 35 013           |                  | 40 941         |                  | 21 500         |                  | 29 862          |                  | 41 240         |                  |
| Remboursements kilométriques                  | 22 353           |                  | 0                |                  | 16 116         |                  | 43 114         |                  | 29 849          |                  | 11 212         |                  |
| Frais de déménagement, blanchissage, rep      | 24 276           |                  | 0                |                  | 1 744          |                  | 21 682         |                  | 0               |                  | 54 810         |                  |
| Déplacements                                  | 174 738          | 13%              | 107 528          | 11%              | 35 952         | 5%               | 139 565        | 30%              | 48 360          | 9%               | 45 101         | 5%               |
| Autres charges                                | 250 236          | 19%              | 226 538          | 23%              | 192 717        | 25%              | 115 063        | 24%              | 121 259         | 24%              | 198 855        | 22%              |
| Services extérieurs (cptes 61,62 - hors mass  | 5 874            | 2%               | 25 568           | 11%              | 13 964         | 7%               | 6 559          | 6%               | 23 744          | 20%              | 31 368         | 16%              |
| Autres services extérieurs (cptes 62 - hors s | 122 652          | 49%              | 153 869          | 68%              | 141 946        | 74%              | 76 143         | 66%              | 62 685          | 52%              | 139 854        | 70%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires) | 10 966           | 4%               | 23 795           | 11%              | 13 387         | 7%               | 8 804          | 8%               | 5 926           | 5%               | 6 420          | 3%               |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                          | <b>1 261 399</b> | <b>96%</b>       | <b>1 003 508</b> | <b>104%</b>      | <b>759 152</b> | <b>98%</b>       | <b>754 911</b> | <b>160%</b>      | <b>541 821</b>  | <b>106%</b>      | <b>926 172</b> | <b>102%</b>      |
|                                               |                  |                  |                  |                  |                |                  |                |                  |                 |                  |                |                  |
| RESULTAT COURANT                              | 54 829           | 4%               | -38 106          | -4%              | 15 770         | 2%               | -283 439       | -60%             | -28 452         | -6%              | -20 459        | -2%              |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)   | 21 469           |                  | 1 878            |                  | 861            |                  |                |                  | 377             |                  | 29 507         |                  |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature)  | 11 149           |                  | 1 202            |                  | 5 037          |                  | 4 235          |                  | 90              |                  | 19 906         |                  |
| Impôt sociétés (IS)                           |                  |                  |                  |                  |                |                  |                |                  |                 |                  |                |                  |
| RESULTAT NET                                  | 65 150           | 5%               | -37 429          | -4%              | 11 594         | 1%               | -287 674       | -61%             | -28 165         | -5%              | -10 858        | -1%              |
| Fonds Associatif N-1                          | 8 662            |                  | 37 619           |                  | -9 152         |                  | 134 004        |                  | 31 499          |                  | 70 397         |                  |
| Résultat exerceice                            | 65 150           |                  | -37 429          |                  | 11 594         |                  | -287 674       |                  | -28 165         |                  | -10 858        |                  |
| Situation nette                               | 73 812           | 6%               | 190              | 0%               | 2 442          | 0%               | -153 670       | -33%             | 3 334           | 1%               | 59 539         | 7%               |
| Dettes échues et non réglées                  | 0                |                  | 0                |                  | 0              |                  | 0              |                  | 0               |                  | 0              |                  |

# BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LBM

| Ligue B Masculine (14 clubs)                        | Alès    |                  | Asnières |                  | Avignon  |                  | Calais  |                  | Cambrai |                  | Canteleu |                  | Harnes  |                  |
|-----------------------------------------------------|---------|------------------|----------|------------------|----------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|----------|------------------|---------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS (Réal 13/14)                    | Montant | % total produits | Montant  | % total produits | Montant  | % total produits | Montant | % total produits | Montant | % total produits | Montant  | % total produits | Montant | % total produits |
| Recettes spectateurs                                | 6 500   | 1%               | 1 445    | 0%               | 8 405    | 1%               | 722     | 0%               | 9 201   | 2%               | #DIV/0!  |                  | 2 081   | 0%               |
| Subventions                                         | 482 600 | 57%              | 551 317  | 93%              | 520 770  | 74%              | 419 719 | 83%              | 350 000 | 74%              | #DIV/0!  |                  | 431 300 | 82%              |
| Mairie                                              | 328 600 | 68%              | 435 000  | 79%              | 315 000  | 60%              | 220 000 | 52%              | 0       | 0%               | #DIV/0!  |                  | 205 000 | 48%              |
| Intercommunalité                                    | 50 000  | 10%              | 0        | 0%               | 0        | 0%               | 34 019  | 8%               | 250 000 | 71%              | #DIV/0!  |                  | 75 000  | 17%              |
| Conseil Général                                     | 10 000  | 2%               | 94 172   | 17%              | 126 470  | 24%              | 50 000  | 12%              | 0       | 0%               | #DIV/0!  |                  | 51 300  | 12%              |
| Conseil Régional                                    | 0       | 0%               | 15 000   | 3%               | 60 800   | 12%              | 100 000 | 24%              | 100 000 | 29%              | #DIV/0!  |                  | 100 000 | 23%              |
| Autres                                              | 4 000   | 1%               | 7 145    | 1%               | 18 500   | 4%               | 15 700  | 4%               | 0       | 0%               | #DIV/0!  |                  | 0       | 0%               |
| Partenariats                                        | 331 532 | 39%              | 14 010   | 2%               | 129 284  | 18%              | 44 139  | 9%               | 86 060  | 18%              | #DIV/0!  |                  | 47 578  | 9%               |
| Partenaires privés (TVA)                            | 0       | 0%               | 11 100   | 79%              | 9 647    | 7%               | 17 595  | 40%              | 0       | 0%               | #DIV/0!  |                  | 2 500   | 5%               |
| Mécénat (sans TVA)                                  | 331 532 | 100%             | 2 910    | 21%              | 88 301   | 68%              | 11 000  | 25%              | 86 060  | 100%             | #DIV/0!  |                  | 45 078  | 95%              |
| Echanges marchandises ou prestations                | 0       | 0%               | 0        | 0%               | 31 336   | 24%              | 15 544  | 35%              | 0       | 0%               | #DIV/0!  |                  | 0       | 0%               |
| Partenaires publics                                 | 0       | 0%               | 0        | 0%               | 0        | 0%               | 0       | 0%               | 0       | 0%               | #DIV/0!  |                  | 0       | 0%               |
| Autres produits                                     | 22 056  | 3%               | 27 670   | 5%               | 45 902   | 7%               | 43 309  | 9%               | 26 521  | 6%               | #DIV/0!  |                  | 42 761  | 8%               |
| TOTAL PRODUITS                                      | 842 688 |                  | 594 442  |                  | 704 361  |                  | 507 889 |                  | 471 782 |                  |          |                  | 523 720 |                  |
| DETAIL DES CHARGES                                  | Montant | % total produits | Montant  | % total produits | Montant  | % total produits | Montant | % total produits | Montant | % total produits | Montant  | % total produits | Montant | % total produits |
| Charges de personnel                                | 518 815 | 62%              | 384 176  | 65%              | 431 255  | 61%              | 366 679 | 72%              | 329 685 | 70%              | #DIV/0!  |                  | 369 417 | 71%              |
| Salaires collectif professionnel                    | 217 731 | 42%              | 140 487  | 37%              | 206 698  | 48%              | 186 129 | 51%              | 180 180 | 55%              | #DIV/0!  |                  | 175 450 | 47%              |
| Salaires autres contrats de travail                 | 81 839  | 16%              | 10 280   | 3%               | 39 100   | 9%               | 60 608  | 17%              | 0       | 0%               | #DIV/0!  |                  | 19 427  | 5%               |
| Cotisations                                         | 87 905  | 17%              | 67 702   | 18%              | 93 119   | 22%              | 76 126  | 21%              | 62 414  | 19%              | #DIV/0!  |                  | 72 238  | 20%              |
| Autres charges directes                             | 131 339 | 25%              | 165 707  | 43%              | 92 338   | 21%              | 43 817  | 12%              | 87 091  | 26%              | #DIV/0!  |                  | 102 302 | 28%              |
| Agents                                              | 0       |                  | 1 914    |                  | 0        |                  | 0       |                  | 0       |                  |          |                  | 0       |                  |
| Frais de transfert & Indemn. Formation              | 4 612   |                  | 16 129   |                  | 7 510    |                  | 12 759  |                  | 64 961  |                  |          |                  | 8 125   |                  |
| Remboursements kilométriques                        | 52 945  |                  | 37 380   |                  | 0        |                  | 21 418  |                  | 12 254  |                  |          |                  | 11 185  |                  |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas,         | 20 474  |                  | 5 200    |                  | 0        |                  | 9 640   |                  | 13 558  |                  |          |                  | 0       |                  |
| Déplacements                                        | 40 950  | 5%               | 48 300   | 8%               | 48 092   | 7%               | 27 178  | 5%               | 62 448  | 13%              | #DIV/0!  |                  | 37 503  | 7%               |
| Autres charges                                      | 217 616 | 26%              | 114 467  | 19%              | 226 359  | 32%              | 140 715 | 28%              | 76 861  | 16%              | #DIV/0!  |                  | 129 689 | 25%              |
| Services extérieurs (cptes 61,62 - hors masse sa    | 4 229   | 2%               | 21 456   | 19%              | 19 727   | 9%               | 19 781  | 14%              | 2 514   | 3%               | #DIV/0!  |                  | 11 223  | 9%               |
| Autres services extérieurs (cptes 62 - hors sportif | 92 078  | 42%              | 53 809   | 47%              | 177 049  | 78%              | 103 566 | 74%              | 56 767  | 74%              | #DIV/0!  |                  | 64 701  | 50%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)       | 2 045   | 1%               | 2 701    | 2%               | 7 722    | 3%               | 2 005   | 1%               | 6 699   | 9%               | #DIV/0!  |                  | 8 183   | 6%               |
| TOTAL CHARGES                                       | 777 381 | 92%              | 546 943  | 92%              | 705 706  | 100%             | 534 572 | 105%             | 468 993 | 99%              | #DIV/0!  |                  | 536 608 | 102%             |
| RESULTAT COURANT                                    | 65 307  | 8%               | 47 499   | 8%               | -1 345   | 0%               | -26 683 | -5%              | 2 789   | 1%               | #DIV/0!  |                  | -12 888 | -2%              |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)         | 3 304   |                  | 390      |                  | 10 608   |                  |         |                  | 2 992   |                  |          |                  | 576     |                  |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature)        | 2 180   |                  | 2 500    |                  | 4 239    |                  | 971     |                  | 8 717   |                  |          |                  | 8 415   |                  |
| Impôt sociétés (IS)                                 |         |                  |          |                  |          |                  |         |                  |         |                  |          |                  |         |                  |
| RESULTAT NET                                        | 66 431  | 8%               | 45 389   | 8%               | 5 024    | 1%               | -27 654 | -5%              | -2 936  | -1%              | #DIV/0!  |                  | -20 727 | -4%              |
| Fonds Associatif N-1                                | -34 430 |                  | -135 458 |                  | -103 942 |                  | 23 062  |                  | -31 369 |                  |          |                  | -30 933 |                  |
| Résultat exercice                                   | 66 431  |                  | 45 389   |                  | 5 024    |                  | -27 654 |                  | -2 936  |                  |          |                  | -20 727 |                  |
| Situation nette                                     | 32 001  | 4%               | -90 062  | -15%             | -98 918  | -14%             | -4 592  | -1%              | -34 305 | -7%              | #DIV/0!  |                  | -51 660 | -10%             |
| Dettes échues et non réglées                        | 0       |                  | 0        |                  | 0        |                  | 0       |                  | 0       |                  |          |                  | 0       |                  |

| Ligue B Masculine (14 clubs)                        | Martiques |                  | Nancy   |                  | Nice    |                  | Orange   |                  | Plessis Robinson |                  | Saint Brieuc |                  | Tourcoing |                  |
|-----------------------------------------------------|-----------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|----------|------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|-----------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS (Réal 13/14)                    | Montant   | % total produits | Montant | % total produits | Montant | % total produits | Montant  | % total produits | Montant          | % total produits | Montant      | % total produits | Montant   | % total produits |
| Recettes spectateurs                                | 1 624     | 0%               | 2 767   | 1%               | 2 444   | 0%               | 0        | 0%               | 1 195            | 0%               | 3 229        | 0%               | 6 981     | 1%               |
| Subventions                                         | 709 000   | 93%              | 483 355 | 87%              | 701 200 | 87%              | 580 075  | 60%              | 428 975          | 86%              | 645 770      | 78%              | 855 000   | 74%              |
| Mairie                                              | 629 000   | 89%              | 209 850 | 43%              | 600 000 | 86%              | 450 000  | 78%              | 350 000          | 82%              | 84 500       | 13%              | 375 000   | 44%              |
| Intercommunalité                                    | 0         | 0%               | 110 255 | 23%              | 0       | 0%               | 0        | 0%               | 0                | 0%               | 62 500       | 10%              | 360 000   | 42%              |
| Conseil Général                                     | 80 000    | 11%              | 50 000  | 10%              | 75 000  | 11%              | 77 575   | 13%              | 61 325           | 14%              | 432 770      | 67%              | 0         | 0%               |
| Conseil Régional                                    | 0         | 0%               | 95 000  | 20%              | 25 000  | 4%               | 9 000    | 2%               | 15 000           | 3%               | 55 000       | 9%               | 120 000   | 14%              |
| Autres                                              | 0         | 0%               | 18 250  | 4%               | 1 200   | 0%               | 43 500   | 7%               | 2 650            | 1%               | 11 000       | 2%               | 0         | 0%               |
| Partenariats                                        | 36 435    | 5%               | 38 600  | 7%               | 19 400  | 2%               | 288 256  | 30%              | 26 372           | 5%               | 28 092       | 3%               | 249 030   | 22%              |
| Partenaires privés (TVA)                            | 29 650    | 81%              | 38 600  | 100%             | 19 400  | 100%             | 8 956    | 3%               | 21 372           | 81%              | 8 900        | 32%              | 205 900   | 83%              |
| Mécénat (sans TVA)                                  | 0         | 0%               | 0       | 0%               | 0       | 0%               | 229 300  | 80%              | 5 000            | 19%              | 9 552        | 34%              | 0         | 0%               |
| Echanges marchandises ou prestations                | 6 785     | 19%              | 0       | 0%               | 0       | 0%               | 50 000   | 17%              | 0                | 0%               | 9 640        | 34%              | 10 000    | 4%               |
| Partenaires publics                                 | 0         | 0%               | 0       | 0%               | 0       | 0%               | 0        | 0%               | 0                | 0%               | 0            | 0%               | 33 130    | 13%              |
| Autres produits                                     | 17 164    | 2%               | 27 764  | 5%               | 86 561  | 11%              | 92 748   | 10%              | 42 783           | 9%               | 155 457      | 19%              | 46 307    | 4%               |
| TOTAL PRODUITS                                      | 764 223   |                  | 552 486 |                  | 809 605 |                  | 961 079  |                  | 499 325          |                  | 832 547      |                  | 1 157 318 |                  |
| DETAIL DES CHARGES                                  | Montant   | % total produits | Montant | % total produits | Montant | % total produits | Montant  | % total produits | Montant          | % total produits | Montant      | % total produits | Montant   | % total produits |
| Charges de personnel                                | 528 476   | 69%              | 368 265 | 67%              | 500 145 | 62%              | 496 266  | 52%              | 427 012          | 86%              | 427 216      | 51%              | 881 261   | 76%              |
| Salaires collectif professionnel                    | 329 937   | 62%              | 192 479 | 52%              | 190 673 | 38%              | 170 472  | 34%              | 185 761          | 44%              | 160 601      | 38%              | 429 150   | 49%              |
| Salaires autres contrats de travail                 | 33 212    | 6%               | 36 003  | 19%              | 59 485  | 12%              | 87 648   | 18%              | 36 252           | 8%               | 60 655       | 14%              | 121 810   | 14%              |
| Cotisations                                         | 158 037   | 30%              | 52 007  | 14%              | 106 670 | 21%              | 124 728  | 25%              | 64 123           | 15%              | 88 080       | 21%              | 224 880   | 26%              |
| Autres charges directes                             | 7 290     | 1%               | 117 777 | 32%              | 143 317 | 29%              | 113 419  | 12%              | 140 876          | 33%              | 117 880      | 14%              | 105 422   | 12%              |
| Agents                                              | 0         |                  | 5 135   |                  | 8 132   |                  | 0        |                  | 0                |                  | 2 500        |                  | 9 800     |                  |
| Frais de transfert & Indemn. Formation              | 3 150     |                  | 12 800  |                  | 0       |                  | 17 349   |                  | 6 500            |                  | 18 300       |                  | 35 287    |                  |
| Remboursements kilométriques                        | 0         |                  | 36 860  |                  | 41 500  |                  | 18 000   |                  | 8 496            |                  | 6 000        |                  | 6 500     |                  |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas,         | 0         |                  | 0       |                  | 22 605  |                  | 636      |                  | 3 389            |                  | 19 997       |                  | 6 000     |                  |
| Déplacements                                        | 50 544    | 7%               | 64 666  | 12%              | 124 508 | 15%              | 111 453  | 12%              | 44 915           | 9%               | 48 656       | 6%               | 71 376    | 6%               |
| Autres charges                                      | 163 487   | 21%              | 107 497 | 19%              | 139 631 | 17%              | 284 227  | 30%              | 80 364           | 16%              | 351 624      | 42%              | 295 540   | 26%              |
| Services extérieurs (cptes 61,62 - hors masse sa    | 23 725    | 15%              | 15 179  | 14%              | 10 024  | 7%               | 47 792   | 17%              | 4 624            | 6%               | 52 036       | 15%              | 81 089    | 27%              |
| Autres services extérieurs (cptes 62 - hors sportif | 83 789    | 51%              | 61 691  | 57%              | 103 441 | 74%              | 122 603  | 43%              | 59 175           | 74%              | 214 344      | 61%              | 136 074   | 46%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)       | 24 769    | 15%              | 10 901  | 10%              | 5 938   | 4%               | 54 513   | 19%              | 1 412            | 2%               | 12 384       | 4%               | 39 524    | 13%              |
| TOTAL CHARGES                                       | 742 507   | 97%              | 540 428 | 98%              | 764 284 | 94%              | 891 947  | 93%              | 552 291          | 111%             | 827 497      | 99%              | 1 248 177 | 108%             |
| RESULTAT COURANT                                    | 21 716    | 3%               | 12 058  | 2%               | 45 321  | 6%               | 69 132   | 7%               | -52 966          | -11%             | 5 050        | 1%               | -90 859   | -8%              |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)         | 2 324     |                  | 30      |                  |         |                  | 8 970    |                  | 3 166            |                  | 3 783        |                  | 3 217     |                  |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature)        | 3 310     |                  | 582     |                  |         |                  | 63 894   |                  | 1 180            |                  | 5 646        |                  | 11 108    |                  |
| Impôt sociétés (IS)                                 |           |                  |         |                  |         |                  |          |                  |                  |                  |              |                  |           |                  |
| RESULTAT NET                                        | 20 730    | 3%               | 11 507  | 2%               | 45 321  | 6%               | 14 208   | 1%               | -50 980          | -10%             | 3 188        | 0%               | -98 750   | -9%              |
| Fonds Associatif N-1                                | 12 375    |                  | 27 989  |                  | -62 691 |                  | -107 412 |                  | 82 801           |                  | 45 461       |                  | 120 140   |                  |
| Résultat exercice                                   | 20 730    |                  | 11 507  |                  | 45 321  |                  | 14 208   |                  | -50 980          |                  | 3 188        |                  | -98 750   |                  |
| Situation nette                                     | 33 105    | 4%               | 39 496  | 7%               | -17 370 | -2%              | -93 204  | -10%             | 31 822           | 6%               | 48 649       | 6%               | 21 391    | 2%               |
| Dettes échues et non réglées                        | 0         |                  | 0       |                  | 0       |                  | 0        |                  | 0                |                  | 0            |                  | 0         |                  |