

Rapport DNACG 2019

Fondements et missions de la DNACG

La Direction Nationale d'Aide et de Contrôle de Gestion (DNACG) est un organisme indépendant en charge du contrôle de gestion administrative, juridique et financière des clubs participant aux championnats de Volley-Ball professionnels et fédéraux.

Le contrôle des clubs de Ligue AM, BM et AF est effectué par la Commission d'Aide et de Contrôle des Clubs Professionnels (CACCP), une commission de la DNACG.

Le pouvoir de la DNACG résulte de l'article L. 132-2 du Code du sport qui énonce qu'« En vue d'assurer la pérennité des associations et sociétés sportives, de favoriser le respect de l'équité sportive et de contribuer à la régulation économique des compétitions, les fédérations qui ont constitué une ligue professionnelle créent en leur sein un organisme, doté d'un pouvoir d'appréciation indépendant. »

Le rôle de la DNACG est donc de veiller au respect des règles comptables, fiscales et sociales en vigueur afin d'assurer l'équité des compétitions et la pérennité des structures évoluant au sein des compétitions fédérales et professionnelles. A ce titre, elle exerce une mission de contrôle, de recommandation et de sanction auprès des associations et sociétés sportives qui participent à ces compétitions.

La CACCP réalise une analyse à partir de données juridiques, comptables, historiques et prévisionnelles fournies par les clubs. Elle vérifie, notamment, que les prévisions ou engagements de charges réalisés par les clubs n'excèdent pas leurs capacités financières.

La CACCP, dans ses échanges avec les clubs, peut les alerter sur l'importance qu'il y a de se doter de systèmes comptables et de contrôles internes efficaces, d'un contrôle de gestion adapté au secteur d'activité et d'un processus structuré de prévision. Dans cette optique, la DNACG exige que les documents transmis par les clubs soient contrôlés par des commissaires aux comptes et des experts comptables.

Les dirigeants des clubs sont responsables des informations communiquées à la CACCP. Celles-ci doivent être loyales et sincères. La CACCP a pour mission de vérifier la fiabilité des comptes ; toutefois, elle ne devra ni ne pourra se substituer aux organes extérieurs compétents ou légalement désignés pour les certifier ou les attester.

Le détail du fonctionnement de la CACCP et de l'ensemble des moyens dont elle dispose pour faire appliquer ses décisions figure à l'article 2 de l'annexe 2 du règlement de la DNACG. Les mesures administratives pouvant être prononcées par cette instance sont répertoriées quant à elles au Chapitre 3 de la même annexe.

Etude globale LNV

Préambule

Avant toute analyse, il nous est apparu nécessaire de rédiger ce préambule pour rappeler quelques faits ayant marqué la fin de cette saison 17/18. Ceux-ci impactent à la fois la lecture et la compréhension des chiffres présentés dans cette analyse succincte et ternissent un tableau respectable, au demeurant.

Ainsi, il convient dans un premier temps, de garder à l'esprit que l'étude globale et celle de la LAM sont largement dégradées par les éléments financiers relatif au club de Paris avec une perte constatée de 955 K€ et un passif de 736 K€ soit 92 % du budget.

Le retrait de ces données ferait passer le résultat cumulé LNV à -490 K€ et permettrait de dégager des fonds propres positifs cumulés à hauteur de 358 K€. Le constat global avec ce club étant un déficit de -1 445 K€ et un passif net de 375 K€, cela relativise clairement sur la dégradation financière spectaculaire du Volley-ball.

A ce rappel essentiel, il faut ajouter dans un deuxième temps, que pas moins de 3 clubs ont disparu du girond professionnel à l'issue de cette saison (Evreux – refus de repêchage pour un motif financier ; Orange et Lyon - abandon du statut professionnel pour motif financier).

Ce préambule succinct ne laisse rien présager de bon pour l'avenir du Volley-ball professionnel.

1. Une situation financière fortement dégradée, oui mais...

Le constat de la saison 17/18 s'avère compliqué. Le poids économique du Volley-ball professionnel est en retrait et représente 37,2 M€ pour 34 clubs (vs 37,2 M€ et 34 clubs en 16/17).

La bonne nouvelle ? Si l'on retire de l'analyse, les comptes du Paris Volley, la LNV garde une situation nette équilibrée. Certes en recul par rapport à la saison dernière (26 K€ de moyenne contre 11 K€ cette année), mais qui justifie d'une santé correcte du Volley-ball français.

La mauvaise nouvelle ? L'analyse de la formation du résultat courant, qui met en évidence une dégradation sans précédent de ce résultat fortement déficitaire que ce soit avec les comptes du Paris Volley (-989 K€) ou sans (-200 K€). Pire encore, le résultat exceptionnel vient enfoncer le clou (-456 K€ avec ce club et -290 K€ sans).

Il est heureux que les clubs disposassent dans leur ensemble de suffisamment de marges de manœuvre pour faire face à cette saison compliquée, mais il est important, voire nécessaire, de reconstituer des fonds propres dès la saison 18/19. D'où, le besoin de mettre en place un fonds de réserve...

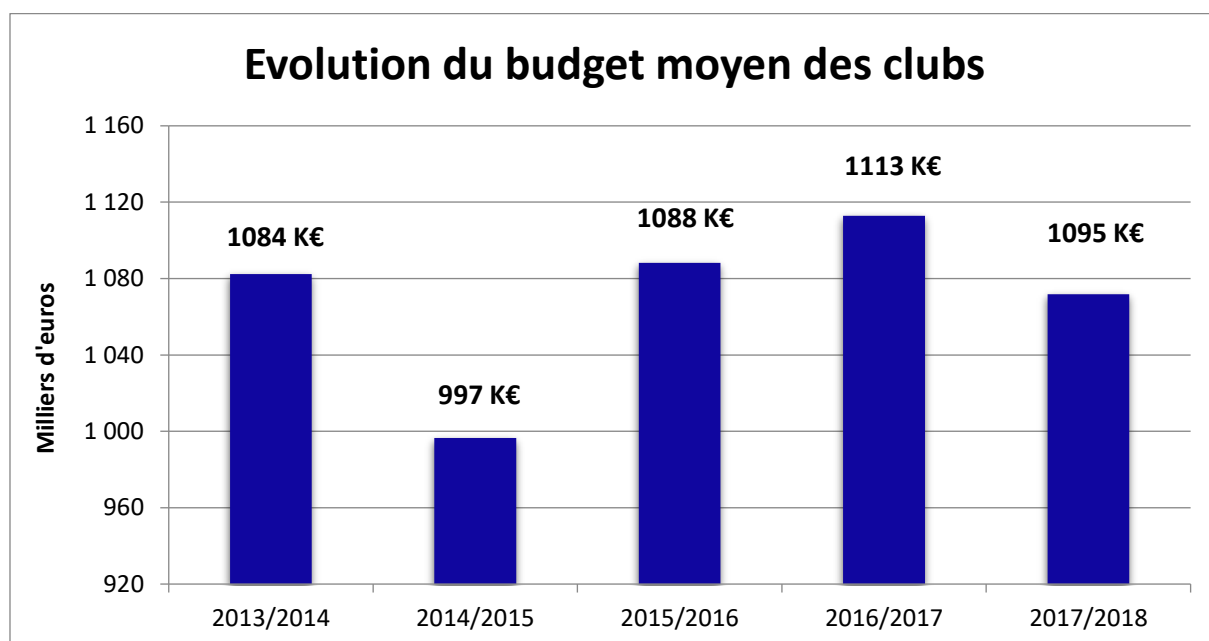
○ : Moyenne la plus élevée sur les 5 dernières années.

LNv (34 clubs)	TOTAL		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
Exercice 2017/2018	Montant	% produits					
			34 clubs	34 clubs	33 clubs	38 clubs	39 clubs
RECETTES SPECTATEURS	1 191 555	3%	35 046	33 701	31 900	23 817	26 771
SUBVENTIONS	22 285 225	60%	655 448	685 301	694 991	658 047	698 922
Municipalité	12 838 763	58%	377 611	405 319	415 557	397 547	421 987
Intercommunalité	3 401 378	15%	100 041	101 978	101 879	91 492	93 087
Conseil départemental	2 961 823	13%	87 112	84 631	91 788	91 425	98 948
Conseil régional	2 585 403	12%	76 041	78 874	69 479	64 375	70 654
Autres	486 387	2%	14 305	16 500	16 287	13 265	11 937
PARTENARIAT	11 306 196	30%	332 535	316 373	292 987	254 239	285 811
AUTRES PRODUITS	2 456 593	7%	72 253	77 447	76 359	60 480	70 987
TOTAL PRODUITS	37 240 096		1 095 297	1 112 821	1 088 173	996 583	1 082 405
CHARGES DE PERSONNEL	23 383 290	63%	687 744	677 188	703 615	643 959	672 829
Salaires collectif professionnel	10 795 347	46%	317 510	309 900	310 940	295 593	307 760
Salaires autres contrats de travail	2 725 426	12%	80 160	79 407	84 464	66 499	67 581
Cotisations	4 964 386	21%	146 011	145 354	149 430	139 924	142 448
Autres charges directes	4 898 127	21%	144 063	138 705	140 759	140 251	151 480
DEPLACEMENTS	3 232 224	9%	95 065	103 209	98 521	89 951	99 410
AUTRES CHARGES	11 612 550	31%	341 546	315 757	297 613	266 375	307 668
TOTAL CHARGES	38 228 061		1 124 355	1 096 154	1 090 299	1 000 349	1 080 435
RESULTAT COURANT	-988 596	-3%	-29 076	16 668	-2 126	-3 767	1 986
Produits exceptionnels	633 287		18 626	38 924	15 912	16 087	5 379
Charges exceptionnelles	1 132 704		33 315	53 975	18 086	15 448	21 946
Impôt sur les bénéfices (IS)	-42 950		-1 263	-721	28	-721	-1 370
RESULTAT NET	-1 445 060	-4%	-42 502	3 328	-4 324	-2 476	-13 212
Apport actif	500 000		14 706	5 941			
SITUATION NETTE	-374 623	-1%	-11 018	26 196	11 772	-4 525	-3 414

2. Une légère régression du budget moyen (-1,5 %)

Le budget moyen des clubs de la LNV connaît une croissance constante depuis trois saisons, mais l'exercice 17/18 marque le coup d'arrêt (craint en raison de la fragilité du modèle économique) avec une dépendance marquée vis-à-vis des fonds publics.

Mesurons toutefois, nos propos, car le Paris Volley avec un budget de 797 K€ plombe largement cette moyenne. Pour une analyse plus pertinente, sans les comptes de ce club, le budget moyen se maintiendrait au-dessus du seuil de 1,1 M€ atteint l'année dernière. Certes, la croissance s'arrête, mais on ne peut pas réellement parler de dégradation.



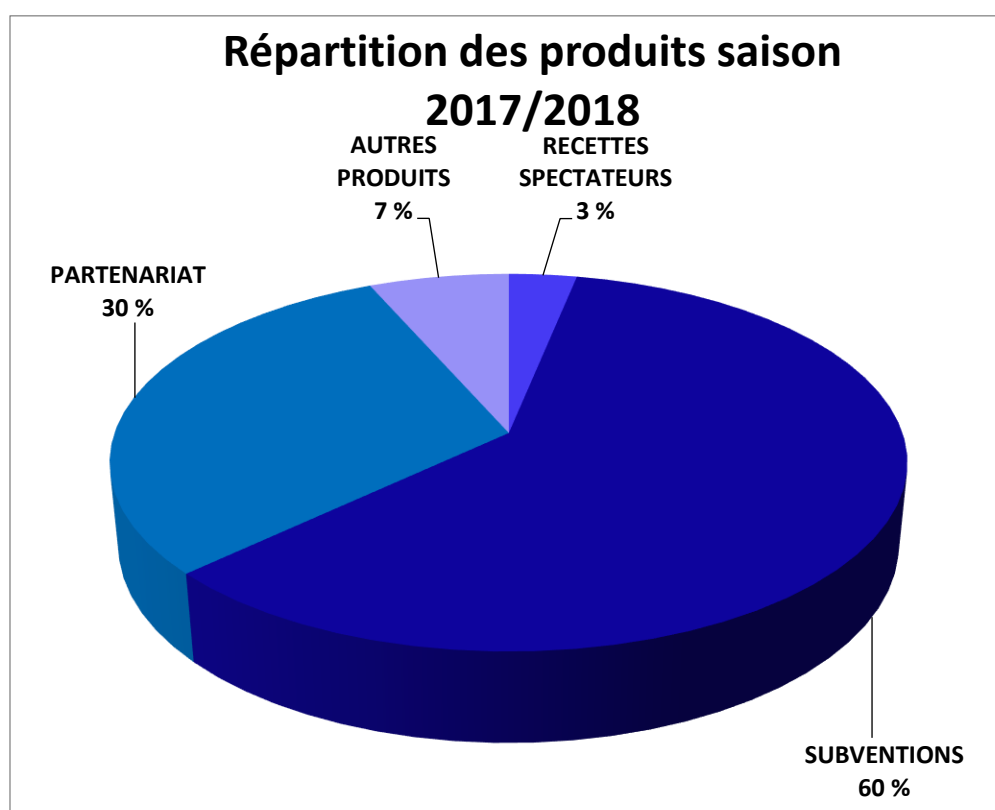
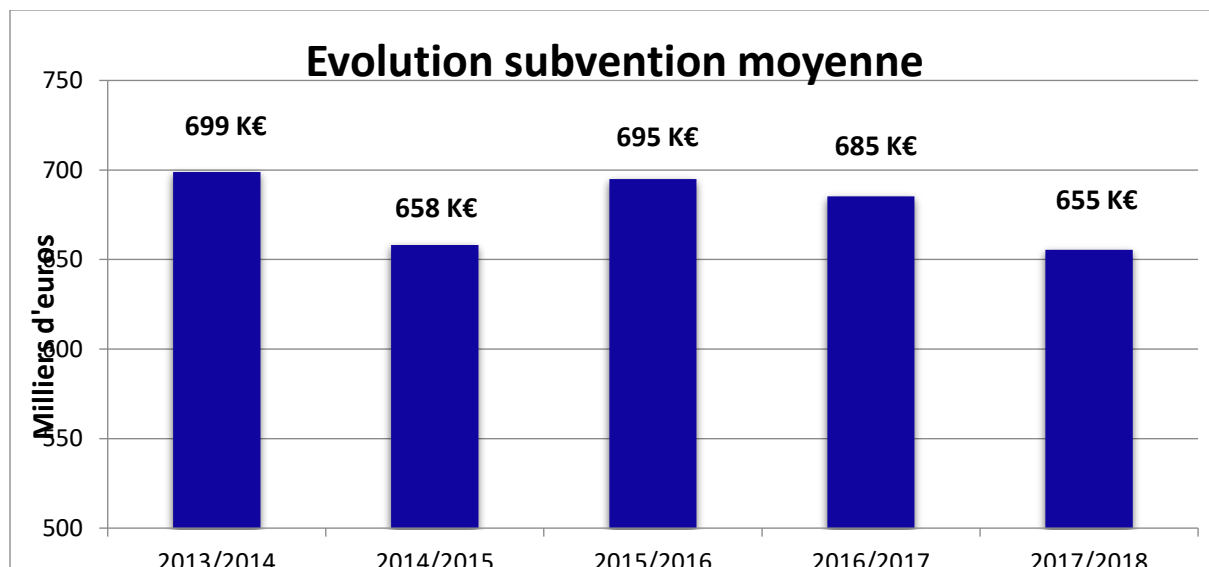
3. Un désengagement sans appel des collectivités

LNV (34 clubs)	TOTAL		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
Exercice 2017/2018	Montant	% produits					
			34 clubs	34 clubs	33 clubs	38 clubs	39 clubs
SUBVENTIONS	22 285 225	60%	655 448	685 301	694 991	658 047	698 922
Municipalité	12 838 763	58%	377 611	405 319	415 557	397 547	421 987
Intercommunalité	3 401 378	15%	100 041	101 978	101 879	91 492	93 087
Conseil départemental	2 961 823	13%	87 112	84 631	91 788	91 425	98 948
Conseil régional	2 585 403	12%	76 041	78 874	69 479	64 375	70 654
Autres	486 387	2%	14 305	16 500	16 287	13 265	11 937

Les aides publiques représentent 61 % du budget des clubs professionnels de Volley-ball. Il n'est donc pas étonnant que la situation financière des clubs LNV soit influencée par l'évolution de son principal soutien...et celui-ci fléchit de 4,4 % sur la saison (-30 K€ en moyenne). A noter que le montant des aides publiques est au plus bas depuis 5 ans.

Si l'on y regarde de plus près, c'est notamment les municipalités qui marquent le pas (-6,8%) et qui malheureusement ne devraient pas repartir de plus belle la saison prochaine si l'on en croit les budgets prévisionnels présentés.

Ce désengagement est très problématique, d'autant quand on connaît la vraie dépendance du Volley-ball français professionnel vis-à-vis des fonds publics et plus précisément des subventions municipales (qui restent majoritaires à 60 %). Cette dépendance est loin d'être contrebalancée par les ressources issues du privé.



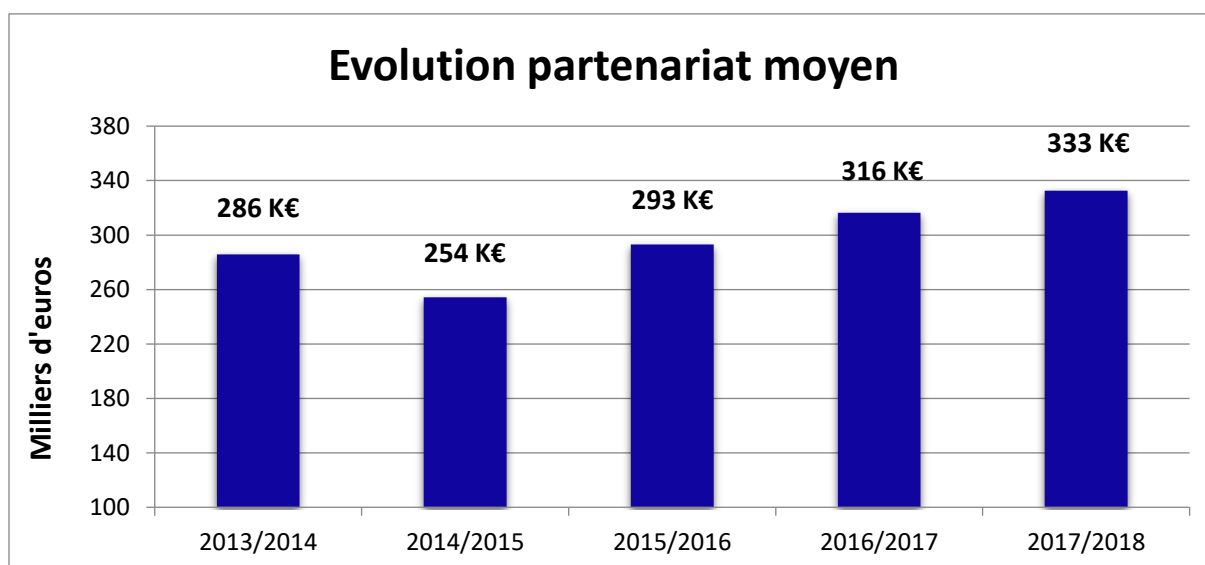
4. Un réel développement du partenariat

LNV (34 clubs)	TOTAL		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
Exercice 2017/2018	Montant	% produits					
			34 clubs	34 clubs	33 clubs	38 clubs	39 clubs
PARTENARIAT	11 306 196	30%	332 535	316 373	292 987	254 239	285 811

Les recettes issues du partenariat représentent, en moyenne 333 K€ des produits perçus par les clubs de la LNV lors de la saison 2017/2018, soit un peu plus d'un quart de leur budget. Ce poste est en augmentation constante depuis 4 saisons et représente une hausse de 5,1 % par rapport à 16/17.

Ce constat, s'il se pérennise, pourrait apporter progressivement une réponse crédible à un excès de dépendance des clubs aux subventions.

On martèle depuis des années que le rôle du partenariat doit devenir prépondérant. Donc même si le poids relatif (30 %) reste encore trop faible, on constate une réelle capacité à attirer de nouveaux partenaires, ce qui permet de diversifier un peu plus leurs produits.



5. Les charges dévissent ?

LNv (34 clubs) Exercice 2017/2018	TOTAL		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
	Montant	% produits					
			34 clubs	34 clubs	33 clubs	38 clubs	39 clubs
CHARGES DE PERSONNEL	23 383 290	63%	687 744	677 188	703 615	643 959	672 829
Salaires collectif professionnel	10 795 347	46%	317 510	309 900	310 940	295 593	307 760
Salaires autres contrats de travail	2 725 426	12%	80 160	79 407	84 464	66 499	67 581
Cotisations	4 964 386	21%	146 011	145 354	149 430	139 924	142 448
Autres charges directes	4 898 127	21%	144 063	138 705	140 759	140 251	151 480
DEPLACEMENTS	3 232 224	9%	95 065	103 209	98 521	89 951	99 410
AUTRES CHARGES	11 612 550	31%	341 546	315 757	297 613	266 375	307 668
TOTAL CHARGES	38 228 061		1 124 355	1 096 154	1 090 299	1 000 349	1 080 435

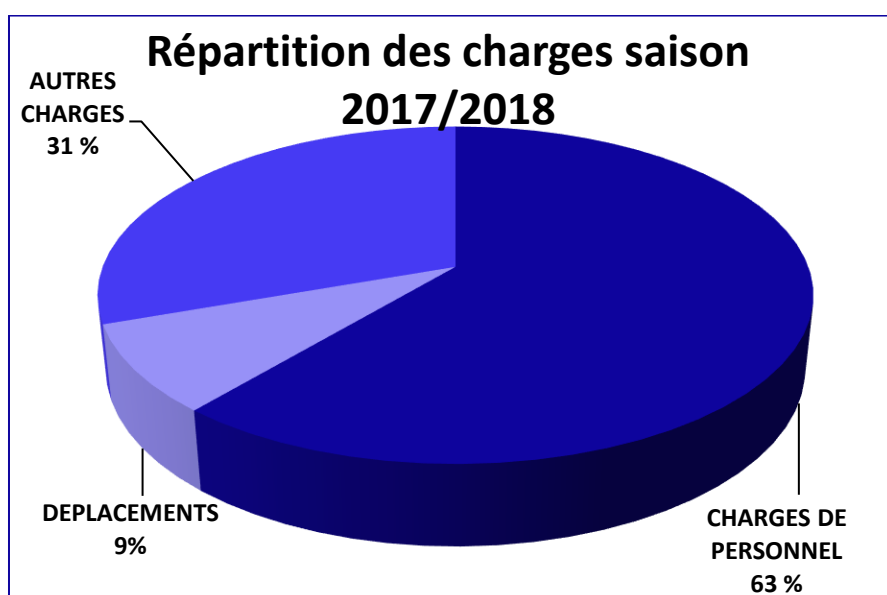
Après une période de stabilité lors de la saison 17/18, les charges repartent à la hausse et franchissent le seuil de 1,1 M€. Cependant, contrairement aux autres années, cette hausse n'est pas liée à celle des produits. Aussi pour la 1^{ère} fois, depuis 5 ans, le résultat d'exploitation est fortement déficitaire avec des charges d'exploitation qui sont loin d'être maîtrisées.

On constate d'ailleurs, que le dérapage des charges, provient notamment des « autres charges » (+8,2 %), qui correspondent aux coûts de structure et qui devraient par nature être fixes d'une saison sur l'autre.

L'analyse du résultat exceptionnel est loin d'améliorer la situation, bien au contraire, puisque ce dernier est fortement déficitaire (-456 K€).

Pour avoir une vision plus globale, nous avons également analysé le poste de charges en retirant les comptes du Paris Volley. Cependant, le constat n'est pas beaucoup plus flamboyant avec des charges d'exploitation bien au-dessus des produits (résultat courant : -200 K€) et un résultat exceptionnel qui enfonce le clou (-290 K€).

La gestion du poste de charges et notamment des coûts fixes, par les clubs de la LNv, a été catastrophique sur cet exercice et a consommé l'ensemble des marges de manœuvres dont ils disposaient.



LAM

LIGUE A MASCULINE
VOLLEY

1. une situation financière inquiétante, mais...

Fort heureusement, l'amélioration des ressources la saison dernière a permis de dégager des bénéfices venant consolider les fonds propres des clubs de LAM. Nous ne le répèterons jamais assez, la consolidation des fonds propres des clubs est un élément essentiel à la pérennité du Volley-ball professionnel, car il permet de générer des marges de manœuvre et parer à de possibles dérapages financiers sans remettre en cause son projet sportif.

La saison 17/18 est un exemple frappant de cette nécessité : avec un déficit net global abyssal (au-delà des 1 160 K€ soit -97 K€ en moyenne), qui représente 7% des budgets ! Faisant passer la situation nette dans le rouge (-33 K€ de moyenne), ce qu'elle n'avait plus connue depuis la saison 10/11.

Pour expliquer ce marasme, signalons qu'un club a totalement explosé sur la saison 17/18 en présentant un déficit de près de 120 % et un passif net de 92 %.

En excluant ce club de notre synthèse, la situation nette resterait positive (+30 K€), mais ne serait pas flamboyante pour autant avec un résultat courant toujours déficitaire et un résultat exceptionnel qui enfoncerait le clou. Les clubs de LAM ayant dégagé des fonds propres positifs sur les saisons précédentes, la situation financière n'est pas aussi grave qu'il n'y paraît. Mais, attention...

Il apparaît donc urgent de protéger la structure financière des clubs (parfois en les protégeant contre eux-mêmes), en ayant pour seul objectif de faire en sorte qu'un accident de parcours ne marque pas l'arrêt du projet sportif porté par les dirigeants. Imposer un fonds de réserve pourrait être une réponse adaptée...

: Moyenne la plus élevée sur les 5 dernières années.

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	685 131	4%	57 094	62 163	58 831	48 751	56 908
Subventions	9 506 925	56%	792 244	846 183	803 814	891 965	892 140
Mairie	5 039 297	53%	419 941	503 469	471 444	529 071	564 749
Intercommunalité	1 787 595	19%	148 966	119 893	111 187	128 286	111 444
Conseil Départemental	1 345 740	14%	112 145	107 931	112 325	117 122	121 392
Conseil Régional	1 159 344	12%	96 612	92 495	80 360	92 255	80 664
Autres	174 949	2%	14 579	22 396	28 498	25 392	13 891
Partenariats	5 732 291	34%	477 691	454 164	405 137	397 572	442 858
Partenaires privés (TVA)	3 045 533	53%	253 794	213 344	206 690	199 664	246 458
Mécénat (sans TVA)	746 251	13%	62 188	71 845	67 344	53 549	61 698
Echanges marchandises ou prestations	882 059	15%	73 505	93 255	56 761	51 833	61 526
Partenaires publics	1 058 348	18%	88 196	75 719	74 342	92 526	73 183
Autres produits	1 117 649	7%	93 137	90 687	91 243	73 667	84 933
TOTAL PRODUITS	17 041 894		1 420 158	1 453 197	1 340 017	1 411 957	1 476 846
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	10 790 430	63%	899 202	846 317	834 121	875 008	883 914
Salaires collectif professionnel	5 205 029	48%	433 752	401 136	367 055	390 542	402 473
Salaires autres contrats de travail	1 075 359	10%	89 613	90 078	104 778	107 430	82 879
Cotisations	2 437 921	23%	203 160	195 559	180 308	197 825	193 709
Autres charges directes	2 072 122	19%	172 677	161 572	139 497	179 210	204 854
Agents	193 260		16 105	12 667	11 450	11 986	15 506
Frais de transfert & Indemn. Formation	373 917		31 160	36 829	33 693	38 746	44 186
Remboursements kilométriques	330 158		27 513	30 421	27 344	24 611	29 058
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	324 140		27 012	19 742	13 791	27 394	34 091
Déplacements	1 539 872	9%	128 323	143 789	121 412	117 744	126 391
Autres charges	5 584 332	33%	465 361	438 350	399 138	391 149	455 754
Services extérieurs (comptes 61)	930 449	17%	77 537	83 415	58 916	57 863	68 640
Autres services extérieurs (comptes 62)	3 184 184	57%	265 349	234 268	241 902	224 778	262 957
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	369 754	7%	30 813	27 071	20 218	25 650	34 401
TOTAL CHARGES	17 914 632	105%	1 492 886	1 428 456	1 333 255	1 383 900	1 466 060
RESULTAT COURANT	-872 738	-5%	-72 728	24 741	6 762	28 056	10 786
Produits exceptionnels (préciser la nature)	297 187		24 766	78 124	6 872	2 620	6 996
Charges exceptionnelles (préciser la nature)	595 951		49 663	78 237	14 994	16 793	40 238
Impôt sociétés (IS)	-10 619		-885	-728	26	-2 094	-3 859
RESULTAT NET	-1 160 881	-7%	-96 740	25 357	-1 386	15 780	-18 596
Fonds Associatif N-1	761 398		63 450	38 375	21 977	4 598	34 058
Résultat exerce	-1 160 881		-96 740	25 357	-1 160	14 893	-12 209
Situation nette	-399 482	-2%	-33 290	63 732	20 543	20 391	15 462
Apport actif	0		0	0	0	0	0

2. Un recul ciblé des produits

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	685 131	4%	57 094	62 163	58 831	48 751	56 908
Subventions	9 506 925	56%	792 244	846 183	803 814	891 965	892 140
Partenariats	5 732 291	34%	477 691	454 164	405 137	397 572	442 858
Autres produits	1 117 649	7%	93 137	90 687	91 243	73 667	84 933
TOTAL PRODUITS	17 041 894		1 420 158	1 453 197	1 340 017	1 411 957	1 476 846

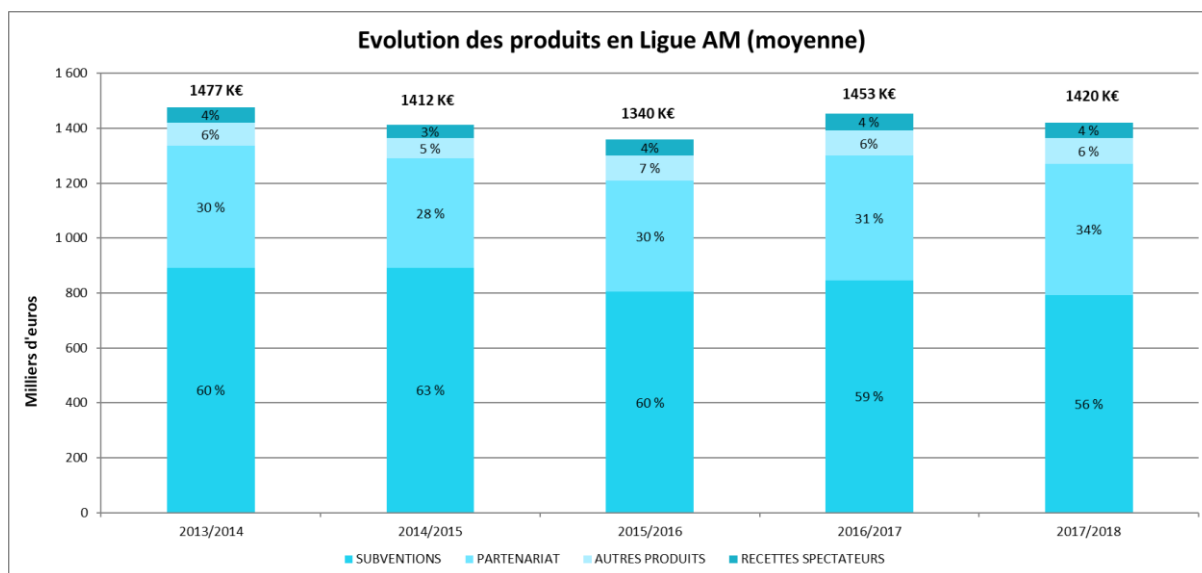
Les clubs de LAM disposent en moyenne de 1 420 K€ de produits d'exploitation. C'est 33 K€ de moins que pour la saison 16/17 (-2,3 %).

Ce recul s'explique par la baisse des subventions, qui restent la principale source de revenus (plus de la moitié). Chaque année leur poids relatif ne cesse de diminuer (58 % en n-1, 60 % en n-2 et 63 % en n-4), mais cette saison, en plus, le soutien des collectivités diminue nettement (-6,4 %) et passe sous le seuil des 800 K€.

Le partenariat observe heureusement l'effet inverse des subventions. Un poids relatif qui évolue de 3 points par rapport à la saison passée, grâce à une forte croissance de plus de 5 % (et 24 K€) cette saison. Malgré cela, le rapport est encore de 1,7 au bénéfice des subventions.

Parallèlement à ces évolutions, les recettes issues de la billetterie et les autres produits ne pèsent qu'un peu plus de 10%. De plus on constate un recul des recettes billetterie, encore plus bas qu'il y a 2 ans. Le Volley-ball ne trouve pas d'alternative aux ressources publiques...

Le Tours VB est le leader en affluence avec 158 K€, alors que Chaumont dispose de la quote-part de billetterie la plus importante de son budget 112 K€ pour 7 %.



3. Un recul jamais observé en matière d'aides publiques

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	9 506 925	56%	792 244	846 183	803 814	891 965	892 140
Mairie	5 039 297	53%	419 941	503 469	471 444	529 071	564 749
Intercommunalité	1 787 595	19%	148 966	119 893	111 187	128 286	111 444
Conseil Départemental	1 345 740	14%	112 145	107 931	112 325	117 122	121 392
Conseil Régional	1 159 344	12%	96 612	92 495	80 360	92 255	80 664
Autres	174 949	2%	14 579	22 396	28 498	25 392	13 891

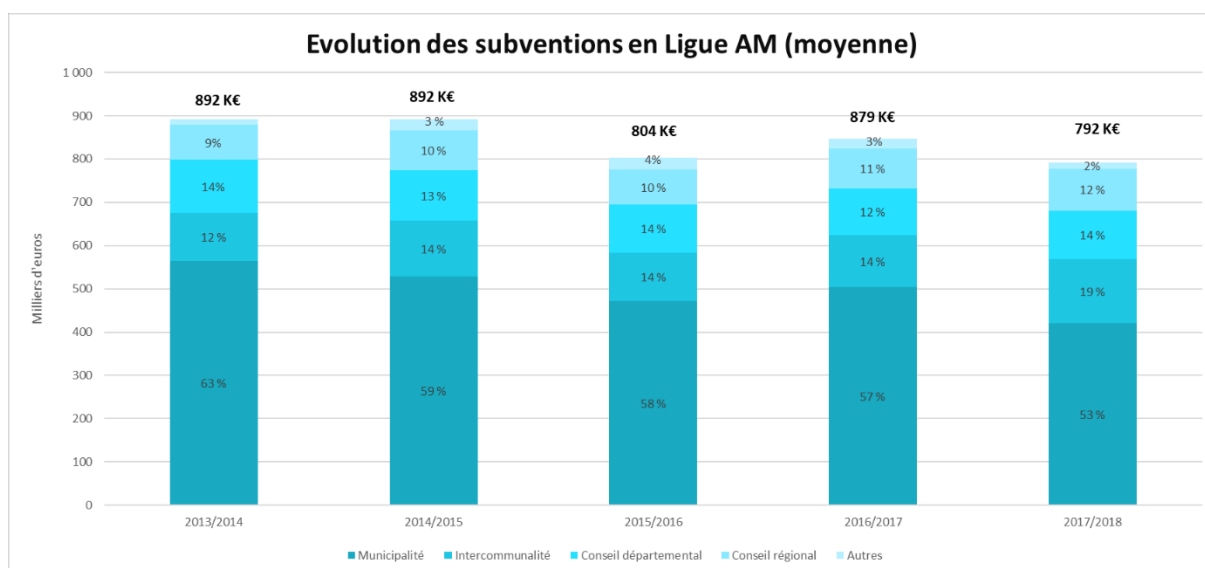
Le constat est inquiétant. Le niveau des subventions 17/18 (792 K€ soit -54 K€ et -6,4 %) est le plus bas jamais enregistré en LAM.

Les municipalités, plus gros pourvoyeurs de fonds des clubs de LAM (53 %) marquent significativement le pas cette saison avec un recul sans précédent de (-16,6 %).

La dépendance du Volley-ball aux financements publics étant importante, il y a des raisons de s'inquiéter. Petite éclaircie dans ce tableau obscur, l'intercommunalité semble pallier à se désengagement (+35 K€ soit +30 %).

Alors que la saison passée, 4 clubs percevaient des subventions supérieures à 1 M€. Aujourd'hui, nous n'en avons plus qu'un, le club de Montpellier.

A titre d'information, il est aussi intéressant de souligner que le club le plus dépendant des aides publiques durant la saison 2017/2018 était Nice puisqu'elles représentaient 86 % de son budget.



4. La dynamique du partenariat privé

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	5 732 291	34%	477 691	454 164	405 137	397 572	442 858
Partenaires privés (TVA)	3 045 533	53%	253 794	213 344	206 690	199 664	246 458
Mécénat (sans TVA)	746 251	13%	62 188	71 845	67 344	53 549	61 698
Echanges marchandises ou prestations	882 059	15%	73 505	93 255	56 761	51 833	61 526
Partenaires publics	1 058 348	18%	88 196	75 719	74 342	92 526	73 183

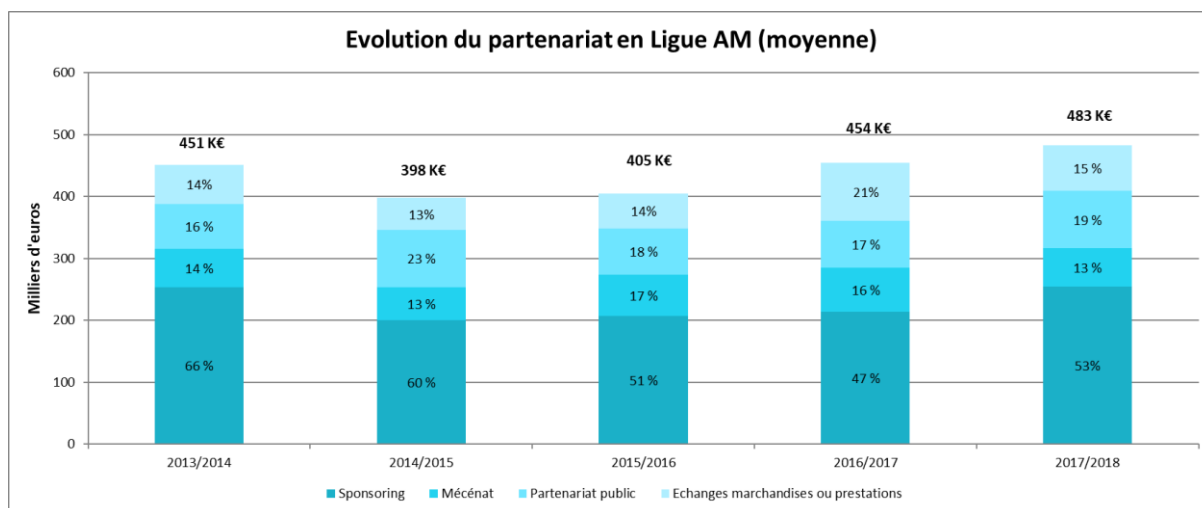
Les clubs de Ligue A Masculine ont perçu en moyenne 478 K€ de partenariats pour la saison 2017/2018, ce qui constitue une augmentation constante (+5,2 % par rapport à n-1 et +18 % par rapport à n-2).

Le sponsoring connaît une progression constante depuis quatre saisons (+54 K€ et +27,1 % en 4 ans). Ce chiffre a même dépassé le montant record de 13/14 de 246 K€ et le seuil des 250 K€. Le point remarquable est que sa quote-part dans le partenariat augmente pour la première fois depuis quatre ans.

Parallèlement à cela, le mécénat et les échanges de marchandises reculent (respectivement -13,4 % et -21,2 %). Rappelons une nouvelle fois, au-delà de l'analyse évoquée, que le mécénat n'est utilisable que dans les structures associatives non fiscalisées ou en cas de sectorisation (effective ou apparente) sur le secteur non fiscalisé (si l'activité non lucrative a bien été identifiée comme non-prépondérante).

Enfin, on constate, que les collectivités ne se désengagent pas complètement et apportent leur soutien différemment (partenariat public : +16,5 %).

Le Tours VB, une nouvelle fois, séduit le plus avec un total de 1 200 K€ (soit 48 % de son budget), alors que le Nice VB (avec seulement 8 % et 81 K€) affiche la valeur la plus faible. Notons qu'Ajaccio dispose du taux le plus élevé de LAM, avec un taux supérieur à 50% (56 %).



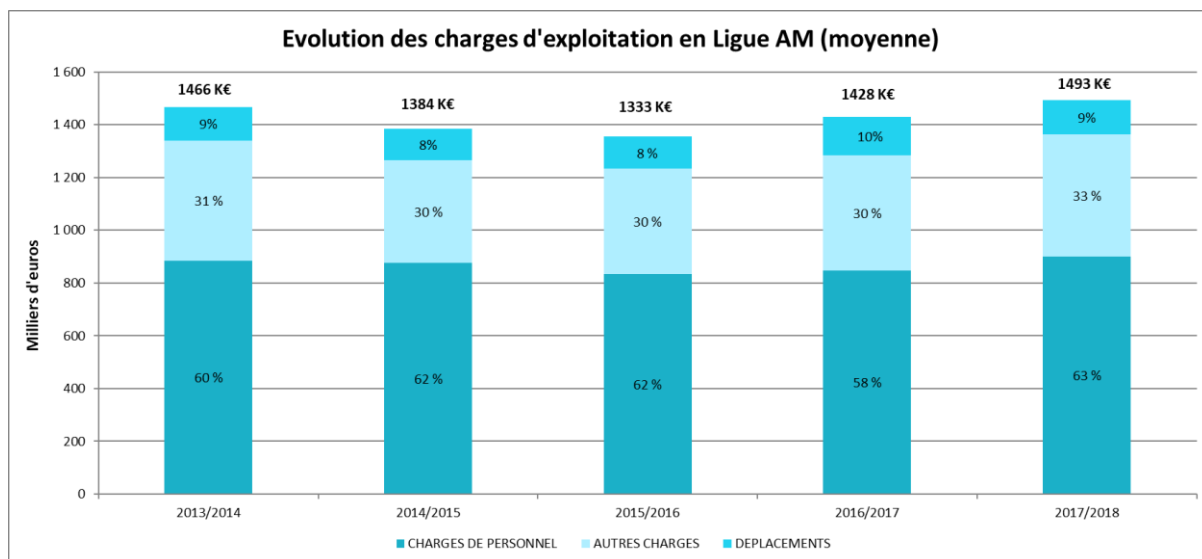
5. Une augmentation des charges loin d'être maîtrisée

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	10 790 430	63%	899 202	846 317	834 121	875 008	883 914
Déplacements	1 539 872	9%	128 323	143 789	121 412	117 744	126 391
Autres charges	5 584 332	33%	465 361	438 350	399 138	391 149	455 754
TOTAL CHARGES	17 914 632	105%	1 492 886	1 428 456	1 333 255	1 383 900	1 466 060

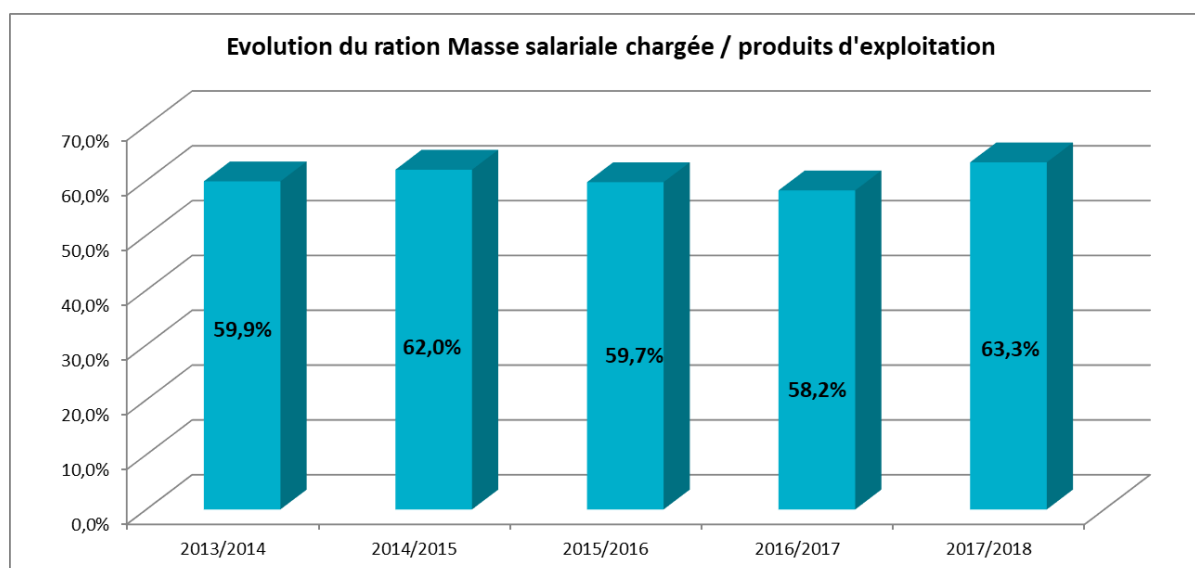
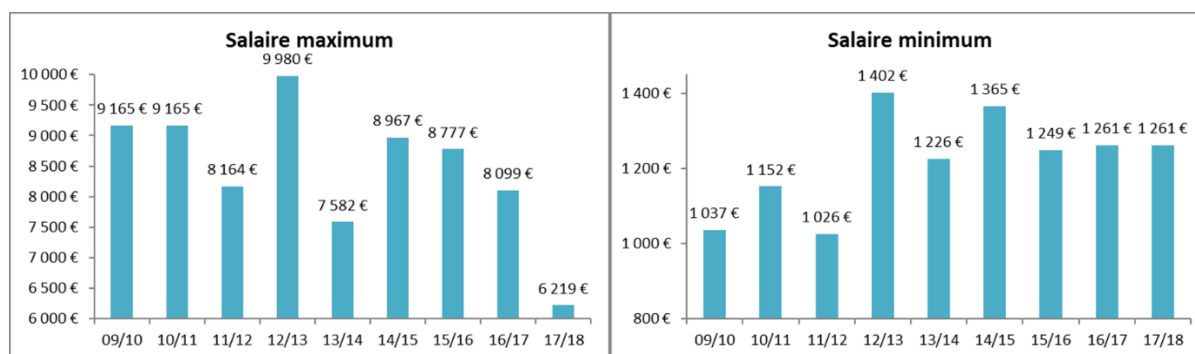
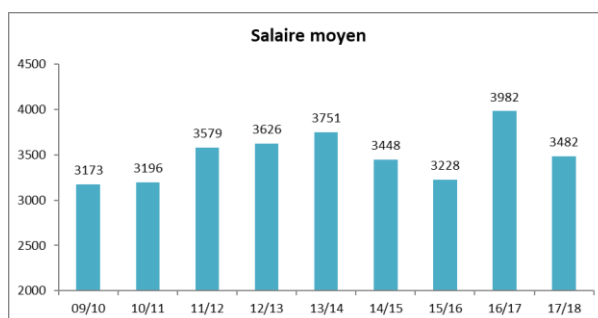
Après une première inflation des charges d'exploitation en LAM la saison dernière (+7 % et 95 K€) on constate que celle-ci continue (+4,5 % et 64 K€). Plus inquiétant, pour la première fois depuis 09/10, les charges d'exploitation sont plus importantes que les produits. Et ce que l'on intègre les comptes du Paris Volley ou non.

En point d'alerte, le poids relatif des charges de structure (« Autres Charges ») ne se stabilise toujours pas (+3 points), sa moyenne augmente de manière continue (+27 K€ par rapport à n-1 et +66 K€ par rapport à n-2) et l'oscillation constante de ce poste, que l'on constatait depuis plusieurs années et qui nous avait paru être maîtrisée la saison dernière, poursuit ses fluctuations cette saison. L'absence de stabilité de ces coûts (fixes par nature) laisse la CACCP toujours aussi perplexe...

Enfin, pour ne pas améliorer le tableau, le résultat exceptionnel ne compense pas le résultat d'exploitation et au contraire l'alourdit, là encore que ce soit en prenant en compte le Paris Volley ou pas. Les clubs ont donc consommé leurs fonds propres positifs. Espérons donc que cette année soit exceptionnelle...



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue AM (contrats supérieurs à 130h/mois)

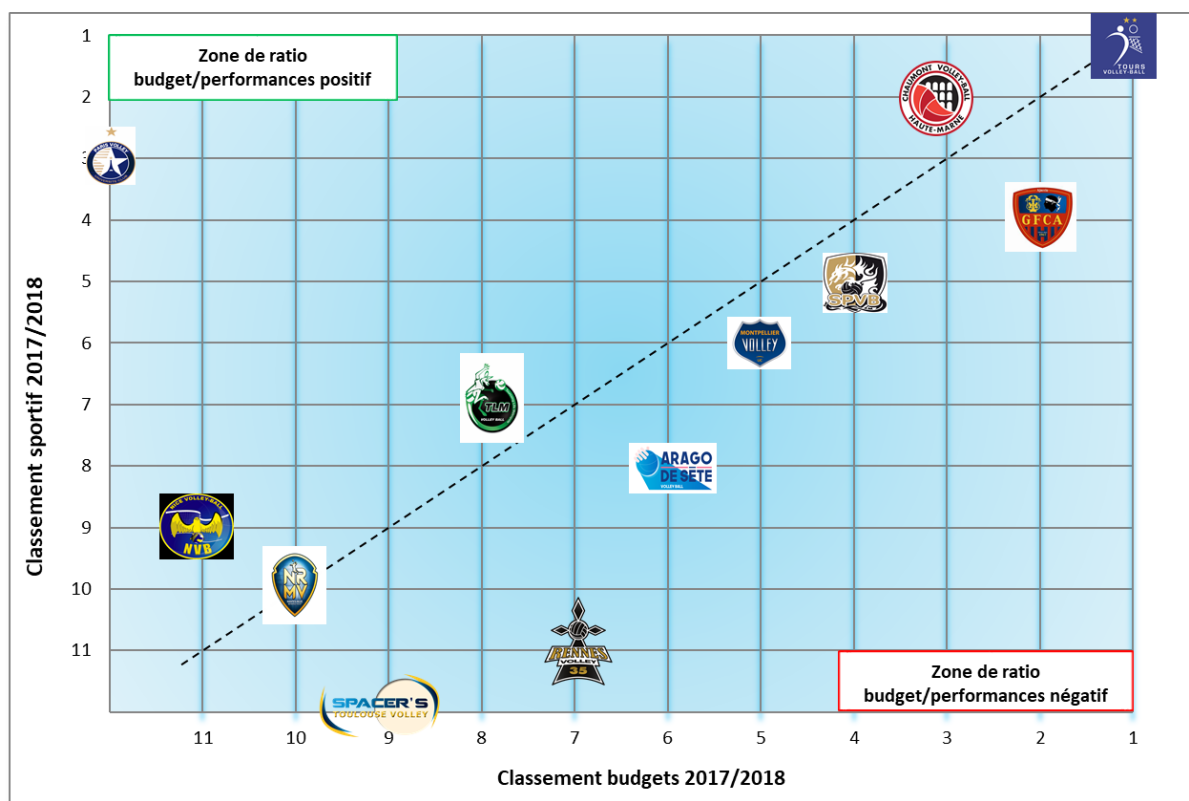


Le ratio de la masse salariale chargée sur le montant total des produits d'exploitation est de 63,3% pour la saison 2017/2018. Il atteint son niveau le plus haut depuis 5 ans.

7. Comparaison : Classement sportif des clubs LAM et leur budget

Avec 9 clubs « en cohérence », le championnat apparaît très homogène : un club a « surperformé » par rapport à ses moyens, mais comme on l'a expliqué en préambule, sa situation est plus que particulière.

A l'opposé, deux clubs n'ont pas concrétisé sportivement les espérances autorisées par leurs ressources financières.





LAF

**LIGUE A FÉMININE
VOLLEY**

1. Une embellie de la situation financière globale

Revenons sur les rapports 2017 et 2018 qui s'alarmaient du déficit important de cette division avec une rechute de la situation nette globale et la présentation d'un passif (- 173 K€ pour 2017 et -46 K€ pour 2018).

L'objectif à atteindre rapidement était donc clair : Pour restructurer les finances des clubs de la LAF, il fallait, au-delà du brassage (accession/relégation), que les clubs en présence reconstituent leurs fonds propres et donc dégagent des bénéfices. C'est chose faite !

Cette saison, la situation nette des clubs redevient positive grâce à l'effort de quelques actionnaires et l'obligation qu'avaient certains de reconstituer en tout ou partie leurs fonds propres. Bonne nouvelle également, les charges d'exploitation sont tenues (+193 K€) même si le résultat exceptionnel est déficitaire (-88 K€).

Si la situation s'embellie, avec la consolidation de fonds propres positifs (275 K€) :

- Un club présente un passif de 25 % ;
- Neuf clubs se partagent 516 K€ de fonds propres (mais seulement trois excèdent 5 % du budget)

Mais gardons à l'esprit les signes encourageants :

- La stabilité financière de la saison ;
- L'existence d'un résultat courant positif (malheureusement en partie consommé par le résultat exceptionnel assez diffus et touchant quasiment tous les clubs ...)
- La consolidation de fonds propres positifs pour la première fois depuis 3 ans.

A périmètre constant (12 clubs) le poids économique de la LAF frôle le seuil des 13 M€. L'engouement pour la LAF observé sur les 3 dernières saisons continue sur sa lancée pour la saison 17/18 (avec encore une croissance de 6,8 %). Ainsi l'évolution des budgets représente 11 % en 3 ans.

Le RC Cannes s'affiche toujours en leader (1 990 K€) alors que Chamalières ferme la marche (662 K€).

Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	322 683	2%	26 890	21 845	13 024	13 426	16 729
Subventions	7 713 886	60%	642 824	616 056	606 668	657 798	634 075
Mairie	4 354 162	56%	362 847	343 732	352 874	374 212	362 422
Intercommunalité	1 150 200	15%	95 850	94 808	88 350	121 992	94 034
Conseil Départemental	1 075 014	14%	89 585	90 425	88 383	93 027	87 571
Conseil Régional	919 146	12%	76 596	76 088	66 968	60 142	77 619
Autres	215 363	3%	17 947	11 002	10 093	8 425	12 429
Partenariats	4 078 535	32%	339 878	300 867	273 180	303 580	300 653
Partenaires privés (TVA)	2 457 936	60%	204 828	200 053	187 226	177 255	212 899
Mécénat (sans TVA)	915 367	22%	76 281	55 500	49 636	72 376	55 362
Echanges marchandises	414 003	10%	34 500	29 002	18 204	30 110	18 997
Partenaires publics	291 230	7%	24 269	16 312	18 114	23 839	13 396
Autres produits	828 750	6%	69 063	71 463	76 175	71 504	74 910
TOTAL PRODUITS	12 943 854		1 078 655	1 010 232	969 046	1 046 308	1 026 373
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	8 059 094	62%	671 591	651 104	648 255	684 108	653 070
Salaires collectifs professionnel	3 613 984	45%	301 165	278 878	277 797	309 635	300 190
Salaires autres contrats de travail	1 056 173	13%	88 014	85 856	74 973	73 278	69 088
Cotisations	1 693 757	21%	141 146	132 582	130 918	147 014	130 458
Autres charges directes	1 695 177	21%	141 265	153 812	164 567	147 310	139 265
Agents	189 499		15 792	12 612	11 661	16 437	12 847
Frais de transfert & Indemn. Formation	510 867		42 572	47 942	55 386	39 038	33 963
Remboursements kilométriques	167 498		13 958	17 081	17 257	14 286	17 023
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	281 887		23 491	18 721	20 875	24 202	17 478
Déplacements	1 115 915	9%	92 993	101 259	100 664	117 654	110 576
Autres charges	3 575 847	28%	297 987	251 558	240 796	268 972	274 203
Services extérieurs (comptes 61)	636 209	18%	53 017	40 060	30 081	37 165	36 901
Autres services extérieurs (comptes 62)	2 020 321	56%	168 360	144 362	121 807	158 356	157 014
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	184 335	5%	15 361	15 957	18 523	23 467	21 435
TOTAL CHARGES	12 750 854		1 062 571	1 003 921	989 548	1 070 788	1 039 566
RESULTAT COURANT	192 999	1%	16 083	6 310	-20 502	-24 480	-13 140
Produits exceptionnels	240 121		20 010	18 771	24 279	50 384	6 041
Charges exceptionnelles	348 687		29 057	24 899	22 688	13 815	14 984
Impôt sociétés (IS)	-20 457		-1 705	-419	46	48	48
RESULTAT NET	104 891	1%	8 741	601	-18 949	12 040	-22 140
Fonds Associatif N-1	-129 554		-10 796	-4 166	4 543	9 744	8 303
Résultat exerceice	104 891		8 741	601	-18 949	12 040	-22 140
Situation nette	275 176	2%	22 931	-3 566	-14 406	21 785	-13 832
Apport actif	300 000		25 000	0	0	0	0

2. Progression continue des produits d'exploitation

Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	322 683	2%	26 890	21 845	13 024	13 426	16 729
Subventions	7 713 886	60%	642 824	616 056	606 668	657 798	634 075
Partenariats	4 078 535	32%	339 878	300 867	273 180	303 580	300 653
Autres produits	828 750	6%	69 063	71 463	76 175	71 504	74 910
TOTAL PRODUITS	12 943 854		1 078 655	1 010 232	969 046	1 046 308	1 026 373

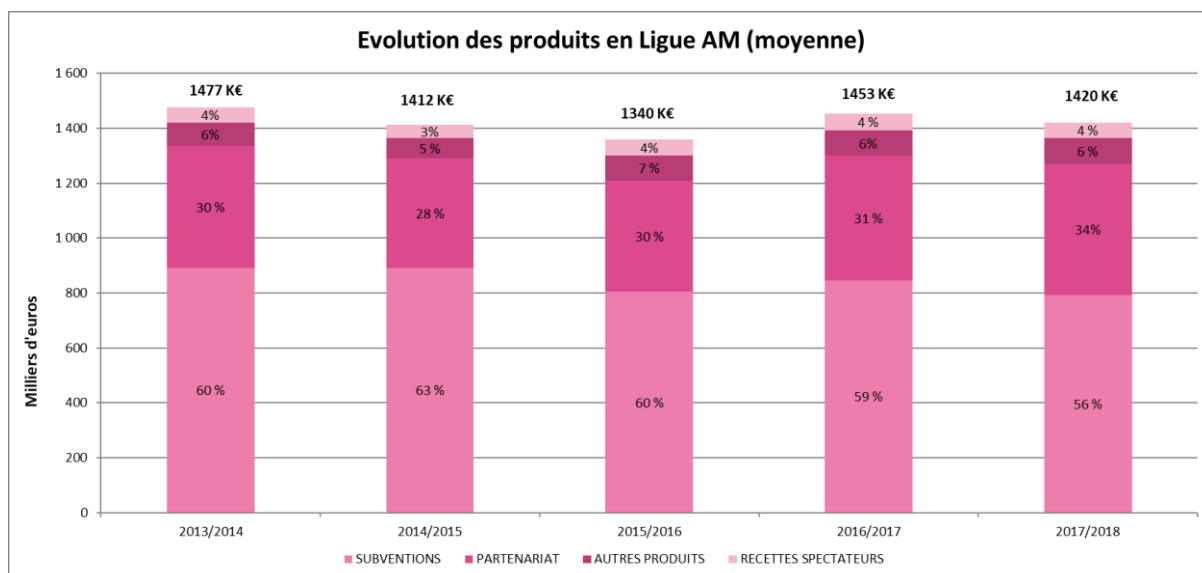
Après un arrêt brutal en 15/16, les clubs de LAF enregistrent une croissance constante de leurs produits d'exploitation (+68 K€ soit +6,8 % par rapport à n-1 et +110 K€ soit +11,3 % par rapport à n-2), et se maintiennent largement au-dessus du palier des 1 million d'euros franchi de nouveau la saison passée.

Sans changement et bien qu'en recul (en poids relatif -1 point), ce sont les subventions qui apportent encore cette année la majorité des financements (60 %) dans le cadre d'une croissance ininterrompue depuis 15/16.

On se félicitera de la très bonne santé du partenariat qui prend 2 points en poids relatifs et qui commencent à se présenter comme une alternative possible aux aides publiques.

Ces chiffres témoignent d'un réel intérêt de l'économie en général pour le Volley-ball féminin. Il convient rapidement de les pérenniser, les consolider et les développer.

Les recettes issues de la billetterie et les autres produits demeurent marginaux (moins de 10 % du budget moyen des clubs). L'ASPTT Mulhouse est le club aux recettes spectateurs les plus élevées (132 K€) et qui représentent 8 % de son budget.



3. Des collectivités qui soutiennent le sport féminin

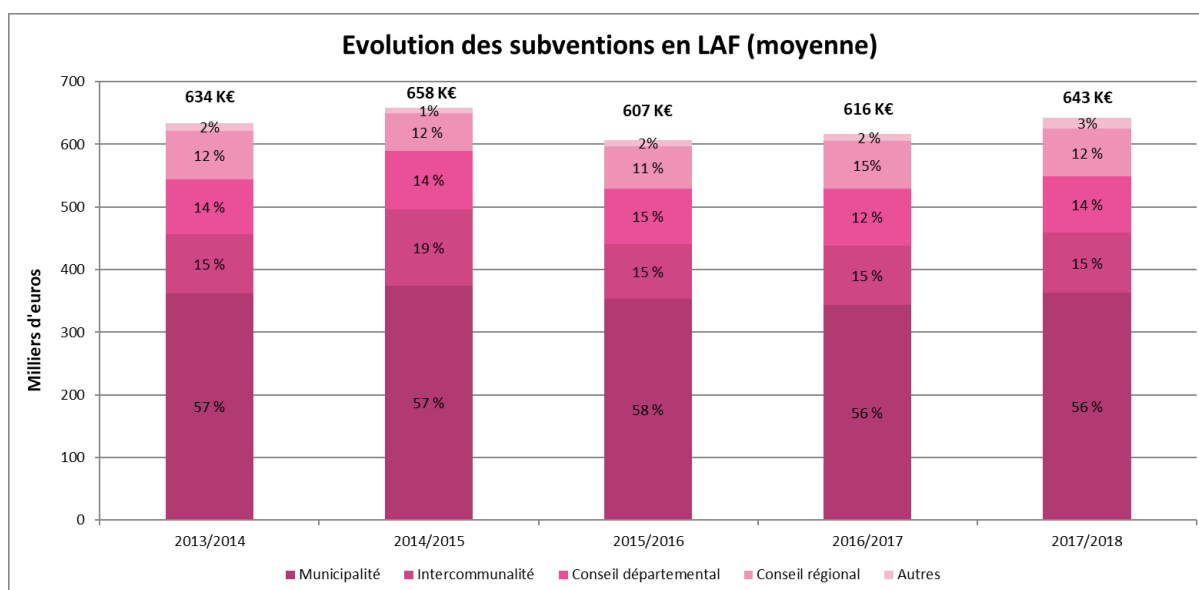
Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Subventions	7 713 886	60%	642 824	616 056	606 668	657 798	634 075
Mairie	4 354 162	56%	362 847	343 732	352 874	374 212	362 422
Intercommunalité	1 150 200	15%	95 850	94 808	88 350	121 992	94 034
Conseil Départemental	1 075 014	14%	89 585	90 425	88 383	93 027	87 571
Conseil Régional	919 146	12%	76 596	76 088	66 968	60 142	77 619
Autres	215 363	3%	17 947	11 002	10 093	8 425	12 429

On craint toujours la baisse annoncée et constatée en LAM, des collectivités. Mais pour l'instant, il est indéniable que les collectivités soutiennent le haut-niveau féminin.

L'année dernière si une inquiétude subsistait par rapport au « moteur » que constitue les municipalités [Le recul de leur soutien déjà constaté en 15/16 (- 6%) se confirmait en 16/17(- 3%)], nous voilà rassuré avec un ressort de 5,5 %. Il ne rivalise pas encore avec le soutien record de 14/15, mais le montant est le 2nd plus élevé depuis 10 ans.

Autre point positif, les autres collectivités stabilisent leurs aides.

Au palmarès, la meilleure dotation atteint 1 043 K€ (RC Cannes), le plus fort taux de dépendance s'élève à 74 % (Vandoeuvre) et la plus faible dépendance concerne Béziers (50 %).



4. Un partenariat en constante augmentation

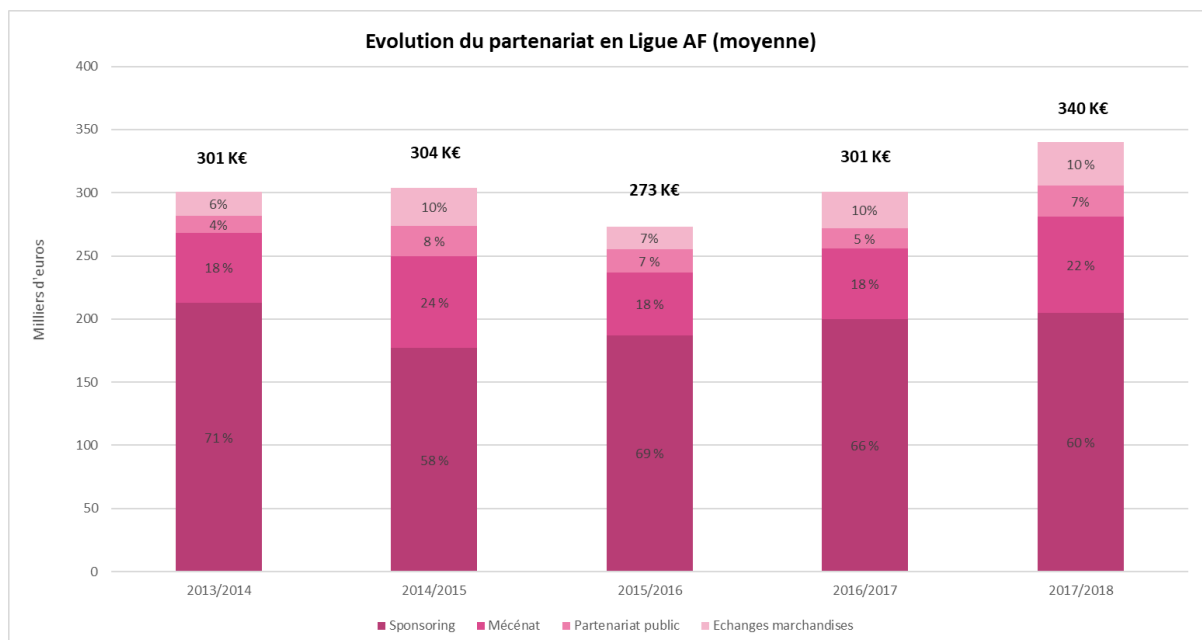
Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Partenariats	4 078 535	32%	339 878	300 867	273 180	303 580	300 653
Partenaires privés (TVA)	2 457 936	60%	204 828	200 053	187 226	177 255	212 899
Mécénat (sans TVA)	915 367	22%	76 281	55 500	49 636	72 376	55 362
Echanges marchandises	414 003	10%	34 500	29 002	18 204	30 110	18 997
Partenaires publics	291 230	7%	24 269	16 312	18 114	23 839	13 396

On ne le répètera jamais assez, le « mix-produit des clubs » d'un championnat à l'autre, influence grandement les comparaisons. Cependant, le taux de croissance du partenariat observé sur la saison 17/18 est très encourageant (+39 K€ soit +19 % par rapport à la saison n-1 et +67 K€ soit 24,4 % par rapport à n-2). Si le niveau reste encore assez modeste, à 340 K€ il ne représente que 32 % du budget moyen établi à 1 079 K€, on ne peut que saluer cette évolution.

Cette hausse est principalement due à la belle évolution du mécénat (+37 %) et du partenariat public (+49 %).

Enfin, la traçabilité des échanges marchandises semble s'améliorer depuis 3 ans. Précision faite qu'il s'agit d'inscrire en produits et en charges des prestations qui se compensent financièrement. Le niveau moyen atteint 35 K€ en 2017/18. Une donnée vient expliquer une partie de l'augmentation apparente : Certaines collectivités imposent aux clubs d'inscrire leurs contributions non monétaires dans la comptabilité, ce qui impacte également l'évolution des budgets.

Le RC Cannes, une nouvelle fois, séduit le plus avec un total de 819 K€ (soit 41 % de son budget), alors que Vandoeuvre (avec seulement 16 % et 120 K€) affiche la valeur la plus faible.



5. Une augmentation raisonnée des charges

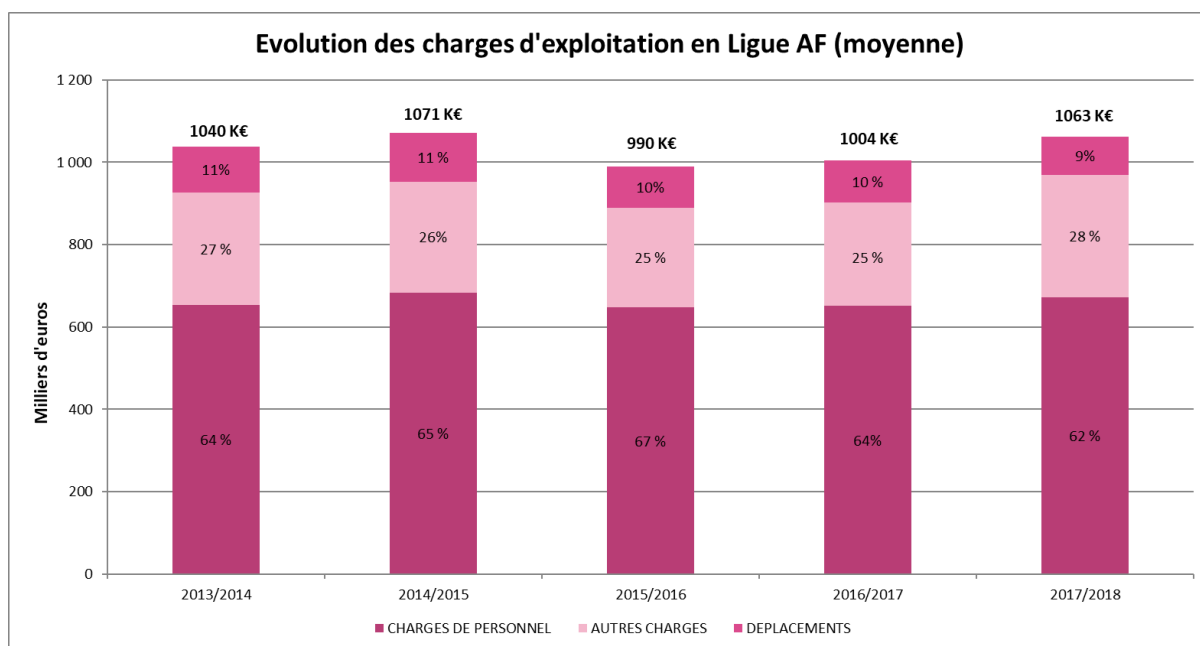
Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	8 059 094	62%	671 591	651 104	648 255	684 108	653 070
Déplacements	1 115 915	9%	92 993	101 259	100 664	117 654	110 576
Autres charges	3 575 847	28%	297 987	251 558	240 796	268 972	274 203
TOTAL CHARGES	12 750 854		1 062 571	1 003 921	989 548	1 070 788	1 039 566

On observe une inflation marquée des charges d'exploitation en LAF (+5,8 % et 59 K€) qui profite, à la fois, de la croissance des budgets et de l'assainissement des situations financières (supprimant l'obligation d'affecter une partie des ressources aux résultats pour reconstituer les fonds propres).

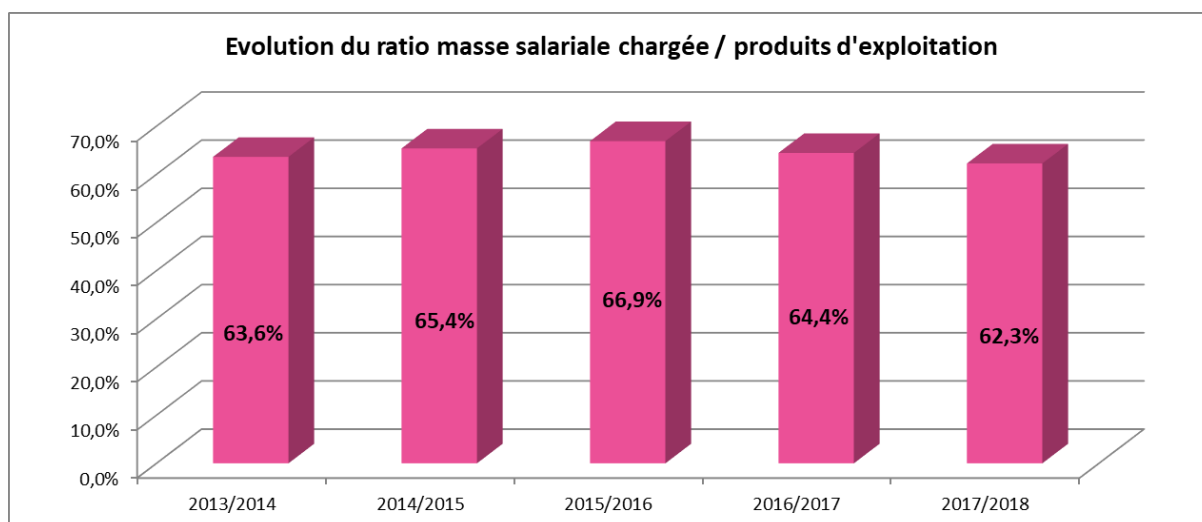
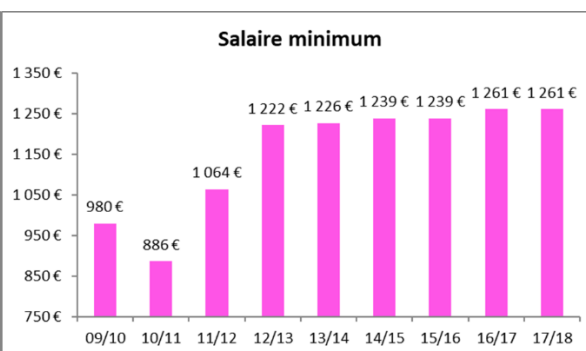
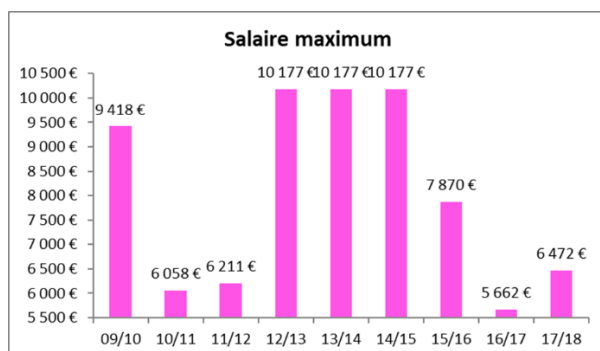
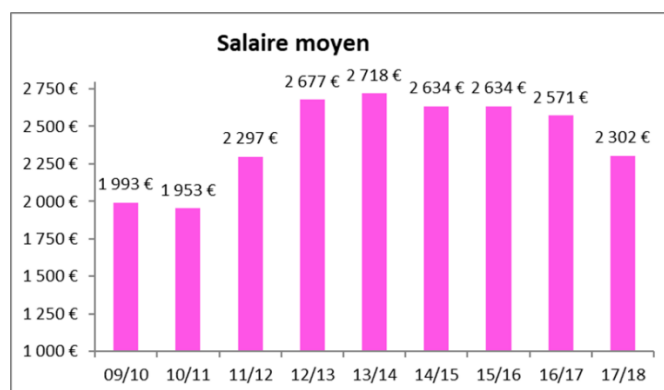
L'évolution des charges (+5,8 %) s'avère plus lente que celle des produits (+6,8 %), il faut le souligner et l'encourager. Notons également que le club du Cannet, qui la saison passée pesait énormément sur le résultat, a retrouvé une structure financière saine avec une gestion rigoureuse et permet à lui seul de redorer les finances de la LAF.

Signalons que les charges de personnel baissent en valeur relative (62 % vs 64 %) en 2017/2018, mais augmentent en valeur absolue (+20 K€ soit +3,1 %).

L'évolution la plus forte se situe au niveau des coûts de structure (autres charges) avec une hausse de 18,4 % par rapport à l'exercice 16/17 et atteint un montant jamais égalé par le passé.



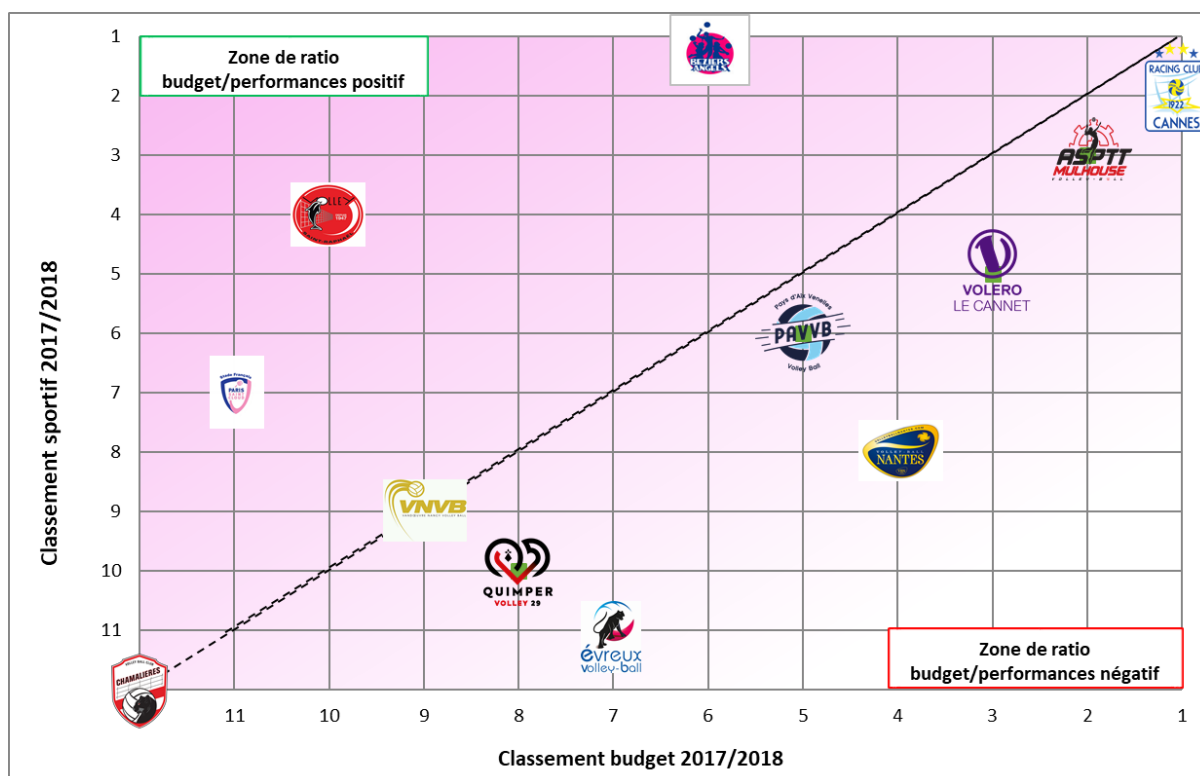
6. Evolution des salaires des joueuses de Ligue AF (contrats supérieurs à 130 h/mois)



En moyenne la masse salariale chargée représente 62,3 % des produits d'exploitation des clubs de LAF. Si ce ratio est le plus faible depuis 5 ans, ce taux reste élevé (plus de 60 %).

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget

On peut remarquer un certain nombre de divergences entre le classement sportif de la LAF et les budgets des clubs. En effet, trois clubs ont obtenu un classement supérieur à ce que pouvait laisser espérer leur budget, tandis que quatre clubs doivent constater un « manque d'efficacité » des fonds utilisés avec un classement bien inférieur à ce que leur budget pouvait laisser entrevoir.





LBM



LIGUE B MASCULINE VOLLEY

1. Une situation financière de plus en plus fragile

La LBM souffre. Elle n'arrive pas à obtenir des résultats financiers satisfaisants et durables. Si « l'écémage » à l'issue de la saison 14/15 (plus que 8 clubs en LBM) avait permis d'espérer une amélioration de la structure financière, force est de constater que la LBM retrouve ses travers avec des charges d'exploitation qui représentent 104 % du budget, un résultat net qui atteint les 5% de passif et logiquement des fonds propres positifs qui disparaissent (-25 K€ en moyenne).

Signalons cependant, qu'au terme de la saison 17/18, 2 clubs ont décidé de ne pas continuer leur aventure en division professionnelle faute de moyen. Dont un, le club d'Orange qui cumulait 209 K€ de passif.

Inquiétant, on observe qu'au terme de cette saison 17/18 :

- Seuls quatre clubs dégagent des bénéfices cumulés à hauteur de 89 K€ (dont aucun > à 50 K€)
- Ce qui ne peut pas amortir les pertes supportées par les six autres clubs représentant un déficit global de 478 K€ (dont trois > à 110 K€)
- Six clubs cumulent 189 K€ de fonds associatifs positifs
- Alors que quatre clubs accusent un total de 440 K€ de passifs nets (dont trois > à 10 %)

La situation nette globale redevient donc négative à -250 K€ (malgré un apport actif « non cash » d'un club à hauteur de 200 K€), se traduisant par une moyenne/club de -25 K€ soit 3 % de passif.

Ligue B Masculine (10 clubs)	Total		Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total	17/18	16/17	15/16	14/15	13/14
Recettes spectateurs	183 741	3%	18 374	12 520	5 200	9 709	3 584
Subventions	5 064 414	70%	506 441	523 034	628 756	518 313	550 699
Mairie	3 445 304	68%	344 530	328 586	411 240	339 483	323 227
Intercommunalité	463 583	9%	46 358	80 984	106 457	45 982	72 444
Conseil Départemental	541 069	11%	54 107	45 197	56 552	77 643	85 278
Conseil Régional	506 913	10%	50 691	53 701	52 021	48 714	53 446
Autres	96 075	2%	9 608	14 566	2 486	6 491	9 380
Partenariats	1 495 370	21%	149 537	154 209	102 642	111 981	102 984
Partenaires privés (TVA)	637 484	43%	63 748	74 967	87 042	53 773	28 740
Mécénat (sans TVA)	459 133	31%	45 913	35 664	10 426	52 655	62 210
Echanges marchandises ou prestations	124 911	8%	12 491	11 009	474	4 624	9 485
Partenaires publics	273 841	18%	27 384	32 569	4 700	929	2 548
Autres produits	510 194	7%	51 019	62 490	46 906	48 058	52 077
TOTAL PRODUITS	7 254 348		725 435	752 254	788 704	688 060	709 343
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	4 533 766	62%	453 377	459 576	537 505	476 228	463 744
Salaires collectif professionnel	1 976 334	44%	197 633	216 039	255 525	232 842	212 750
Salaires autres contrats de travail	593 894	13%	59 389	53 513	60 105	30 226	49 717
Cotisations	832 708	18%	83 271	91 303	119 407	96 947	98 310
Autres charges directes	1 130 828	25%	113 083	84 670	102 468	116 285	105 275
Agents	40 086		4 009	4 453	5 886	5 243	2 114
Frais de transfert & Indemn. Formation	172 571		17 257	18 886	17 844	21 411	15 960
Remboursements kilométriques	145 763		14 576	17 315	15 893	25 494	19 426
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné	154 665		15 467	13 092	12 769	5 614	7 808
Déplacements	576 437	8%	57 644	51 684	49 065	55 221	60 045
Autres charges	2 452 371	34%	245 237	223 349	191 963	177 800	179 083
Services extérieurs	552 150	23%	55 215	35 926	48 514	25 738	24 108
Autres services extérieurs	1 352 365	55%	135 237	121 871	82 564	98 822	102 237
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	215 727	9%	21 573	12 670	20 567	15 897	13 754
TOTAL CHARGES	7 562 575	104%	756 258	734 609	777 105	709 392	702 872
RESULTAT COURANT	-308 857	-4%	-30 886	17 644	11 599	-21 332	6 472
Produits exceptionnels	95 979		9 598	14 607	19 650	7 353	3 028
Charges exceptionnelles	188 066		18 807	51 228	16 380	17 476	8 672
Impôt sociétés (IS)	-11 874		-1 187	-978	0	0	0
RESULTAT NET	-389 070	-5%	-38 907	-18032	14 870	-31 455	827
Fonds Associatif N-1	-61 250		-6 125	15 001	24 207	-17 418	-14 954
Résultat exerce	-389 069		-38 907	-18032	17 212	-29 298	184
Situation nette	-250 317	-3%	-25 032	15 333	39 106	-48 880	-14 127
Apport actif	200 000		20 000	18 364	0	0	0

2. Une chute continue des produits

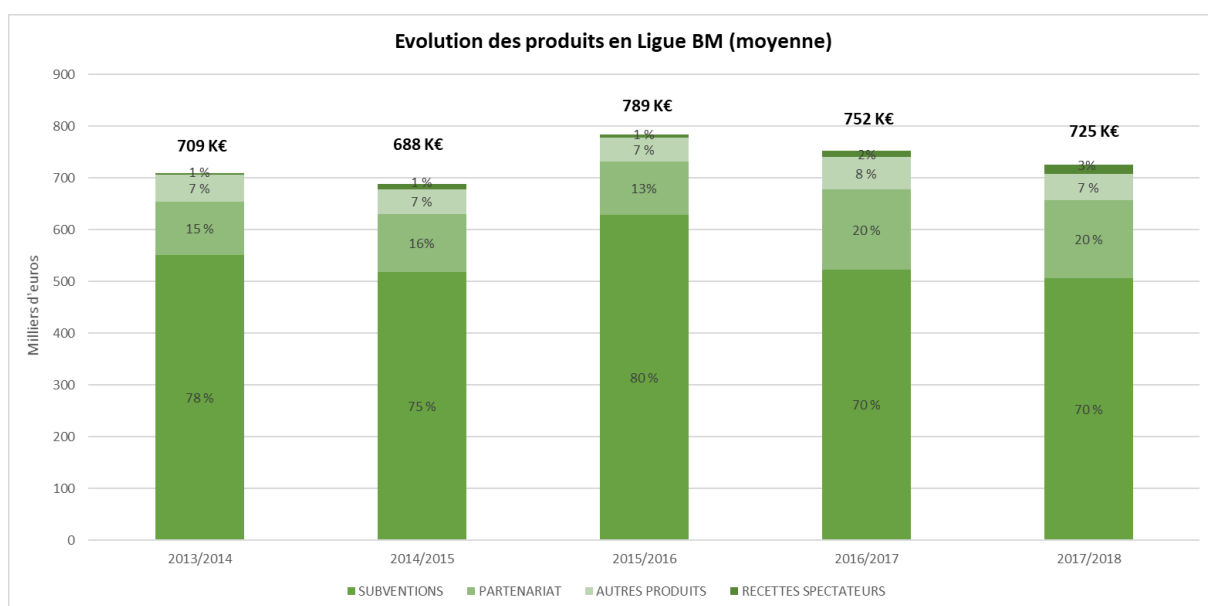
Ligue B Masculine (10 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	183 741	3%	18 374	12 520	5 200	9 709	3 584
Subventions	5 064 414	70%	506 441	523 034	628 756	518 313	550 699
Partenariats	1 495 370	21%	149 537	154 209	102 642	111 981	102 984
Autres produits	510 194	7%	51 019	62 490	46 906	48 058	52 077
TOTAL PRODUITS	7 254 348		725 435	752 254	788 704	688 060	709 343

Les clubs de LBM disposent en moyenne de 725 K€ de produits d'exploitation. C'est 27 K€ de moins (-3,6 %) qu'en 16/17 et 63 K€ de moins (-8 %) qu'en 15/16.

Ce recul s'explique par la baisse significative des subventions, qui reste la principale source de revenus (70 % des produits). Félicitons-nous, à demi-mot, de la stabilisation du partenariat privé, que ce soit en valeur absolue (-4 K€) qu'en valeur relative (+1 point).

Les autres produits sont en retrait cette saison (-18 %). Le poids des recettes de matchs inquiète par sa faiblesse (32 %), même si l'on peut apprécier que le seuil des 120 K€ soit atteint pour la première fois dans cette division (la performance de Narbonne, club issue de la division LAM, aidant).

Au palmarès, le Narbonne Volley est le club aux recettes spectateurs les plus élevées, elles s'élèvent à 126 K€ et représentent 12 % de son budget.



3. Un soutien des collectivités de plus en plus limité

Ligue B Masculine (10 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	5 064 414	70%	506 441	523 034	628 756	518 313	550 699
Mairie	3 445 304	68%	344 530	328 586	411 240	339 483	323 227
Intercommunalité	463 583	9%	46 358	80 984	106 457	45 982	72 444
Conseil Départemental	541 069	11%	54 107	45 197	56 552	77 643	85 278
Conseil Régional	506 913	10%	50 691	53 701	52 021	48 714	53 446
Autres	96 075	2%	9 608	14 566	2 486	6 491	9 380
TOTAL PRODUITS	7 254 348		725 435	752 254	788 704	688 060	709 343

Le constat est alarmant. A l'exception des municipalités et des départements, l'ensemble des collectivités territoriales diminuent leurs aides auprès de la LBM. Cela se traduit par un retrait de 3,2 % (17 K€) pour la saison 17/18.

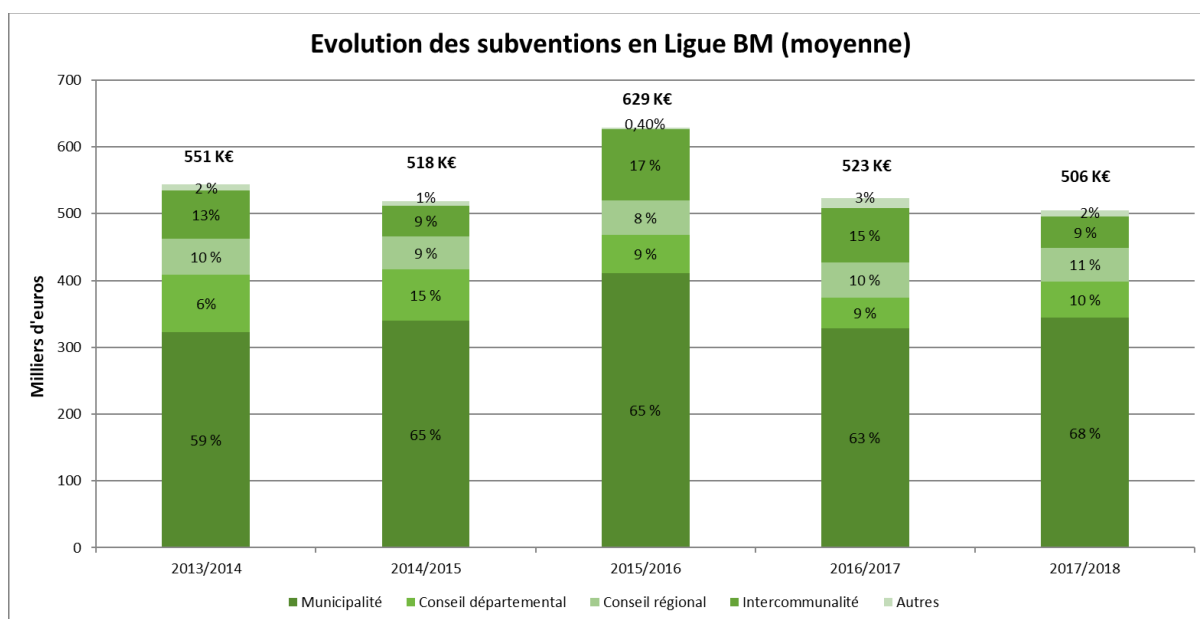
La dépendance de la LBM aux financements publics étant totale (70 %), il y a des raisons de s'inquiéter.

Pour éclaircir ce tableau terni, on note que les municipalités confirment et accentuent légèrement leurs engagements auprès des clubs (+4,9 %). Elles restent, comme dans l'ensemble des championnats de la LNV, le principal bailleur de fonds (68 % des subventions).

Le Conseil Départemental continue de soutenir les clubs de LBM, mais sans revenir aux aides des saisons passées.

Enfin, l'intercommunalité qui se présentait depuis deux saisons comme un soutien fort des clubs de LBM a coupé drastiquement ces aides aux clubs en 17/18 (-42,8 %). Sûrement dû aux « brassages », avec des clubs dont la compétence sport appartient à la métropole.

Au palmarès, l'AS Cannes prend la tête avec 937 K€ d'aides publiques (79 % de son budget). Saint-Quentin apparaît comme le plus dépendant (à 86 %), alors que Narbonne ferme la marche avec un taux de 48 %.



4. Un partenariat qui se stabilise malgré la baisse du sponsoring

Ligue B Masculine (10 clubs)	Total		Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	1 495 370	21%	149 537	154 209	102 642	111 981	102 984
Partenaires privés (TVA)	637 484	43%	63 748	74 967	87 042	53 773	28 740
Mécénat (sans TVA)	459 133	31%	45 913	35 664	10 426	52 655	62 210
Echanges marchandises ou prestations	124 911	8%	12 491	11 009	474	4 624	9 485
Partenaires publics	273 841	18%	27 384	32 569	4 700	929	2 548
TOTAL PRODUITS	7 254 348		725 435	752 254	788 704	688 060	709 343

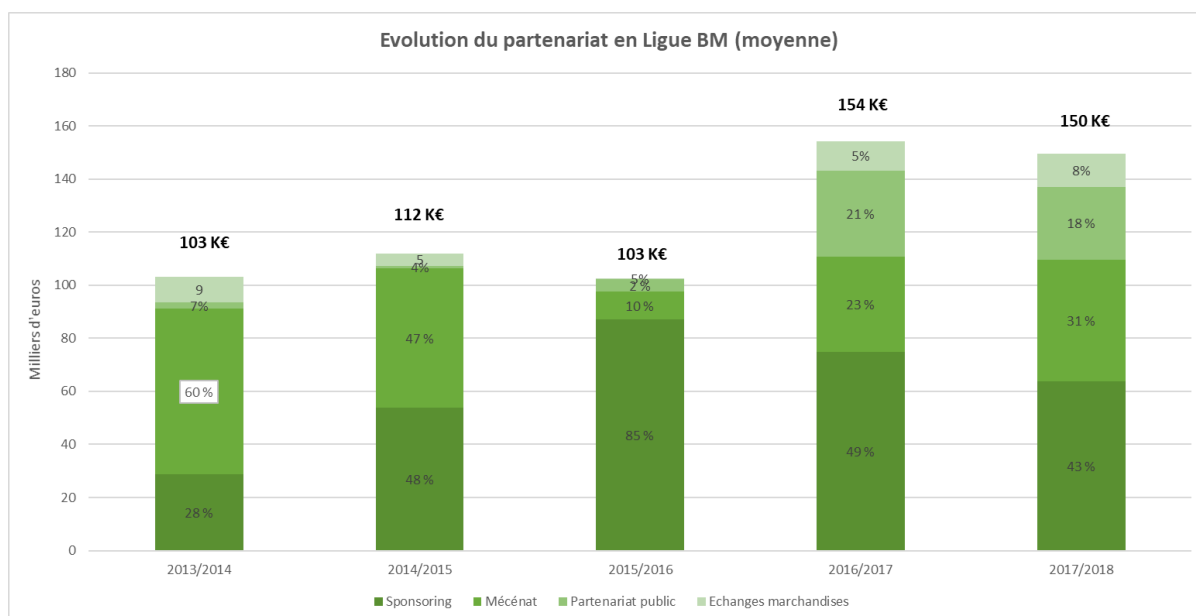
Le montant moyen du partenariat pour les clubs de LBM sur la saison 17/18 atteint 150 K€ soit peu ou prou le même montant que la saison passée (-4 K€).

La mauvaise nouvelle de cette division concerne le sponsoring : Avec un niveau moyen de 64 K€, il s'agit du plus mauvais score depuis trois ans. La chute observée atteint 11 K€ soit une régression de 15 %.

Le mécénat pallie quelque peu à ce recul avec une progression de 28,7 % et un poids relatif qui prend 8 points.

Les échanges de marchandises sont toujours très peu présents en LBM. Parce que les clubs ont dû mal à signer des contrats de partenariat ou parce qu'ils ne les comptabilisent pas ?

Au palmarès, Narbonne avec 356 K€ fédère le plus de ressources privées... qui représentent également la proportion la plus importante dans les budgets de LBM (35 %). A l'autre extrémité, pour Saint-Quentin, les partenariats ne représentent que 7 % du budget.



5. Hausse des charges d'exploitation : les « autres charges » en cause

Ligue B Masculine (10 clubs)	Total		Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	4 533 766	62%	453 377	459 576	537 505	476 228	463 744
Déplacements	576 437	8%	57 644	51 684	49 065	55 221	60 045
Autres charges	2 452 371	34%	245 237	223 349	191 963	177 800	179 083
TOTAL CHARGES	7 562 575	104%	756 258	734 609	777 105	709 392	702 872

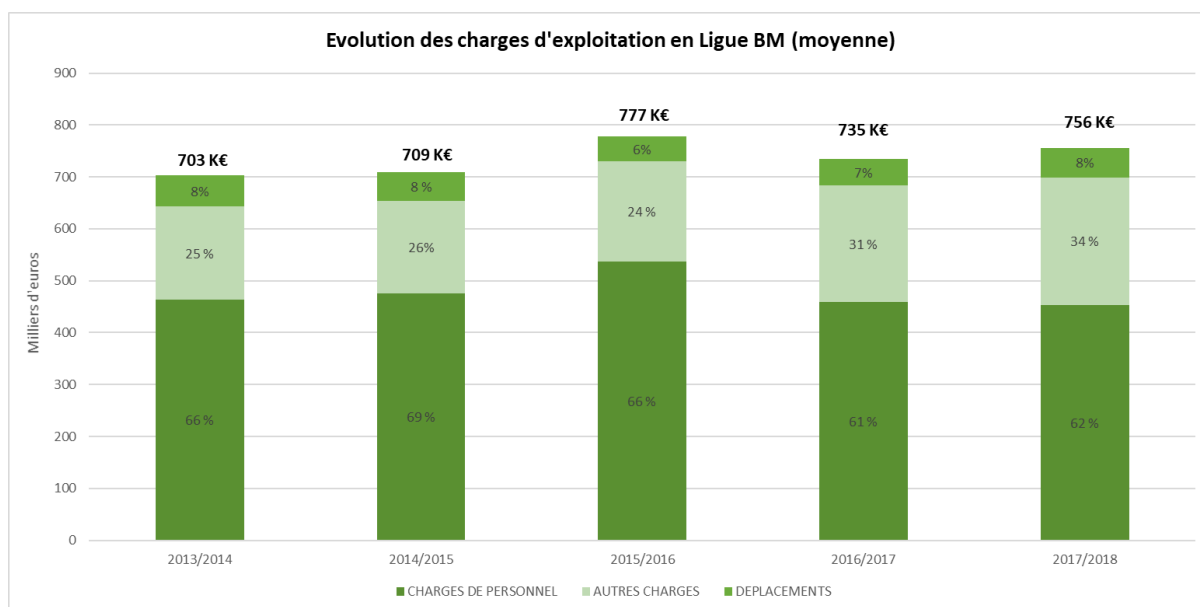
Avec un total de 756 K€ pour la saison 17/18, le montant moyen des charges d'exploitation s'accroît de 22 K€ (+2,9 %).

Ceci s'observe dans un contexte de stabilité des charges de personnel et des frais de déplacement.

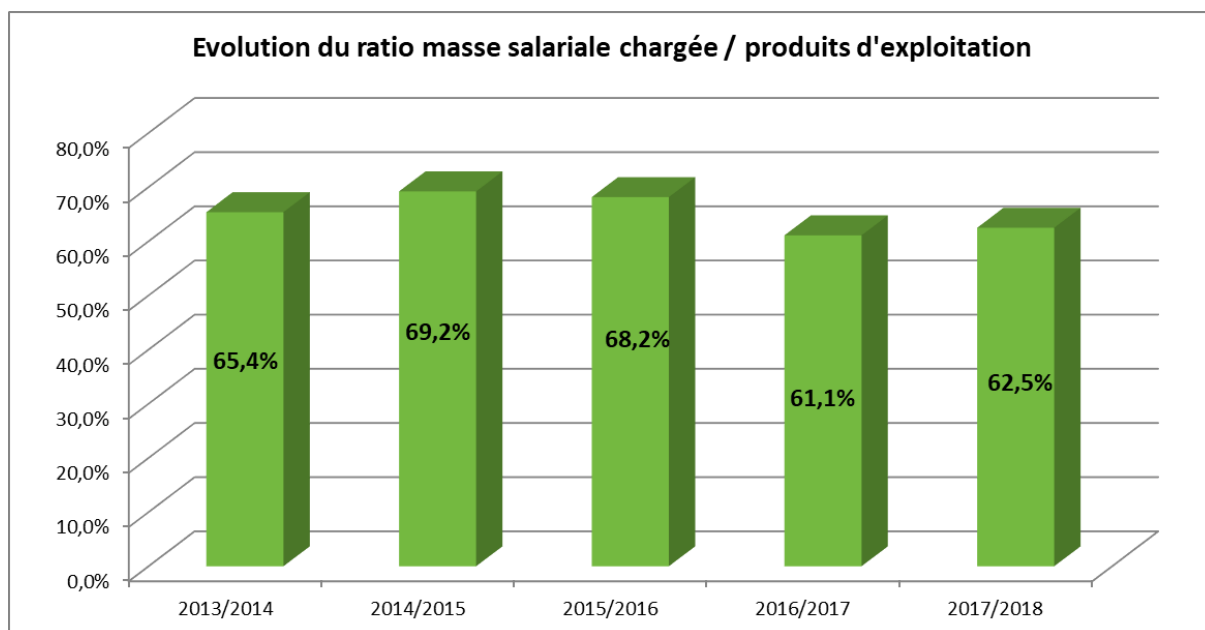
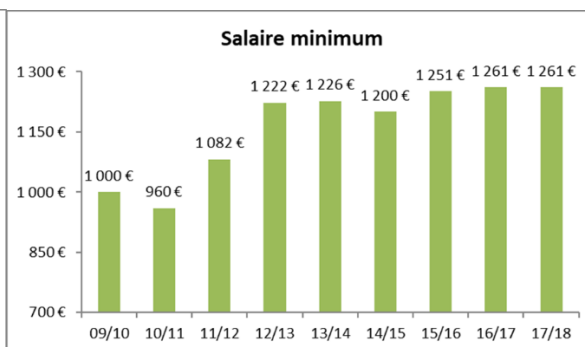
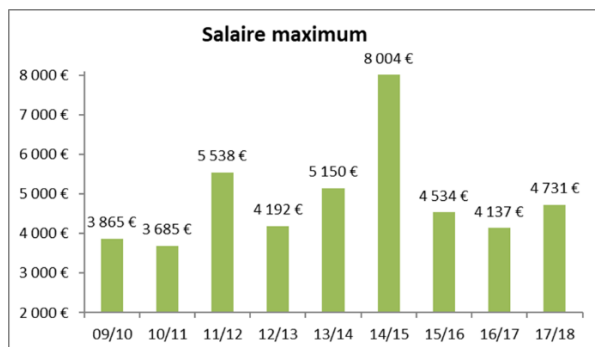
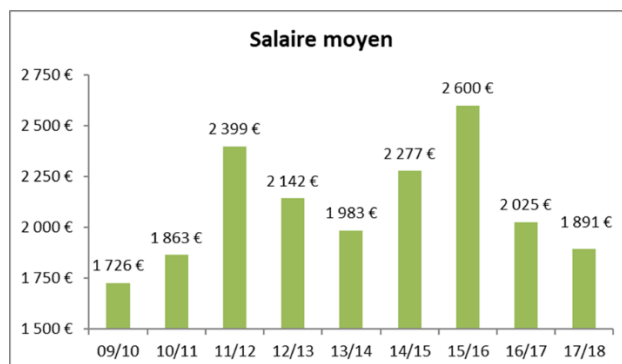
Les « autres charges » (entendons les coûts de structure) connaissent ainsi une inflation de 9,8 %. Il faut sans doute y voir, une fois comparées les prévisions et les réalisations, une explication à la fragilité des résultats car ces postes semblent très fréquemment sous évalués au budget.

En proportion, si les charges de personnel représentent toujours la grande majorité des charges d'exploitation (62 %), les « autres charges » atteignent désormais 34 % et pèsent significativement dans les coûts des clubs de LBM.

Sous un angle plus positif, au-delà du constat, l'évolution des coûts de structure peut témoigner également d'une recherche d'une plus grande professionnalisation des clubs par le recours à quelques prestataires spécialisés.



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue BM (contrats supérieurs à 130 h/mois)

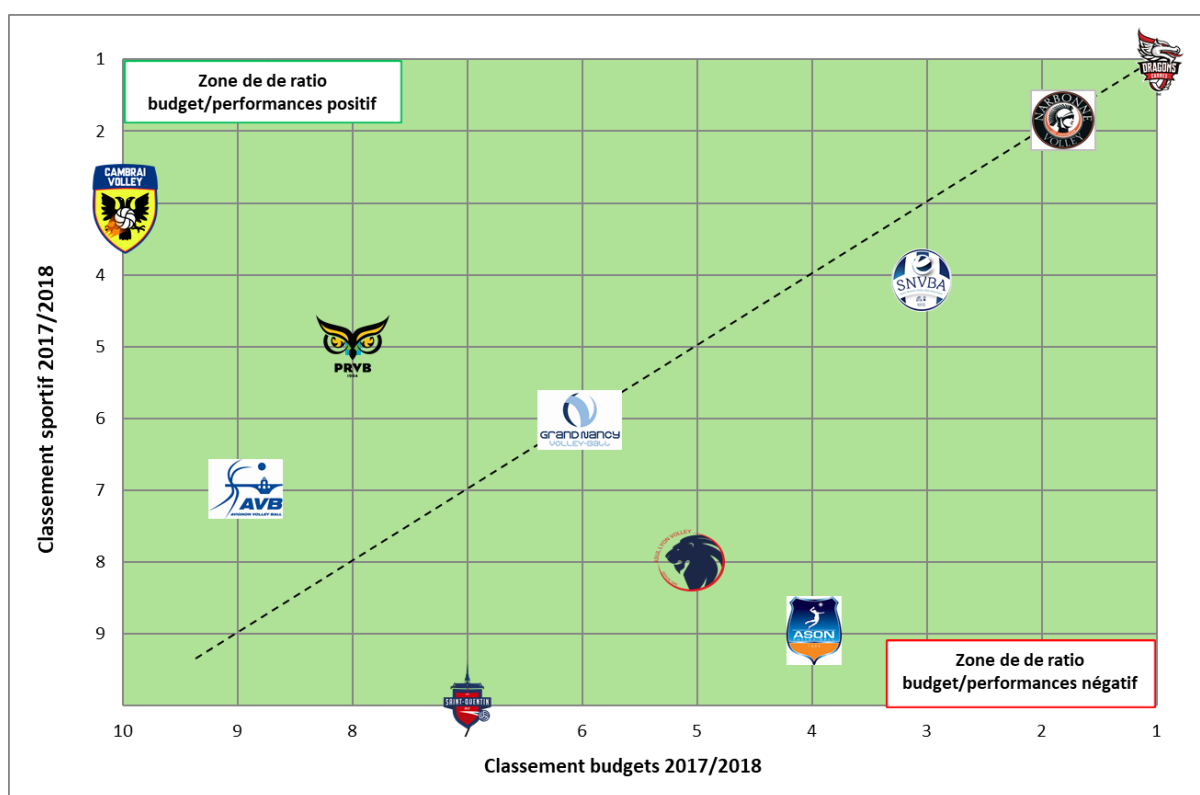


Le ratio « masse salariale chargée / produits » représente 62,5 %. Il est en augmentation par rapport à la saison passée.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de Ligue BM et leur budget

La Ligue BM s'avère logiquement être un championnat ouvert et indécis (le « brassage » se faisant par le haut et par le bas). Par conséquent, le budget des clubs ne dicte pas spécialement le classement sportif.

Ainsi deux clubs ont obtenu un classement largement supérieur à ce que pouvait laisser espérer leur budget, tandis que trois clubs ont obtenu un classement bien inférieur à ce que leur budget pouvait laisser entrevoir.



BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAM

Ligue A Masculine (12 clubs)	Ajaccio		Chaumont		Montpellier		Nantes Rezé		Nice		Paris Volley	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 17/18)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	101 357	6%	112 193	7%	23 775	2%	30 091	3%	7 200	1%	30 523	4%
Subventions	549 715	33%	902 586	56%	1 057 970	72%	765 854	69%	894 498	86%	547 000	69%
Mairie	192 500	35%	260 900	29%	14 000	1%	559 500	73%	690 000	77%	528 000	97%
Intercommunalité	0	0%	25 000	3%	934 970	88%	0	0%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	120 000	22%	359 140	40%	58 000	5%	70 000	9%	125 000	14%	0	0%
Conseil Régional	197 215	36%	229 629	25%	51 000	5%	90 000	12%	65 000	7%	3 000	1%
Autres	40 000	7%	27 917	3%	0	0%	46 354	6%	14 498	2%	16 000	3%
Partenariats	958 977	57%	470 816	29%	352 956	24%	242 154	22%	81 117	8%	150 000	19%
Partenaires privés (TVA)	245 201	26%	347 516	74%	88 967	25%	94 051	39%	40 250	50%	150 000	100%
Mécénat (sans TVA)	8 500	1%	123 300	26%	143 904	41%	1 603	1%	0	0%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	96 276	10%	0	0%	98 985	28%	59 167	24%	40 867	50%	0	0%
Partenaires publics	609 000	64%	0	0%	21 000	6%	87 333	36%	0	0%	0	0%
Autres produits	61 708	4%	113 057	7%	44 078	3%	68 315	6%	63 337	6%	69 250	9%
TOTAL PRODUITS	1 671 757		1 598 652		1 478 679		1 106 414		1 046 152		796 772	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	1 075 071	64%	1 011 274	63%	952 000	64%	720 383	65%	661 739	63%	871 054	109%
Salaires collectif professionnel	599 412	56%	509 213	50%	396 849	42%	335 269	47%	335 982	51%	273 662	31%
Salaires autres contrats de travail	70 739	7%	109 449	11%	85 414	9%	56 626	8%	92 706	14%	105 192	12%
Cotisations	318 880	30%	216 163	21%	188 970	20%	111 046	15%	131 148	20%	149 291	17%
Autres charges directes	86 039	8%	176 448	17%	280 767	29%	218 442	30%	101 903	15%	342 910	39%
Agents	22 180	26%	28 010	16%	7 373	3%	17 940	8%	16 250	16%	11 946	3%
Frais de transfert & Indemn. Formation	16 254	19%	40 600	23%	33 308	12%	34 210	16%	12 005	74%	89 504	26%
Remboursements kilométriques	28 418	33%	49 400	28%	37 350	13%	40 276	18%	46 700	46%	0	0%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	35 001	41%	600	0%	46 457	17%	16 093	7%	20 524	20%	12 750	4%
Déplacements	188 829	11%	252 913	16%	177 563	12%	63 156	6%	76 568	7%	127 778	16%
Autres charges	387 860	23%	348 014	22%	391 924	27%	282 980	26%	311 233	30%	586 191	74%
Services extérieurs (comptes 61)	72 972	19%	60 667	17%	42 587	11%	23 825	8%	80 858	26%	132 821	23%
Autres services extérieurs (comptes 62)	224 033	58%	135 915	39%	252 801	65%	194 988	69%	168 190	54%	259 092	44%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	30 959	8%	46 750	13%	11 720	3%	15 391	5%	17 128	6%	7 524	1%
TOTAL CHARGES	1 651 759	99%	1 612 201	101%	1 521 487	103%	1 066 519	96%	1 049 540	100%	1 585 023	199%
RESULTAT COURANT	19 998	1%	-13 549	-1%	-42 808	-3%	39 895	4%	-3 388	0%	-788 251	-99%
Produits exceptionnels	4 232		0		20 100		14 322		5 024		0	
Charges exceptionnelles	5 210		0		2 738		53 767		146		166 856	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	19 020	1%	-13 549	-1%	-25 446	-2%	450	0%	1 490	0%	-955 106	-120%
Fonds Associatif N-1	102 467		226 344		51 916		358		531		222 554	
Résultat exercice	19 020		-13 549		-25 446		450		1 490		-955 106	
Situation nette	121 487	7%	212 795	13%	26 470	2%	808	0%	2 021	0%	-732 552	-92%
Apport actif												

Ligue A Masculine (12 clubs)	Poitiers		Rennes		Sète		Toulouse		Tourcoing		Tours	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 17/18)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	70 452	5%	87 536	6%	18 589	1%	21 367	2%	24 321	2%	157 727	6%
Subventions	676 959	45%	734 283	53%	785 310	56%	783 400	61%	970 000	76%	839 350	34%
Mairie	459 783	68%	492 654	67%	515 310	66%	632 900	81%	415 000	43%	278 750	33%
Intercommunalité	0	0%	90 625	12%	140 000	18%	0	0%	325 000	34%	272 000	32%
Conseil Départemental	141 000	21%	100 000	14%	80 000	10%	70 500	9%	30 000	3%	192 100	23%
Conseil Régional	68 000	10%	49 000	7%	50 000	6%	60 000	8%	200 000	21%	96 500	11%
Autres	8 176	1%	2 004	0%	0	0%	20 000	3%	0	0%	0	0%
Partenariats	685 693	45%	485 602	35%	487 111	35%	354 263	28%	263 198	21%	1 200 404	48%
Partenaires privés (TVA)	216 404	32%	485 602	100%	392 231	81%	152 471	43%	141 933	54%	690 906	58%
Mécénat (sans TVA)	179 950	26%	0	0%	55 330	11%	0	0%	0	0%	233 664	19%
Echanges marchandises ou prestations	261 255	38%	0	0%	39 550	8%	130 959	37%	0	0%	155 000	13%
Partenaires publics	28 083	4%	0	0%	0	0%	70 833	20%	121 265	46%	120 834	10%
Autres produits	80 241	5%	68 281	5%	109 762	8%	121 085	9%	22 995	2%	295 540	12%
TOTAL PRODUITS	1 513 345		1 375 702		1 400 772		1 280 114		1 280 514		2 493 021	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	844 764	56%	892 368	65%	813 759	58%	641 377	50%	890 569	70%	1 416 072	57%
Salaires collectif professionnel	461 116	55%	430 067	48%	445 941	55%	326 637	51%	482 838	54%	608 043	43%
Salaires autres contrats de travail	90 936	11%	73 786	8%	108 274	13%	34 900	5%	54 471	6%	193 866	14%
Cotisations	243 146	29%	214 870	24%	216 369	27%	100 023	16%	218 560	25%	329 455	23%
Autres charges directes	49 567	6%	173 645	19%	43 175	5%	179 817	28%	134 699	15%	284 709	20%
Agents	3 000	6%	22 550	13%	12 280	28%	2 000	1%	17 880	13%	31 851	11%
Frais de transfert & Indemn. Formation	23 705	48%	18 700	11%	17 531	41%	10 989	6%	34 343	25%	42 768	15%
Remboursements kilométriques	0	0%	43 442	25%	15 856	37%	14 665	8%	5 000	4%	49 051	17%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	0	0%	49 247	28%	0	0%	77 527	43%	18 000	13%	47 941	17%
Déplacements	101 526	7%	62 769	5%	156 939	11%	124 776	10%	66 851	5%	140 204	6%
Autres charges	547 205	36%	487 083	35%	386 694	28%	494 519	39%	348 949	27%	1 011 680	41%
Services extérieurs (comptes 61)	142 689	26%	83 974	17%	38 761	10%	52 769	11%	61 622	18%	136 904	14%
Autres services extérieurs (comptes 62)	302 180	55%	235 625	48%	257 370	67%	368 654	75%	185 610	53%	599 726	59%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	54 287	10%	29 095	6%	20 241	5%	3 584	1%	62 364	18%	70 711	7%
TOTAL CHARGES	1 493 496	99%	1 442 218	105%	1 357 392	97%	1 260 672	98%	1 306 369	102%	2 567 956	103%
RESULTAT COURANT	19 850	1%	-66 517	-5%	43 380	3%	19 442	2%	-25 855	-2%	-74 935	-3%
Produits exceptionnels	6 679		35 850		2 431		6 942		3 197		198 410	
Charges exceptionnelles	52 792		154 605		43 678		4 377		2 099		109 683	
Impôt sociétés (IS)	-10 619		0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	-15 644	-1%	-185 271	-13%	2 133	0%	22 007	2%	-24 757	-2%	13 792	1%
Fonds Associatif N-1	-44 757		49 898		63 755		38 225		34 962		15 145	
Résultat exercice	-15 644		-185 271		2 133		22 007		-24 757		13 792	
Situation nette	-60 401	-4%	-135 373	-10%	65 888	5%	60 233	5%	10 205	1%	28 937	1%
Apport actif												

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAF

Ligue A Féminine (12 clubs)	Béziers		Chamalières		RC Cannes		Evreux		Le Cannet		Mulhouse	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	37 716	4%	5 952	1%	14 135	1%	23 618	3%	3 288	0%	132 183	8%
Subventions	531 290	50%	463 900	70%	1 042 500	52%	568 059	66%	889 000	60%	912 998	58%
Mairie	399 300	75%	170 000	37%	900 000	86%	310 000	55%	740 000	83%	477 000	52%
Intercommunalité	0	0%	170 000	37%	0	0%	20 000	4%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	80 000	15%	28 400	6%	100 000	10%	118 059	21%	105 000	12%	175 000	19%
Conseil Régional	50 000	9%	90 000	19%	42 500	4%	120 000	21%	44 000	5%	242 986	27%
Autres	1 990	0%	5 500	1%	0	0%	0	0%	0	0%	18 011	2%
Partenariats	414 725	39%	140 874	21%	819 266	41%	185 985	22%	543 713	37%	436 743	28%
Partenaires privés (TVA)	334 375	81%	69 715	49%	585 613	71%	143 175	77%	86 917	16%	315 432	72%
Mécénat (sans TVA)	80 350	19%	3 959	3%	4 220	1%	32 150	17%	306 603	56%	29 380	7%
Echanges marchandises	0	0%	56 700	40%	229 433	28%	10 660	6%	26 296	5%	53 182	12%
Partenaires publics	0	0%	10 500	7%	0	0%	0	0%	123 897	23%	38 750	9%
Autres produits	81 496	8%	51 536	8%	114 285	6%	76 702	9%	43 522	3%	89 270	6%
TOTAL PRODUITS	1 065 217		662 263		1 990 186		854 364		1 479 523		1 571 194	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	600 546	56%	442 653	67%	997 999	50%	600 599	70%	728 586	49%	981 537	62%
Salaires collectifs professionnel	266 691	44%	225 651	51%	502 422	50%	247 271	41%	275 114	38%	467 287	48%
Salaires autres contrats de travail	88 212	15%	49 200	11%	136 088	14%	87 615	15%	136 429	19%	123 375	13%
Cotisations	158 347	26%	86 985	20%	286 209	29%	113 229	19%	126 412	17%	228 209	23%
Autres charges directes	87 296	15%	80 816	18%	73 279	7%	152 484	25%	190 631	26%	162 665	17%
Agents	14 900	17%	7 420	9%	33 450	46%	19 500	13%	1 667	1%	23 150	14%
Frais de transfert & Indemn. Formation	28 391	191%	27 690	34%	84 459	115%	37 649	25%	79 608	42%	42 235	26%
Remboursements kilométriques	1 000	1%	0	0%	0	0%	6 607	4%	62 094	33%	8 554	5%
Frais de démenagement, blanchissage, repas, vac	0	0%	0	0%	0	0%	18 000	12%	38 815	20%	47 682	29%
Déplacements	116 581	11%	49 750	8%	209 072	11%	19 503	2%	105 038	7%	166 920	11%
Autres charges	311 358	29%	211 748	32%	783 887	39%	182 665	21%	542 676	37%	394 732	25%
Services extérieurs (comptes 61)	37 520	12%	32 217	15%	275 480	35%	24 193	13%	102 599	19%	13 439	3%
Autres services extérieurs (comptes 62)	178 340	57%	123 243	58%	350 078	45%	80 888	44%	355 500	66%	185 284	47%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	7 103	2%	13 178	6%	83 294	11%	6 074	3%	7 089	1%	12 967	3%
TOTAL CHARGES	1 028 485	97%	704 150	106%	1 990 958	100%	802 767	94%	1 376 300	93%	1 543 189	98%
RESULTAT COURANT	36 732	3%	-41 887	-6%	-772	0%	51 597	6%	103 223	7%	28 006	2%
Produits exceptionnels	8 110		6 474		4 500		6 449		2 550		3 834	
Charges exceptionnelles	24 257		695		795		57 848		15 864		17 628	
Impôt sociétés (IS)	0		0		559		0		0		0	
RESULTAT NET	20 585	2%	-36 108	-5%	2 374	0%	198	0%	89 909	6%	14 212	1%
Fonds Associatif N-1	77 173		4 413		22 957		-209 682		-226 508		46 840	
Résultat exerce	20 585		-36 108		2 374		198		89 909		14 212	
Situation nette	97 598	9%	-31 695	-5%	25 331	1%	-209 484	-25%	163 401	11%	61 052	4%
Apport actif									300 000			

Ligue A Féminine (12 clubs)	Nantes		Quimper		Saint Raphaël		SF Paris St-Cloud		Vandoeuvre		Venelles	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	27 936	2%	26 974	3%	12 049	2%	6 110	1%	5 990	1%	26 732	2%
Subventions	697 531	57%	465 520	56%	463 150	68%	437 224	66%	567 354	74%	675 360	59%
Mairie	436 423	63%	360 215	77%	0	0%	362 224	83%	132 500	23%	66 500	10%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	305 000	66%	0	0%	150 000	26%	505 200	75%
Conseil Départemental	93 000	13%	64 305	14%	139 750	30%	0	0%	88 000	16%	83 500	12%
Conseil Régional	100 000	14%	41 000	9%	0	0%	25 000	6%	150 000	26%	13 660	2%
Autres	68 108	10%	0	0%	18 400	4%	50 000	11%	46 854	8%	6 500	1%
Partenariats	363 673	30%	256 875	31%	176 329	26%	222 362	33%	120 085	16%	397 905	35%
Partenaires privés (TVA)	125 260	34%	172 518	67%	176 329	100%	149 900	67%	103 687	86%	195 015	49%
Mécénat (sans TVA)	107 580	30%	80 357	31%	0	0%	59 230	27%	8 648	7%	202 890	51%
Echanges marchandises	24 500	7%	0	0%	0	0%	13 232	6%	0	0%	0	0%
Partenaires publics	106 333	29%	4 000	2%	0	0%	0	0%	7 750	6%	0	0%
Autres produits	137 831	11%	86 497	10%	32 197	5%	0	0%	71 469	9%	43 855	4%
TOTAL PRODUITS	1 227 071		835 866		683 725		665 696		764 898		1 143 851	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	753 372	61%	631 495	76%	391 817	57%	488 702	73%	570 065	75%	871 723	76%
Salaires collectifs professionnel	361 070	48%	260 166	41%	185 798	47%	262 576	54%	231 884	41%	328 054	38%
Salaires autres contrats de travail	108 903	14%	112 150	18%	36 836	9%	0	0%	76 938	13%	100 427	12%
Cotisations	156 307	21%	126 201	20%	72 966	19%	102 404	21%	93 083	16%	143 405	16%
Autres charges directes	127 091	17%	132 977	21%	96 218	25%	123 722	25%	168 160	29%	299 838	34%
Agents	22 300	18%	10 600	8%	6 216	6%	18 200	15%	8 100	5%	23 996	8%
Frais de transfert & Indemn. Formation	35 300	28%	25 097	19%	30 380	32%	33 298	27%	39 732	24%	47 028	16%
Remboursements kilométriques	9 470	7%	6 903	5%	0	0%	46 317	37%	11 888	7%	14 665	5%
Frais de démenagement, blanchissage, repas, vac	6 200	5%	20 845	16%	43 600	45%	26 606	22%	3 735	2%	76 404	25%
Déplacements	150 488	12%	53 959	6%	70 557	10%	50 916	8%	56 174	7%	66 957	6%
Autres charges	296 835	24%	175 587	21%	231 577	34%	106 096	16%	119 354	16%	219 332	19%
Services extérieurs (comptes 61)	26 761	9%	17 039	10%	50 072	22%	22 309	21%	3 437	3%	31 143	14%
Autres services extérieurs (comptes 62)	195 536	66%	123 215	70%	143 036	62%	45 882	43%	95 801	80%	143 518	65%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	18 912	6%	2 483	1%	4 314	2%	10 859	10%	7 192	6%	10 870	5%
TOTAL CHARGES	1 200 695	98%	861 041	103%	693 951	101%	645 713	97%	745 593	97%	1 158 012	101%
RESULTAT COURANT	26 376	2%	-25 175	-3%	-10 226	-1%	19 982	3%	19 304	3%	-14 161	-1%
Produits exceptionnels	793		5 813		1 076		12 412		84 089		104 021	
Charges exceptionnelles	12 696		850		5 358		33 302		72 661		106 733	
Impôt sociétés (IS)	0		-21 016		0		0		0		0	
RESULTAT NET	14 473	1%	-20 218	0%	-14 508	-2%	30 733	4%	30 733	4%	-16 873	-1%
Fonds Associatif N-1	50 867		13 880		32 737		1 966		-10 568		68 271	
Résultat exerce	14 473		804		-14 508		-908		30 733		-16 873	
Situation nette	65 340	5%	14 684	2%	18 229	3%	1 058	0%	20 164	3%	49 498	4%
Apport actif												

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LBM

Ligue B Masculine (10 clubs)	AS Cannes		Avignon		Cambrai		Lyon		Nancy	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 17/18)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	6 647	1%	6 083	1%	7 054	2%	8 940	1%	3 007	0%
Subventions	936 631	79%	372 596	75%	360 000	80%	429 000	60%	552 648	81%
Mairie	800 000	85%	260 296	70%	0	0%	320 000	75%	198 965	36%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	270 000	75%	66 000	15%	127 583	23%
Conseil Départemental	88 361	9%	82 300	22%	0	0%	0	0%	73 000	13%
Conseil Régional	20 000	2%	25 000	7%	90 000	25%	43 000	10%	136 100	25%
Autres	16 800	2%	5 000	1%	0	0%	0	0%	17 000	3%
Partenariats	169 083	14%	55 995	11%	67 450	15%	241 482	34%	87 167	13%
Partenaires privés (TVA)	99 083	59%	9 000	16%	0	0%	66 012	27%	77 916	89%
Mécénat (sans TVA)	70 000	41%	26 100	47%	67 450	100%	19 470	8%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	20 895	37%	0	0%	20 000	8%	9 250	11%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	136 000	56%	0	0%
Autres produits	72 191	6%	60 823	12%	14 786	3%	36 451	5%	36 854	5%
TOTAL PRODUITS	1 184 552		495 497		449 290		715 872		679 676	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	702 490	59%	349 696	71%	304 265	68%	449 248	63%	395 779	58%
Salaires collectif professionnel	321 427	46%	207 200	59%	186 859	61%	135 345	30%	175 804	44%
Salaires autres contrats de travail	92 343	13%	23 088	7%	0	0%	42 970	10%	39 643	10%
Cotisations	159 441	23%	79 578	23%	52 606	17%	55 872	12%	63 406	16%
Autres charges directes	129 278	18%	39 830	11%	64 800	21%	215 061	48%	116 926	30%
Agents	7 200	6%	864	2%	4 600	7%	1 020	0%	4 580	4%
Frais de transfert & Indemn. Formation	26 620	21%	2 324	6%	30 614	47%	28 848	13%	21 125	18%
Remboursements kilométriques	36 100	28%	0	0%	14 938	23%	8 358	4%	32 800	28%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné	13 720	11%	1 272	3%	14 924	23%	0	0%	0	0%
Déplacements	106 065	9%	27 010	5%	68 405	15%	45 065	6%	95 556	14%
Autres charges	489 490	41%	193 282	39%	83 286	19%	170 770	24%	190 218	28%
Services extérieurs	178 546	36%	868	0%	6 625	8%	2 879	2%	72 091	38%
Autres services extérieurs	213 501	44%	157 321	81%	54 574	66%	94 608	55%	95 412	50%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	29 755	6%	1 331	1%	5 012	6%	1 693	1%	6 695	4%
TOTAL CHARGES	1 298 045	110%	569 988	115%	455 956	101%	665 083	93%	681 553	100%
RESULTAT COURANT	-113 493	-10%	-74 491	-15%	-6 666	-1%	50 789	7%	-1 877	0%
Produits exceptionnels	18 100		10 944		0		238		64 214	
Charges exceptionnelles	24 486		59 814		650		38 775		25 461	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	-119 879	-10%	-123 361	-25%	-7 316	-2%	12 253	2%	36 875	5%
Fonds Associatif N-1	49 296		24 736		42 638		29 140		-20 941	
Résultat exercice	-119 879		-123 361		-7 316		12 253		36 876	
Situation nette	-70 583	-6%	-98 625	-20%	35 322	8%	41 393	6%	15 935	2%
Apport actif										

Ligue B Masculine (10 clubs)	Narbonne		Orange		Plessis Robinson		Saint-Nazaire		Saint-Quentin	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 17/18)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	126 179	12%	1 500	0%	1 248	0%	22 057	3%	1 026	0%
Subventions	490 899	48%	549 500	71%	417 520	80%	427 270	54%	528 350	86%
Mairie	394 343	80%	450 000	82%	350 000	84%	322 900	76%	348 800	66%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	28 743	6%	79 500	14%	67 270	16%	29 045	7%	92 850	18%
Conseil Régional	66 813	14%	6 000	1%	0	0%	50 000	12%	70 000	13%
Autres	1 000	0%	14 000	3%	250	0%	25 325	6%	16 700	3%
Partenariats	355 554	35%	159 474	21%	43 590	8%	271 230	34%	44 345	7%
Partenaires privés (TVA)	129 128	36%	11 600	7%	43 590	100%	156 810	58%	44 345	100%
Mécénat (sans TVA)	189 600	53%	27 158	17%	0	0%	59 355	22%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	9 951	3%	9 750	6%	0	0%	55 065	20%	0	0%
Partenaires publics	26 875	8%	110 966	70%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres produits	48 083	5%	61 600	8%	62 244	12%	75 651	10%	41 511	7%
TOTAL PRODUITS	1 020 715		772 704		524 602		796 208		615 232	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	664 501	65%	399 510	52%	381 286	73%	469 392	59%	417 599	68%
Salaires collectif professionnel	252 806	38%	154 925	39%	163 780	43%	181 420	39%	196 768	47%
Salaires autres contrats de travail	124 923	19%	65 124	16%	22 874	6%	80 332	17%	102 597	25%
Cotisations	131 874	20%	55 996	14%	54 217	14%	80 928	17%	98 790	24%
Autres charges directes	154 898	23%	123 465	31%	140 415	37%	126 711	27%	19 444	5%
Agents	10 950	7%	0	0%	3 064	2%	6 800	5%	1 008	5%
Frais de transfert & Indemn. Formation	15 493	10%	17 065	14%	5 238	4%	10 788	9%	14 456	74%
Remboursements kilométriques	17 346	11%	19 300	16%	13 049	9%	3 872	3%	0	0%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné	8 091	5%	12 400	10%	3 000	2%	101 258	80%	0	0%
Déplacements	50 624	5%	33 000	4%	30 080	6%	76 874	10%	43 758	7%
Autres charges	300 691	29%	484 723	63%	113 176	22%	226 723	28%	200 012	33%
Services extérieurs	55 564	18%	165 101	34%	26 810	24%	31 512	14%	12 154	6%
Autres services extérieurs	148 030	49%	241 660	50%	65 069	57%	133 885	59%	148 305	74%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	150 110	50%	4 000	1%	4 617	4%	1 334	1%	11 180	6%
TOTAL CHARGES	1 015 816	100%	917 233	119%	524 542	100%	772 990	97%	661 369	107%
RESULTAT COURANT	4 899	0%	-145 159	-19%	60	0%	23 218	3%	-46 137	-7%
Produits exceptionnels	0		449		1 274		0		760	
Charges exceptionnelles	0		13 875		9 451		115		15 439	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		-11 874		0	
RESULTAT NET	4 899	0%	-158 585	-21%	-8 117	-2%	34 977	4%	-60 816	-10%
Fonds Associatif N-1	38 953		-50 363		16 089		9 907		-200 705	
Résultat exercice	4 899		-158 585		-8 117		34 977		-60 816	
Situation nette	43 853	4%	-208 948	-27%	7 973	2%	44 884	6%	-61 521	-10%
Apport actif									200 000	