

RAPPORT DNACG 2016



ECONOMIE DU VOLLEY BALL PROFESSIONNEL
COMPTES DES CLUBS PROFESSIONNELS SAISON

2014 / 2015

Fondements et missions de la DNACG

La Direction Nationale d'Aide et de Contrôle de Gestion (DNACG) est un organisme indépendant en charge du contrôle de la gestion administrative, juridique et financière des clubs participant aux championnats de Volley-Ball professionnels et fédéraux.

Le contrôle des clubs de Ligue AM, BM et AF est effectué par la Commission d'Aide et de Contrôle des Clubs Professionnels (CACCP), une commission de la DNACG.

Le pouvoir de la DNACG résulte de l'article L. 132-2 du Code du sport qui énonce que « les fédérations qui ont constitué une ligue professionnelle créent un organisme, doté d'un pouvoir d'appréciation indépendant, assurant le contrôle administratif, juridique et financier des associations et sociétés sportives participant aux compétitions qu'elles organisent. Cet organisme a pour objectif d'assurer la pérennité des associations et sociétés sportives, de favoriser le respect de l'équité sportive et de contribuer à la régulation économique des compétitions. »

Le rôle de la DNACG est donc de veiller au respect des règles comptables, fiscales et sociales en vigueur afin d'assurer l'équité des compétitions et la pérennité des structures évoluant au sein des compétitions fédérales et professionnelles. A ce titre, elle exerce une mission de contrôle, de recommandation et de sanction auprès des associations et sociétés sportives qui participent à ces compétitions.

La CACCP fait une analyse à partir de données juridiques, comptables, historiques et prévisionnelles fournies par les clubs. Elle vérifie, notamment, que les prévisions ou engagements de charges réalisés par les clubs n'excèdent pas leurs capacités financières.

La CACCP, dans ses échanges avec les clubs, peut les alerter sur l'importance qu'il y a de se doter de systèmes comptables et de contrôles internes efficaces, d'un contrôle de gestion adapté au secteur d'activité et d'un processus structuré de prévision. Dans cette optique, la DNACG exige que les documents transmis par les clubs soient contrôlés par des commissaires aux comptes ou des experts comptables.

Les dirigeants des clubs sont responsables des informations communiquées à la CACCP. Celles-ci doivent être loyales et sincères. La CACCP a pour mission de vérifier la fiabilité des comptes ; toutefois, elle ne devra ni ne pourra se substituer aux organes extérieurs compétents ou légalement désignés pour les certifier ou les attester.

Le détail du fonctionnement de la CACCP et de l'ensemble des moyens dont elle dispose pour faire appliquer ses décisions figure à l'article 2 de l'annexe 2 du règlement de la DNACG. Les sanctions pouvant être prononcées par cette instance sont répertoriées quant à elles au Chapitre 3 de la même annexe.

Etude globale LNV

Préambule

Avant toute analyse et affirmation péremptoire sur tel ratio ou évolution, il nous est apparu nécessaire de rédiger ce préambule pour rappeler quelques faits ayant marqué la fin de cette saison 14/15. Ceux-ci impactent à la fois la lecture et la compréhension des chiffres présentés dans cette analyse succincte... et ternissent un peu (beaucoup ?) un tableau qui, sans être flamboyant, pourrait laisser penser que tout ne va pas si mal.

Ainsi, il convient dans un premier temps, de garder à l'esprit que l'étude globale et celle de la LAF se trouvent amputées des éléments financiers relatifs aux clubs de Vannes (perte estimées de 178 k€ et passif de 218 k€ soit 36 % du budget) et du Hainaut (Excédent estimé de 102 k€ passif de 98 k€ soit 13 % du budget). Ces clubs ont déposé le bilan avant la fin de l'exercice (Vannes était toutefois déjà relégué sportivement) et n'ont pas produit de comptes définitifs.

L'intégration de ces données impacterait le résultat LNV de – 74 k€ et le passif de 317 k€... Le constat global hors ces deux clubs étant un déficit de – 99 k€ et un passif net de 181 k€, cela relativise clairement la performance financière de notre sport préféré.

A ces rappels essentiels, il faut ajouter dans un deuxième temps, la situation exceptionnelle de la LBM qui, avant l'ouverture de la saison 15/16 et au-delà de l'accession de Poitiers en LAM, a perdu quatre de ses clubs (Harnes - relégué sportivement, Alès, Avignon et Orange - refus de maintien ou de repêchage pour un motif financier). Et ce, sans qu'il soit possible de compléter l'effectif LBM par des clubs issus de la division Elite fédérale, ceux-ci se voyant refuser l'accession pour motifs financiers ! Précisons que les quatre clubs de LBM totalisaient 514 k€ de passif net (soit, Alès excepté, des passifs pesant de 14 % à 46 % des budgets...).

Le double effet de ces événements a donc eu un impact désastreux sur l'organisation du championnat de LBM 15/16.

S'il fallait rechercher du positif dans tout cela, on pourrait se rassurer en espérant que la situation financière de ce championnat devrait s'en trouver significativement assainie, mais à quel prix...

Ainsi, l'apparition ou le maintien dans le temps de situations financières déséquilibrées (associées - ou pas - à des risques sociaux ou fiscaux, éléments éminemment aggravants) au sein des clubs est un facteur prépondérant de fragilité. Cet état de fait doit entraîner inmanquablement une surveillance accrue et conduire la Commission à imposer aux clubs concernés, de la manière la plus ferme, une rigueur absolue dans leur gestion et un respect impératif de leurs objectifs. S'il restait par hasard des sceptiques, la démonstration en est faite...

1. Une saison très particulière...

Alors que l'on observait une progression constante des budgets depuis 5 ans, la saison 14/15 marque un fléchissement. Au-delà des questions de périmètre, le poids économique de la LNV repasse sous la barre des 40 M€ pour l'exercice 14/15. Concernant la structure financière, tout en reconnaissant que l'on tutoie chaque année l'équilibre (le passif net ne représente que 0,45 % des produits), elle s'affiche en léger recul cette année (- 181 k€ contre - 133 k€ l'an passé, rien d'alarmant, mais bon...).

La bonne nouvelle ? Un résultat global quasi équilibré et en forte amélioration (- 99 k€ contre - 515 k€ en 13/14).

La mauvaise nouvelle ? L'analyse de la formation du résultat, qui met en évidence une dégradation sans précédent du résultat courant (qui devient déficitaire !). Ainsi, la saison 14/15 ne doit son salut financier qu'aux produits exceptionnels (qui sont, par définition, non récurrents et ô combien aléatoires).

Or, comme chaque année nous insistons sur l'absence de marge de manœuvre consécutive à une absence de fonds propres, il faut bien comprendre que le quasi-équilibre, c'est bien (!) mais qu'il impose des objectifs pilotés et un contrôle budgétaire efficient et rigoureux.

Il faut bien avouer que La CACCP n'est pas totalement rassurée sur ce point...

*VANNES et Le HAINAUT (LAF) ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15 et sont exclus de l'analyse (Estimé 14/15 : Déficit net - 74 k€ / Passif net - 317 k€)

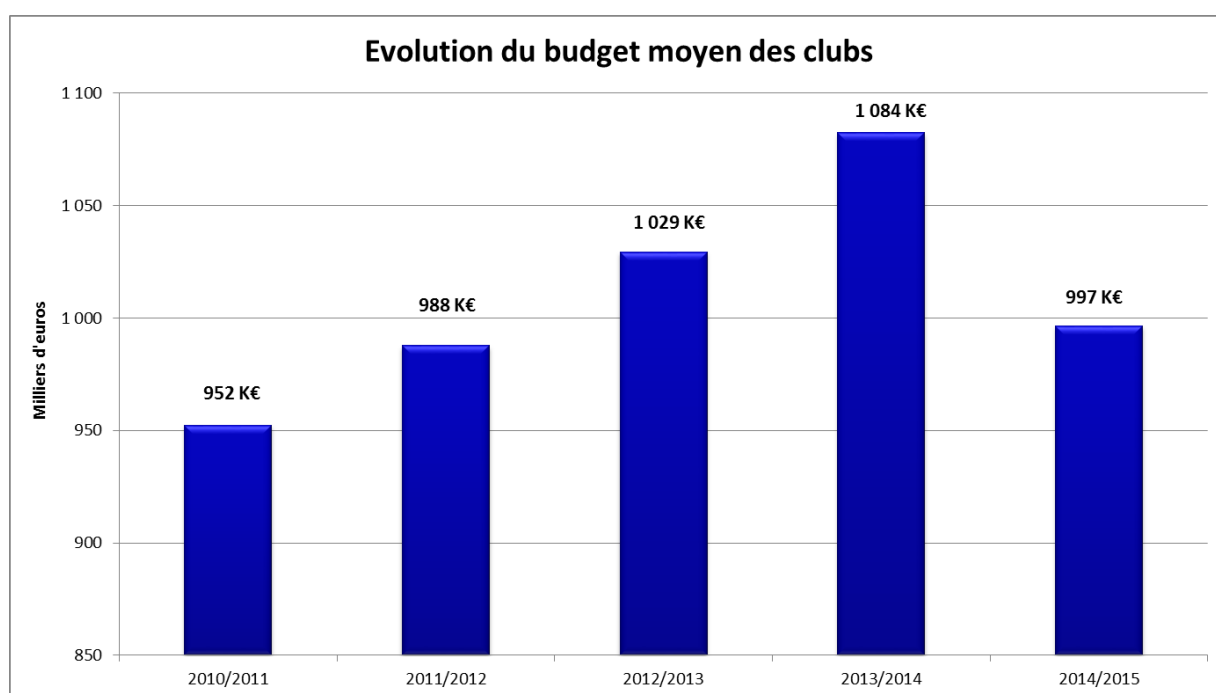
LNV (38 clubs*) Exercice 2014/2015	TOTAL		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
	Montant	% produits					
			38 clubs	39 clubs	40 clubs	40 clubs	39 clubs
RECETTES SPECTATEURS	952 698	2%			22 820	19 519	22 141
SUBVENTIONS	26 321 874	66%	658 047	698 922	676 308	668 253	650 737
Municipalité	15 901 869	60%	397 547	421 987	397 069	397 263	391 338
Intercommunalité	3 659 674	14%	91 492	93 087	89 695	81 811	79 235
Conseil départemental	3 656 987	14%	91 425	98 948	99 725	96 101	99 494
Conseil régional	2 574 985	10%	64 375	70 654	76 971	79 253	70 904
Autres	530 608	2%	13 265	11 937	12 847	13 800	9 766
PARTENARIAT	10 169 555	26%	254 239	285 811	272 591	245 183	230 508
AUTRES PRODUITS	2 419 190	6%	60 480	70 987	57 665	54 896	48 864
TOTAL PRODUITS	39 863 309		996 583	1 082 405	1 029 385	987 818	952 250
CHARGES DE PERSONNEL	25 758 376	65%	643 959	672 829	648 063	622 619	607 971
Salaires collectif professionnel	11 823 718	46%	295 593	307 760	295 868	345 150	351 767
Salaires autres contrats de travail	2 659 961	10%	66 499	67 581	63 564		
Cotisations	5 596 949	22%	139 924	142 448	143 290	135 370	136 376
Autres charges directes	5 610 032	22%	140 251	151 480	145 342	142 100	119 828
DEPLACEMENTS	3 598 051	9%	89 951	99 410	91 137	90 621	85 413
AUTRES CHARGES	10 655 002	27%	266 375	307 668	285 688	272 479	250 510
TOTAL CHARGES	40 013 969		1 000 349	1 080 435	1 024 888	985 720	943 895
RESULTAT COURANT	-150 662	0%	-3 767	1 986	4 496	2 103	8 355
Produits exceptionnels	643 464		16 087	5 379	14 926	14 359	11 908
Charges exceptionnelles	617 916		15 448	21 946	17 931	14 204	9 168
Impôt sur les bénéfices (IS)	-28 830		-721	-1 370	113	296	296
RESULTAT NET	-99 047	0%	-2 476	-13 212	1 378	1 856	10 798
SITUATION NETTE	-181 005	0%	-4 525	-3 414	-5 769	-1 479	-10 866

2. Régression (très) importante du budget moyen (- 8 %)

La croissance continue des budgets depuis 5 ans (+17,1 % et 158 k€) avait créé un climat de (légère) euphorie. On finissait par se demander si le volley connaissait la crise ?

La réponse n'a pas tardé, brutale et touchant l'ensemble des postes budgétaires (Collectivités et partenariat).

Le constat : une baisse de 8 % (- 87 k€ quand même) et retour du budget moyen sous la barre du million d'euros.



3. Sévère correction sur les aides des collectivités

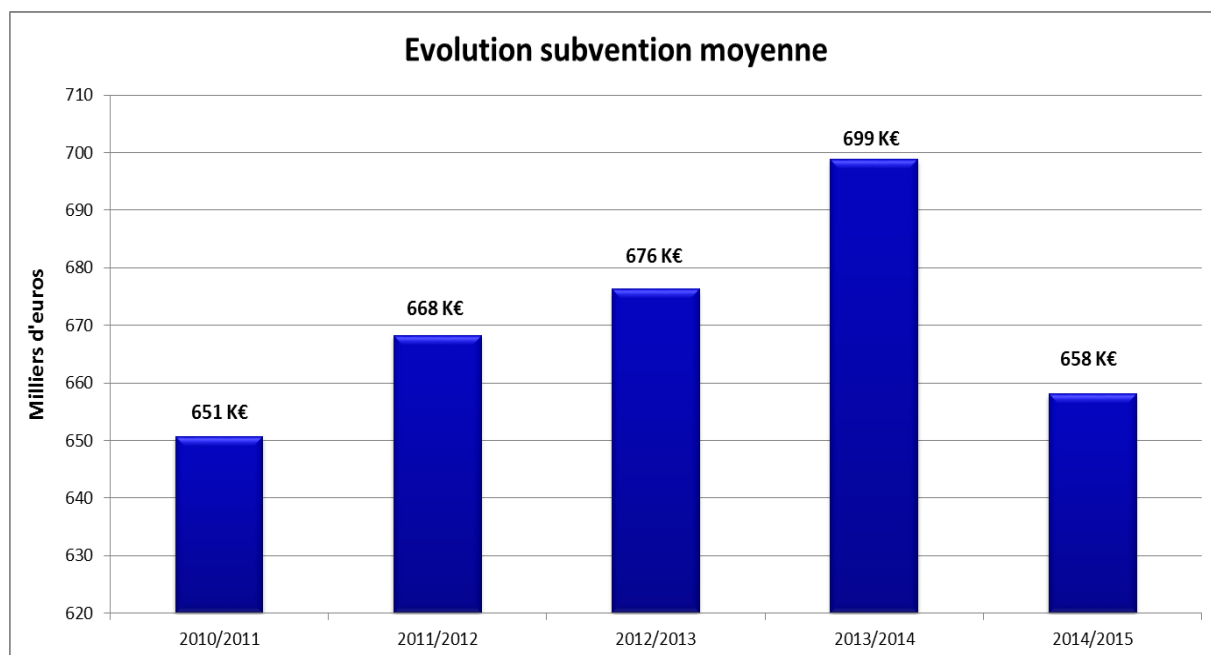
LNV (38 clubs*) Exercice 2014/2015	TOTAL		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
	Montant	% produits					
SUBVENTIONS	26 321 874	66%	658 047	698 922	676 308	668 253	650 737
Municipalité	15 901 869	60%	397 547	421 987	397 069	397 263	391 338
Intercommunalité	3 659 674	14%	91 492	93 087	89 695	81 811	79 235
Conseil départemental	3 656 987	14%	91 425	98 948	99 725	96 101	99 494
Conseil régional	2 574 985	10%	64 375	70 654	76 971	79 253	70 904
Autres	530 608	2%	13 265	11 937	12 847	13 800	9 766

*les clubs de VANNES et du HAINAUT ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15.

Les aides publiques représentent 65,8 % du budget des clubs professionnels de volley-ball. Il n'est donc pas étonnant que la situation financière des clubs LNV soit influencée par l'évolution de son principal soutien...et celui-ci fléchit de – 5,9 % sur la saison (- 39 k€ en moyenne).

Si l'on y regarde de plus près, les municipalités et les structures intercommunales sont certes en baisse (respectivement de 5,6 % et 1,6 %), mais elles retrouvent peu ou prou leur niveau de 12/13 (l'année 13/14 était-elle exceptionnelle ?). Pour les départements et régions la correction est beaucoup plus sévère. Ces collectivités dévissent complètement (- 7,5 % et 8,9 %) et il faut même revenir au début des années 2000 pour retrouver un niveau aussi faible de contribution !

Globalement, cette régression ne semble pas vouloir s'arrêter pour les saisons à venir. Pour un sport qui dépend aussi largement de ses collectivités, il y a de bonnes raisons de s'inquiéter !





4. Le partenariat dévisse !

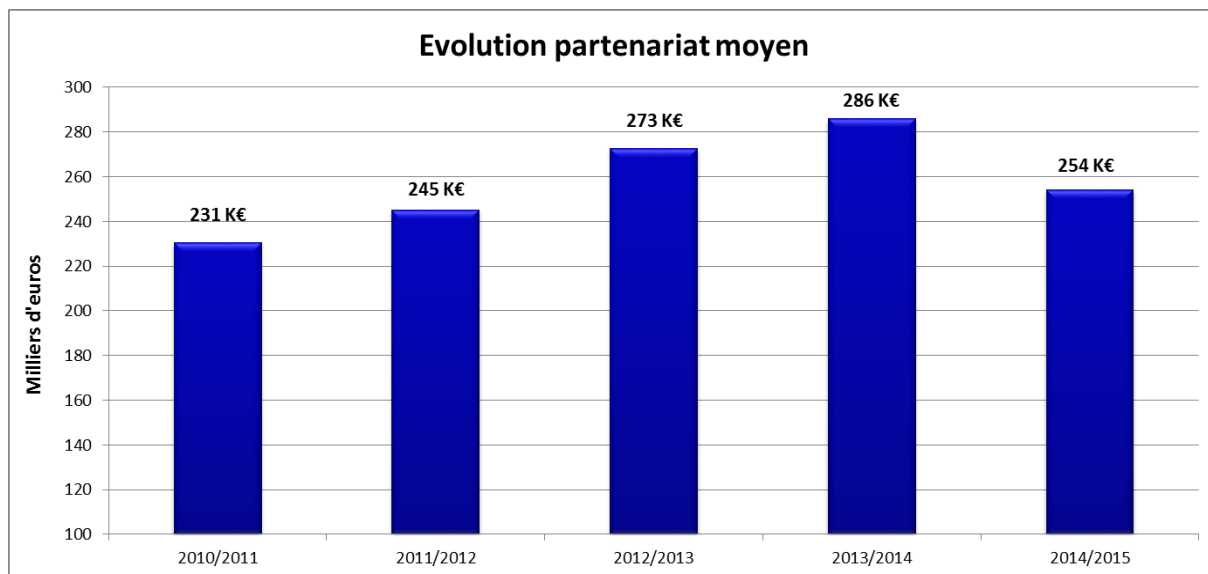
LNV (38 clubs*)	TOTAL		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
	Montant	%produits					
Exercice 2014/2015							
PARTENARIAT	10 169 555	26%	254 239	285 811	272 591	245 183	230 508

*Les clubs de VANNES et du HAINAUT ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15.

Alors que l'an passé le seuil moyen des 300 k€ nous semblait devenir (contre toute attente) un objectif réalisable (avec une croissance ininterrompue de ce poste sur les cinq dernières années), la régression observée sur la saison 14/15 (- 11 %) vient calmer vertement ces espérances et ramener chacun à une réalité sans doute plus conforme avec l'évolution de l'économie actuelle.

Dans un contexte de fléchissement marqué des aides publiques, le partenariat aurait pu jouer un rôle bienvenu d'amortisseur. Hélas, même si son poids relatif (26 %) ne varie pas, les entreprises, elles aussi, marquent le pas et réduisent leur soutien au volley-ball français.

Si notre sport ne parvient pas à maintenir son niveau d'attractivité envers le secteur économique marchand, nos dirigeants de clubs vont devoir très vite s'ajuster et s'adapter pour éviter une dégradation rapide de leur situation financière. Heureusement, l'analyse des charges montre que cette tendance semble déjà enclenchée.



5. Des charges enfin maîtrisées ?

LNV (38 clubs*)	TOTAL		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
	Montant	%produits					
Exercice 2014/2015							
CHARGES DE PERSONNEL	25 758 376	65%	643 959	672 829	648 063	622 619	607 971
Salaires collectif professionnel	11 823 718	46%	295 593	307 760	295 868	345 150	351 767
Salaires autres contrats de travail	2 659 961	10%	66 499	67 581	63 564		
Cotisations	5 596 949	22%	139 924	142 448	143 290	135 370	136 376
Autres charges directes	5 610 032	22%	140 251	151 480	145 342	142 100	119 828
DEPLACEMENTS	3 598 051	9%	89 951	99 410	91 137	90 621	85 413
AUTRES CHARGES	10 655 002	27%	266 375	307 668	285 688	272 479	250 510
TOTAL CHARGES	40 013 969		1 000 349	1 080 435	1 024 888	985 720	943 895

*les clubs de VANNES et du HAINAUT ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15.

Chaque saison, sans exception, on pouvait noter une inflation mesurée des charges. Pour la première fois, celles-ci baissent en moyenne de 7,4 %.

La corrélation avec l'évolution des produits et de la situation financière est évidente... Une fois les états financiers définitifs obtenus. Mais l'effort, bien que salutaire reste encore légèrement insuffisant car les clubs ont encore engagé plus de charges qu'ils n'ont perçu de produits.

Rappelons que le résultat exceptionnel couvre opportunément le manque de résultat courant (malgré des charges exceptionnelles représentant environ 1,6 % des produits).

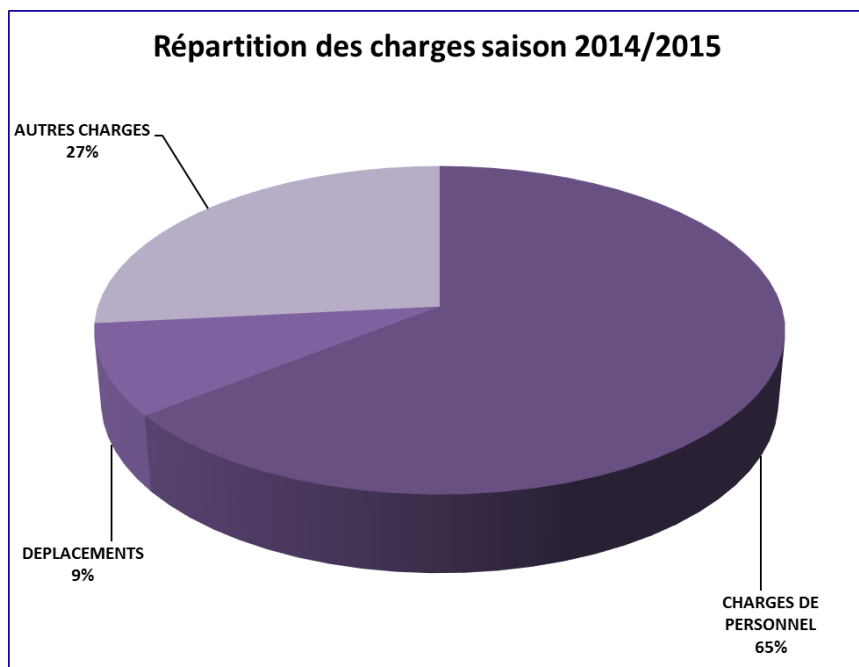
L'analyse détaillée met en évidence que les économies engendrées par les clubs se font principalement sur les frais de déplacement (-9 %) et les coûts de structure (-13,4 %).

Face à une érosion significative des produits, les clubs ont réduit leur masse salariale sportive (- 4,8 %), quasiment maintenu celle liée à l'organisation du club (- 1,5 %) et taillé dans les coûts de fonctionnement (ce qui ne peut se répéter durablement).

L'analyse de l'évolution de la masse salariale abrite donc une excellente nouvelle !

Les partisans (dont nous sommes !!!) du contrôle de la masse salariale au sens large (et non de la masse salariale sportive uniquement) doivent se sentir renforcés dans leur conviction et y voir un signe (très) encourageant révélant que les dirigeants travaillent sur le long terme et non en réaction à une situation immédiate. Bravo à eux !

Bien sûr, la masse salariale reste le poste clé des dépenses et mécaniquement, son poids relatif augmente (65 % contre 62 % la saison passée).





1. Une situation financière équilibrée

Le rapport DNACG 2015 (saison 2013/2014) avait mis en lumière le retour à une croissance des budgets de LAM dont la moyenne atteignait 1.477 k€ après une stagnation de 3 ans aux alentours de 1.413 k€.

Hélas, l'embellie ne fut que passagère et la saison 2014/2015 revient aux niveaux antérieurs (1.412 k€).

Toutefois, cette réduction des budgets s'est réalisé en préservant la situation nette des clubs, qui, bien qu'assez symbolique, demeure toujours équilibrée depuis quatre saisons (atteignant en moyenne 20 k€ cette année, soit 1% du budget). Quatre clubs (contre 5 l'an passé) affichent une structure financière déséquilibrée (un seul > 10 % du budget).

Le résultat net moyen redevient positif (16 k€) malgré encore une fois, un résultat exceptionnel (- 14 k€) qui, contrairement à l'analyse globale réalisée ci-avant, ampute le résultat courant de 50% !

Notons qu'avec 2 470 k€, Tours VB possède le budget le plus important du championnat.

Ligue A Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	682 513	3%	48 751	56 908	51 450	41 421	42 685
Subventions	12 487 515	63%	891 965	892 140	904 130	886 148	938 937
Mairie	7 406 991	59%	529 071	564 749	547 194	557 383	572 128
Intercommunalité	1 796 000	14%	128 286	111 444	128 143	131 419	123 411
Conseil Départemental	1 639 707	13%	117 122	121 392	122 711	89 644	122 766
Conseil Régional	1 291 576	10%	92 255	80 664	93 648	91 501	108 790
Autres	355 490	3%	25 392	13 891	12 434	16 201	11 843
Partenariats	5 566 014	28%	397 572	442 858	399 891	426 686	378 036
Partenaires privés (TVA)	2 795 301	50%	199 664	246 458	244 065	298 042	
Mécénat (sans TVA)	749 684	13%	53 549	61 698	55 519	59 141	
Echanges marchandises ou prestations	725 659	13%	51 833	61 526	42 293		
Partenaires publics	1 295 370	23%	92 526	73 183	58 014	69 504	
Autres produits	1 031 340	5%	73 667	84 933	57 710	59 440	55 405
TOTAL PRODUITS	19 767 396		1 411 957	1 476 846	1 413 181	1 413 696	1 415 063
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	12 250 105	62%	875 008	883 914	849 629	836 888	854 461
Salaires collectif professionnel	5 467 586	45%	390 542	402 473	394 513	467 905	489 811
Salaires autres contrats de travail	1 504 022	12%	107 430	82 879	80 825		
Cotisations	2 769 548	23%	197 825	193 709	198 659	189 982	206 017
Autres charges directes	2 508 944	20%	179 210	204 854	175 631	179 001	158 633
Agents	167 801		11 986	15 506		12 704	
Frais de transfert & indemn. Formation	542 438		38 746	44 186		40 412	
Remboursements kilométriques	344 550		24 611	29 058		28 391	
Frais de déménagement, blanchissage, repas, ve	383 510		27 394	34 091		26 371	
Déplacements	1 648 417	8%	117 744	126 391	111 424	122 525	120 712
Autres charges	5 476 083	28%	391 149	455 754	420 372	438 375	410 221
Services extérieurs	810 080	15%	57 863	68 640	59 989	247 883	
Autres services extérieurs	3 146 892	57%	224 778	262 957	235 199		
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	359 103	7%	25 650	34 401	33 711	34 265	
TOTAL CHARGES	19 374 604	98%	1 383 900	1 466 060	1 381 425	1 397 788	1 385 394
RESULTAT COURANT	392 789	2%	28 056	10 786	31 756	15 907	29 669
Produits exceptionnels (préciser la nature)	36 677		2 620	6 996	16 684	18 316	12 791
Charges exceptionnelles (préciser la nature)	235 098		16 793	40 238	23 383	14 626	9 566
Impôt sociétés (IS)	-29 311		-2 094	-3 859	-137	196	334
RESULTAT NET	220 915	1%	15 780	-18 596	25 194	19 084	32 561
Fonds Associatif N-1	64 371		4 598	34 058	7 470	-21 753	
Résultat exerceice	208 505		14 893	-12 209	30 761	19 084	
Situation nette	285 467	1%	20 391	15 462	32 664	4 715	-50 463
Dettes échues et non réglées	183 924		13 137	0	0	6 050	

2. Ressources d'exploitation 14/15 : Retour à la « normale »

Ligue A Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	682 513	3%	48 751	56 908	51 450	41 421	42 685
Subventions	12 487 515	63%	891 965	892 140	904 130	886 148	938 937
Partenariats	5 566 014	28%	397 572	442 858	399 891	426 686	378 036
Autres produits	1 031 340	5%	73 667	84 933	57 710	59 440	55 405
TOTAL PRODUITS	19 767 396		1 411 957	1 476 846	1 413 181	1 413 696	1 415 063

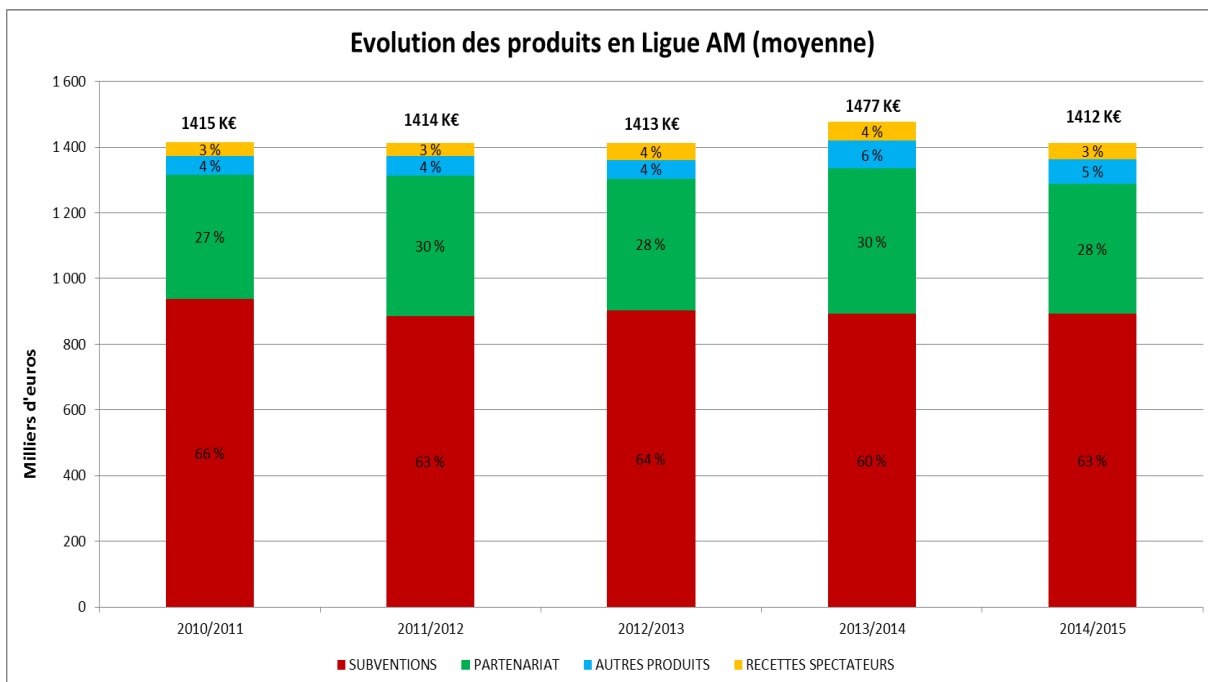
L'analyse des budgets moyens des 5 dernières années met clairement en évidence le caractère atypique de la croissance observée sur la saison 13/14. En s'affichant à 1 412 k€, le budget moyen 14/15 reste parfaitement en ligne avec les niveaux constatés antérieurement.

Le fait marquant de la structuration des ressources 14/15 est une dégradation globale des postes SAUF en ce qui concerne les collectivités qui maintiennent leur volume de subventions (et accroissent significativement leur partenariat + 20 k€ !). L'addition aurait donc pu être beaucoup plus sévère....

Notons également que le recul des autres produits (- 13 % et 11 k€) ne doit pas occulter la croissance globale du poste qui apporte une contribution largement supérieure au mécénat ou aux recettes spectateurs par exemple.

Comme les années précédentes, les subventions restent la ressource principale des clubs de LAM. Leur poids relatif (63 %) augmente de nouveau (60 % l'an passé).

Enfin, il ne faut pas oublier les recettes spectateurs qui, malheureusement pour la visibilité du volley-ball, diminuent après une constante évolution depuis quatre ans (-8 K€ et -14,3 %). A ce titre, le leader reste le Tours VB avec 184 K€, Narbonne dispose de la meilleure part relative de LAM avec 8 %.



3. Des aides publiques globalement stables

Ligue A Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	12 487 515	63%	891 965	892 140	904 130	886 148	938 937
Mairie	7 406 991	59%	529 071	564 749	547 194	557 383	572 128
Intercommunalité	1 796 000	14%	128 286	111 444	128 143	131 419	123 411
Conseil Départemental	1 639 707	13%	117 122	121 392	122 711	89 644	122 766
Conseil Régional	1 291 576	10%	92 255	80 664	93 648	91 501	108 790
Autres	355 490	3%	25 392	13 891	12 434	16 201	11 843

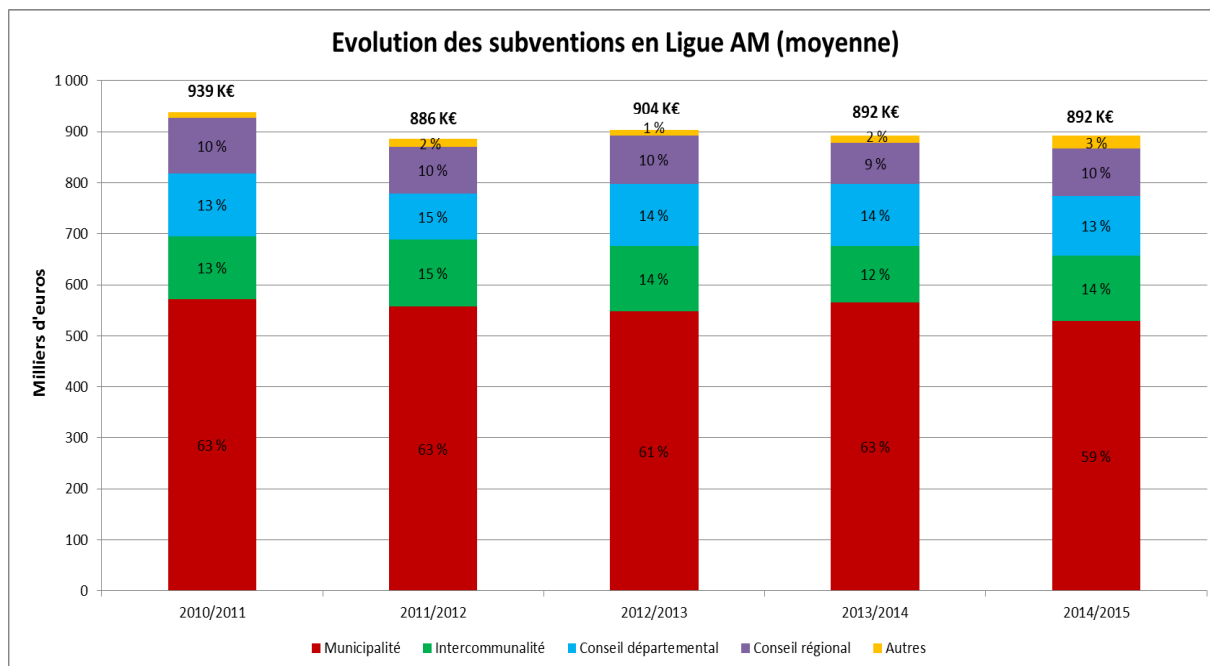
Alors que le brassage des clubs, les qualifications européennes et la stratégie des collectivités pèsent de manière significative sur le poids relatif des aides publiques en LAM, il faut y ajouter cette année une volatilité qui ne facilite pas l'analyse.

Le premier constat et le plus satisfaisant consiste à observer une stabilité globale du poste : la Région, le Département ou encore les structures intercommunales, par un niveau de subvention dans la moyenne des années antérieures, participent largement à ce constat. S'y associent les « autres subventions » (qui logiquement n'intègrent pas les aides aux contrats de travail) à la croissance continue et qui « explosent » sur 14/15 (+ 83 % et 11 k€).

Le second vient ternir significativement le tableau : le très net recul des municipalités (financeur leader avec 59 % des subventions) de – 36 k€ (– 6,4 %) ramenant leur contribution au niveau (inquiétant) qui était le leur au début des années 2000.

La LAM ne compte plus que 2 clubs (contre 4 la saison passée) disposant de subventions municipales supérieures à 1 M€ (dont AS Cannes : 1 126 k€) ; en palmarès Paris Volley affiche la plus forte dépendance (74 % du budget) et Montpellier la plus faible (1,4 % car l'agglomération a pris le relais).

Toutes subventions confondues, la plus faible dépendance se situe à Tours, avec un taux de 43 % de ressources publiques. Cependant, l'analyse ne serait pas complète si l'on ne renvoyait pas au chapitre du Partenariat ou l'on constate une forte évolution des partenariat publics (+ 26 % et 20 k€) qui vient tempérer ces constats (... même si la TVA vient limiter l'intérêt de ce transfert).



4. Partenariat : une désaffection très préoccupante

Ligue A Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	5 566 014	28%	397 572	442 858	399 891	426 686	378 036
Partenaires privés (TVA)	2 795 301	50%	199 664	246 458	244 065	298 042	
Mécénat (sans TVA)	749 684	13%	53 549	61 698	55 519	59 141	
Echanges marchandises ou prestations	725 659	13%	51 833	61 526	42 293		
Partenaires publics	1 295 370	23%	92 526	73 183	58 014	69 504	

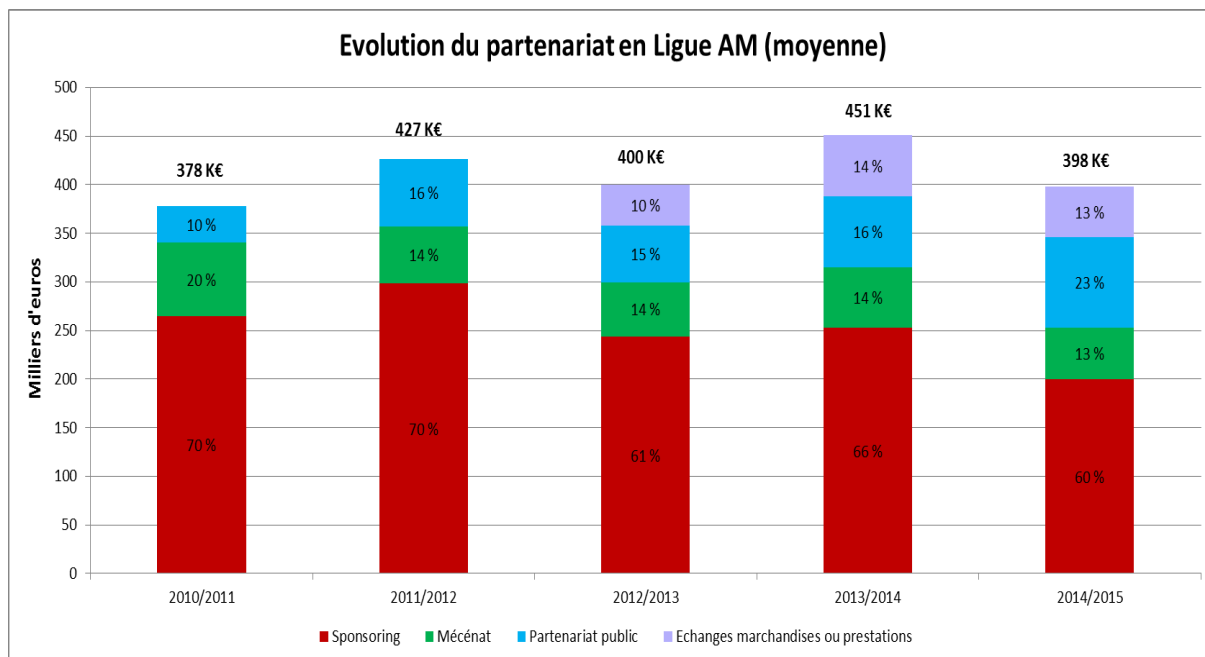
Les clubs de Ligue AM ont reçu en moyenne un peu moins de 398 k€ de partenariat en 14/15. La baisse (- 45 k€ et 10,2 % !) est donc nette et plus dangereuse qu'il n'y paraît.

En effet, si après tout, ce poste budgétaire correspond quand même, peu ou prou, à celui observé durant la saison 12/13, c'est dans la ventilation de cette somme qu'une fragilité réelle semble exister car elle accentue la dépendance vis-à-vis des collectivités.

Ainsi, le secteur privé s'effondre au-delà de toutes données moyennes connues (- 46 k€ et - 19 %), passant sous la barre des 200 k€ et ne représentant qu'un peu plus de 50 % des ressources de partenariat ! L'effort des collectivités (+ 20 K€) (ou le transfert des subventions pour les villes ?) ne permet que de compenser (pour combien de temps ?) le fléchissement des échanges marchandises et du mécénat.

C'est l'occasion ici de rappeler d'une manière générale pour toutes les divisions, que le mécénat n'est utilisable que dans les structures associatives non fiscalisées ou en cas de sectorisation (effective ou apparente) sur le secteur non fiscalisé (si l'activité non lucrative apparaît bien prépondérante).

Tours VB, une nouvelle fois, séduit le plus avec un total de 1 151 k€ (soit 47 % de son budget). Paris Volley avec seulement 11 % ferme la marche.



5. Charges d'exploitation : Où les coûts de structure soufflent le chaud et le froid

Ligue A Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	12 250 105	62%	875 008	883 914	849 629	836 888	854 461
Déplacements	1 648 417	8%	117 744	126 391	111 424	122 525	120 712
Autres charges	5 476 083	28%	391 149	455 754	420 372	438 375	410 221
TOTAL CHARGES	19 374 604	98%	1 383 900	1 466 060	1 381 425	1 397 788	1 385 394

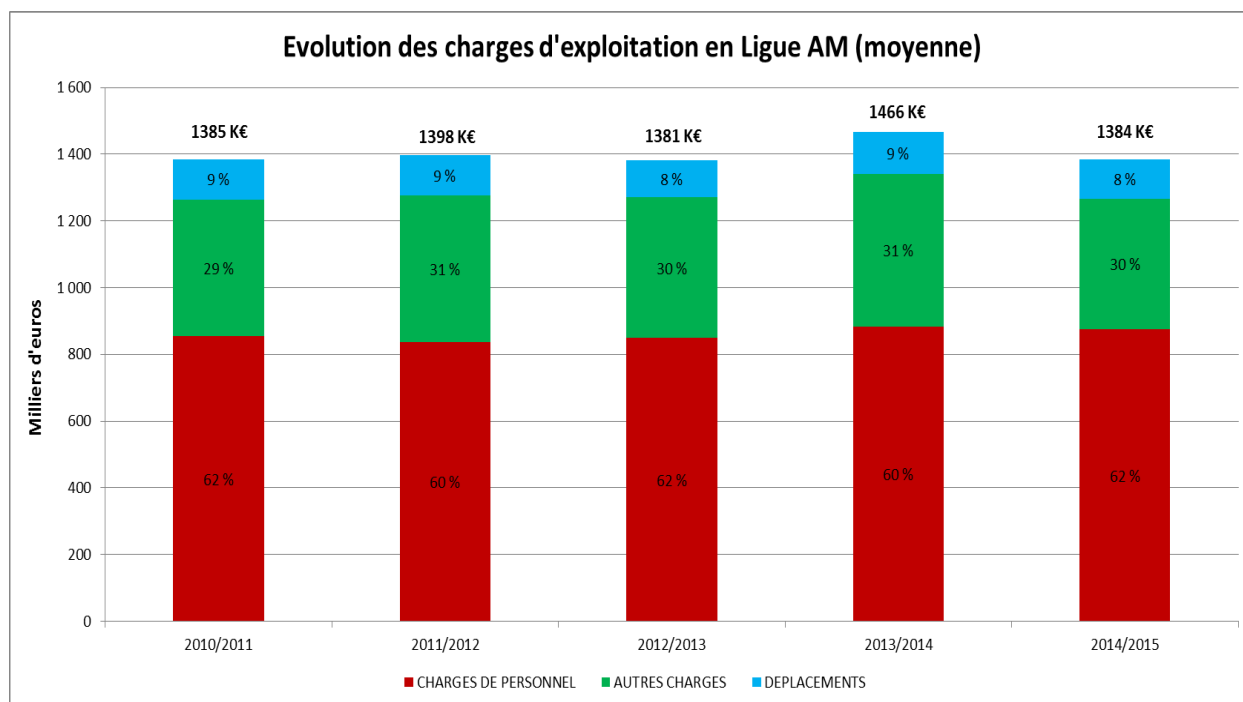
Les clubs de LAM enregistrent pour la saison 14/15 une nette diminution de leurs charges d'exploitation (-82 K€ soit -5,6 %). Le budget moyen ressort à 1.384 k€ contre 1.466 k€ en 13/14. Il est intéressant de noter qu'en 5 années, la ventilation des composantes n'a quasiment pas évolué.

Soulignons que le marqueur de la performance d'exploitation tient en grande partie à celle des charges de structure. En effet, la sinusoïde régulière observée sur ces coûts impacte linéairement celle du résultat d'exploitation ! Ainsi après une inflation de + 8,3 % (et 35 k€) en 13/14, c'est une réduction de 14,2 % (et - 63 k€ !) qui est observée en 14/15 sur ces coûts. L'absence de stabilité de ces coûts (pourtant globalement fixes par nature) laisse la CACCP toujours aussi perplexe. Restons donc prudents tout en saluant la « performance ».

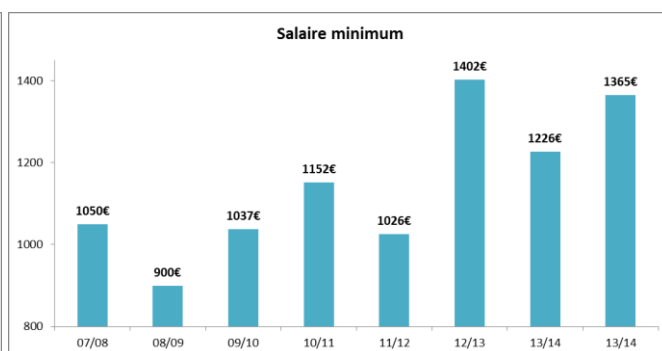
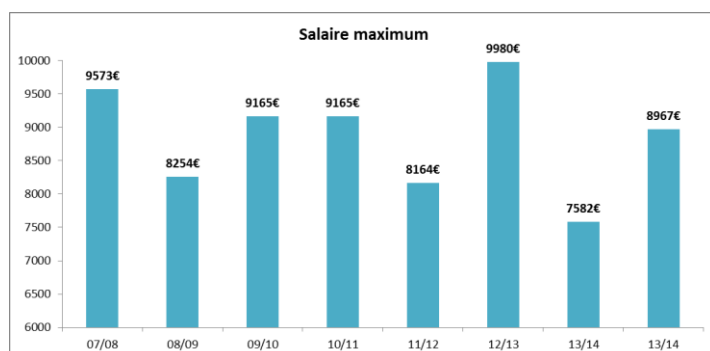
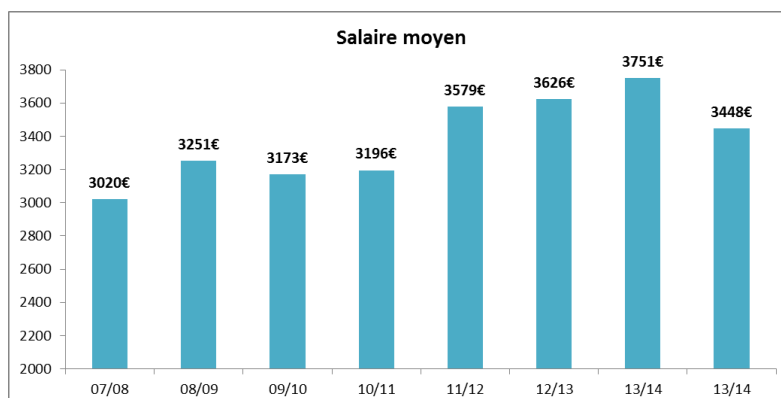
Enfin, bien que le résultat exceptionnel (- 14 k€) soit moins négatif et moins pénalisant que l'an passé (- 33 k€), il ampute toutefois le résultat courant de la moitié de sa performance, comme cela a déjà été mentionné précédemment. Précisons qu'un club pèse pour près de 50 % dans ce coût exceptionnel (incidence d'un redressement).

En conclusion, il faut être pleinement conscient de la fragilité des situations constatées en l'illustrant par un exemple : le résultat exceptionnel global 14/15 (- 198 k€) représente 90 % de la situation nette

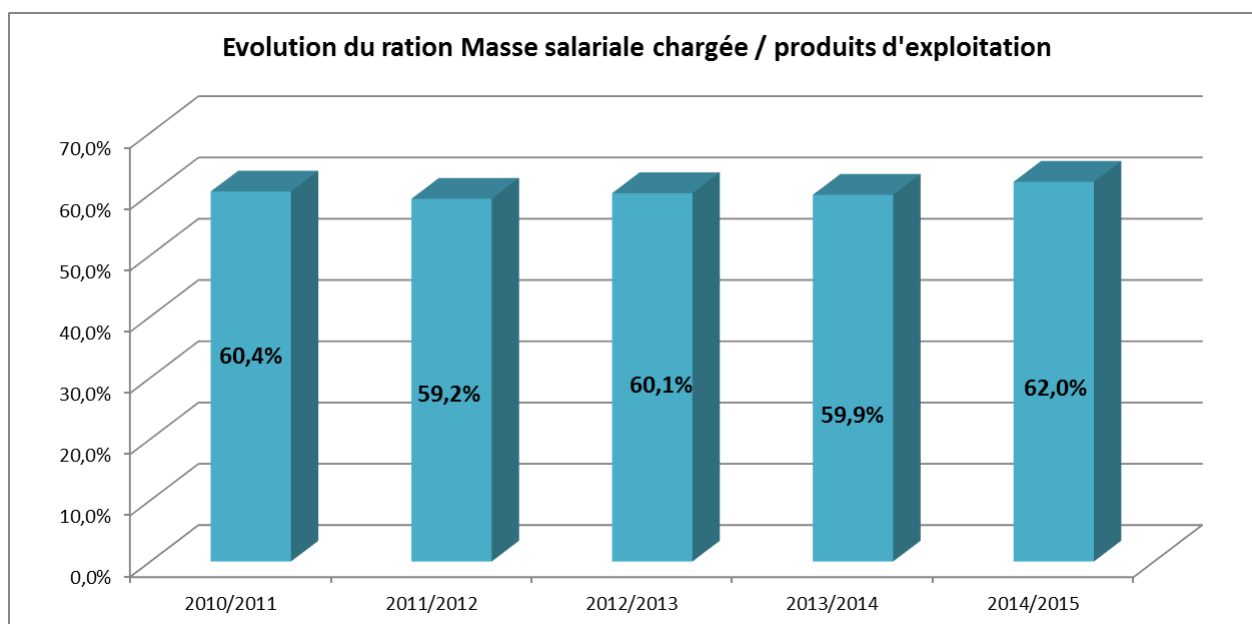
de la saison précédente (+ 219 k€)... Quand on parle de marges de manœuvre, on doit se convaincre du caractère indispensable de celles-ci et déplorer que des événements, souvent annoncés et majoritairement liés à des risques quasi-certains viennent gommer, en tout ou partie, une performance d'exploitation pourtant intéressante à plus d'un titre.



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue AM (contrats supérieurs à 100h/mois)



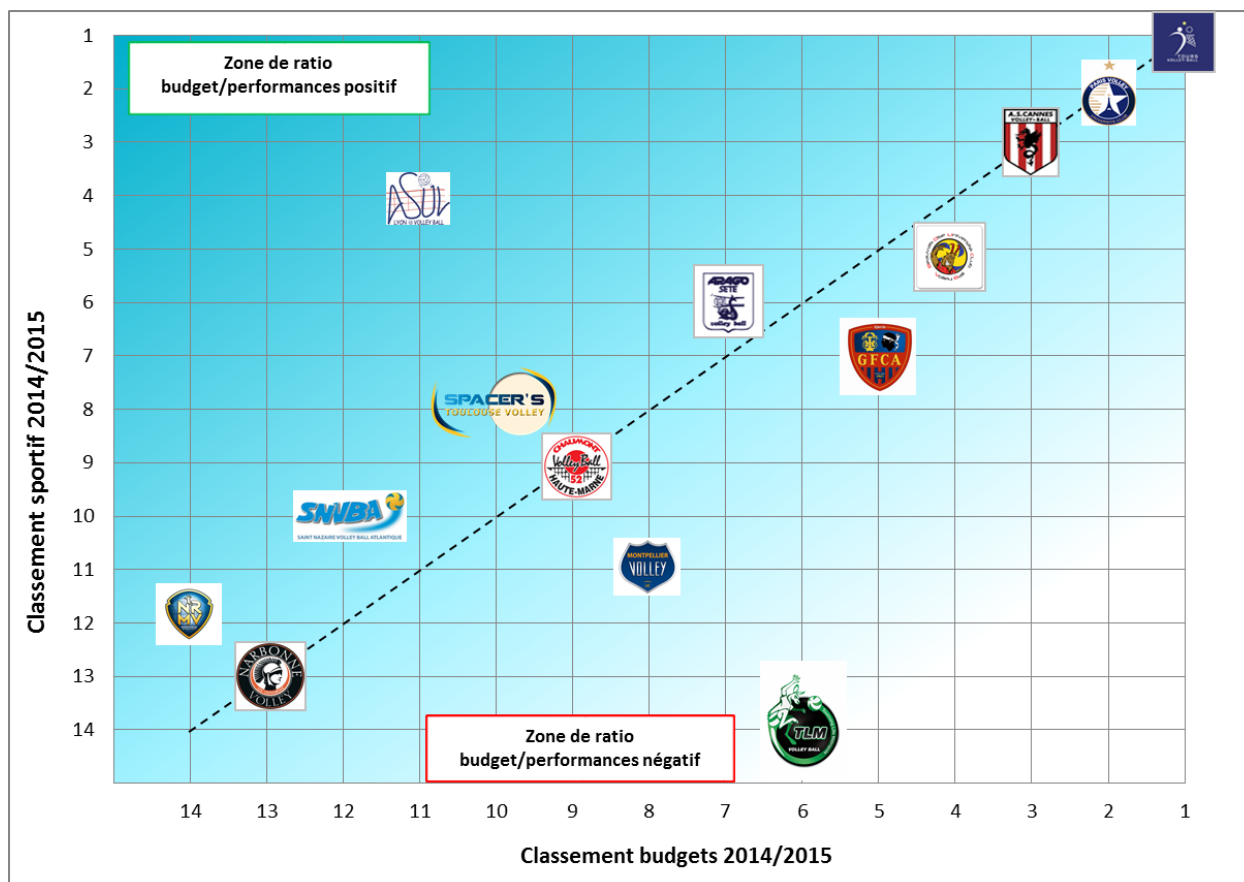
* Les chiffres des saisons 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 et 2014/2015 comprennent les avantages en nature



La part relative de la masse salariale s'était stabilisée autour des 60 % depuis quatre ans, mais cette saison le ratio repart de l'avant (+2 points).

7. Comparaison : Classement sportif des clubs LAM et leur budget

Avec 11 clubs « en cohérence », le championnat apparaît très homogène : un club a « surperformé » par rapport à ses moyens. A l’opposé, deux clubs n’ont pas concrétisé sportivement les espérances autorisées par leurs ressources financières. Lyon et Tourcoing traduisent les écarts les plus marquants.





LAF

**LIGUE A FÉMININE
VOLLEY**

1. Une embellie apparente de la situation financière globale, mais....

Après avoir rappelé les éléments de contexte et les précautions de lecture liés à la disparition des clubs de Vannes et du Hainaut – résultat net de -74 k€ et passif net de 316 k€ (cf préambule ci-avant), revenons sur les rapports 2013 et 2014 de la DNACG qui tiraient la sonnette d’alarme pour la LAF, constatant dans un premier temps :

- la disparition continue et progressive des marges de manœuvre en 11/12,
- puis une situation nette 12/13 devenue largement négative (passif moyen de -41 k€ soit près de 500 k€ pour l’ensemble).

L’amélioration observée la saison passée, qui était plus liée aux accessions/relégations qu’à la performance intrinsèque des clubs (maintien du niveau de perte du championnat mais réduction significative du passif net), semble se poursuivre cette année (pour peu que l’on accepte d’éluder l’impact de Vannes et du Hainaut - dans le cas contraire on serait proche du statu quo).

Cette saison, la situation nette des clubs redevient positive grâce à l’effort de quelques actionnaires et l’obligation qu’avaient certains de reconstituer en tout ou partie leurs fonds propres.

La dégradation importante du résultat courant tient essentiellement à un club qui a couvert sa perte d’exploitation par des cessions de contrats. Ceci mis à part, la performance des clubs de LAF peut être qualifiée d’honorable.

Bien sûr, trois clubs supportent une situation nette négative, dont un seul révèle un passif net > 10 % du budget. Cependant, rappelons encore que deux clubs ont dû déposer le bilan avant la clôture de l’exercice. Au 15 avril 2015, ces deux clubs présentaient de très lourds passifs (13 % et 36 % du budget).

Point positif, l’engouement pour la LAF observé depuis 5 saisons continue sur sa lancée pour la saison 14/15 (avec encore une croissance de 2 % et 20 k€). Ainsi, l’évolution des budgets représente 22 % en cinq ans, ce qui est particulièrement significatif.

Concernant les charges d’exploitation, leur croissance dépasse encore et toujours celle des produits. La moitié des clubs supporte un déficit d’exploitation, ce qui est significatif d’un modèle économique toujours fragile et qui ne doit son salut qu’aux actionnaires ou financeurs « providentiels ». Ceux-ci viennent opportunément rétablir une situation ayant rompu avec l’équilibre qui était le sien (voire l’excédent) dans les budgets soumis à la Commission.

La question est : combien de temps ce système pourra-t-il perdurer ?

Ligue A Féminine (10 clubs*)	Total		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Subventions	6 577 980	63%	657 798	634 075	598 354	583 750	588 379
Mairie	3 742 118	57%	374 212	362 422	329 085	311 533	341 596
Intercommunalité	1 219 924	19%	121 992	94 034	86 433	84 090	88 736
Conseil Départemental	930 274	14%	93 027	87 571	81 922	79 084	80 970
Conseil Régional	601 416	9%	60 142	77 619	84 732	95 790	69 741
Autres	84 248	1%	8 425	12 429	16 183	13 253	7 337
Partenariats	3 035 803	29%	303 580	300 653	317 153	238 603	198 860
Partenaires privés (TVA)	1 772 550	58%	177 255	212 899	228 374	168 995	
Mécénat (sans TVA)	723 757	24%	72 376	55 362	59 601	58 030	
Echanges marchandises	301 101	10%	30 110	18 997	18 774		
Partenaires publics	238 394	8%	23 839	13 396	10 404	11 578	
Autres produits	715 040	7%	71 504	74 910	67 842	54 533	59 288
TOTAL PRODUITS	10 463 078		1 046 308	1 026 373	993 761	886 530	856 435
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	6 841 078	65%	684 108	653 070	653 714	588 136	568 919
Salaires collectifs professionnel	3 096 345	45%	309 635	300 190	298 606	321 167	328 298
Salaires autres contrats de travail	732 780	11%	73 278	69 088	65 378		
Cotisations	1 470 140	21%	147 014	130 458	147 945	208 449	120 404
Autres charges directes	1 473 103	22%	147 310	139 265	141 785	87 525	120 217
Agents	164 374		16 437	12 847	14 064	68 153	
Frais de transfert & Indemn. Formation	390 380		39 038	33 963	24 649	97 858	
Remboursements kilométriques	142 860		14 286	17 023	12 296	9 990	
Frais de déménagement, blanchissage, repas, va	242 015		24 202	17 478	20 816	14 306	
Déplacements	1 176 540	11%	117 654	110 576	98 070	93 205	87 007
Autres charges	2 689 722	26%	268 972	274 203	268 160	217 921	208 686
Services extérieurs	371 646	14%	37 165	36 901	26 613	120 249	
Autres services extérieurs	1 583 558	59%	158 356	157 014	139 715		
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	234 668	9%	23 467	21 435	29 321	32 486	
TOTAL CHARGES	10 707 882		1 070 788	1 039 566	1 019 944	899 262	864 612
RESULTAT COURANT	-244 804	-2%	-24 480	-13 140	-28 163	-12 715	-8 178
Produits exceptionnels	503 841		50 384	6 041	26 685	16 292	5 667
Charges exceptionnelles	138 154		13 815	14 984	21 354	14 931	7 241
Impôt sociétés (IS)	481		48	48	609	673	44
RESULTAT NET	120 403	1%	12 040	-22 140	-21 461	-12 027	-9 796
Fonds Associatif N-1	97 442		9 744	8 303	-19 103	14 047	
Résultat exerce	120 403		12 040	-22 140	-21 461	-12 027	
Situation nette	217 845	2%	21 785	-13 832	-40 564	2 020	28 326
Dettes échues et non réglées	0		0	0	0	0	

*VANNES et Le HAINAUT (LAF) ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15 et sont exclus de l'analyse (Estimé 14/15 : Déficit net - 74 k€ / Passif net - 317 k€)

2. Progression continue des produits d'exploitation

Ligue A Féminine (10 clubs*)	Total		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	134 257	1%	13 426	16 729	10 411	9 645	9 907
Subventions	6 577 980	63%	657 798	634 075	598 354	583 750	588 379
Partenariats	3 035 803	29%	303 580	300 653	317 153	238 603	198 860
Autres produits	715 040	7%	71 504	74 910	67 842	54 533	59 288
TOTAL PRODUITS	10 463 078		1 046 308	1 026 373	993 761	886 530	856 435

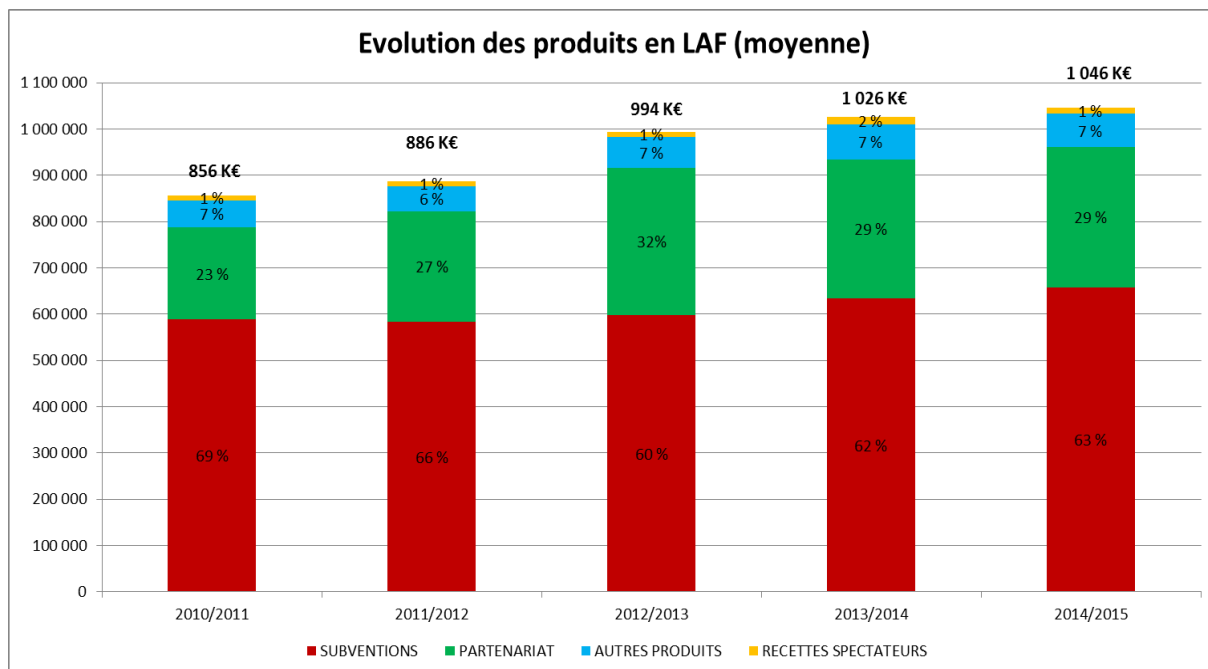
*les clubs de VANNES et du HAINAUT ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15.

Depuis cinq saisons, les clubs de LAF enregistrent une croissance constante de leur produits d'exploitation (+20 k€ soit +2 %), et se maintiennent ainsi au-delà du palier des 1 million d'euros franchi la saison passée.

Sans changement, ce sont les subventions qui apportent encore cette année la majorité des financements (63%) dans le cadre d'une croissance ininterrompue. On déplorera le recul relatif du partenariat qui la, saison passée, se présentait en réelle suppléant aux ressources publiques (baisse de -2 points à 29 %). Atténuons, toutefois, ces propos en notant que ces produits restent stables en volume, ce qui est déjà un point très positif au vu de « l'explosion » qu'avait connu ce poste en 13/14.

Ces chiffres témoignent d'un réel intérêt de l'économie en général pour le volley-ball féminin. Il convient rapidement de les pérenniser, les consolider et les développer pour assurer la relève face à la baisse annoncée du soutien des collectivités.

Notons la bonne tenue des autres produits (72 k€) qui représentent 6,8 % des ressources... contre un petit 1,3 % pour les recettes spectateurs, faiblesse sans doute dommageable à terme.



3. Des collectivités au soutien du sport féminin

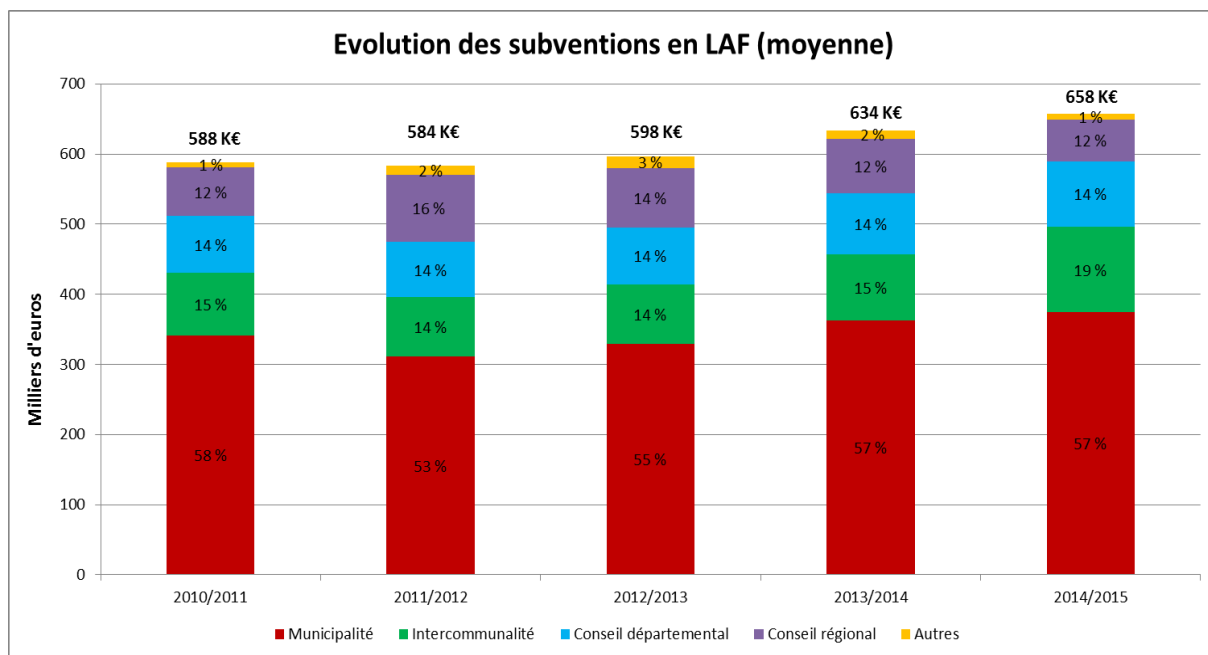
Ligue A Féminine (10 clubs*)	Total		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Subventions	6 577 980	63%	657 798	634 075	598 354	583 750	588 379
Mairie	3 742 118	57%	374 212	362 422	329 085	311 533	341 596
Intercommunalité	1 219 924	19%	121 992	94 034	86 433	84 090	88 736
Conseil Départemental	930 274	14%	93 027	87 571	81 922	79 084	80 970
Conseil Régional	601 416	9%	60 142	77 619	84 732	95 790	69 741
Autres	84 248	1%	8 425	12 429	16 183	13 253	7 337

*les clubs de VANNES et du HAINAUT ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15.

On craint toujours la baisse annoncée, programmée et bientôt décidée. Mais pour l'instant il est indéniable que les collectivités soutiennent le haut-niveau féminin. Mieux ! A une exception près, elles renforcent leur position (+24 k€ soit +3,7%) !

Les municipalités restent en tête et de loin (57 % des aides publiques) et leur soutien s'avère indispensable. En effet, si la part du Conseil Départemental reste stable (14%), la Région baisse régulièrement depuis quatre ans (-22,5 % par rapport à la saison passée). Point positif, l'intercommunalité s'investit de plus en plus (+28 k€ soit +29,7%)... sans que l'on observe de transferts de compétence en provenance des Villes.

Au palmarès, la Ville de Cannes continue de se distinguer avec une aide de 1 204 k€ pour son club féminin, alors que le plus fort taux de dépendance concerne Terville Florange (76 %) et le plus faible Le Cannet (51%).



4. Un partenariat qui se stabilise, mais un sponsoring en berne

Ligue A Féminine (10 clubs*)	Total		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Partenariats	3 035 803	29%	303 580	300 653	317 153	238 603	198 860
Partenaires privés (TVA)	1 772 550	58%	177 255	212 899	228 374	168 995	
Mécénat (sans TVA)	723 757	24%	72 376	55 362	59 601	58 030	
Echanges marchandises	301 101	10%	30 110	18 997	18 774		
Partenaires publics	238 394	8%	23 839	13 396	10 404	11 578	

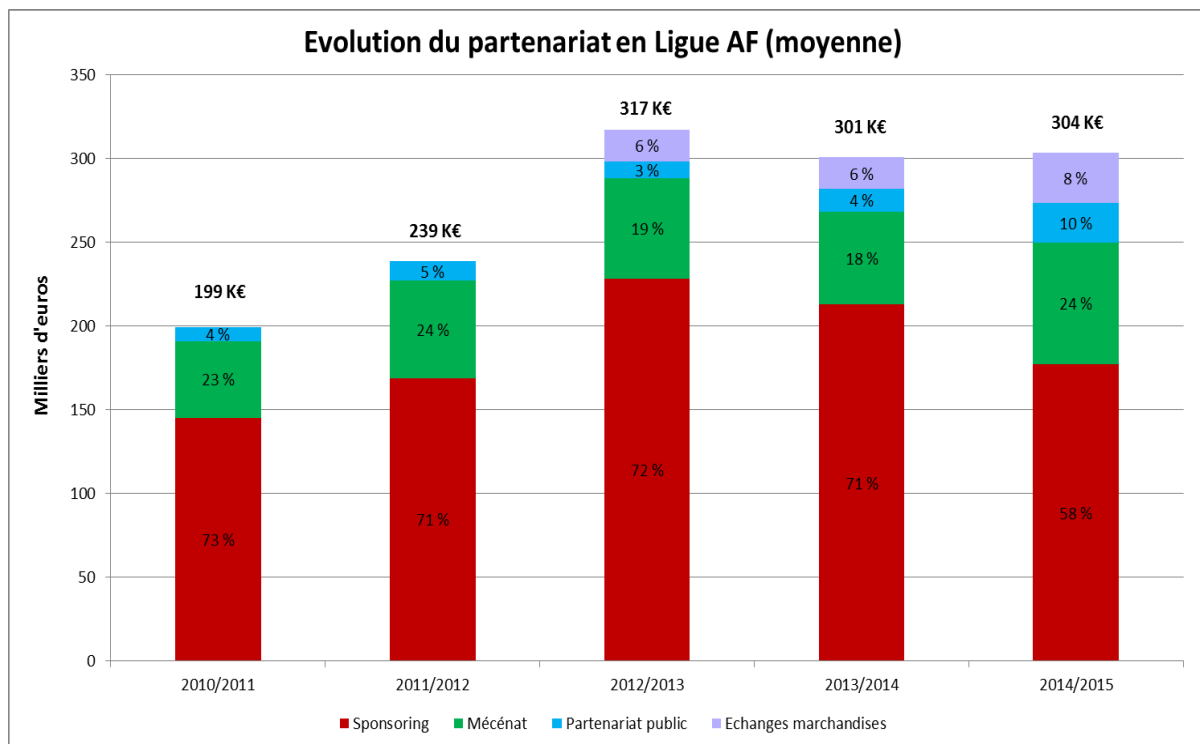
*les clubs de VANNES et du HAINAUT ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15.

Il sera sans doute vital pour les clubs, dans un futur proche, de pouvoir assurer un réel développement de leur partenariat. De cette réussite dépendra en grande partie leur bonne santé financière car elle dépendra à l'évidence d'un schéma plus ou moins équilibré entre les ressources publiques et privées.

Après une envolée fulgurante du partenariat lors de la saison 12/13 (+33%), le « brassage » du championnat d'une année sur l'autre et la pause de certains partenaires historiques avaient eu raison des espoirs de la LAF. Cependant, la part relative du partenariat privé reste correcte (29%) bien qu'elle peine à atteindre le tiers des ressources, mais elle semble vouloir se stabiliser.

S'il ne fallait retenir qu'une chose de ce poste budgétaire, il conviendrait donc de stigmatiser le très net recul du sponsoring (- 13 % et 34 k€), que n'arrive pas à compenser le mécénat (malgré sa croissance de 32 % et 17 k€). De plus, chercher une corrélation entre les deux serait généralement une erreur. Les financeurs diffèrent par leurs origines, leurs objectifs et leurs attentes. Et soulignons, encore une fois, que l'utilisation du mécénat dans un club participant à la LAF peut s'avérer risqué au plan fiscal. Quant aux échanges de marchandises, leur croissance (+60% et 11 k€) s'explique encore, dans bien des cas par une meilleure traçabilité et un meilleur formalisme au sein des clubs.

Au palmarès, le RC Cannes reste de loin n°1 en valeur absolue (avec 678 k€) mais Béziers rafle la première place en valeur relative (43 %). A l'autre extrémité, le partenariat à Istres ne représente que 4 % de son budget.



5. Une croissance excessive des charges

Ligue A Féminine (10 clubs*)	Total		MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13	MOYENNE 11/12	MOYENNE 10/11
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	6 841 078	65%	684 108	653 070	653 714	588 136	568 919
Déplacements	1 176 540	11%	117 654	110 576	98 070	93 205	87 007
Autres charges	2 689 722	26%	268 972	274 203	268 160	217 921	208 686
TOTAL CHARGES	10 707 882		1 070 788	1 039 566	1 019 944	899 262	864 612

*les clubs de VANNES et du HAINAUT ont déposé le bilan avant la clôture de l'exercice 14/15.

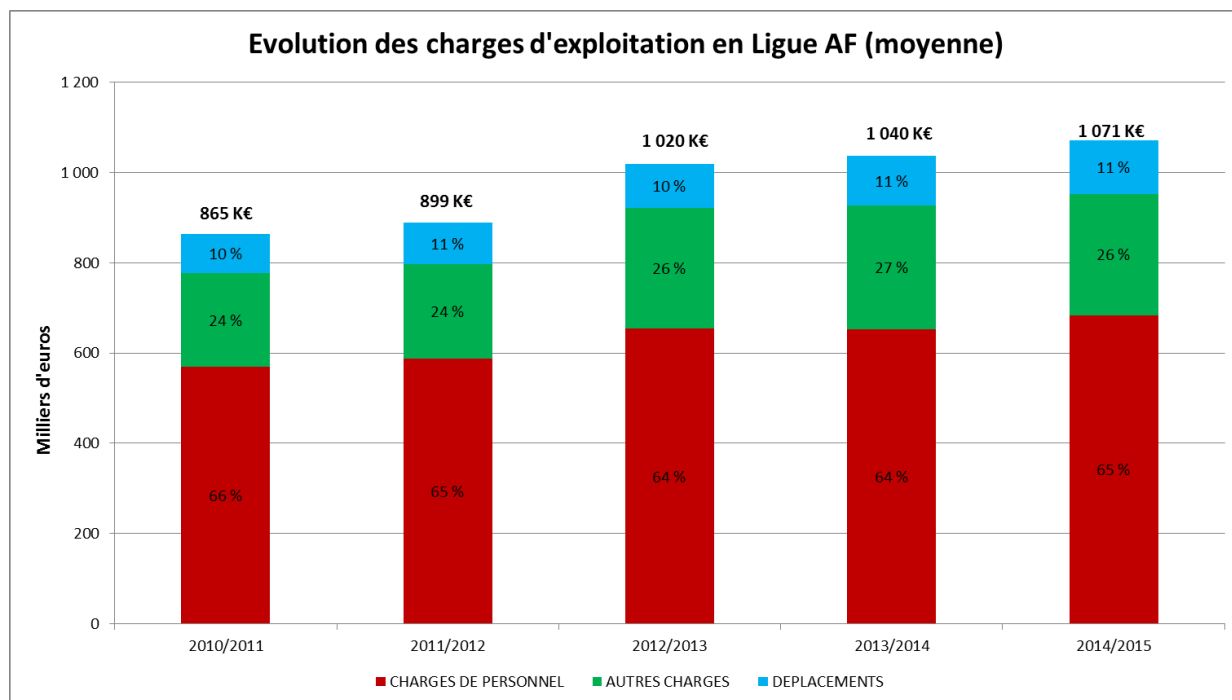
3 %. Comme taux moyen d'inflation, cela peut paraître limité et pour beaucoup, acceptable pour l'ensemble des charges. Mais avec seulement 1,9 % de croissance des produits c'est trop ! Et l'impact est immédiat sur le résultat courant qui chute de 84 % et - 11 k€.

Or, depuis cinq saisons les résultats courants de LAF sont déficitaires. Les clubs parviennent à endiguer cette inflation par l'apport de fonds personnels ou exceptionnels permettant de retrouver une situation nette positive. Cependant, il ne s'agit là que d'une solution éphémère qui ne pourra se réitérer indéfiniment. Il faudra nécessairement que les clubs parviennent à reproduire les efforts de la saison 13/14 où l'évolution des charges était moindre que celle des produits. Avec pour ligne de mire, la présentation d'un budget d'exploitation équilibré.

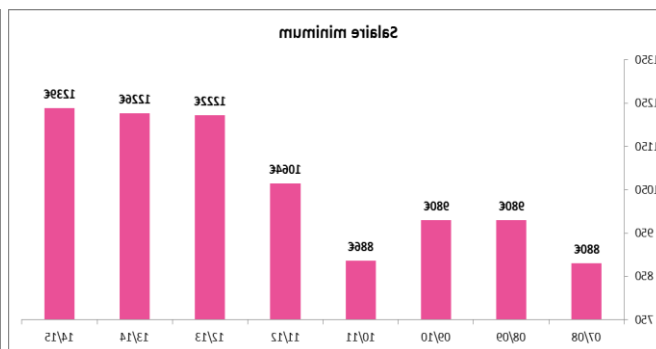
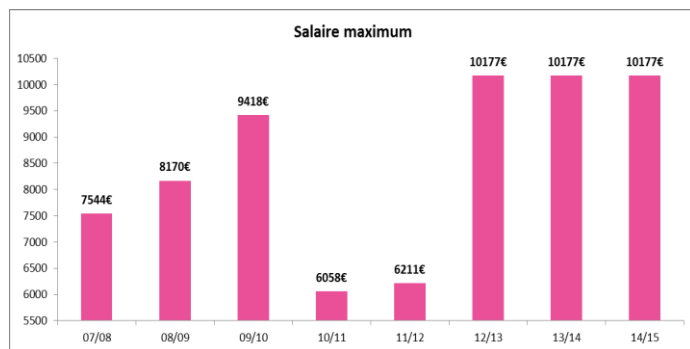
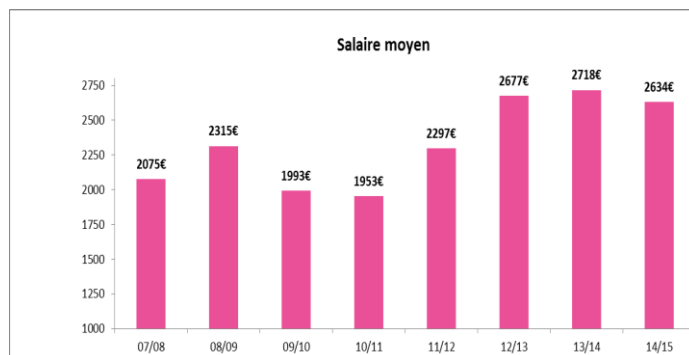
Les charges de personnel se stabilisent progressivement (+2,3% en valeur absolue et +1% en valeur relative).

Soulignons la bonne maîtrise des coûts de structure (autres charges) qui après deux saisons de suite semblent bien se stabiliser avec une baisse modérée de 1,9 %.

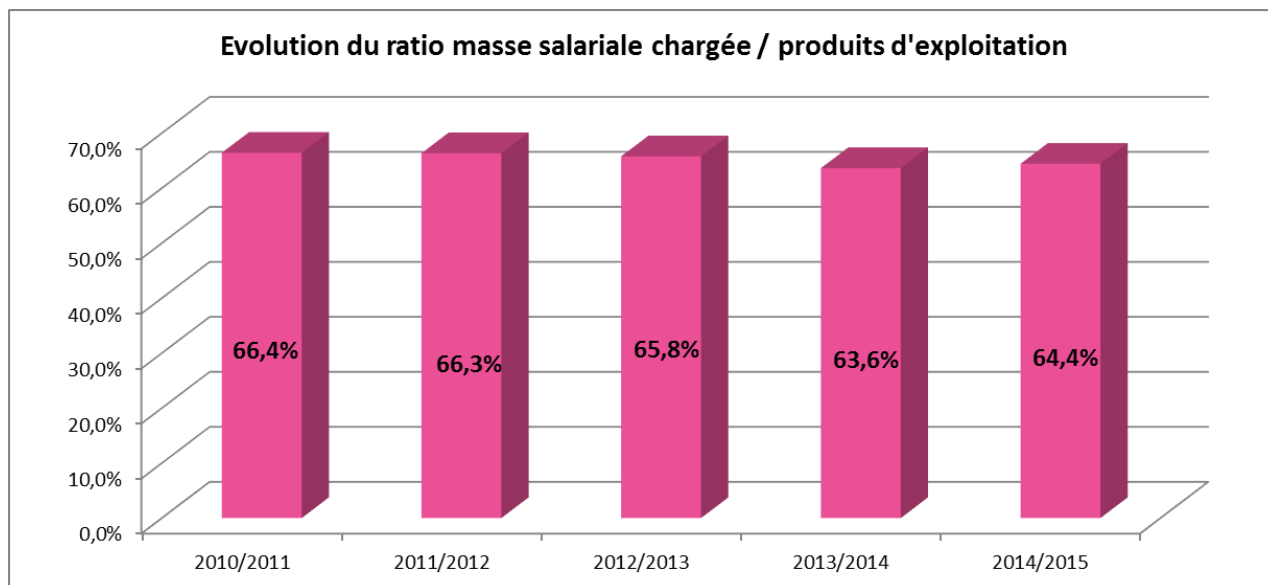
Petit bémol, les frais de déplacements continuent de croître de 6,4% entre les deux exercices (+7 K€).
Notons que ce poste peut être influencé d'une année à l'autre par les déplacements européens.



6. Evolution des salaires des joueuses de Ligue AF (contrats supérieurs à 100 h/mois)



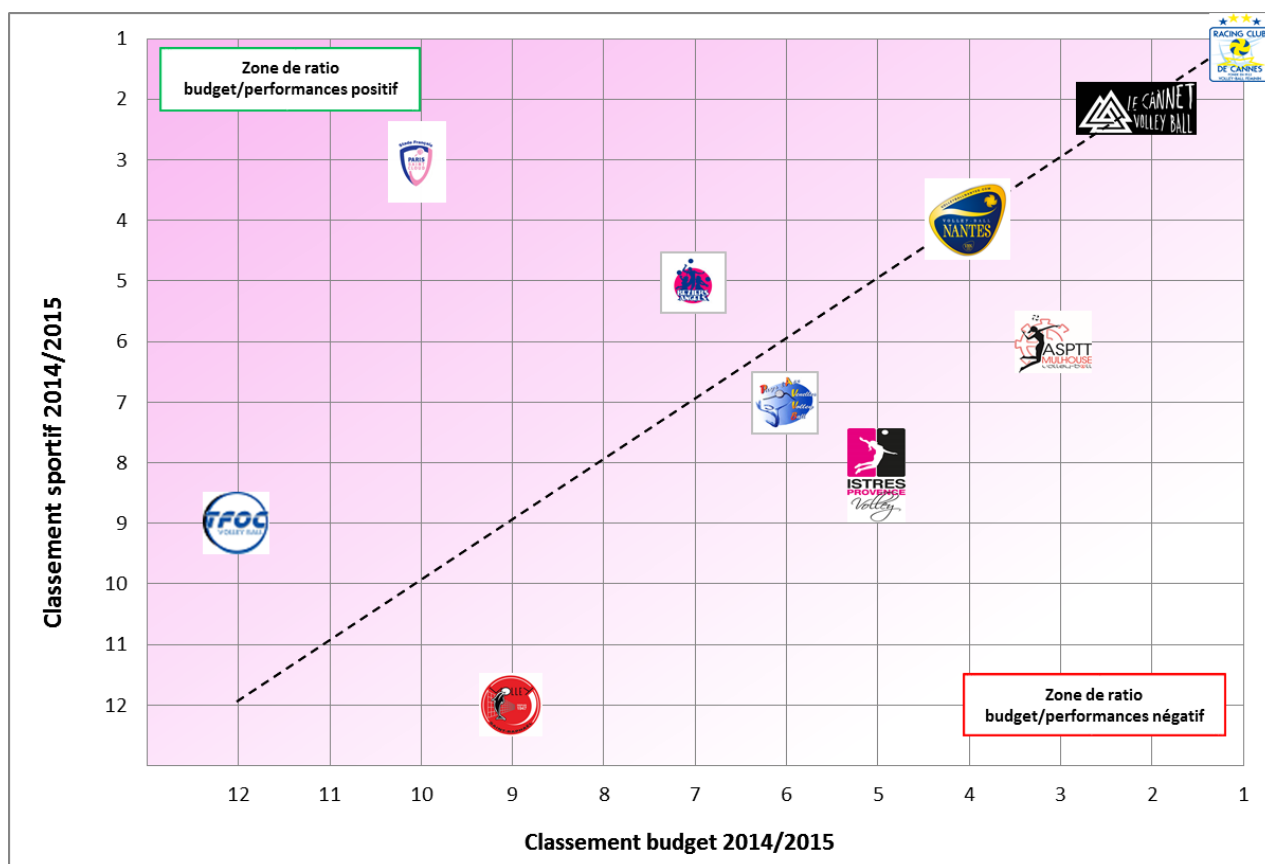
* Les chiffres des saisons 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 et 2014/2015 comprennent les avantages en nature



La masse salariale chargée semble se stabiliser aux alentours des 64% depuis la saison dernière. Cependant ce ratio demeure très élevé et ne permet pas encore de retrouver un équilibre budgétaire.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget

Avec six clubs « en cohérence », le championnat apparaît relativement homogène. Un club a « surperformé » par rapport à ses moyens. En revanche trois clubs n'ont pas concrétisé sportivement les espérances autorisées par leurs ressources financières.





1. La situation est grave, un plan d'action indispensable.

Chaque année, depuis trois saisons, la situation financière des clubs de LBM se fragilise un peu plus. La situation n'était que moyennement préoccupante, car les clubs parvenaient depuis deux ans à sortir tant bien que mal la tête de l'eau, mais les passifs restent et donc les déséquilibres sont bien présents.

Cette saison cependant, la situation est tout autre avec un déficit net global abyssal (au-delà des 440 k€ soit -31k€ en moyenne), qui représente à lui seul près de 5% des budgets! En y ajoutant un passif net cumulé de 684 K€ (soit plus de 7 % des produits !) La Ligue B Masculine est dans une situation plus que précaire... 8 clubs sur 14 supportent un déficit (dont deux supérieurs à 10 % du budget) mais surtout, 9 clubs sur 14 supportent un passif (dont 4 largement supérieurs à 10 % !)

Pour expliquer ce marasme, signalons qu'un club a totalement consommé ses importantes marges de manœuvre (et au-delà), soit. Mais pour les autres, le déficit s'invitant dans un contexte de forte fragilisation (les passifs sont déjà là et les marges de manœuvre consommées), c'est la curée pour savoir qui survivra dans cette dégradation généralisée. De fait, deux clubs ont refusé de se réengager en LBM à l'issue de la saison 14/15 et la CACCP n'a pas accordé l'agrément à trois autres clubs. Clap de fin.

Comment sortir de cette spirale ? Des solutions seront proposées au Comité Directeur pour permettre (voire obliger) les clubs à disposer de nouvelles marges de manœuvre. Il est urgent d'agir, de protéger la structure financière les clubs (parfois en les protégeant contre eux-mêmes), en ayant pour seul objectif de faire en sorte qu'un accident de parcours ne marque pas l'arrêt du projet sportif porté par les dirigeants.

Cela demande à l'évidence volonté, compréhension, soutien, rigueur et beaucoup de fermeté. Il nous faut partager ensemble ces valeurs pour y arriver.

Ligue B Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	135 928	1%	9 709	3 584	4 826	7 644	13 078
Subventions	7 256 379	75%	518 313	550 699	515 304	538 283	480 121
Mairie	4 752 760	65%	339 483	323 227	305 217	322 061	291 238
Intercommunalité	643 750	9%	45 982	72 444	54 044	33 794	32 193
Conseil Départemental	1 087 006	15%	77 643	85 278	92 000	116 684	105 908
Conseil Régional	681 993	9%	48 714	53 446	53 642	53 704	39 586
Autres	90 870	1%	6 491	9 380	10 401	12 039	11 197
Partenariats	1 567 738	16%	111 981	102 984	107 095	82 284	125 820
Partenaires privés (TVA)	752 825	48%	53 773	28 740	26 640	57 997	
Mécénat (sans TVA)	737 171	47%	52 655	62 210	43 036	23 511	
Echanges marchandises ou prestations	64 742	4%	4 624	9 485	11 486		
Partenaires publics	13 000	1%	929	2 548	25 933	776	
Autres produits	672 810	7%	48 058	52 077	48 899	50 987	39 821
TOTAL PRODUITS	9 632 835		688 060	709 343	676 123	679 198	658 840
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	6 667 193	69%	476 228	463 744	441 654	453 213	457 526
Salaires collectif professionnel	3 259 787	49%	232 842	212 750	194 875	251 720	270 857
Salaires autres contrats de travail	423 159	6%	30 226	49 717	44 747		
Cotisations	1 357 261	20%	96 947	98 310	83 931	96 473	92 500
Autres charges directes	1 627 985	24%	116 285	105 275	118 100	105 020	94 169
Agents	73 407		5 243	2 114	2 628	3 250	
Frais de transfert & Indemn. Formation	299 750		21 411	15 960	19 973	21 285	
Remboursements kilométriques	356 910		25 494	19 426	20 075	17 585	
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kir	78 597		5 614	7 808	22 202	12 682	
Déplacements	773 094	8%	55 221	60 045	64 908	58 781	57 007
Autres charges	2 489 197	26%	177 800	179 083	166 028	165 198	144 271
Services extérieurs	360 331	14%	25 738	24 108	31 571	29 494	
Autres services extérieurs	1 383 513	56%	98 822	102 237	105 479		
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	222 553	9%	15 897	13 754	9 982	6 733	
TOTAL CHARGES	9 931 483	103%	709 392	702 872	672 590	677 192	658 804
RESULTAT COURANT	-298 647	-3%	-21 332	6 472	3 534	1 987	36
Produits exceptionnels	102 946		7 353	3 028	3 087	9 028	18 582
Charges exceptionnelles	244 664		17 476	8 672	9 545	13 190	11 999
Impôt sociétés (IS)	0		0	0	-64	67	532
RESULTAT NET	-440 365	-5%	-31 455	827	-2 861	-2 242	6 087
Fonds Associatif N-1	-243 852		-17 418	-14 954	-11 517	-7 787	
Résultat exerce	-410 174		-29 298	184	-2 337	-2 242	
Situation nette	-684 317	-7%	-48 880	-14 127	-14 378	-10 229	-2 405
Dettes échues et non réglées	0		0	0	0	0	

2. Un recul ciblé des produits

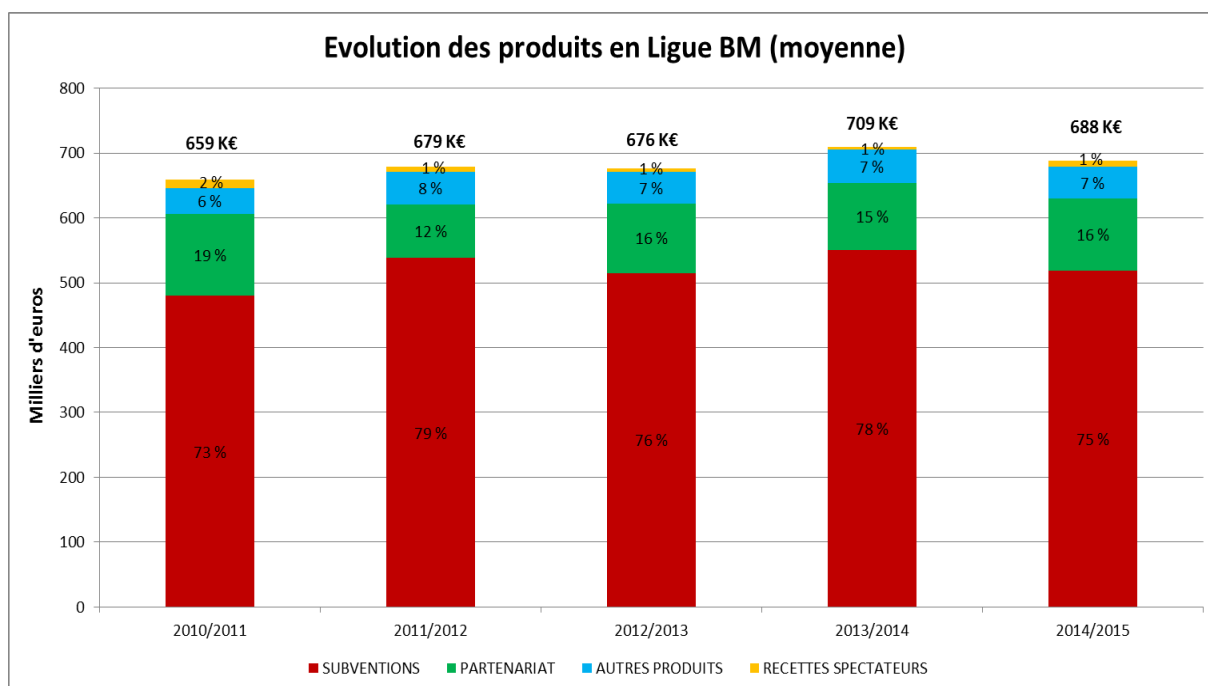
Ligue B Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	135 928	1%	9 709	3 584	4 826	7 644	13 078
Subventions	7 256 379	75%	518 313	550 699	515 304	538 283	480 121
Partenariats	1 567 738	16%	111 981	102 984	107 095	82 284	125 820
Autres produits	672 810	7%	48 058	52 077	48 899	50 987	39 821
TOTAL PRODUITS	9 632 835		688 060	709 343	676 123	679 198	658 840

Les clubs de Ligue BM disposent en moyenne de 688 k€ de produits d'exploitation. C'est 21 k€ de moins que pour la saison 13/14 (-3 %). Ils n'auront donc pas réussi à maintenir un budget moyen au-dessus du seuil de 700 k€.

Ce recul s'explique par la baisse des subventions, qui restent la principale source de revenus (3/4 des produits). Félicitons-nous de la légère hausse du partenariat pour la saison 14/15 (+ 2 points et 11 k€) mais dont l'impact reste trop faible (16,3 % des ressources contre 14,5 % en 13/14).

Si les autres produits apportent leur écho de manière stable d'un exercice à l'autre (7 %), le poids des recettes de matchs inquiète par sa faiblesse (1,4 %), même si l'on peut apprécier que le seuil des 10 k€ soit quasiment atteint pour la première fois depuis 4 ans.

Au palmarès, le retour de Poitiers dans le haut-niveau soutient largement les moyennes avec 59 k€ de recettes spectateurs, soit 8% de produits (mais il fera déjà le bonheur de la LAM l'an prochain)



3. Un soutien des collectivités de plus en plus limité

Ligue B Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	7 256 379	75%	518 313	550 699	515 304	538 283	480 121
Mairie	4 752 760	65%	339 483	323 227	305 217	322 061	291 238
Intercommunalité	643 750	9%	45 982	72 444	54 044	33 794	32 193
Conseil Départemental	1 087 006	15%	77 643	85 278	92 000	116 684	105 908
Conseil Régional	681 993	9%	48 714	53 446	53 642	53 704	39 586
Autres	90 870	1%	6 491	9 380	10 401	12 039	11 197

Le constat est inquiétant. A l'exception des municipalités, l'ensemble des collectivités territoriales diminuent leurs aides auprès de la LBM. Cela se traduit par un retrait de 5,9 % (33 k€) pour la saison 14/15.

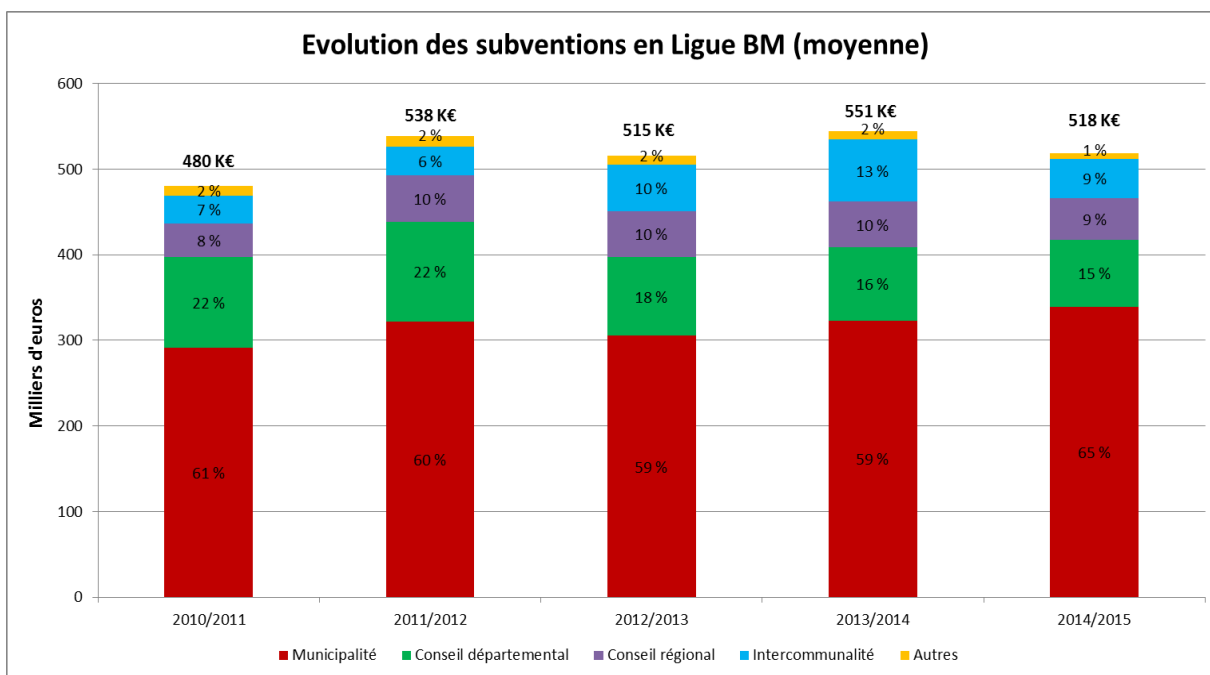
La dépendance de la LBM aux financements publics étant totale, il y a des raisons de s'inquiéter.

Coin de ciel bleu dans la grisaille, les municipalités confirment et accentuent légèrement leurs engagements auprès des clubs (+ 5 %). Elles restent, comme dans l'ensemble des championnats de la LNV, le principal bailleur de fonds (65 % des subventions).

Pour les autres collectivités, on constate un recul global des subventions :

- Le Conseil Départemental, paradoxalement, se maintient en valeur relative (15%) mais diminue en valeur absolue (- 8 k€ soit -9 %) ;
- La participation de la Région est également plus faible cette saison (-8,9 %) ;
- Enfin, l'intercommunalité, qui se présentait la saison passée comme un soutien fort des clubs de LBM avec une croissance salubre de 34 %, a coupé drastiquement ces aides aux clubs en 14/15 (-36,5 %) ; le « brassage » est passé par là.

Au palmarès, Nice prend la tête avec 703 k€ d'aides publiques (87 % de son budget). Martigues apparaît comme le plus dépendant (à 90 %), alors que Poitiers ferme la marche avec un taux de 49 %.



4. Retour à la hausse du partenariat privé grâce au sponsoring

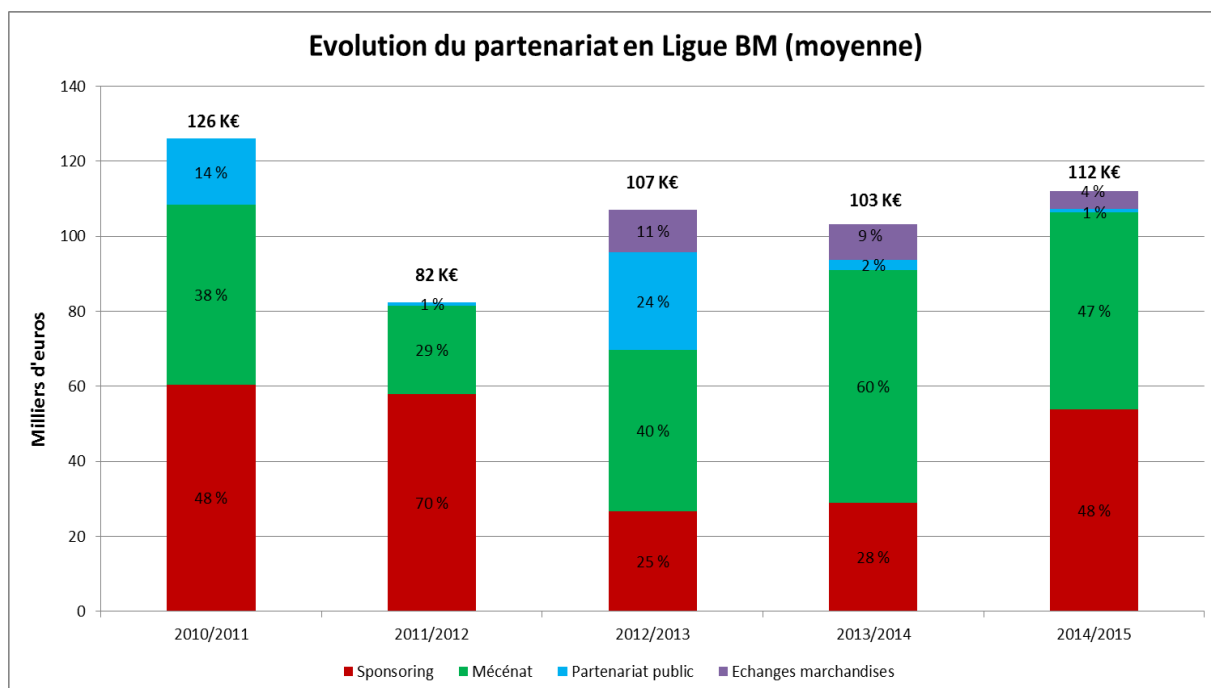
Ligue B Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	1 567 738	16%	111 981	102 984	107 095	82 284	125 820
Partenaires privés (TVA)	752 825	48%	53 773	28 740	26 640	57 997	
Mécénat (sans TVA)	737 171	47%	52 655	62 210	43 036	23 511	
Echanges marchandises ou prestations	64 742	4%	4 624	9 485	11 486		
Partenaires publics	13 000	1%	929	2 548	25 933	776	
TOTAL PRODUITS	9 632 835		688 060	709 343	676 123	679 198	658 840

Le montant moyen du partenariat pour les clubs de LBM sur la saison 14/15 atteint 112 k€ soit une croissance de 8,7 % (+ 9 k€).

Ce retour en forme (sur de faibles bases) est le fait du sponsoring (deuxième score le plus élevé de ces cinq dernières années) qui explose (+25 k€ pour une croissance inégalée de 87,1 % - un descendant de LAM participe très largement à cette embellie). Le sponsoring redevient ainsi le premier poste de partenariat et repasse devant le mécénat qui s'essouffle quelque peu (perte de 13 points en valeur relative et de 10 k€ en valeur absolue).

Par ailleurs, on constate que les partenaires publics, en net retrait la saison dernière, deviennent quasiment inexistantes sur l'exercice 14/15.

Au palmarès, Rennes avec 488 K€ fédère le plus de ressources privées, mais c'est Alès qui dispose du meilleur taux à 40 %. A l'opposé, Asnières, Nice et St-Quentin ne recensent que 3 % de partenariat dans leurs budgets.



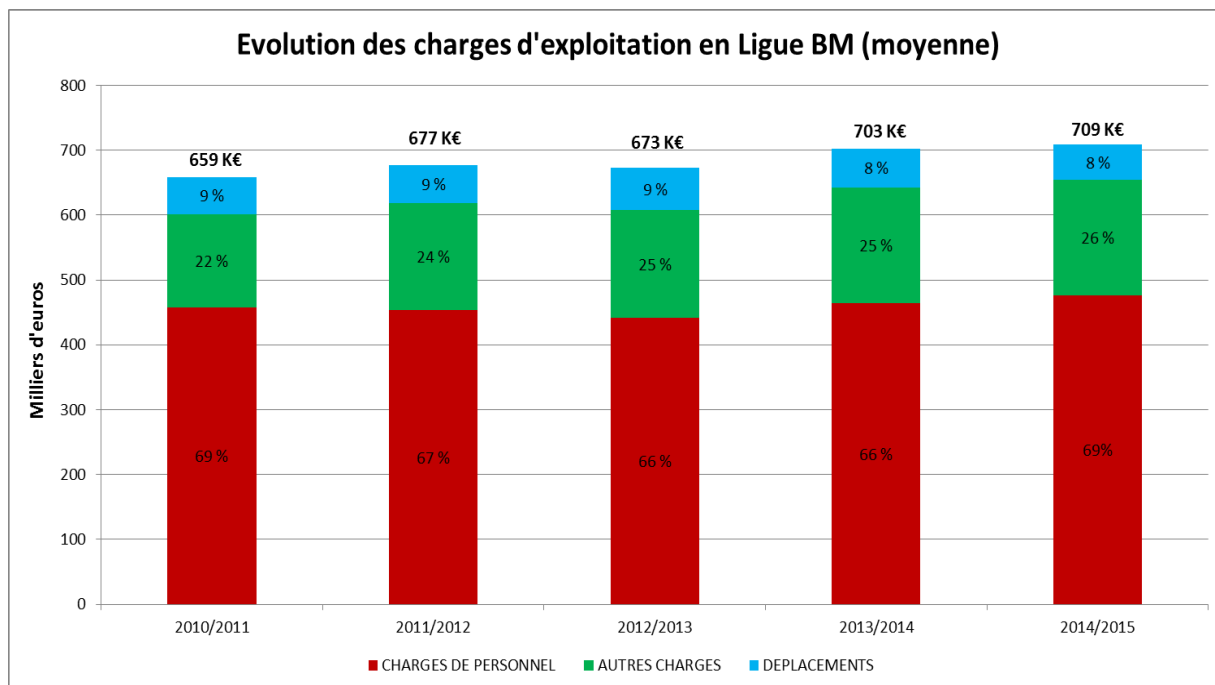
5. Les charges continuent de croître

Ligue B Masculine (14 clubs)	Total		Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13	Moyenne 11/12	Moyenne 10/11
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	6 667 193	69%	476 228	463 744	441 654	453 213	457 526
Déplacements	773 094	8%	55 221	60 045	64 908	58 781	57 007
Autres charges	2 489 197	26%	177 800	179 083	166 028	165 198	144 271
TOTAL CHARGES	9 931 483	103%	709 392	702 872	672 590	677 192	658 804

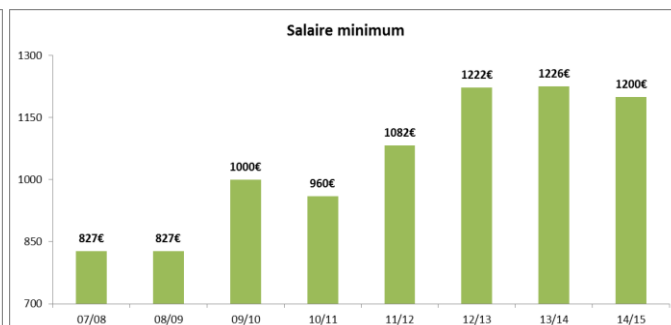
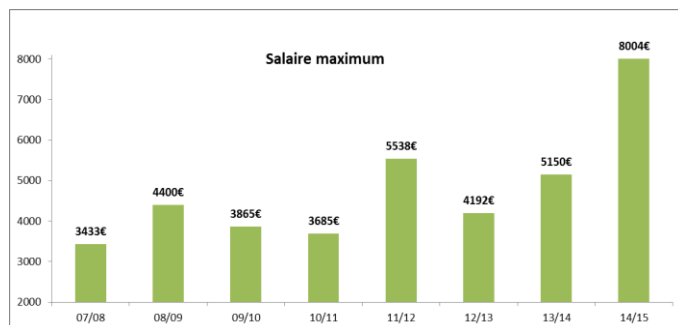
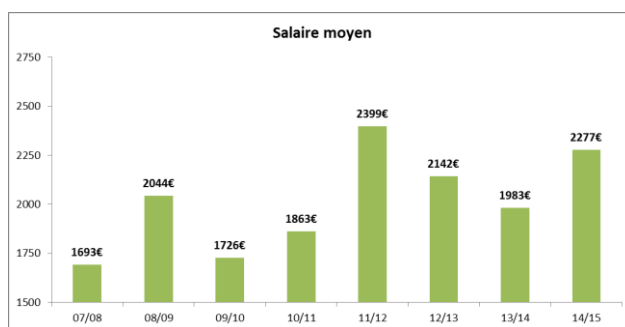
4 % séparent les charges et les produits (produits - 3 % - 21 k€ et charges + 1 % + 7 k€). Certes, l'inflation est minime, cependant elle devient difficilement supportable quand elle s'accompagne d'une diminution significative du budget.

Pour un budget moyen de 709 k€ c'est un fossé de 28 k€ qui se creuse. Effet de ciseaux superbe et conséquences garanties (en l'absence de marges de manœuvre) ! C'est bien la tendance observée sur l'ensemble de la division.

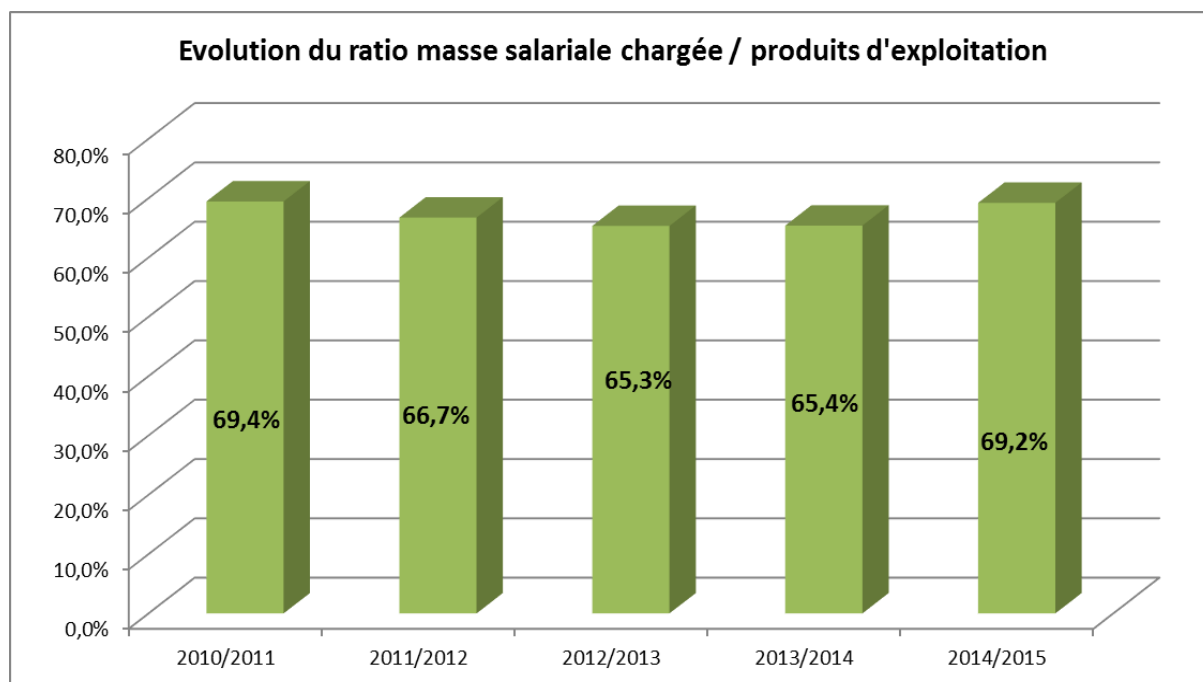
Si on peut se féliciter de la bonne tenue des coûts de structure (autres charges), poste historiquement maltraité en terme de contrôle budgétaire et ce sur l'ensemble des championnats, on observera néanmoins, que la masse salariale progresse encore cette saison (+12K€ soit +2,7 %).



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue BM (contrats supérieurs à 100 h/mois)



* Les chiffres des saisons 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 et 2014/2015 comprennent les avantages en nature



Le ratio « masse salariale chargée / produits » représente 69,2 %. Il a largement évolué par rapport à la saison dernière. Même si Rennes explique une grande partie de l'inflation, au regard de la santé financière des clubs, ce taux apparaît comme beaucoup trop important et il apparaît nécessaire de le réduire pour que les clubs puissent dégager des marges de manœuvre.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de Ligue BM et leur budget

La Ligue BM s'avère logiquement être le championnat le plus ouvert et indécis (le « brassage » se faisant par le haut et par le bas) et le budget des clubs ne dicte pas spécialement le classement sportif.

Ainsi trois clubs ont obtenu un classement supérieur à ce que pouvait laisser espérer leur budget, tandis que cinq clubs ont obtenu un classement bien inférieur à ce que leur budget pouvait laisser entrevoir.



BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAM

Ligue A Masculine (14 clubs)	Ajaccio		AS Cannes		Beauvais		Chaumont		Lyon		Montpellier		Nantes Rezé	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	85 905	6%	12 964	1%	51 800	3%	41 518	3%	25 204	2%	3 905	0%	20 921	2%
Subventions	693 446	48%	1 238 661	77%	1 053 750	66%	821 392	65%	560 107	46%	1 056 600	80%	715 472	67%
Mairie	230 000	33%	1 127 500	91%	600 000	57%	282 760	34%	353 000	63%	18 000	2%	509 500	71%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	0	0%	25 000	3%	0	0%	950 000	90%	0	0%
Conseil Départemental	64 693	9%	108 361	9%	357 000	34%	400 000	49%	35 000	6%	59 600	6%	115 000	16%
Conseil Régional	360 376	52%	0	0%	94 500	9%	55 000	7%	32 500	6%	18 000	2%	90 000	13%
Autres	38 377	6%	2 800	0%	4 500	0%	58 632	7%	139 607	25%	11 000	1%	972	0%
Partenariats	603 344	42%	304 194	19%	394 874	25%	358 763	29%	504 214	42%	173 018	13%	315 141	30%
Partenaires privés (TVA)	130 916	22%	193 700	64%	151 260	38%	305 763	85%	137 914	27%	34 553	20%	108 791	35%
Mécénat (sans TVA)	7 930	1%	26 584	9%	82 885	21%	53 000	15%	45 000	9%	31 625	18%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	28 498	5%	83 910	28%	47 329	12%	0	0%	61 000	12%	76 840	44%	68 017	22%
Partenaires publics	436 000	72%	0	0%	113 400	29%	0	0%	260 300	52%	30 000	17%	138 333	44%
Autres produits	53 958	4%	49 175	3%	103 020	6%	33 193	3%	116 877	10%	79 486	6%	14 550	1%
TOTAL PRODUITS	1 436 653		1 604 994		1 603 444		1 254 866		1 206 402		1 313 021		1 066 084	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	1 011 132	70%	1 053 872	66%	1 088 202	68%	782 595	62%	761 946	63%	753 640	57%	750 457	70%
Salaires collectif professionnel	583 704	58%	482 460	46%	296 497	27%	374 650	48%	280 167	37%	301 897	40%	391 267	52%
Salaires autres contrats de travail	58 818	6%	96 400	9%	218 038	20%	81 295	10%	221 828	29%	52 206	7%	32 763	4%
Cotisations	300 881	30%	245 135	23%	209 259	19%	209 828	27%	99 821	13%	161 118	21%	160 770	21%
Autres charges directes	67 728	7%	229 877	22%	364 408	33%	116 821	15%	160 130	21%	238 418	32%	165 657	22%
Agents	22 684	33%	22 625	10%	13 650	4%	15 800	14%	4 800	3%	0	0%	3 200	2%
Frais de transfert & Indemn. Formation	36 985	55%	34 862	15%	46 222	13%	34 787	30%	64 118	1336%	15 581	7%	40 697	25%
Remboursements kilométriques	15 296	23%	45 525	20%	2 775	1%	25 100	21%	6 000	4%	59 895	25%	26 573	16%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vé	0	0%	35 050	15%	21 520	6%	0	0%	4 000	2%	28 348	12%	19 800	12%
Déplacements	175 859	12%	126 244	8%	65 484	4%	82 185	7%	134 193	11%	103 484	8%	48 603	5%
Autres charges	258 388	18%	524 064	33%	398 790	25%	263 110	21%	326 956	27%	417 812	32%	219 410	21%
Services extérieurs	50 759	20%	72 890	14%	98 612	25%	22 377	9%	60 590	19%	42 373	10%	27 583	13%
Autres services extérieurs	121 683	47%	353 224	67%	141 282	35%	152 413	58%	173 368	53%	288 964	69%	130 420	59%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	26 094	10%	42 608	8%	21 855	5%	40 396	15%	7 587	2%	9 242	2%	17 079	8%
TOTAL CHARGES	1 445 379	101%	1 704 180	106%	1 552 476	97%	1 127 890	90%	1 223 096	101%	1 274 935	97%	1 018 470	96%
RESULTAT COURANT	-8 726	-1%	-99 186	-6%	50 968	3%	126 976	10%	-16 694	-1%	38 085	3%	47 614	4%
Produits exceptionnels	6		2 267		0		9 794		285		2 643		1 540	
Charges exceptionnelles	5 326		5 500		16 347		6 570		3 346		35 608		1 540	
Impôt sociétés (IS)	0		0		-23 188		0		0		0		0	
RESULTAT NET	-14 046	-1%	-98 967	-6%	57 809	4%	130 200	10%	-26 069	-2%	5 120	0%	47 614	4%
Fonds Associatif N-1	155 541		-33 476		-231 838		-28 064		27 749		3 129		-46 850	
Résultat exercice	-14 046		-98 967		57 809		130 201		-26 069		5 120		47 614	
Situation nette	141 495	10%	-132 163	-8%	-174 029	-11%	102 137	8%	1 680	0%	8 249	1%	764	0%
Dettes échues et non réglées	183 924		0		0		0		0		0		0	

Ligue A Masculine (14 clubs)	Narbonne		Paris Volley		St-Nazaire		Sète		Toulouse		Tourcoing		Tours	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	89 261	8%	52 058	3%	50 700	4%	32 540	2%	22 119	2%	9 359	1%	184 259	7%
Subventions	561 124	52%	1 245 103	77%	823 491	72%	815 600	60%	812 320	66%	1 035 000	75%	1 055 449	43%
Mairie	465 780	83%	1 194 600	96%	591 441	72%	515 310	63%	678 600	84%	420 000	41%	420 500	40%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	0	0%	140 000	17%	0	0%	415 000	40%	266 000	25%
Conseil Départemental	37 043	7%	0	0%	133 000	16%	83 790	10%	51 220	6%	0	0%	195 000	18%
Conseil Régional	46 500	8%	10 000	1%	90 000	11%	74 000	9%	80 000	10%	200 000	19%	140 700	13%
Autres	11 800	2%	40 503	3%	9 050	1%	2 500	0%	2 500	0%	0	0%	33 249	3%
Partenariats	362 960	34%	177 865	11%	183 884	16%	418 416	31%	321 107	26%	297 420	22%	1 150 814	47%
Partenaires privés (TVA)	99 030	27%	150 000	84%	146 116	79%	354 877	85%	161 659	50%	182 500	61%	638 222	55%
Mécénat (sans TVA)	201 430	55%	0	0%	0	0%	35 260	8%	0	0%	0	0%	265 970	23%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	27 865	16%	24 435	13%	28 279	7%	159 448	50%	0	0%	120 038	10%
Partenaires publics	62 500	17%	0	0%	13 333	7%	0	0%	0	0%	114 920	39%	126 584	11%
Autres produits	66 122	6%	141 554	9%	88 115	8%	86 900	6%	83 864	7%	34 927	3%	79 599	3%
TOTAL PRODUITS	1 079 467		1 616 581		1 146 190		1 353 456		1 239 411		1 376 706		2 470 121	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	693 676	64%	703 415	44%	985 359	86%	924 628	68%	618 130	50%	907 947	66%	1 215 106	49%
Salaires collectif professionnel	278 746	40%	265 169	38%	467 636	47%	470 407	51%	305 212	49%	427 966	47%	541 808	45%
Salaires autres contrats de travail	120 670	17%	101 068	14%	69 968	7%	126 015	14%	65 622	11%	102 058	11%	157 273	13%
Cotisations	134 773	19%	147 666	21%	221 583	22%	226 924	25%	110 501	18%	247 023	27%	294 266	24%
Autres charges directes	159 486	23%	189 511	27%	226 172	23%	101 282	11%	136 794	22%	130 900	14%	221 760	18%
Agents	11 540	7%	5 140	3%	19 650	9%	17 250	17%	5 050	4%	20 412	16%	6 000	3%
Frais de transfert & Indemn. Formation	38 801	24%	98 167	52%	22 690	10%	23 288	23%	14 233	10%	30 954	24%	41 053	19%
Remboursements kilométriques	27 560	17%	0	0%	52 109	23%	0	0%	11 747	9%	5 790	4%	66 180	30%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vé	2 258	1%	14 498	8%	161 903	72%	0	0%	51 171	37%	6 000	5%	38 962	18%
Déplacements	45 469	4%	309 494	19%	69 897	6%	177 701	13%	106 396	9%	53 261	4%	150 147	6%
Autres charges	260 960	24%	520 978	32%	213 719	19%	253 981	19%	499 166	40%	294 326	21%	1 024 423	41%
Services extérieurs	49 684	19%	127 525	24%	28 846	13%	20 358	8%	64 622	13%	49 869	17%	93 992	9%
Autres services extérieurs	121 481	47%	243 665	47%	115 907	54%	183 399	72%	335 028	67%	151 428	51%	634 630	62%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	16 842	6%	6 648	1%	9 022	4%	15 817	6%	5 583	1%	63 086	21%	77 244	8%
TOTAL CHARGES	1 000 105	93%	1 533 887	95%	1 268 975	111%	1 356 310	100%	1 223 691	99%	1 255 534	91%	2 389 676	97%
RESULTAT COURANT	79 362	7%	82 694	5%	-122 786	-11%	-2 854	0%	15 720	1%	121 172	9%	80 444	3%
Produits exceptionnels	100		0		4 026		0		3 339		6 454		6 223	
Charges exceptionnelles	18 017		12 151		6 466		193		14 580		5 660		103 794	
Impôt sociétés (IS)	0		0		-6 948		825		0		0		0	
RESULTAT NET	61 445	6%	70 543	4%	-118 278	-10%	-3 874	0%	4 479	0%	121 966	9%	-17 127	-1%
Fonds Associatif N-1	49 033		217 220		10 624		6 507		7 972		21 391		-94 567	
Résultat exercice	61 445		70 543		-118 278		-3 874		4 479		121 966		-17 126	
Situation nette	110 478	10%	287 763	18%	-107 654	-9%	2 633	0%	12 451	1%	143 357	10%	-111 694	-5%
Dettes échues et non réglées	0		0		0		0		0		0		0	

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAF

Ligue A Féminine (12 clubs)	Béziers		RC Cannes		Hainaut		Istres		Le Cannet		Mulhouse	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	24 609	3%	10 309	1%		#DIV/0!	3 919	0%	3 970	0%	30 963	3%
Subventions	477 926	52%	1 204 000	61%		#DIV/0!	810 678	75%	657 500	51%	744 444	61%
Mairie	381 300	80%	1 089 000	90%		#DIV/0!	90 000	11%	542 500	83%	447 000	60%
Intercommunalité	0	0%	0	0%		#DIV/0!	540 963	67%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	56 900	12%	100 000	8%		#DIV/0!	100 500	12%	100 000	15%	110 300	15%
Conseil Régional	38 000	8%	15 000	1%		#DIV/0!	76 803	9%	15 000	2%	185 000	25%
Autres	1 726	0%	0	0%		#DIV/0!	2 412	0%	0	0%	2 144	0%
Partenariats	394 729	43%	678 180	35%		#DIV/0!	43 806	4%	532 752	41%	405 113	33%
Partenaires privés (TVA)	333 831	85%	678 180	100%		#DIV/0!	29 680	68%	87 368	16%	221 162	55%
Mécénat (sans TVA)	60 898	15%	0	0%		#DIV/0!	12 540	29%	256 466	48%	36 569	9%
Echanges marchandises	0	0%	0	0%		#DIV/0!	1 586	4%	180 556	34%	79 382	20%
Partenaires publics	0	0%	0	0%		#DIV/0!	0	0%	8 361	2%	68 000	17%
Autres produits	17 450	2%	73 177	4%		#DIV/0!	222 873	21%	93 670	7%	41 984	3%
TOTAL PRODUITS	914 714		1 965 666				1 081 276		1 287 891		1 222 504	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	502 287	55%	1 478 912	75%		#DIV/0!	601 736	56%	651 328	51%	913 781	75%
Salaires collectifs professionnel	177 656	35%	792 527	54%		#DIV/0!	220 461	37%	286 325	44%	431 864	47%
Salaires autres contrats de travail	107 054	21%	89 986	6%		#DIV/0!	136 047	23%	59 486	9%	78 537	9%
Cotisations	106 137	21%	414 272	28%		#DIV/0!	123 088	20%	89 058	14%	229 716	25%
Autres charges directes	111 980	22%	182 126	12%		#DIV/0!	122 139	20%	216 458	33%	173 664	19%
Agents	13 400	12%	55 680	31%		#DIV/0!	9 300	8%	7 800	4%	14 400	8%
Frais de transfert & Indemn. Formation	0	0%	80 118	44%		#DIV/0!	33 303	27%	40 117	19%	72 845	42%
Remboursements kilométriques	29 260	26%	0	0%		#DIV/0!	12 839	11%	12 250	6%	21 541	12%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, va	0	0%	0	0%		#DIV/0!	36 826	30%	70 645	33%	29 518	17%
Déplacements	121 533	13%	252 602	13%		#DIV/0!	147 980	14%	181 043	14%	98 875	8%
Autres charges	289 421	32%	500 945	25%		#DIV/0!	251 954	23%	466 158	36%	265 285	22%
Services extérieurs	20 272	7%	54 339	11%		#DIV/0!	51 299	20%	112 297	24%	12 350	5%
Autres services extérieurs	238 570	82%	229 875	46%		#DIV/0!	135 310	54%	228 816	49%	151 659	57%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	6 123	2%	134 725	27%		#DIV/0!	8 623	3%	20 301	4%	9 470	4%
TOTAL CHARGES	913 781	100%	2 232 459	114%		#DIV/0!	1 001 671	93%	1 298 530	101%	1 277 941	105%
RESULTAT COURANT	933	0%	-266 793	-14%		#DIV/0!	79 605	7%	-10 639	-1%	-55 437	-5%
Produits exceptionnels	24 059		270 000				10 906		6 270		26 428	
Charges exceptionnelles	27 032		266				31 321		5 242		5 830	
Impôt sociétés (IS)	0		481				0				0	
RESULTAT NET	-2 040	0%	2 460	0%		#DIV/0!	59 191	5%	-9 611	-1%	-34 839	-3%
Fonds Associatif N-1	10 411		18 765				-91 389		47 231		73 812	
Résultat exerce	-2 040		2 460				59 191		-9 611		-34 839	
Situation nette	8 371	1%	21 225	1%		#DIV/0!	-32 198	-3%	37 620	3%	38 973	3%
Dettes échues et non réglées	0		0						0		0	

Ligue A Féminine (12 clubs)	Nantes		Stade Français		Saint Raphaël		Terville Florange		Vannes		Venelles	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	33 708	3%	5 873	1%	3 649	1%	5 484	1%		#DIV/0!	11 773	1%
Subventions	731 861	61%	475 847	74%	509 034	79%	409 750	76%		#DIV/0!	556 940	58%
Mairie	505 187	69%	332 381	70%	210 000	41%	103 750	25%		#DIV/0!	41 000	7%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	200 000	39%	65 000	16%		#DIV/0!	413 961	74%
Conseil Départemental	115 074	16%	81 300	17%	80 000	16%	120 000	29%		#DIV/0!	66 200	12%
Conseil Régional	100 000	14%	15 000	3%	16 334	3%	112 000	27%		#DIV/0!	28 279	5%
Autres	11 600	2%	47 166	10%	2 700	1%	9 000	2%		#DIV/0!	7 500	1%
Partenariats	292 764	25%	151 900	24%	117 405	18%	62 044	11%		#DIV/0!	357 110	37%
Partenaires privés (TVA)	83 481	29%	81 667	54%	86 440	74%	0	0%		#DIV/0!	170 741	48%
Mécénat (sans TVA)	55 950	19%	55 000	36%	30 965	26%	40 000	64%		#DIV/0!	175 369	49%
Echanges marchandises	0	0%	15 233	10%	0	0%	13 344	22%		#DIV/0!	11 000	3%
Partenaires publics	153 333	52%	0	0%	0	0%	8 700	14%		#DIV/0!	0	0%
Autres produits	135 475	11%	11 000	2%	16 293	3%	64 920	12%		#DIV/0!	38 198	4%
TOTAL PRODUITS	1 193 808		644 620		646 380		542 198				964 021	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	727 565	61%	460 009	71%	444 331	69%	371 108	68%		#DIV/0!	690 021	72%
Salaires collectifs professionnel	352 311	48%	197 443	43%	174 654	39%	171 495	46%		#DIV/0!	291 609	42%
Salaires autres contrats de travail	105 174	14%	0	0%	30 502	7%	69 724	19%		#DIV/0!	56 270	8%
Cotisations	161 130	22%	85 750	19%	60 870	14%	71 288	19%		#DIV/0!	128 831	19%
Autres charges directes	108 950	15%	107 570	23%	178 305	40%	58 600	16%		#DIV/0!	213 311	31%
Agents	20 950	19%	6 500	6%	13 180	7%	3 000	5%		#DIV/0!	20 164	9%
Frais de transfert & Indemn. Formation	40 362	193%	26 976	25%	42 500	24%	27 093	46%		#DIV/0!	27 066	13%
Remboursements kilométriques	0	0%	38 800	36%	300	0%	21 099	36%		#DIV/0!	6 771	3%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, va	0	0%	7 008	7%	34 180	19%	0	0%		#DIV/0!	63 838	30%
Déplacements	146 958	12%	83 236	13%	51 624	8%	53 623	10%		#DIV/0!	39 066	4%
Autres charges	321 899	27%	135 652	21%	103 824	16%	131 191	24%		#DIV/0!	223 393	23%
Services extérieurs	23 389	7%	32 268	24%	10 965	11%	25 179	19%		#DIV/0!	29 288	13%
Autres services extérieurs	231 381	72%	62 734	46%	70 487	68%	78 108	60%		#DIV/0!	156 618	70%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	25 641	8%	11 790	9%	1 723	2%	2 691	2%		#DIV/0!	13 581	6%
TOTAL CHARGES	1 196 422	100%	678 897	105%	599 779	93%	555 922	103%		#DIV/0!	952 480	99%
RESULTAT COURANT	-2 614	0%	-34 277	-5%	46 601	7%	-13 724	-3%		#DIV/0!	11 541	1%
Produits exceptionnels	9 534		135 181								21 463	
Charges exceptionnelles	3 376		31 729								33 358	
Impôt sociétés (IS)											0	
RESULTAT NET	3 544	0%	69 175	11%	46 601	7%	-13 724	-3%		#DIV/0!	-354	0%
Fonds Associatif N-1	190		-153 669		129 218		3 334				59 539	
Résultat exerce	3 544		69 175		46 601		-13 724				-354	
Situation nette	3 734	0%	-84 494	-13%	175 819	27%	-10 390	-2%		#DIV/0!	59 185	6%
Dettes échues et non réglées	0		0		0		0				0	

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LBM

Ligue B Masculine (14 clubs)	Alès		Asnières		Avignon		Calais		Cambrai		Harnes		Martigues	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 14/15)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	6 083	1%	835	0%	6 758	1%	1 000	0%	8 848	2%	965	0%	2 390	0%
Subventions	474 961	56%	547 923	89%	483 350	80%	402 330	79%	360 000	74%	422 722	84%	694 000	90%
Mairie	329 961	69%	435 000	79%	306 050	63%	220 000	55%	0	0%	206 422	49%	629 000	91%
Intercommunalité	45 000	9%	0	0%	0	0%	26 630	7%	270 000	75%	75 000	18%	0	0%
Conseil Départemental	100 000	21%	94 503	17%	116 900	24%	50 000	12%	0	0%	51 300	12%	65 000	9%
Conseil Régional	0	0%	15 000	3%	57 000	12%	90 000	22%	90 000	25%	90 000	21%	0	0%
Autres	0	0%	3 420	1%	3 400	1%	15 700	4%	0	0%	0	0%	0	0%
Partenariats	339 513	40%	21 480	3%	72 068	12%	57 894	11%	88 525	18%	65 000	13%	52 700	7%
Partenaires privés (TVA)	0	0%	10 650	50%	2 800	4%	18 350	32%	0	0%	5 000	8%	44 000	83%
Mécénat (sans TVA)	339 513	100%	7 710	36%	37 740	52%	11 000	19%	88 525	100%	60 000	92%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	3 120	15%	31 528	44%	15 544	27%	0	0%	0	0%	8 700	17%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	13 000	22%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres produits	23 001	3%	47 185	8%	43 974	7%	45 000	9%	29 336	6%	12 458	2%	19 958	3%
TOTAL PRODUITS	843 538		617 423		606 150		506 224		486 709		501 145		769 048	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	634 886	75%	371 600	60%	377 760	62%	296 321	59%	305 718	63%	364 494	73%	575 816	75%
Salaires collectif professionnel	377 251	59%	143 174	39%	204 694	54%	168 718	57%	169 615	55%	169 723	47%	335 267	58%
Salaires autres contrats de travail	0	0%	7 500	2%	0	0%	40 758	14%	0	0%	19 543	5%	41 528	7%
Cotisations	119 741	19%	69 355	19%	77 411	20%	51 686	17%	45 265	15%	71 272	20%	165 782	29%
Autres charges directes	137 894	22%	151 571	41%	95 655	25%	35 159	12%	90 838	30%	103 955	29%	33 239	6%
Agents	854	1%	1 800	1%	2 200	2%	7 000	20%	2 532	3%	2 890	3%	1 600	5%
Frais de transfert & Indemn. Formation	29 282	21%	7 200	5%	11 455	12%	15 481	44%	59 350	65%	13 225	13%	9 089	27%
Remboursements kilométriques	78 754	57%	26 182	17%	0	0%	10 038	29%	14 491	16%	15 000	14%	0	0%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kit	24 800	18%	2 500	2%	0	0%	2 640	8%	14 465	16%	0	0%	0	0%
Déplacements	36 983	4%	53 346	9%	34 292	6%	45 000	9%	61 319	13%	41 000	8%	43 186	6%
Autres charges	221 111	26%	125 576	20%	198 321	33%	167 700	33%	103 943	21%	100 983	20%	146 437	19%
Services extérieurs	27 516	12%	22 812	18%	37 744	19%	28 300	17%	3 646	4%	25 113	25%	19 938	14%
Autres services extérieurs	82 914	37%	69 800	56%	143 612	72%	126 000	75%	66 406	64%	66 140	65%	90 493	62%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	6 602	3%	1 288	1%	3 000	2%	0	0%	2 637	3%	1 500	1%	11 915	8%
TOTAL CHARGES	892 980	106%	552 522	89%	610 373	101%	509 021	101%	470 980	97%	506 476	101%	765 439	100%
RESULTAT COURANT	-49 442	-6%	64 901	11%	-4 223	-1%	-2 797	-1%	15 729	3%	-5 331	-1%	3 609	0%
Produits exceptionnels	60 158		732		8 315		0		0		0		12 961	
Charges exceptionnelles	13 829		0		24 362		0		459		13 268		10 971	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	-3 113	0%	65 633	11%	-20 270	-3%	-2 797	-1%	15 270	3%	-18 599	-4%	5 599	1%
Fonds Associatif N-1	5 258		-90 069		-99 922		-4 591		-34 306		-51 661		33 105	
Résultat exerce	-3 113		65 633		-20 270		-2 797		15 270		-18 599		5 599	
Situation nette	2 145	0%	-24 436	-4%	-120 292	-20%	-7 388	-1%	-19 036	-4%	-70 260	-14%	38 704	5%
Dettes échues et non réglées	0		0		0		0		0		0		0	

Ligue B Masculine (14 clubs)	Nancy		Nice		Orange		Plessis Robinson		Poitiers		Rennes		Saint Quentin	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 14/15)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	6 825	1%	1 706	0%	0	0%	1 200	0%	59 146	8%	35 671	3%	4 501	1%
Subventions	492 570	87%	703 000	87%	602 325	84%	435 651	86%	385 500	49%	677 427	54%	574 620	85%
Mairie	205 100	42%	600 000	85%	450 000	75%	350 000	80%	260 000	67%	412 427	61%	348 800	61%
Intercommunalité	107 120	22%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	120 000	18%	0	0%
Conseil Départemental	61 000	12%	75 000	11%	93 325	15%	69 478	16%	90 000	23%	75 000	11%	145 500	25%
Conseil Régional	95 000	19%	25 000	4%	24 000	4%	13 673	3%	35 500	9%	70 000	10%	76 820	13%
Autres	24 350	5%	3 000	0%	35 000	6%	2 500	1%	0	0%	0	0%	3 500	1%
Partenariats	43 600	8%	24 800	3%	84 400	12%	18 425	4%	193 350	25%	488 483	39%	17 500	3%
Partenaires privés (TVA)	43 600	100%	24 800	100%	0	0%	10 125	55%	87 517	45%	488 483	100%	17 500	100%
Mécénat (sans TVA)	0	0%	0	0%	84 400	100%	8 300	45%	99 983	52%	0	0%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5 850	3%	0	0%	0	0%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres produits	24 791	4%	83 186	10%	28 139	4%	51 489	10%	142 089	18%	42 926	3%	79 278	12%
TOTAL PRODUITS	567 786		812 692		714 864		506 765		780 085		1 244 507		675 899	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	387 162	68%	581 850	72%	411 230	58%	416 444	82%	562 995	72%	947 010	76%	433 907	64%
Salaires collectif professionnel	156 311	40%	241 635	42%	213 646	52%	181 094	43%	296 345	53%	355 635	38%	246 679	57%
Salaires autres contrats de travail	37 230	10%	71 024	12%	0	0%	36 900	9%	44 586	8%	65 261	7%	58 829	14%
Cotisations	53 157	14%	119 804	21%	80 890	20%	67 115	16%	139 539	25%	189 316	20%	106 928	25%
Autres charges directes	140 465	36%	149 387	26%	116 694	28%	131 335	32%	83 525	15%	336 798	36%	21 470	5%
Agents	3 420	2%	8 100	5%	0	0%	0	0%	5 460	7%	37 551	11%	0	0%
Frais de transfert & Indemn. Formation	13 945	10%	8 087	5%	19 388	17%	2 802	2%	15 357	18%	85 300	25%	9 789	46%
Remboursements kilométriques	47 800	34%	62 200	42%	14 133	12%	8 550	7%	26 697	32%	53 065	16%	0	0%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kit	0	0%	9 500	6%	3 327	3%	2 405	2%	2 510	3%	16 450	5%	0	0%
Déplacements	81 161	14%	71 480	9%	94 253	13%	31 318	6%	53 057	7%	83 532	7%	43 167	6%
Autres charges	89 336	16%	141 082	17%	383 881	54%	77 865	15%	161 517	21%	388 715	31%	182 730	27%
Services extérieurs	12 137	14%	9 349	7%	45 109	12%	2 988	4%	17 146	11%	97 319	25%	49 743	27%
Autres services extérieurs	53 979	60%	105 615	75%	142 048	37%	56 584	73%	102 788	64%	285 254	73%	88 819	49%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	3 233	4%	6 823	5%	0	0%	1 875	2%	20 109	12%	12 816	3%	8 707	5%
TOTAL CHARGES	557 659	98%	794 412	98%	889 364	124%	525 627	104%	777 569	100%	1 419 257	114%	659 804	98%
RESULTAT COURANT	10 128	2%	18 280	2%	-174 500	-24%	-18 862	-4%	2 516	0%	-174 750	-14%	16 095	2%
Produits exceptionnels	358				8 548		1 963		0		8 001		1 910	
Charges exceptionnelles	1 180		13 412		67 417		1 109		1 856		52 374		44 427	
Impôt sociétés (IS)	0				0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	9 306	2%	4 868	1%	-233 369	-33%	-18 008	-4%	660	0%	-219 123	-18%	-26 422	-4%
Fonds Associatif N-1	39 497		-17 371		-93 206		34 080		1 178		166 887		-132 731	
Résultat exerce	9 306		4 868		-233 369		-18 008		660		-219 123		-26 422	
Situation nette	48 803	9%	-12 503	-2%	-326 575	-46%	16 072	3%	1 838	0%	-52 236	-4%	-159 153	-24%
Dettes échues et non réglées	0		0		0		0		0		0		0	