

## Rapport DNACG 2024

### Fondements et missions de la DNACG

La Direction Nationale d'Aide et de Contrôle de Gestion (DNACG) est un organisme indépendant en charge du contrôle de gestion administrative, juridique et financière des clubs participant aux championnats de Volley-Ball professionnels et fédéraux.

Le contrôle des clubs de Ligue AM, BM et AF est effectué par la Commission d'Aide et de Contrôle des Clubs Professionnels (CACCP), une commission de la DNACG.

Le pouvoir de la DNACG résulte de l'article L. 132-2 du code du sport qui énonce qu'« *En vue d'assurer la pérennité des associations et sociétés sportives, de favoriser le respect de l'équité sportive et de contribuer à la régulation économique des compétitions, les fédérations qui ont constitué une ligue professionnelle créent en leur sein un organisme, doté d'un pouvoir d'appréciation indépendant (...)* »

Le rôle de la DNACG est donc de veiller au respect des règles comptables, fiscales et sociales en vigueur afin d'assurer l'équité des compétitions et la pérennité des structures évoluant au sein des compétitions fédérales et professionnelles. A ce titre, elle exerce une mission de contrôle, de recommandation et de sanction auprès des associations et sociétés sportives qui participent à ces compétitions.

La CACCP réalise une analyse à partir de données juridiques, comptables, historiques et prévisionnelles fournies par les clubs. Elle vérifie, notamment, que les prévisions ou engagements de charges réalisés par les clubs n'excèdent pas leurs capacités financières.

La CACCP, dans ses échanges avec les clubs, peut les alerter sur l'importance qu'il y a de se doter de systèmes comptables et de contrôles internes efficaces, d'un contrôle de gestion adapté au secteur d'activité et d'un processus structuré de prévision. Dans cette optique, la DNACG exige que les documents transmis par les clubs soient contrôlés par des commissaires aux comptes et des experts comptables.

Les dirigeants des clubs sont responsables des informations communiquées à la CACCP. Celles-ci doivent être loyales et sincères. La CACCP a pour mission de vérifier la fiabilité des comptes ; toutefois, elle ne devra ni ne pourra se substituer aux organes extérieurs compétents ou légalement désignés pour les certifier ou les attester.

*Le détail du fonctionnement de la CACCP et de l'ensemble des moyens dont elle dispose pour faire appliquer ses décisions figure à l'annexe 2 du règlement de la DNACG. Les mesures administratives pouvant être prononcées par cette instance sont répertoriées quant à elles au Chapitre 4 de cette annexe.*

## SOMMAIRE

|                    |   |
|--------------------|---|
| INTRODUCTION ..... | 4 |
|--------------------|---|

### STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS PROFESSIONNELS

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Répartition géographique des clubs pour la saison 2022/2023 .....                    | 5  |
| 2. Un poids économique record...pour des clubs sans marge de manœuvre .....             | 6  |
| 3. Une progression continue des budgets (hors période Covid) .....                      | 9  |
| 4. Stabilité des financements publics .....                                             | 10 |
| 5. Une croissance très significative (durable ?) des partenariats (+ 17% et 66 K€)..... | 11 |
| 6. De l'indispensable adéquation des charges aux produits... ..                         | 12 |

### STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LAM

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Un championnat homogène dont les indicateurs financiers s'améliorent .....       | 14 |
| 2. Une croissance des produits hétérogène mais porteuse d'espoirs.....              | 15 |
| 3. Une stabilité des subventions en « trompe-l'œil » .....                          | 16 |
| 4. Une forte croissance des partenariats...pour un retour au niveau de 2018/19..... | 17 |
| 5. Adéquation des charges aux produits : l'objectif de la saison prochaine ? .....  | 19 |
| 6. Une situation nette préservée grâce au « brassage » accession/relégation.....    | 20 |
| 7. Evolution des salaires des joueurs de LAM .....                                  | 22 |
| 8. Comparaison : Classement sportif des clubs de LAM et leur budget .....           | 23 |

### STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LAF

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Un championnat en croissance avec des performances financières de plus en plus contrastées | 25 |
| 2. Des produits d'exploitation tirés par les partenariats.....                                | 27 |
| 3. Subventions : des évolutions contrastées .....                                             | 28 |
| 4. Un partenariat porté par un « mécénat d'actionnaires » .....                               | 29 |
| 5. Une inflation des charges tirée...par les coûts de structure !.....                        | 31 |
| 6. Un résultat exceptionnel bienvenu et une situation nette au plus juste... ..               | 32 |
| 7. Evolution des salaires des joueuses de LAF (contrats supérieurs à 130 h/mois) .....        | 33 |
| 8. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget .....              | 34 |

## STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LBM

|                                                                                                                |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1. Quel est l'avenir de la LBM ? .....                                                                         | 36     |
| 2. La plus belle croissance des produits de la LNV .....                                                       | 38     |
| 3. Un soutien bienvenu des collectivités .....                                                                 | 39     |
| 4. Un niveau record des partenariats...liés aux lourds déficits.....                                           | 41     |
| 5. Des charges maintenues à un niveau trop élevé pour les budgets.....                                         | 43     |
| 6. Un nouveau déficit global dégradant de manière excessive et préoccupante la situation nette de la LBM ..... | 45     |
| 7. Evolution des salaires des joueurs de LBM (contrats supérieurs à 130 h / mois) .....                        | 47     |
| 8. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LBM et leur budget .....                               | 49     |
| <br>BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A MASCULINE .....                                                     | <br>50 |
| BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A FEMININE .....                                                          | 51     |
| BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE B MASCULINE .....                                                         | 52     |

## Etude globale LNV

### INTRODUCTION

Avant toute analyse, il semble nécessaire de faire un rappel sur la particularité des saisons 2019/20 et 2020/21 qui impactent à la fois la lecture et la compréhension des chiffres présentés dans ce rapport. En effet, la crise sanitaire mondiale liée à la Covid a touché le monde du sport (comme la plupart des secteurs de l'économie marchande ou non marchande), qu'il soit amateur ou professionnel.

Au regard de la chronologie des championnats de Volley-Ball (fin en avril 2020), l'arrêt des compétitions (période de confinement) au 15 mars 2020 a eu pour effet de réduire les charges (via les premières mesures gouvernementales de chômage partiel et les exonérations sociales) dans un contexte où la quasi-totalité des subventions et partenariats étaient acquis aux clubs pour la saison 2019/20. S'agissant de la saison 2020/21, les championnats ont pu se dérouler avec une longue période de huis clos puis un retour (limité) des spectateurs. Durant cette seconde saison de pandémie, le soutien remarquable des partenaires tant publics que privés, sans oublier les nouvelles mesures gouvernementales de soutien à l'économie du sport (fonds de solidarité, compensation de billetterie) ont eu généralement un impact positif sur la trésorerie et les comptes des clubs. Force est donc de constater que pour le volley-ball français cet épisode sanitaire s'est traduit globalement par un renforcement de ses structures financières durant les saisons 2019/20 et 2020/21.

A titre subsidiaire, il convient de signaler que le périmètre du présent rapport ne comprend pas les informations du club de Levallois Sporting Club (en raison de son rapprochement avec le club de Stade Français Paris Saint Cloud), ni celles du club de Saint-Raphaël Var Volley-Ball, suite à sa liquidation judiciaire durant l'été 2023.

| Accessions / relégations au terme de 2021/22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Accessions / relégations au terme de 2022/23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ LAM : 14 clubs <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accession : Saint-Nazaire</li> <li>• Relégation : AS Cannes</li> </ul> </li> <li>○ LBM : 10 clubs <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accession : Lyon</li> <li>• Relégation : aucune</li> </ul> </li> <li>○ LAF : 11 clubs <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accession : Levallois</li> <li>• Relégation : Evreux</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ LAM : 14 clubs <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accession : Saint-Jean d'Ilac</li> <li>• Relégation : Cambrai</li> </ul> </li> <li>○ LBM : 11 clubs <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accession : aucune</li> <li>• Relégations : Lyon, Avignon</li> </ul> </li> <li>○ LAF : 11 clubs* <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accession : Quimper</li> <li>• Relégation : Levallois</li> </ul> </li> </ul> |

*\*Hors le club de Saint-Raphaël Var Volley-Ball placé en liquidation judiciaire et le club de Levallois Sporting Club qui s'est rapproché du club Stade Français Paris Saint-Cloud.*

## 1. Répartition géographique des clubs pour la saison 2022/2023



## 2. Un poids économique record...pour des clubs sans marge de manœuvre

Le poids économique du volley-ball professionnel a atteint un nouveau record au cours de la saison 2022/23 avec près de 49 M€ de produits d'exploitation (48 943 K€) contre 46,4 M€ pour la saison 2021/22 (n-1) soit une croissance de 5,4% et ce, dans un périmètre constant de 36 clubs.

Rappelons que cette évolution s'inscrit dans une tendance amorcée au cours de la saison 2021/22, saison de sortie de Covid qui avait vu les budgets littéralement « exploser » et le poids économique du volley dépasser les 45 M€, avec une progression de près de 16% en regard de la dernière saison « normative » qu'était 2018/19 (38,8 M€ avec 37 clubs...). Notons pour l'anecdote, que sur l'ensemble des produits (exploitation et exceptionnel) le seuil des 50M€ est même dépassé au terme de la saison 2022/23.

Toutefois, cette dynamique en apparence positive est à nuancer au regard de la hausse continue des charges. Ainsi, celles-ci ont progressé de près de 28% depuis la saison 2018/19 (38,8 M€ vs 49,7 M€ en 2021/20), soit un rythme (très) sensiblement supérieur à celui des produits (+16%). La saison 2022/23 marque un retour à une cohérence des taux avec des charges atteignant 51,3M€ (51 271 K€) en 2022/23, soit + 3,2%, pour 5,2% de croissance des produits.

L'impact de ces constats sur la situation financière globale (sauf intervention en capital des actionnaires ou apports en fonds associatif des dirigeants), pondéré et/ou amplifié par le « brassage » des accessions et relégations entre LNV et FFvolley, est assez « mécanique ». De fait, si en 2020/21 les clubs de la LNV cumulaient 6,8 M€ de fonds propres (soit plus de 17% des budgets), ce chiffre a été amputé de plus de moitié en 2021/22 à 2,61 M€ (-62%). La tendance s'est aggravée au terme de la saison 2022/23, ramenant les fonds propres au maigre taux de 0,9% des budgets et 446 K€.

Cette dégradation tient pourtant compte, çà et là, d'interventions en sponsoring, mécénats ou improprement, en produits exceptionnels (pour des augmentations de capital – non retraitées) de certains actionnaires ou dirigeants.

Certes, une lecture « positive » voudrait considérer que les clubs ont engagé des coûts de structuration (notamment sur le staff hors « groupe pro »), mais hélas le compte n'y est pas et le niveau des résultats courants déficitaires (7% des budgets d'exploitation en 2021/22 et encore 4,8% en 2022/23) traduit bien les difficultés rencontrées par les clubs dans leur maîtrise du contrôle des charges. Le retour à une certaine réalité économique et budgétaire est donc douloureux pour les clubs de LNV (même si la situation est accentuée par quelques clubs dont les lourds déficits et passifs ont impacté fortement les chiffres de la LNV).

La cartographie des résultats et des fonds propres de la saison 2022/23 donne un éclairage assez précis (mais mitigé) de la situation des clubs de la LNV :

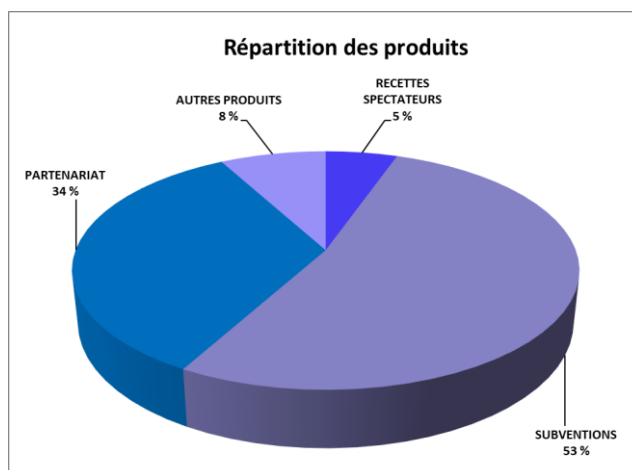
- 27 clubs présentent un déficit dont :
  - 12 correspondent à un dérapage budgétaire ;
  - 15 viennent consommer (en tout ou partie) les fonds propres existant ;
- 9 affichent un bénéfice dont :
  - 5 servent à reconstituer, en tout ou partie, les fonds propres ;
  - 4 viennent s'ajouter à des fonds propres existant ;

- 21 clubs disposent de fonds propres positifs dont 6 sont > 10% des budgets (4 en LAF) ;
- 15 clubs supportent un passif net, dont 7 sont supérieurs à 10%, parmi lesquels 3 ont un passif net supérieur à 25% (tous en LBM).

Ainsi :

- 24 résultats relèvent d'une certaine maîtrise (parfois toute relative et/ou à confirmer) ;
- 12 déficits génèrent ou aggravent un passif net déséquilibrant la structure financière et imposant un plan de reconstitution des fonds propres voire remettant en cause la continuité d'exploitation ;
- 1 club sur 5 supporte un passif net supérieur à 10% de son budget.

Après deux saisons qui, pour la plupart des clubs, ont rimé avec consommation d'une partie des fonds propres (par engagements de charges supérieurs aux ressources de la saison), vient maintenant le temps d'un retour à une indispensable rigueur budgétaire. Elle sera nécessaire soit pour rétablir des situations plus ou moins compromises, soit pour assurer le renforcement des fonds propres et respecter le tableau de marche de la mise en place du fonds de réserve.



| LNV (36 clubs)                      | TOTAL             |            | MOYENNE 22/23    | MOYENNE 21/22    | MOYENNE 20/21    | MOYENNE 19/20    | MOYENNE 18/19    |
|-------------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Exercice 2022/2023                  | Montant           | % produits |                  |                  |                  |                  |                  |
|                                     |                   |            | 36 clubs         | 36 clubs         | 35 clubs         | 35 clubs         | 37 clubs         |
| <b>RECETTES SPECTATEURS</b>         | 2 630 880         | 5%         | 73 080           | 66 407           | 13 431           | 27 511           | 34 599           |
| <b>SUBVENTIONS</b>                  | 25 784 546        | 53%        | 716 237          | 725 337          | 707 237          | 608 907          | 597 972          |
| Municipalité                        | 12 031 553        | 47%        | 334 210          | 350 977          | 314 745          | 318 593          | 341 937          |
| Intercommunalité                    | 5 902 258         | 23%        | 163 952          | 141 670          | 141 479          | 110 779          | 80 784           |
| Conseil départemental               | 3 731 467         | 14%        | 103 652          | 103 580          | 87 214           | 81 601           | 80 410           |
| Conseil régional                    | 3 060 927         | 12%        | 85 026           | 88 441           | 88 751           | 82 770           | 74 131           |
| Autres                              | 1 058 340         | 4%         | 29 398           | 40 669           | 75 047           | 15 161           | 15 955           |
| <b>PARTENARIAT</b>                  | 16 632 352        | 34%        | 462 010          | 396 396          | 281 210          | 321 413          | 352 205          |
| <b>AUTRES PRODUITS</b>              | 3 895 018         | 8%         | 108 195          | 101 280          | 142 366          | 65 212           | 64 886           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>               | <b>48 942 796</b> |            | <b>1 359 522</b> | <b>1 289 420</b> | <b>1 144 244</b> | <b>1 022 809</b> | <b>1 049 583</b> |
|                                     |                   |            |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>CHARGES DE PERSONNEL</b>         | 29 609 946        | 60%        | 822 499          | 820 283          | 636 102          | 572 081          | 633 579          |
| Salaires collectif professionnel    | 13 017 366        | 44%        | 361 593          | 369 215          | 332 465          | 279 918          | 298 927          |
| Salaires autres contrats de travail | 5 121 116         | 17%        | 142 253          | 135 948          | 82 699           | 72 245           | 74 062           |
| Cotisations                         | 5 572 336         | 19%        | 154 787          | 166 352          | 111 384          | 106 839          | 136 791          |
| Autres charges directes             | 5 899 129         | 20%        | 163 865          | 148 768          | 109 554          | 109 669          | 123 800          |
| <b>DEPLACEMENTS</b>                 | 4 461 619         | 9%         | 123 934          | 125 349          | 79 653           | 86 494           | 96 039           |
| <b>AUTRES CHARGES</b>               | 17 199 363        | 35%        | 477 760          | 434 178          | 340 722          | 356 028          | 320 170          |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                | <b>51 270 928</b> |            | <b>1 424 192</b> | <b>1 379 810</b> | <b>1 055 438</b> | <b>1 015 118</b> | <b>1 049 797</b> |
|                                     |                   |            |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>RESULTAT COURANT</b>             | <b>-2 328 133</b> | <b>-5%</b> | <b>-64 670</b>   | <b>-90 390</b>   | <b>88 807</b>    | <b>8 206</b>     | <b>-214</b>      |
|                                     |                   |            |                  |                  |                  |                  |                  |
| Produits exceptionnels              | 1 621 077         |            | 45 030           | 15 948           | 47 111           | 45 380           | 30 925           |
| Charges exceptionnelles             | 997 452           |            | 27 707           | 9 753            | 15 170           | 17 476           | 48 209           |
| Impôt sur les bénéfices (IS)        | 45 335            |            | 1 259            | 669              | -2 344           | 177              | 15               |
|                                     |                   |            |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>RESULTAT NET</b>                 | <b>-1 749 842</b> | <b>-4%</b> | <b>-48 607</b>   | <b>-84 864</b>   | <b>123 092</b>   | <b>41 498</b>    | <b>-17 522</b>   |
| Apport actif                        | 0                 |            | 0                | 0                | 0                | 6 121            | 30 841           |
| <b>SITUATION NETTE</b>              | <b>445 974</b>    | <b>1%</b>  | <b>12 388</b>    | <b>72 605</b>    | <b>194 581</b>   | <b>65 491</b>    | <b>18 250</b>    |



### 3. Une progression continue des budgets (hors période Covid)

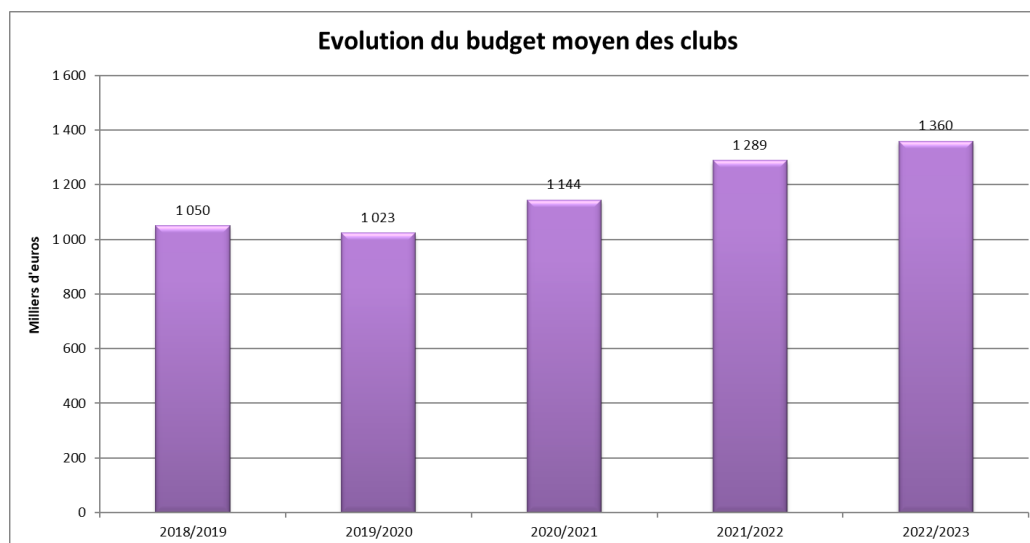
Comme annoncé précédemment, le budget moyen de l'ensemble des clubs de la LNV continue sa progression constante années après années, pour arriver à 1 360 K€ en moyenne cette saison, soit +71 K€ qui équivaut à une hausse de +5,2 % par rapport à la saison 2021/22.

Cette marche en avant des clubs est portée à bout de bras (et c'est une bonne nouvelle) par les partenariats (avec une croissance faciale de 16,7%, soit +66 K€ en moy.). Mais il serait dommage de ne pas se féliciter de la stabilité des financements publics (-9 K€ en moy.) et injuste de ne pas souligner l'accroissement apparent de fréquentation des salles (+12% et +7 K€). Les autres produits, aux évolutions souvent conjoncturelles comme le montre le tableau ci-dessous, apportent leurs écots avec une augmentation de + 7% (+7 K€). Même si chaque championnat révélera ses spécificités, les financements publics demeurent prépondérants (53%) et les partenariats financent, de manière stable, un tiers des budgets.

Il n'est pas inutile de rappeler que pour cette saison 2022/23, l'inflation des prix s'est élevée à 4,5% (après un taux de +5,8% en 2021/22 et +13,8% entre juin 2018 et juin 2023).

Dans ce contexte, le budget moyen des clubs de la LNV n'a cessé d'augmenter depuis la saison 2018/19 jusqu'à atteindre une hausse d'environ 30%.

| LNV (36 clubs)<br>Exercice 2022/2023 | TOTAL             |            | MOYENNE 22/23    | MOYENNE 21/22    | MOYENNE 20/21    | MOYENNE 19/20    | MOYENNE 18/19    |
|--------------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                      | Montant           | % produits |                  |                  |                  |                  |                  |
|                                      |                   |            | 36 clubs         | 36 clubs         | 35 clubs         | 35 clubs         | 37 clubs         |
| <b>RECETTES SPECTATEURS</b>          | 2 630 880         | 5%         | 73 080           | 66 407           | 13 431           | 27 511           | 34 599           |
| <b>SUBVENTIONS</b>                   | 25 784 546        | 53%        | 716 237          | 725 337          | 707 237          | 608 907          | 597 972          |
| Municipalité                         | 12 031 553        | 47%        | 334 210          | 350 977          | 314 745          | 318 593          | 341 937          |
| Intercommunalité                     | 5 902 258         | 23%        | 163 952          | 141 670          | 141 479          | 110 779          | 80 784           |
| Conseil départemental                | 3 731 467         | 14%        | 103 652          | 103 580          | 87 214           | 81 601           | 80 410           |
| Conseil régional                     | 3 060 927         | 12%        | 85 026           | 88 441           | 88 751           | 82 770           | 74 131           |
| Autres                               | 1 058 340         | 4%         | 29 398           | 40 669           | 75 047           | 15 161           | 15 955           |
| <b>PARTENARIAT</b>                   | 16 632 352        | 34%        | 462 010          | 396 396          | 281 210          | 321 413          | 352 205          |
| <b>AUTRES PRODUITS</b>               | 3 895 018         | 8%         | 108 195          | 101 280          | 142 366          | 65 212           | 64 886           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                | <b>48 942 796</b> |            | <b>1 359 522</b> | <b>1 289 420</b> | <b>1 144 244</b> | <b>1 022 809</b> | <b>1 049 583</b> |

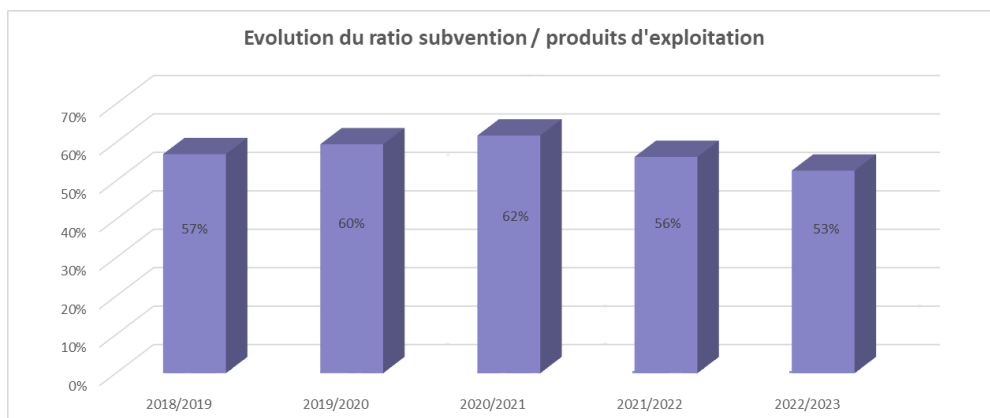
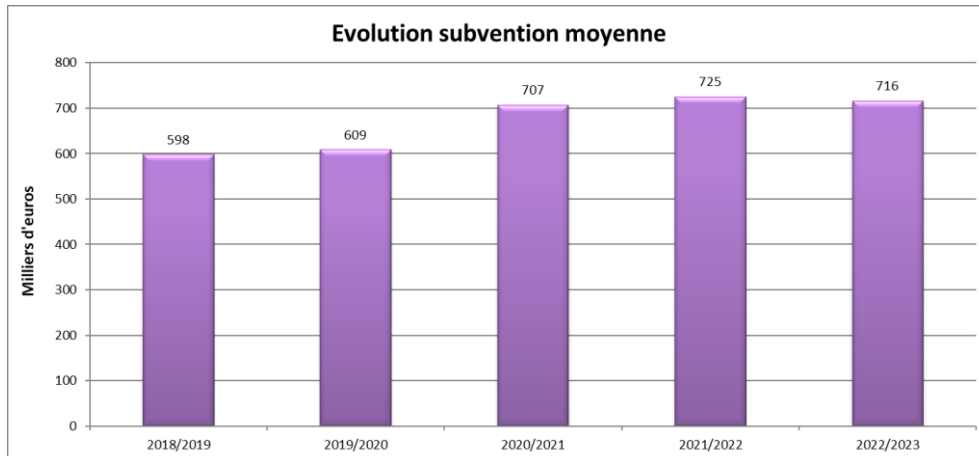


#### 4. Stabilité des financements publics

| LNV (36 clubs)<br>Exercice 2022/2023 | TOTAL      |            | MOYENNE 22/23 | MOYENNE 21/22 | MOYENNE 20/21 | MOYENNE 19/20 | MOYENNE 18/19 |
|--------------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                      | Montant    | % produits |               |               |               |               |               |
| <b>SUBVENTIONS</b>                   | 25 784 546 | 53%        | 36 clubs      | 36 clubs      | 35 clubs      | 35 clubs      | 37 clubs      |
| Municipalité                         | 12 031 553 | 47%        | 716 237       | 725 337       | 707 237       | 608 907       | 597 972       |
| Intercommunalité                     | 5 902 258  | 23%        | 334 210       | 350 977       | 314 745       | 318 593       | 341 937       |
| Conseil départemental                | 3 731 467  | 14%        | 163 952       | 141 670       | 141 479       | 110 779       | 80 784        |
| Conseil régional                     | 3 060 927  | 12%        | 103 652       | 103 580       | 87 214        | 81 601        | 80 410        |
| Autres                               | 1 058 340  | 4%         | 85 026        | 88 441        | 88 751        | 82 770        | 74 131        |
| <b>PARTENARIAT</b>                   | 16 632 352 | 34%        | 29 398        | 40 669        | 75 047        | 15 161        | 15 955        |
| <b>AUTRES PRODUITS</b>               | 3 895 018  | 8%         | 462 010       | 396 396       | 281 210       | 321 413       | 352 205       |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                | 48 942 796 |            | 108 195       | 101 280       | 142 366       | 65 212        | 64 886        |
|                                      |            |            | 1 359 522     | 1 289 420     | 1 144 244     | 1 022 809     | 1 049 583     |

Dans l'ensemble le soutien des collectivités reste assez stable sur les deux dernières saisons (-1,2 % et -9 K€). L'élément à souligner cette saison tient à la répartition interne de ces subventions. En effet, que ce soit une évolution durable ou un changement dans l'attribution de la compétence « sports », la stabilité observée est essentiellement due à une augmentation significative des concours intercommunaux (+15,7% et 22 K€ en moy.). Rappelons qu'en 2021/22 les autres subventions pouvaient receler quelques reliquats d'aides Covid, expliquant sans doute la légère baisse de -9 K€ observée cette saison.

Les subventions demeurent donc la principale ressource des clubs (53% des budgets). Mais saison après saison, sa part décline dans un contexte de croissance globale des budgets, avec la poussée observée sur les partenariats.

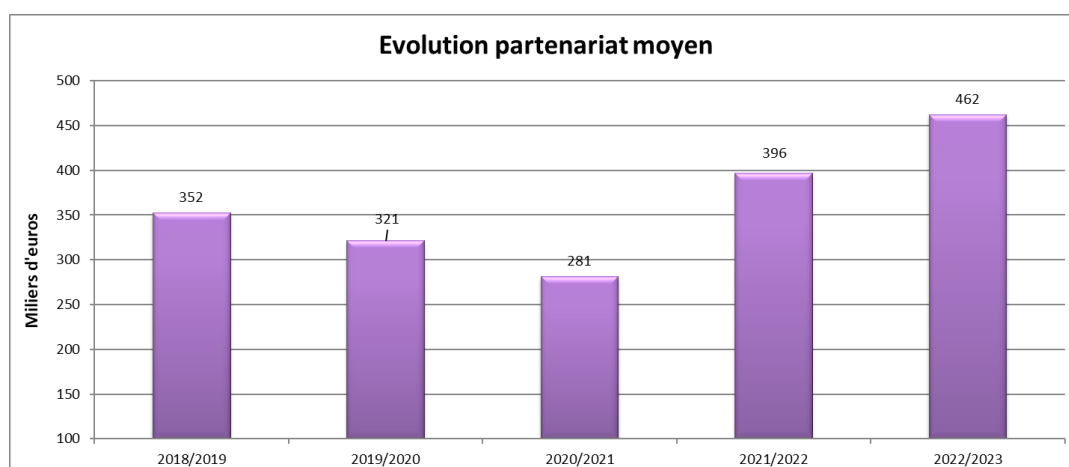


## 5. Une croissance très significative (durable ?) des partenariats (+ 17% et 66 K€)

| LNV (36 clubs)<br>Exercice 2022/2023 | TOTAL      |            | MOYENNE 22/23 | MOYENNE 21/22 | MOYENNE 20/21 | MOYENNE 19/20 | MOYENNE 18/19 |
|--------------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                      | Montant    | % produits |               |               |               |               |               |
|                                      |            |            | 36 clubs      | 36 clubs      | 35 clubs      | 35 clubs      | 37 clubs      |
| PARTENARIAT                          | 16 632 352 | 34%        | 462 010       | 396 396       | 281 210       | 321 413       | 352 205       |
| TOTAL PRODUITS                       | 48 942 796 |            | 1 359 522     | 1 289 420     | 1 144 244     | 1 022 809     | 1 049 583     |

La saison 2022/23 accélère nettement la dynamique positive qui s'est installée depuis ces dernières années (notamment entre 2018/19 et 2021/22, hors période Covid, +12,5%) avec un bond significatif de +16,6 % des recettes issues des partenariats entre la saison 2022/23 et 2021/22. La quote-part de ce poste dans les budgets retrouve ainsi son niveau de 2018/19, soit 34%.

La poursuite de la progression des partenariats malgré les difficultés rencontrées ces dernières saisons démontrent l'indéniable intérêt du secteur économique marchand pour le volley professionnel. L'analyse championnat par championnat devrait permettre de mesurer le poids des éléments conjoncturels (interventions des dirigeants) et d'en tirer quelques enseignements pour l'avenir.



## 6. De l'indispensable adéquation des charges aux produits...

| LNV (36 clubs)<br>Exercice 2022/2023 | TOTAL      |            | MOYENNE 22/23 | MOYENNE 21/22 | MOYENNE 20/21 | MOYENNE 19/20 | MOYENNE 18/19 |
|--------------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                      | Montant    | % produits |               |               |               |               |               |
|                                      |            |            | 36 clubs      | 36 clubs      | 35 clubs      | 35 clubs      | 37 clubs      |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                | 48 942 796 |            | 1 359 522     | 1 289 420     | 1 144 244     | 1 022 809     | 1 049 583     |
| <b>CHARGES DE PERSONNEL</b>          | 29 609 946 | 60%        | 822 499       | 820 283       | 636 102       | 572 081       | 633 579       |
| Salaires collectif professionnel     | 13 017 366 | 44%        | 361 593       | 369 215       | 332 465       | 279 918       | 298 927       |
| Salaires autres contrats de travail  | 5 121 116  | 17%        | 142 253       | 135 948       | 82 699        | 72 245        | 74 062        |
| Cotisations                          | 5 572 336  | 19%        | 154 787       | 166 352       | 111 384       | 106 839       | 136 791       |
| Autres charges directes              | 5 899 129  | 20%        | 163 865       | 148 768       | 109 554       | 109 669       | 123 800       |
| <b>DEPLACEMENTS</b>                  | 4 461 619  | 9%         | 123 934       | 125 349       | 79 653        | 86 494        | 96 039        |
| <b>AUTRES CHARGES</b>                | 17 199 363 | 35%        | 477 760       | 434 178       | 340 722       | 356 028       | 320 170       |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                 | 51 270 928 |            | 1 424 192     | 1 379 810     | 1 055 438     | 1 015 118     | 1 049 797     |

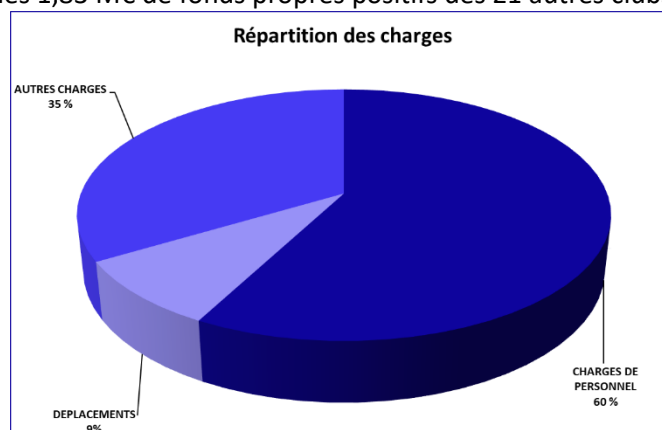
Comme nous le soulignons dans l'introduction, s'il apparaît encourageant à première vue d'observer une certaine cohérence dans l'évolution des produits et des charges par rapport à la saison précédente (Produits : +70 K€ et +5,4% ; Charges : +44 K€ et +3,2%), les volumes restent eux déséquilibrés : 48,9 M€ de produits contre 51,3 M€ de charges pour la saison 2022/23. Le déséquilibre est moins important qu'en 2021/22 (pour rappel 46,4 M€ de produits et 49,7 M€ de charges, soit un déficit d'exploitation de -3,3 M€), mais le déficit d'exploitation 2022/23 atteint tout de même -2,3 M€.

Les analyses « macro » ayant logiquement leur limite, on ne peut que souligner le poids des coûts de structure « autres charges » (en moy. +44 K€ et 10% par rapport à la saison 2021/22), point généralement le plus sensible en cas de dérapages budgétaires, ainsi que la stabilité de la masse salariale (-2 K€), et des frais de déplacement, secteur pourtant particulièrement sensible aux évolutions de coûts (-1,1% et -1K€).

Deux ou trois autres éléments peuvent être mis en évidence sur la masse salariale :

- Son poids moyen atteint 57,8% des budgets de charges (mais 60,4% de produits) ;
- La légère diminution de -2,1% des salaires pros par rapport à la saison 2021/22 alors que celle des autres fonctions s'apprécie de 4,6% (+6 K€ en moy.) ;
- Le taux de cotisation diminue saison après saison (36,5% en 2018/19, 33% en 2021/22 et 30,7% en 2022/23). L'une des explications à cette diminution pourrait être le développement des contrats d'intéressement.

Opportunément, mais c'est conjoncturel par nature (même si le constat est similaire en 2021/22), le résultat exceptionnel vient « amortir » une petite partie du déficit d'exploitation. Ainsi, la seconde saison « post-Covid » s'achève pour les clubs de la LNV avec une dégradation de sa structure financière globale liée à une perte nette rendant les fonds propres (très) légèrement négatifs, traduisant une réalité dommageable : Les 15 clubs (40%) supportant un passif, qui atteint 2,43 M€ (dont deux clubs pour 30%), gommant les 1,83 M€ de fonds propres positifs des 21 autres clubs.





## 1. Un championnat homogène dont les indicateurs financiers s'améliorent

1 M€. C'est l'augmentation du poids économique de la LAM qui atteint 23 M€ contre 22 M€ la saison précédente. Le budget moyen franchit la barre des 1,6 M€ (à 1,64 M€) avec une croissance (+4,3%) proche du taux d'inflation de la période (+4,5%). La LAM retrouve un peu de souffle après une sortie de période Covid qu'il l'avait ramenée, peu ou prou, à son niveau de 2018/19 (dernière saison normative). La dispersion des budgets reste relativement homogène, aucun « poids lourd » ne tire vers le haut les données. Ainsi, 3 clubs comme l'an passé ont des budgets autour de 2 M€ (avec une croissance moyenne de 1,8%), 6 clubs ont des budgets supérieurs à 1,5 M€ et 4 clubs ont des budgets supérieurs à 1 M€. Pour rappel, la saison précédente, seuls 4 clubs avaient des budgets supérieurs à 1,5 M€ et 6 à 1 M€.

Après les effets d'aubaine de la période Covid, le déficit d'exploitation qui s'élève au total à 0,9 M€ reste toutefois de mise pour 11 des 14 clubs de cette division, même si la situation s'améliore en partie grâce au résultat exceptionnel. Finalement, le résultat net de -362 K€ n'impacte pas les fonds propres de la division, qui sont de +885 K€, soit 3,7% des budgets. De fait, cette perte est largement couverte par l'impact du brassage lié aux accessions/relégations de fin de saison qui s'élèvent à +425 K€ et le passage en société d'un club entraînant une hausse de +150 K€ de fonds propres. Ainsi, la situation nette de la LAM progresse légèrement au terme de la saison, même si 4 clubs présentent, comme la saison dernière, un passif net. La bonne nouvelle est que seul un club supporte un passif supérieur à 10% de son budget contre 3 l'an passé.

| Ligue A Masculine (14 clubs)                    | Total             |             | Moyenne 22/23    | Moyenne 21/22    | Moyenne 20/21    | Moyenne 19/20    | Moyenne 18/19    |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                             | Montant           | % total     |                  |                  |                  |                  |                  |
| Recettes spectateurs                            | 1 638 589         | 7%          | 117 042          | 112 297          | 26 881           | 46 844           | 67 286           |
| Subventions                                     | 11 948 401        | 52%         | 853 457          | 858 308          | 825 459          | 746 419          | 825 663          |
| Mairie                                          | 5 164 592         | 43%         | 368 899          | 396 480          | 344 275          | 413 283          | 445 301          |
| Intercommunalité                                | 3 473 403         | 29%         | 248 100          | 220 222          | 214 080          | 133 053          | 135 059          |
| Conseil Départemental                           | 1 629 478         | 14%         | 116 391          | 120 288          | 96 473           | 93 471           | 111 967          |
| Conseil Régional                                | 1 119 857         | 9%          | 79 990           | 82 773           | 107 476          | 90 307           | 117 931          |
| Autres                                          | 561 071           | 5%          | 40 077           | 38 544           | 63 156           | 16 304           | 15 404           |
| Partenariats                                    | 7 611 299         | 33%         | 543 664          | 488 625          | 386 284          | 469 574          | 548 038          |
| Partenaires privés (TVA)                        | 4 531 703         | 60%         | 323 693          | 277 131          | 209 009          | 255 009          | 316 631          |
| Mécénat (sans TVA)                              | 1 137 575         | 15%         | 81 255           | 63 211           | 46 398           | 74 328           | 96 201           |
| Echanges marchandises ou prestations            | 856 414           | 11%         | 61 172           | 61 327           | 61 988           | 77 419           | 78 173           |
| Partenaires publics                             | 1 085 607         | 14%         | 77 543           | 86 955           | 68 889           | 62 817           | 57 033           |
| Autres produits                                 | 1 739 737         | 8%          | 124 267          | 111 586          | 207 687          | 62 009           | 87 137           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                           | <b>22 938 025</b> |             | <b>1 638 430</b> | <b>1 570 815</b> | <b>1 446 311</b> | <b>1 324 847</b> | <b>1 528 124</b> |
|                                                 |                   |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| DETAIL DES CHARGES                              |                   |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Charges de personnel                            | 14 045 105        | 61%         | 1 003 222        | 994 875          | 774 782          | 715 442          | 912 299          |
| Salaires collectif professionnel                | 6 200 299         | 44%         | 442 879          | 463 364          | 424 610          | 347 769          | 438 170          |
| Salaires autres contrats de travail             | 2 356 770         | 17%         | 168 341          | 147 485          | 96 322           | 82 294           | 94 204           |
| Cotisations                                     | 2 766 335         | 20%         | 197 595          | 219 263          | 137 639          | 142 361          | 208 706          |
| Autres charges directes                         | 2 721 701         | 19%         | 194 407          | 164 763          | 116 210          | 143 018          | 171 223          |
| Agents                                          | 320 190           | 12%         | 22 871           | 23 947           | 24 007           | 21 820           | 18 749           |
| Frais de transfert & Indemn. Formation          | 531 199           | 20%         | 37 943           | 33 616           | 32 207           | 28 822           | 31 563           |
| Remboursements kilométriques                    | 217 646           | 8%          | 15 546           | 19 147           | 15 756           | 16 087           | 19 854           |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac | 389 483           | 14%         | 27 820           | 18 297           | 17 590           | 20 256           | 26 651           |
| Déplacements                                    | 1 868 207         | 8%          | 133 443          | 143 928          | 83 585           | 99 324           | 121 557          |
| Autres charges                                  | 7 928 897         | 35%         | 566 350          | 560 563          | 425 950          | 496 578          | 487 449          |
| Services extérieurs (comptes 61)                | 1 158 837         | 15%         | 82 774           | 107 572          | 84 533           | 98 937           | 77 185           |
| Autres services extérieurs (comptes 62)         | 4 672 044         | 59%         | 333 717          | 311 414          | 228 171          | 271 937          | 299 353          |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)   | 457 132           | 6%          | 32 652           | 63 474           | 21 147           | 21 270           | 29 430           |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                            | <b>23 842 209</b> | <b>104%</b> | <b>1 703 015</b> | <b>1 699 365</b> | <b>1 281 718</b> | <b>1 312 630</b> | <b>1 521 310</b> |
|                                                 |                   |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| RESULTAT COURANT                                | -904 184          | -4%         | -64 585          | -128 551         | 164 593          | 13 503           | 6 813            |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)     | 797 713           |             | 56 980           | 24 577           | 42 531           | 54 151           | 39 943           |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature)    | 210 150           |             | 15 011           | 8 437            | 15 490           | 16 314           | 40 802           |
| Impôt sociétés (IS)                             | 45 335            |             | 3 238            | 443              | -4 381           | 72               | 257              |
| <b>RESULTAT NET</b>                             | <b>-361 956</b>   | <b>-2%</b>  | <b>-25 854</b>   | <b>-112 854</b>  | <b>196 014</b>   | <b>52 055</b>    | <b>5 674</b>     |
| Fonds Associatif N-1                            | 1 247 044         |             | 89 075           | 162 609          | 90 332           | 28 052           | 23 523           |
| Résultat exerce                                 | -361 956          |             | -25 854          | -112 854         | 196 014          | 52 080           | 5 905            |
| <b>Situation nette</b>                          | <b>885 088</b>    | <b>4%</b>   | <b>63 221</b>    | <b>49 756</b>    | <b>286 346</b>   | <b>80 417</b>    | <b>29 238</b>    |
| Apport actif                                    |                   |             | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |

## 2. Une croissance des produits hétérogène mais porteuse d'espoirs

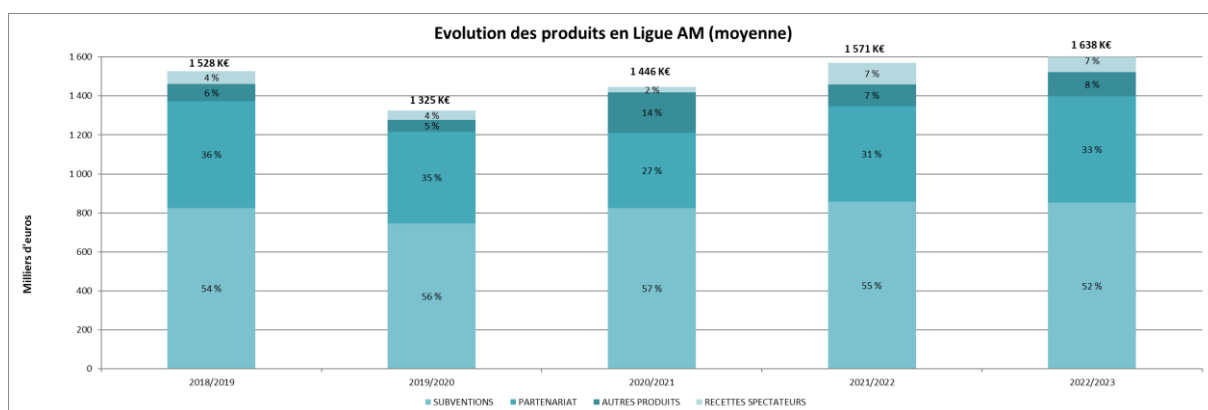
| Ligue A Masculine (14 clubs) | Total             |         | Moyenne 22/23    | Moyenne 21/22    | Moyenne 20/21    | Moyenne 19/20    | Moyenne 18/19    |
|------------------------------|-------------------|---------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS          | Montant           | % total |                  |                  |                  |                  |                  |
| Recettes spectateurs         | 1 638 589         | 7%      | 117 042          | 112 297          | 26 881           | 46 844           | 67 286           |
| Subventions                  | 11 948 401        | 52%     | 853 457          | 858 308          | 825 459          | 746 419          | 825 663          |
| Partenariats                 | 7 611 299         | 33%     | 543 664          | 488 625          | 386 284          | 469 574          | 548 038          |
| Autres produits              | 1 739 737         | 8%      | 124 267          | 111 586          | 207 687          | 62 009           | 87 137           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>        | <b>22 938 025</b> |         | <b>1 638 430</b> | <b>1 570 815</b> | <b>1 446 311</b> | <b>1 324 847</b> | <b>1 528 124</b> |

La moyenne des produits d'exploitation des clubs de LAM pour la saison 2022/23 a augmenté de +68 K€, soit 4,3% depuis la saison 2021/22 et +110 K€, soit 7,2% depuis la saison 2018/19 pour atteindre 1.638 K€.

Cette nette avancée s'explique à travers deux facteurs principaux : 1. la stabilisation des subventions qui restent la ressource principale des clubs de LAM (52 % du budget) ; 2. une hausse bienvenue des partenariats (+11% et +55 K€) mais qui, à 544 K€, ne permet cependant que de retrouver le niveau de 2018/19. Toutefois à 33% des budgets contre 35,9% en 2018/19, les partenariats pâtissent d'une forte évolution, aux causes hétérogènes et ponctuelles, des autres produits (+37 K€ depuis 2018/19).

Soulignons également, que l'explosion de la fréquentation des salles, observée la saison passée, se confirme avec des recettes spectateurs moyennes de 117 K€ pour 7% des budgets. La division comprend cette saison plus de leaders que l'an passé et une meilleure répartition de la performance :

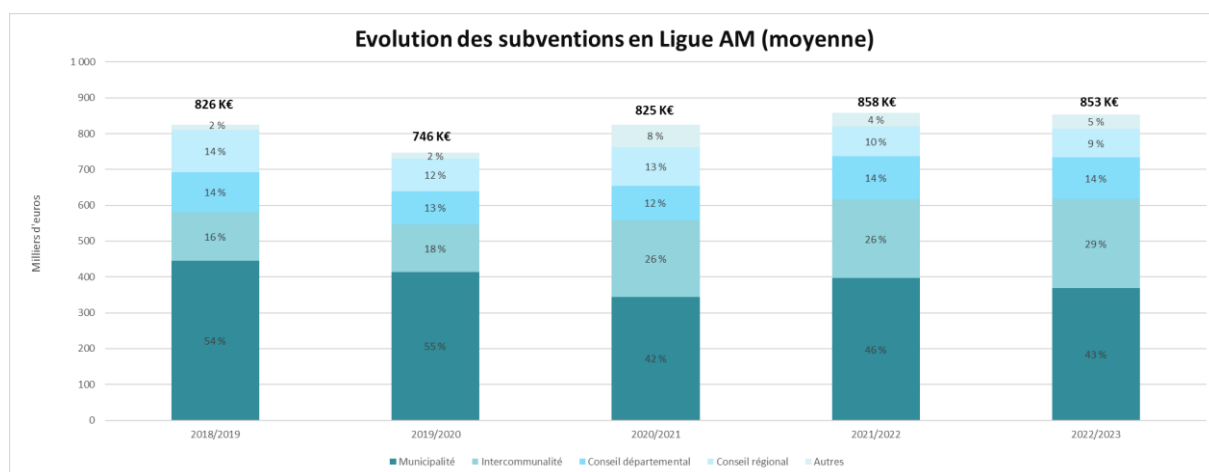
- En 2021/22, 2 clubs représentaient 47% du total (pour une moyenne de 368 K€) et 4 autres clubs avaient leur recette spectateurs comprise entre 100 et 200 K€ (pour une moyenne de 144 K€) ;
- En 2022/23 : 4 clubs représentent 60% du total (pour une moyenne de 245 K€) et 3 autres clubs voient leur recette spectateurs comprise entre 100 et 200 K€ (pour une moyenne de 131 K€).



### 3. Une stabilité des subventions en « trompe-l'œil »

| Ligue A Masculine (14 clubs) | Total             |            | Moyenne 22/23    | Moyenne 21/22    | Moyenne 20/21    | Moyenne 19/20    | Moyenne 18/19    |
|------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS          | Montant           | % total    |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Subventions</b>           | <b>11 948 401</b> | <b>52%</b> | <b>853 457</b>   | <b>858 308</b>   | <b>825 459</b>   | <b>746 419</b>   | <b>825 663</b>   |
| Mairie                       | 5 164 592         | 43%        | 368 899          | 396 480          | 344 275          | 413 283          | 445 301          |
| Intercommunalité             | 3 473 403         | 29%        | 248 100          | 220 222          | 214 080          | 133 053          | 135 059          |
| Conseil Départemental        | 1 629 478         | 14%        | 116 391          | 120 288          | 96 473           | 93 471           | 111 967          |
| Conseil Régional             | 1 119 857         | 9%         | 79 990           | 82 773           | 107 476          | 90 307           | 117 931          |
| Autres                       | 561 071           | 5%         | 40 077           | 38 544           | 63 156           | 16 304           | 15 404           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>        | <b>22 938 025</b> |            | <b>1 638 430</b> | <b>1 570 815</b> | <b>1 446 311</b> | <b>1 324 847</b> | <b>1 528 124</b> |

Les clubs professionnels de LAM ont perçu au total près de 12 M€ de subventions pour la saison 2022/23, apportant 52 % des ressources d'exploitation. Si la moyenne s'avère relativement stable à 853 K€ d'aides publiques, la structuration évolue et la relative stabilité constatée n'est due qu'à une montée en puissance des financements intercommunaux (+13% et +28 K€ en moy.), venant compenser la baisse de l'ensemble des autres collectivités (-3% à -7%).



Notons que 7 clubs (contre 6 en 2021/22) bénéficient du soutien d'une structure intercommunale locale pour une moyenne spécifique (calculée sur les seuls clubs dotés) de 496 K€ (contre 513 K€ l'an passé).

Précisons également que le nombre de clubs financés par une municipalité baisse de 12 à 11 (moy. spécifique : 470 K€ contre 463 K€ en 2021/22).

Aujourd'hui, la segmentation révèle que :

- 3 clubs perçoivent plus d'1 M€ de subvention, avec une moyenne spécifique à 1.159 K€, contre 4 en 2021/22 avec une moyenne spécifique à 1 061 K€ ;
- 6 autres clubs perçoivent plus de 0,75 M€ de subventions, avec une moyenne spécifique à 889 K€, contre 5 en 2021/22 avec une moyenne spécifique à 899 K€ ;
- 5 autres clubs perçoivent moins de 0,75 M€ de subventions, avec une moyenne spécifique de à 627 K€, contre 5 en 2021/22 avec une moyenne spécifique à 656 K€.



#### 4. Une forte croissance des partenariats ...pour un retour au niveau de 2018/19

| Ligue A Masculine (14 clubs)         | Total             |            | Moyenne 22/23    | Moyenne 21/22    | Moyenne 20/21    | Moyenne 19/20    | Moyenne 18/19    |
|--------------------------------------|-------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                  | Montant           | % total    |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Partenariats</b>                  | <b>7 611 299</b>  | <b>33%</b> | <b>543 664</b>   | <b>488 625</b>   | <b>386 284</b>   | <b>469 574</b>   | <b>548 038</b>   |
| Partenaires privés (TVA)             | 4 531 703         | 60%        | 323 693          | 277 131          | 209 009          | 255 009          | 316 631          |
| Mécénat (sans TVA)                   | 1 137 575         | 15%        | 81 255           | 63 211           | 46 398           | 74 328           | 96 201           |
| Echanges marchandises ou prestations | 856 414           | 11%        | 61 172           | 61 327           | 61 988           | 77 419           | 78 173           |
| Partenaires publics                  | 1 085 607         | 14%        | 77 543           | 86 955           | 68 889           | 62 817           | 57 033           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                | <b>22 938 025</b> |            | <b>1 638 430</b> | <b>1 570 815</b> | <b>1 446 311</b> | <b>1 324 847</b> | <b>1 528 124</b> |

Avec 7,6 M€ de partenariats pour la saison 2022/23 c'est près de 0,8 M€ de plus venant financer les clubs de LAM et une croissance intéressante de 11,3%. Cependant, ces chiffres encourageants ne font que ramener cette division à son niveau de 2018/19 (en moy. 544 K€ vs 548 K€ à l'époque). Les années « Covid » sont passées par là. Si ce poste apporte plus de 33% des ressources budgétaires (contre plus de 35% avant Covid, la faute, à valeur constante, à la progression des autres postes hors subventions), l'évolution des composantes mérite un commentaire.

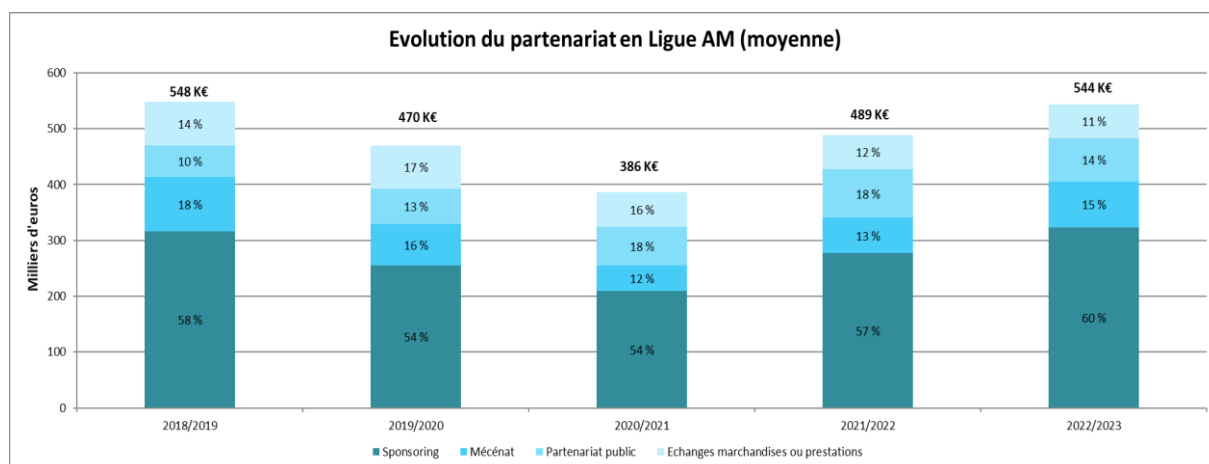
Le sponsoring (partenaires privés) et le mécénat sont assez naturellement les moteurs de la croissance observée avec respectivement + 17% et +28 %.

Le **sponsoring**, qui concerne les 14 clubs, progresse avec 9 clubs à plus de 0,3 M€, contre 7 l'an passé. Il est toutefois possible de constater un décrochage des clubs percevant moins de 0,15 M€ de sponsoring. En effet, si leur nombre est stable, 4 clubs, leur moyenne spécifique est de 71 K€ contre 91 K€ la saison dernière.

Le **mécénat**, qui rappelons-le ne doit concerner que les associations, qui sont au nombre de 9 en 2022/23 contre 10 la saison précédente, reste à utiliser avec beaucoup de précaution, compte tenu des fortes contraintes fiscales qui l'entourent notamment sur l'indispensable prépondérance du secteur non lucratif (et une activité lucrative sectorisée ou non), ainsi qu'au regard des sanctions en cas d'utilisation abusive. Sa croissance apparente (moyenne globale), largement supérieure à celle du sponsoring, semble donc indiquer que les clubs portent leurs efforts sur le secteur amateur (ce que pourrait en partie corroborer la baisse observée de -8,4% des salaires du groupe professionnel des associations (417 K€ en 2022/23 contre 455 K€ en 2021/22). Mais la véritable évolution du mécénat se mesure sur la moyenne spécifique calculée uniquement en fonction du nombre de clubs concernés, et celle-ci explose à + 43%, passant de 88 K€ l'an passé à 126 K€ en 2022/23.

Enfin, malgré la stagnation des subventions, les **partenariats publics** fléchissent en nombre ne concernant ainsi plus que 9 clubs contre 10 la saison dernière, et sont stables en moyenne spécifique à 121 K€. Les échanges de marchandises sont quant à eux identifiés pour 11 clubs contre 12 l'an passé et évoluent de 9% en moyenne spécifique (78 K€ contre 72 K€ en 2021/22).

Le ratio entre le club disposant du budget partenariat le plus important et celui disposant du plus faible (hors extrêmes) se réduit fortement passant de 12,4 en 2021/22 à 9,3 en 2022/23.



## 5. Adéquation des charges aux produits : l'objectif de la saison prochaine ?

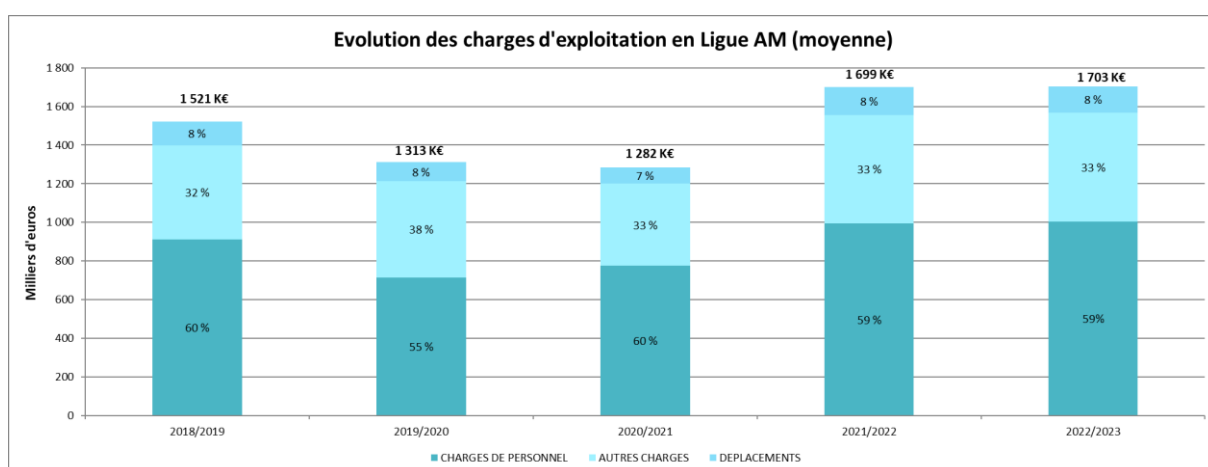
| Ligue A Masculine (14 clubs) | Total             |             | Moyenne 22/23    | Moyenne 21/22    | Moyenne 20/21    | Moyenne 19/20    | Moyenne 18/19    |
|------------------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES CHARGES           | Montant           | % total     |                  |                  |                  |                  |                  |
| Charges de personnel         | 14 045 105        | 61%         | 1 003 222        | 994 875          | 774 782          | 715 442          | 912 299          |
| Déplacements                 | 1 868 207         | 8%          | 133 443          | 143 928          | 83 585           | 99 324           | 121 557          |
| Autres charges               | 7 928 897         | 35%         | 566 350          | 560 563          | 425 950          | 496 578          | 487 449          |
| <b>TOTAL CHARGES</b>         | <b>23 842 209</b> | <b>104%</b> | <b>1 703 015</b> | <b>1 699 365</b> | <b>1 281 718</b> | <b>1 312 630</b> | <b>1 521 310</b> |

D'un point de vue macro, les charges d'exploitation des clubs de LAM pour la saison 2022/23 présentent une encourageante stabilité à 23,8 M€, soit une valeur moyenne de 1 703 K€ (+0,2%). Encourageante, mais insuffisante car si l'an passé les charges pesaient 108,2% des produits, cette saison le ratio s'affiche encore à 103,9%.

Dans leur structure, la stabilité apparaît la résultante d'évolutions contrastées : Inflation très raisonnable de la masse salariale (+0,8%), fléchissement marqué des frais de déplacements (-7,3%) et quasi-stabilité des coûts de structure (autres charges : +1%).

Au niveau de la masse salariale, les évolutions contraires du collectif professionnel (-4,4%, correspondant à -20 K€) et des autres contrats (+14,1%, correspondant à +21 K€), dispersées entre les clubs, sont accentuées cette saison par le « brassage » accession/relégation qui pèse pour plus de 40% des écarts. Mais la tendance est là : Réduction du coût du collectif professionnel et effort sur la structuration du club. S'ajoutent à ces constats, la baisse des cotisations (effet taux -3,6 points à 32,3% : impact des contrats d'intéressement ?) et la réduction significative des coûts liés à la masse salariale (-14%, correspondant à -34 K€) dans un contexte de stabilité des loyers à 84 K€ en moyenne, de baisse des coûts d'agents (-1 K€), de hausse des frais divers (centrée sur quelques clubs).

La stabilité des autres charges (+1%) n'est qu'apparente et liée au « brassage » (accession/relégation) qui neutralise l'inflation nette du poste estimée autour de 400 K€ (faites de variations assez significatives de certains clubs). Hors cet impact, l'augmentation peut être évaluée à 4,7% (moy. +28 K€). La réduction des frais de déplacements provient des impacts Coupe d'Europe et/ou play-off et de certaines réductions sans doute liées à des problèmes de ventilation comptable.



## 6. Une situation nette préservée grâce au « brassage » accessions/relégations

| Ligue A Masculine (14 clubs)                 | Total           |            | Moyenne<br>22/23 | Moyenne<br>21/22 | Moyenne<br>20/21 | Moyenne<br>19/20 | Moyenne<br>18/19 |
|----------------------------------------------|-----------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                              | Montant         | % total    |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>RESULTAT COURANT</b>                      | <b>-904 184</b> | <b>-4%</b> | <b>-64 585</b>   | <b>-128 551</b>  | <b>164 593</b>   | <b>13 503</b>    | <b>6 813</b>     |
| Produits exceptionnels (préciser la nature)  | 797 713         |            | 56 980           | 24 577           | 42 531           | 54 151           | 39 943           |
| Charges exceptionnelles (préciser la nature) | 210 150         |            | 15 011           | 8 437            | 15 490           | 16 314           | 40 802           |
| Impôt sociétés (IS)                          | 45 335          |            | 3 238            | 443              | -4 381           | 72               | 257              |
| <b>RESULTAT NET</b>                          | <b>-361 956</b> | <b>-2%</b> | <b>-25 854</b>   | <b>-112 854</b>  | <b>196 014</b>   | <b>52 055</b>    | <b>5 674</b>     |
| Fonds Associatif N-1                         | 1 247 044       |            | 89 075           | 162 609          | 90 332           | 28 052           | 23 523           |
| Résultat excice                              | -361 956        |            | -25 854          | -112 854         | 196 014          | 52 080           | 5 905            |
| <b>Situation nette</b>                       | <b>885 088</b>  | <b>4%</b>  | <b>63 221</b>    | <b>49 756</b>    | <b>286 346</b>   | <b>80 417</b>    | <b>29 238</b>    |
| Apport actif                                 |                 |            | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |

Si le **résultat courant avant impôts (RCAI)** des clubs de LAM demeure déficitaire, une nette amélioration est à relever par rapport à la saison 2021/22 : 0,9 M€ contre 1,8 M€, soit respectivement 3,9% contre 8,2% des produits, en précisant que le « brassage » apporte son écot contribuant à 40% de l'amélioration.

Comme la saison passée, 11 clubs présentent un RCAI déficitaire d'un total de 1 M€, 5 clubs y contribuant pour 82%, pour une moyenne spécifique de -94 K€ contre -171 K€ l'an passé. Tout comme la saison 2021/22, seuls 3 clubs affichent un RCAI positif pour un total de 125 K€, avec toutefois une moyenne spécifique de 42 K€ contre 28 K€ la saison dernière.

Le **résultat exceptionnel** (+587 K€) « absorbe » 65% du RCAI grâce à des apports de dirigeants (deux clubs justifient 90% des produits) et malgré des charges causées pour moitié par un seul club.

Le déficit global est donc finalement ramené à -362 K€, soit 1,5% du budget moyen, contre -1,58 M€ et 7,2% la saison précédente. Il est cependant à noter que 6 clubs voient leur résultat basculer entre 2021/22 et 2022/23 (bénéfice<>déficit).

Ainsi, 4 clubs affichent un **bénéfice** total de 354 K€, dont 84% générés par un seul club qui rétablit l'équilibre de ses fonds propres conformément à son budget, et par conséquent, 10 clubs supportent un déficit global de 716 K€, dont 2 clubs représentent 56%.

En conclusion des résultats observés sur 2022/23 :

- 2 clubs dégagent un bénéfice dans un contexte de capitaux propres positifs ;
- 2 clubs présentent un bénéfice concourant à la reconstitution de leur fonds propres ;
- 7 clubs génèrent un déficit venant consommer des fonds propres existant ;
- 3 clubs supportent un déficit qualifié de « dérapage » en ce qu'il aggrave ou génère un passif.

Et les **fonds propres** dans tout cela ?

Leur évolution +189 K€ (885 K€ contre 697 K€ en 2021/22 soit 3,7% des produits contre 3,1% en 2021/22) ne reflète pas directement l'impact du déficit global supporté en 2022/23.

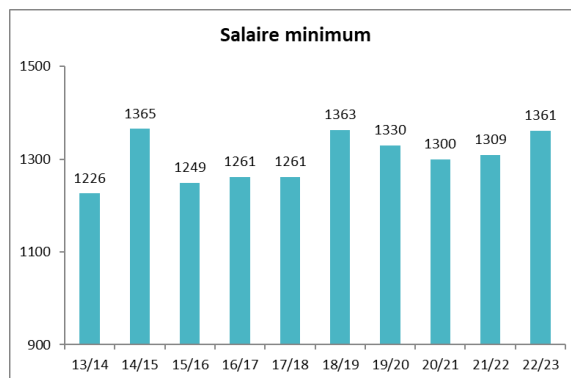
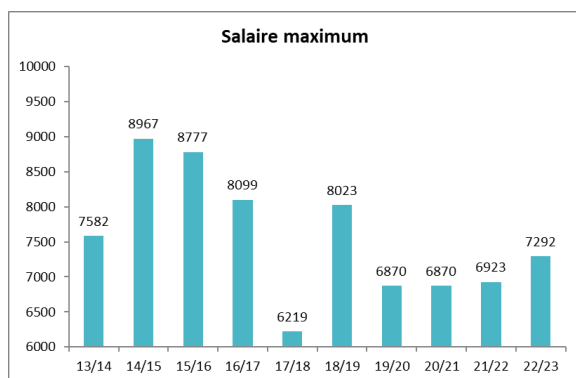
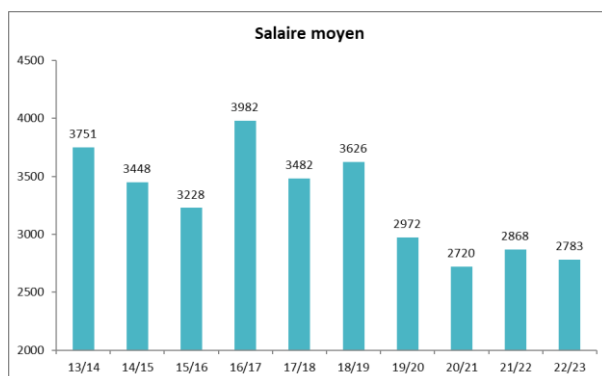
Il faut faire le « pont » entre les fonds propres de départ et d'arrivée :

- Fonds Propres 30.06.2022 + 671 K€
- Brassage (- AS Cannes + SNVBA) + 426 K€ - FP du club relégué + FP du club accédant
- Passage d'association en société sportive + 150 K€ *différence fonds associatifs / capital de départ de la société*
- Déficit de la saison 2022/23 - 362 K€
- Fonds Propres 30.06.2023 + 885 K€

Les passifs s'élèvent ainsi à un total de 295 K€ pour 4 clubs, contre 710 K€ pour 5 clubs la saison précédente ; 1 club (contre 3 la saison précédente) supporte un passif supérieur à 10% de son budget.

Les 10 clubs en situation nette positive représentent 1,18 M€ (contre 9 la saison dernière pour 1,4 M€) et 6 clubs sont d'ores et déjà dans le respect du premier palier d'acquisition du fonds de réserve prévu à 4%.

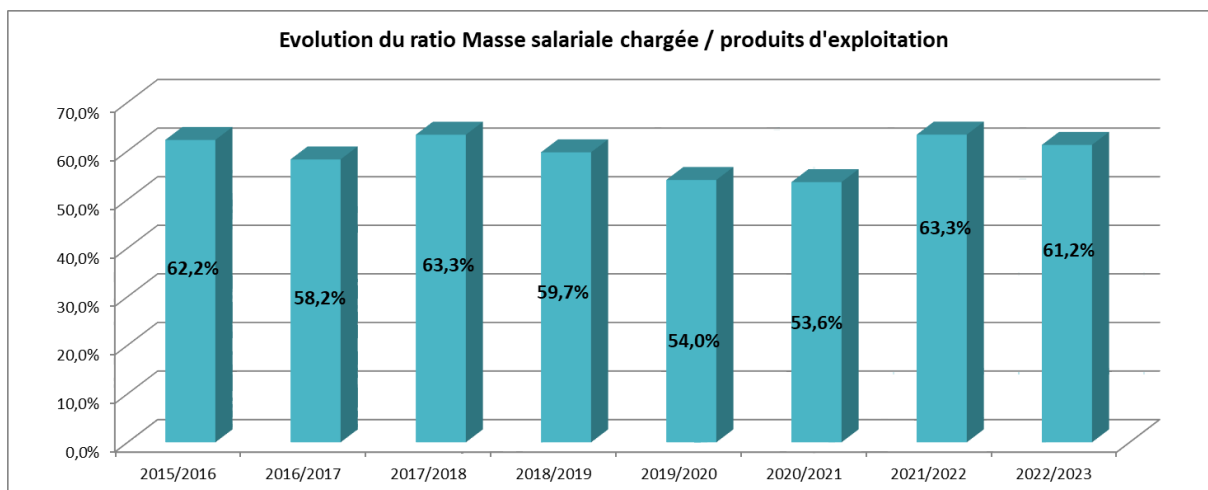
## 7. Evolution des salaires des joueurs de LAM



Le salaire moyen régresse de près de 3% sur la saison. La période Covid semble avoir eu un impact décisif sur son évolution.

Les salaires du collectif professionnel représentent 72,5% de la masse salariale contre 75,3% en 2021/22. Le ratio du collectif professionnel sur le budget atteint quant à lui 27% contre 29,5% l'an passé.

Globalement le ratio de la masse salariale chargée sur le total des produits d'exploitation fléchit à 61,2 % contre 63,3% l'an passé, ce qui traduit, en fait, la croissance des produits et la réduction des déficits dans un contexte de stabilité de la masse salariale.

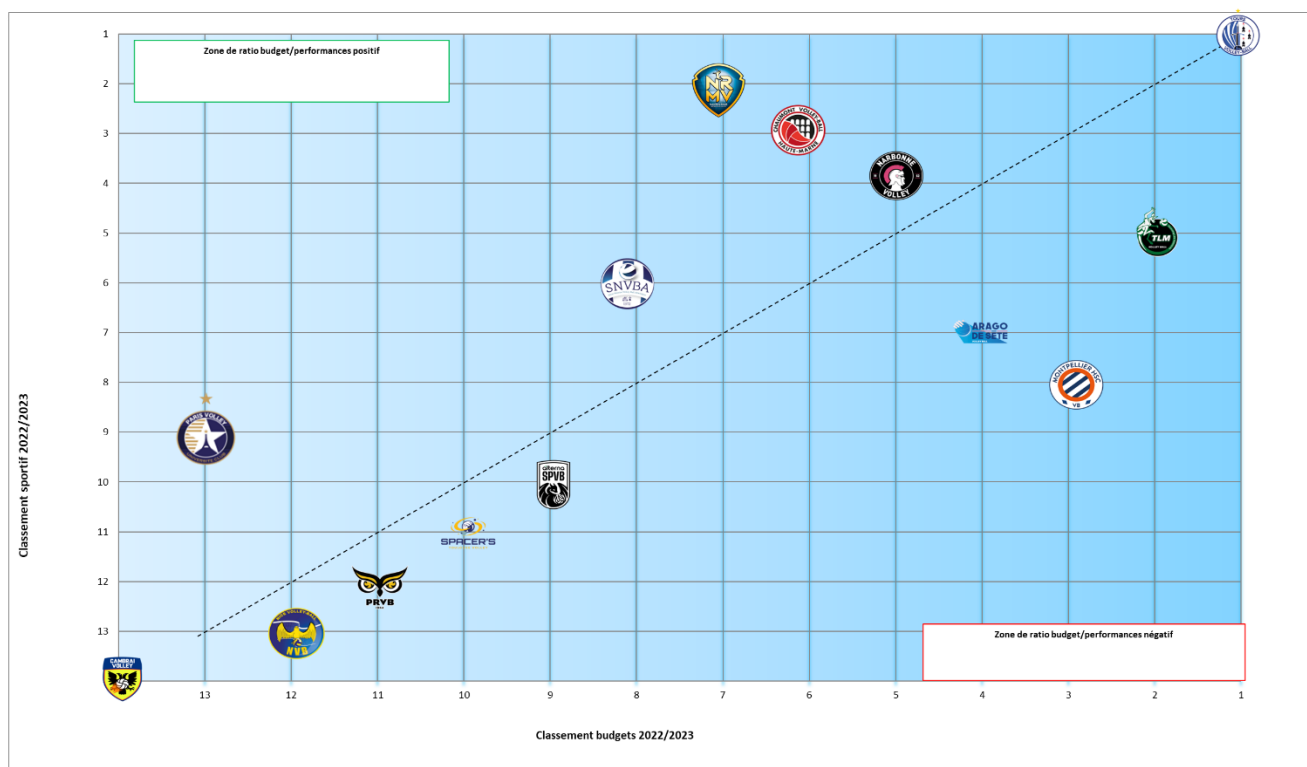


## 8. Comparaison : Classement sportif des clubs de LAM et leur budget

Visiblement la saison n'a pas été de tout repos pour le TOP 8 du classement, avec une dispersion marquée des performances ou seul Tours affiche un ratio « conforme » de 1/1 (sportif/ budget).

Nantes Rezé (+5 à 2/7) et Paris (+4 à 9/13) surperforment, alors que la saison fut compliquée pour Montpellier (-5 à 8/3).

En revanche, excepté Paris comme indiqué ci-dessus, la logique sportive apparaît fortement corrélée avec la logique financière sur les places 9 à 14.





**LAF**

**LIGUE A FÉMININE  
VOLLEY**



## **1. Un championnat en croissance avec des performances financières de plus en plus contrastées**

Le poids économique globale de la LAF demeure stable à un peu plus de 16 M€ pour la saison 2022/23, malgré la réduction du nombre de clubs (11 contre 12 soit -8,3%). Il s'agit donc d'une performance intéressante, que la moyenne des budgets ne traduit qu'imparfaitement même si elle évolue de 7,8% (1.366 K€ en 2021/22 à 1.472 K€ en 2022/23).

La dispersion des budgets s'accroît avec une hausse tirée par un trio de clubs dont les budgets dépassent les 2 M€, qui représentent à eux seuls 6.554 K€, soit 40,5% du poids économique de la division. De plus, 6 clubs affichent des budgets supérieurs à 1 M€ et 2 clubs des budgets inférieurs à 1 M€. La saison passée, seul 1 club disposait d'un budget supérieur à 2 M€, 7 clubs avaient des budgets supérieurs à 1 M€ et 4 clubs des budgets inférieurs à 1 M€.

Sans doute à cause des bons résultats accumulés par les clubs au terme de la saison 2020/21 (en sortie de Covid), la saison se clôture avec un déficit d'exploitation (-654 K€ et 4% des budgets) qui se ventile entre 7 clubs déficitaires pour -710 K€ et 4 bénéficiaires pour +56 K€. Opportunément, le résultat exceptionnel vient limiter l'impact en absorbant 45% du déficit courant. La perte ne s'élève qu'à 360 K€ au terme de l'exercice 2022/23 et les fonds propres LAF restent positifs (+601 K€) à 3,5% des produits.

Ainsi, si la situation nette de la LAF demeure positive, celle-ci se réduit pour la deuxième saison consécutive. De plus, alors que seuls 2 clubs étaient en situation nette négative lors de la saison précédente (tous deux à +10% de leur budget), 4 clubs sont à présents en situation nette négative. Toutefois, seul l'un d'entre eux a un passif supérieur à 10% de son budget, légèrement résorbé en 2022/23. Le contraste est là : Les clubs sains le sont franchement (4 clubs affichent des fonds propres > à 10%), alors que les clubs dont la structure financière est déséquilibrée vont impérativement devoir se mobiliser pour réussir à conjuguer, projet sportif et respect du fonds de réserve, dans les saisons à venir.

| Ligue A Féminine (11 clubs)                     | Total             |                  | MOYENNE 22/23    | MOYENNE 21/22    | MOYENNE 20/21    | MOYENNE 19/20  | MOYENNE 18/19  |
|-------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS                             | Montant           | % total produits |                  |                  |                  |                |                |
| Recettes spectateurs                            | 726 597           | 4%               | 66 054           | 55 068           | 5 811            | 17 573         | 24 125         |
| Subventions                                     | 8 254 067         | 51%              | 750 370          | 766 425          | 706 688          | 531 925        | 507 117        |
| Mairie                                          | 3 372 780         | 41%              | 306 616          | 333 955          | 287 445          | 234 712        | 283 624        |
| Intercommunalité                                | 1 826 855         | 22%              | 166 078          | 137 083          | 120 205          | 108 502        | 55 096         |
| Conseil Départemental                           | 1 458 656         | 18%              | 132 605          | 127 841          | 103 302          | 86 888         | 74 445         |
| Conseil Régional                                | 1 336 500         | 16%              | 121 500          | 120 625          | 97 818           | 86 275         | 55 365         |
| Autres                                          | 259 275           | 3%               | 23 570           | 46 921           | 97 918           | 15 524         | 25 054         |
| Partenariats                                    | 6 014 931         | 37%              | 546 812          | 431 603          | 249 161          | 264 986        | 342 327        |
| Partenaires privés (TVA)                        | 2 731 547         | 45%              | 248 322          | 218 735          | 132 294          | 131 258        | 152 854        |
| Mécénat (sans TVA)                              | 2 350 688         | 39%              | 213 699          | 141 148          | 64 780           | 67 751         | 116 638        |
| Echanges marchandises                           | 613 760           | 10%              | 55 796           | 39 095           | 43 821           | 36 202         | 31 554         |
| Partenaires publics                             | 318 935           | 5%               | 28 994           | 32 625           | 8 266            | 29 813         | 41 282         |
| Autres produits                                 | 1 203 145         | 7%               | 109 377          | 113 331          | 131 078          | 78 209         | 58 189         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                           | <b>16 198 739</b> |                  | <b>1 472 613</b> | <b>1 366 427</b> | <b>1 092 738</b> | <b>892 055</b> | <b>931 528</b> |
|                                                 |                   |                  |                  |                  | 1                |                |                |
| DETAIL DES CHARGES                              |                   |                  |                  |                  |                  |                |                |
| Charges de personnel                            | 9 193 850         | 57%              | 835 805          | 827 698          | 605 230          | 497 918        | 562 599        |
| Salaires collectifs professionnel               | 3 855 274         | 42%              | 350 479          | 359 131          | 301 680          | 243 125        | 250 579        |
| Salaires autres contrats de travail             | 1 686 433         | 18%              | 153 312          | 142 866          | 87 036           | 75 559         | 79 669         |
| Cotisations                                     | 1 665 597         | 18%              | 151 418          | 151 235          | 104 595          | 85 797         | 114 973        |
| Autres charges directes                         | 1 986 546         | 22%              | 180 595          | 174 465          | 111 919          | 101 129        | 117 377        |
| Agents                                          | 141 970           |                  | 12 906           | 14 280           | 12 960           | 10 214         | 8 864          |
| Frais de transfert & Indemn. Formation          | 481 546           |                  | 43 777           | 42 845           | 33 107           | 32 058         | 31 035         |
| Remboursements kilométriques                    | 88 646            |                  | 8 059            | 7 451            | 10 221           | 6 974          | 8 099          |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac | 192 479           |                  | 17 498           | 19 593           | 11 278           | 7 384          | 12 271         |
| Déplacements                                    | 1 669 653         | 10%              | 151 787          | 142 795          | 89 980           | 90 689         | 103 058        |
| Autres charges                                  | 5 989 620         | 37%              | 544 511          | 448 433          | 345 868          | 310 421        | 277 952        |
| Services extérieurs (comptes 61)                | 1 056 132         | 18%              | 96 012           | 79 164           | 57 939           | 45 247         | 42 254         |
| Autres services extérieurs (comptes 62)         | 2 985 801         | 50%              | 271 436          | 233 283          | 171 762          | 141 751        | 152 221        |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)   | 336 474           | 6%               | 30 589           | 16 777           | 29 421           | 14 929         | 17 533         |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                            | <b>16 853 123</b> |                  | <b>1 532 102</b> | <b>1 418 926</b> | <b>1 041 078</b> | <b>899 028</b> | <b>943 610</b> |
| RESULTAT COURANT                                | -654 384          | -4%              | -59 489          | -52 499          | 51 660           | -6 974         | -12 083        |
| Produits exceptionnels                          | 747 368           |                  | 67 943           | 10 729           | 51 668           | 37 393         | 42 814         |
| Charges exceptionnelles                         | 453 225           |                  | 41 202           | 16 279           | 21 731           | 26 720         | 31 654         |
| Impôt sociétés (IS)                             | 0                 |                  | 0                | 1 490            | -1 238           | 398            | 204            |
| <b>RESULTAT NET</b>                             | <b>-360 240</b>   | <b>-2%</b>       | <b>-32 749</b>   | <b>-59 538</b>   | <b>82 836</b>    | <b>3 302</b>   | <b>-1 127</b>  |
| Fonds Associatif N-1                            | 960 748           |                  | 87 341           | 79 164           | 58 319           | 40 764         | 8 138          |
| Résultat exerce                                 | -360 240          |                  | -32 749          | -59 538          | 82 836           | 3 302          | -1 127         |
| Apport actif                                    | 0                 |                  | 0                | 0                | 0                | 0              | 23 077         |
| <b>Situation nette</b>                          | <b>600 508</b>    | <b>4%</b>        | <b>54 592</b>    | <b>124 104</b>   | <b>141 155</b>   | <b>44 065</b>  | <b>30 088</b>  |

## 2. Des produits d'exploitation tirés par les partenariats

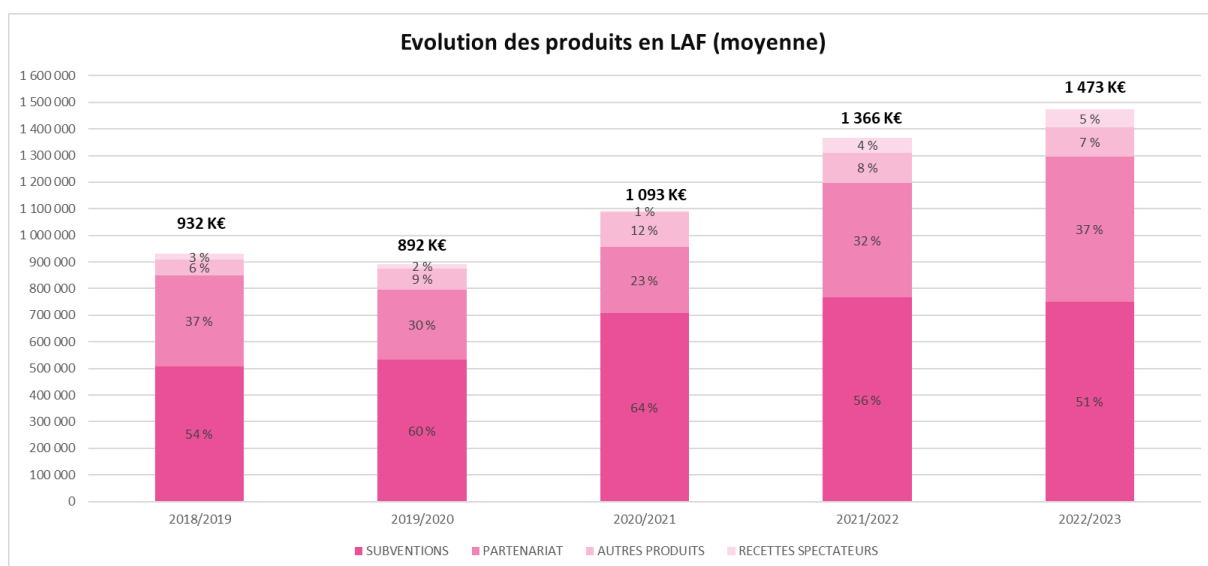
| Ligue A Féminine (11 clubs) | Total             |                  | MOYENNE 22/23    | MOYENNE 21/22    | MOYENNE 20/21    | MOYENNE 19/20  | MOYENNE 18/19  |
|-----------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
|                             | Montant           | % total produits |                  |                  |                  |                |                |
| Recettes spectateurs        | 726 597           | 4%               | 66 054           | 55 068           | 5 811            | 17 573         | 24 125         |
| Subventions                 | 8 254 067         | 51%              | 750 370          | 766 425          | 706 688          | 531 925        | 507 117        |
| Partenariats                | 6 014 931         | 37%              | 546 812          | 431 603          | 249 161          | 264 986        | 342 327        |
| Autres produits             | 1 203 145         | 7%               | 109 377          | 113 331          | 131 078          | 78 209         | 58 189         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>       | <b>16 198 739</b> |                  | <b>1 472 613</b> | <b>1 366 427</b> | <b>1 092 738</b> | <b>892 055</b> | <b>931 528</b> |

Après une baisse en partie subie (début de la période « Covid ») lors de la saison 2019/20, les clubs de LAF semblent avoir trouvé une dynamique de croissance. Ainsi, la moyenne des produits d'exploitation s'envole et atteint le niveau record de 1.472 K€, soit une augmentation de +106 K€, correspondant à +7,8% par rapport à la saison dernière. Il y a visiblement un avant et un après Covid pour la LAF, la croissance est juste spectaculaire comparée à la saison 2018/19 : +58% et +541 K€.

Dans le détail, au-delà de l'influence du brassage des clubs, les chiffres étonnent avec : 1. Un réveil des collectivités (+48% depuis 2018/19) et une relative stabilité « post-Covid » ; 2. Un engouement marqué des partenaires avec une hausse de 60% soit +204 K€ depuis la saison 2018/19, dont +115 K€ depuis la saison 2021/22.

Il est à souligner que si le public semble (ré)investir certaines salles (+173% depuis la saison 2018/19 mais aussi +20% depuis la saison 2021/22), ce poste à 66 K€ et 4,5% reste encore trop marginal dans la composition des budgets des clubs. De fait, l'analyse de la performance pondère sensiblement un constat global euphorisant :

- Tout comme la saison 2021/22 deux clubs se détachent largement des autres, totalisant à eux seuls 496 K€ de recettes spectateurs, soit 68% de ces dernières, pour une moyenne spécifique à 248 K€ ;
- 9 autres clubs totalisent donc 231 K€ de recettes billetterie, pour une moyenne spécifique de 25,7 K€.

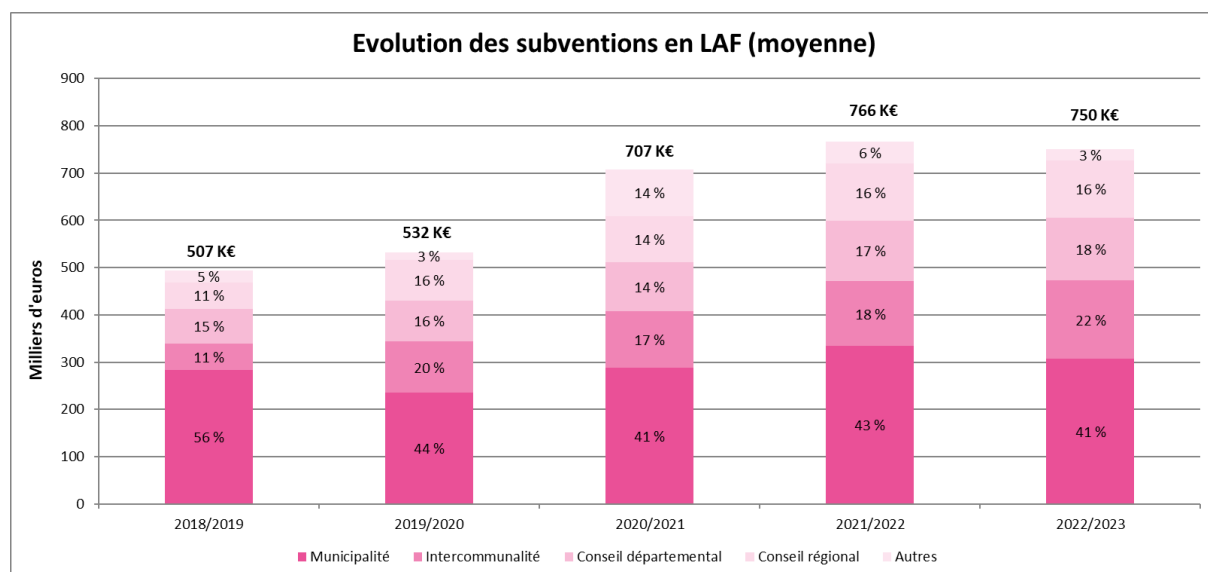


### 3. Subventions : des évolutions contrastées

| Ligue A Féminine (11 clubs) | Total            |                  | MOYENNE 22/23  | MOYENNE 21/22  | MOYENNE 20/21  | MOYENNE 19/20  | MOYENNE 18/19  |
|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                             | Montant          | % total produits |                |                |                |                |                |
| <b>Subventions</b>          | <b>8 254 067</b> | <b>51%</b>       | <b>750 370</b> | <b>766 425</b> | <b>706 688</b> | <b>531 925</b> | <b>507 117</b> |
| Mairie                      | 3 372 780        | 41%              | 306 616        | 333 955        | 287 445        | 234 712        | 283 624        |
| Intercommunalité            | 1 826 855        | 22%              | 166 078        | 137 083        | 120 205        | 108 502        | 55 096         |
| Conseil Départemental       | 1 458 656        | 18%              | 132 605        | 127 841        | 103 302        | 86 888         | 74 445         |
| Conseil Régional            | 1 336 500        | 16%              | 121 500        | 120 625        | 97 818         | 86 275         | 55 365         |
| Autres                      | 259 275          | 3%               | 23 570         | 46 921         | 97 918         | 15 524         | 25 054         |

Les clubs de LAF ont perçu au total 8,25 M€ de subventions pour la saison 2022/23, correspondant à 51% des produits d'exploitation. Ainsi, si le soutien des collectivités ne cessait d'augmenter depuis la saison 2018/19, +243 K€, soit +48%, ce financement semble marquer une pause en 2022/23.

De plus, il est possible de relever une évolution dans la répartition du soutien des collectivités depuis la saison 2018/19 avec une montée en puissance continue des financements intercommunaux (+201%, +111 K€) mais aussi départementaux (+78%, 58 K€) et régionaux (+19%, 66 K€). Les subventions municipales n'ont, quant à elles, que peu augmenté depuis 2018/19 (+23 K€, +8%), et supportent même une chute de -27 K€, soit -8,2%, en trompe l'œil car 1 club n'est pas doté. De fait, la moyenne spécifique reste très stable à 337 K€ (334 K€ en 2021/22). Les subventions municipales restent ainsi le « poumon » du poste à 40,9%, tout comme l'an passé (le taux de 2018/19 était de 55,9%).



Par ailleurs, il est à noter que 6 clubs bénéficient du soutien de leur intercommunalité pour une moyenne spécifique de 304 K€, contre 7 la saison dernière pour 235 K€.

Ainsi, pour la saison 2022/23, la segmentation révèle que :

- 2 clubs perçoivent plus d'1 M€ de subvention avec une moyenne spécifique stable à 1.068 K€ ;
- 4 clubs perçoivent plus de 700 K€ de subvention pour une moyenne spécifique de 777 K€, contre 2 clubs la saison dernière pour une moyenne spécifique de 754 K€ ;
- 4 clubs perçoivent plus de 500 K€ de subvention pour une moyenne spécifique de 634 K€, contre 7 clubs la saison dernière pour une moyenne spécifique de 617 K€ ;
- 1 club demeure en-dessous des 500 K€ de subvention au cours de ces deux dernières saisons. Avec un taux de dépendance aux subventions de 23%, ce club est le moins dépendant des collectivités de la division.

#### 4. Un partenariat porté par un « mécénat d'actionnaires »

| Ligue A Féminine (11 clubs) | Total             |                  | MOYENNE 22/23    | MOYENNE 21/22    | MOYENNE 20/21    | MOYENNE 19/20  | MOYENNE 18/19  |
|-----------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
|                             | Montant           | % total produits |                  |                  |                  |                |                |
| <b>Partenariats</b>         | <b>6 014 931</b>  | <b>37%</b>       | <b>546 812</b>   | <b>431 603</b>   | <b>249 161</b>   | <b>264 986</b> | <b>342 327</b> |
| Partenaires privés (TVA)    | 2 731 547         | 45%              | 248 322          | 218 735          | 132 294          | 131 258        | 152 854        |
| Mécénat (sans TVA)          | 2 350 688         | 39%              | 213 699          | 141 148          | 64 780           | 67 751         | 116 638        |
| Echanges marchandises       | 613 760           | 10%              | 55 796           | 39 095           | 43 821           | 36 202         | 31 554         |
| Partenaires publics         | 318 935           | 5%               | 28 994           | 32 625           | 8 266            | 29 813         | 41 282         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>       | <b>16 198 739</b> |                  | <b>1 472 613</b> | <b>1 366 427</b> | <b>1 092 738</b> | <b>892 055</b> | <b>931 528</b> |

Avec 6 M€ de partenariats pour la saison 2022/23 c'est près de 0,8M€ de plus venant financer les clubs de LAF, soit +16% par rapport à la saison n-1 dépassant (très) largement le niveau de partenariats atteint lors de la saison 2018/19 (+204 K€, +60%) ; l'explication tient notamment dans l'arrivée d'investisseurs au sein de deux clubs. Le montant total des partenariats représentant 37% des produits d'exploitation des clubs, il mérite un commentaire plus approfondi.

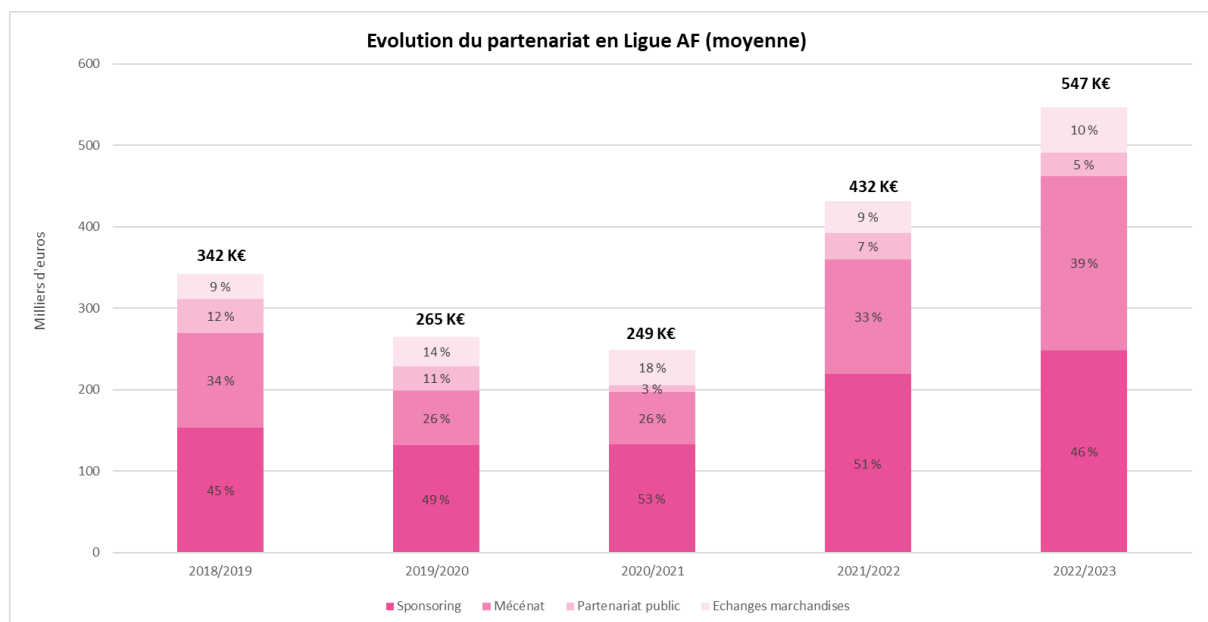
Le sponsoring (partenariat privé) et le mécénat regroupent à eux seuls, 84% des recettes de partenariats avec une croissance respective de +13,5% et +51% par rapport à la saison dernière.

Le **sponsoring**, présent au sein de 10 clubs, tout comme la saison n-1, progresse de +29 K€ pour une moyenne spécifique de 273 K€, contre 244 K€ l'an passé. Deux clubs continuent de se démarquer en totalisant à eux seuls 1.213 K€, soit 44,4% pour la saison 2022/23 pour une moyenne spécifique de 607 K€, contre 558 € la saison n-1. La moyenne spécifique des 8 autres clubs est de 190 K€ (contre 166 K€ la saison n-1), avec un club dont le partenariat reste inférieur à 100 K€ malgré une progression significative depuis 2018/19.

La totalité des clubs ont recours au **mécénat** (alors même qu'il existe deux sociétés sportives) ; nous rappellerons donc que ce financement est à manier avec beaucoup de précautions compte tenu des fortes contraintes fiscales qui l'entourent (notamment l'indispensable prépondérance du secteur non lucratif et la maîtrise d'un secteur lucratif, sectorisé ou non) et des sanctions en cas d'utilisation abusive. Sa croissance apparente indiquerait que les clubs portent leurs efforts sur le secteur amateur, ce que pourrait en partie corroborer la baisse observée des salaires du collectif professionnel (-2%) et la hausse du collectif des autres contrats de travail (+7,3%).

Mais la réalité est un peu différente. Les 2 clubs totalisant 1.530 K€ de mécénat, soit 65% du total, matérialisent ici les soutiens de leurs actionnaires (sans levier fiscal). La moyenne spécifique s'élève à 765 K€ (contre 558 K€ en saison n-1), laissant une moyenne spécifique des 9 autres clubs à 166 K€, soit une moyenne similaire à celle de la saison précédente (et sans doute plus en résonance avec le financement du secteur amateur).

Enfin, les **échanges de marchandises** fléchissent en nombre pour ne concerner plus que 7 clubs contre 9 la saison précédente avec toutefois un poids économique en hausse (+16,6 K€, soit +42%) par rapport à la saison 2021/22, pour une moyenne spécifique de 87,7 K€ (contre 52,1 K€ pour la saison n-1). Les **partenariats publics** quant à eux augmentent dans leur totalité et concernent 7 clubs contre 5 la saison dernière pour toutefois une moyenne spécifique de 45,6 K€ contre 49,6 K€ en n-1. Le rapport entre les clubs disposant du budget le plus important et celui disposant du budget le moins important en partenariats augmente par rapport à la saison n-1, passant de 5,6 à 7,3 tiré par la croissance du budget le plus élevé.



## 5. Une inflation des charges tirée...par les coûts de structure !

| Ligue A Féminine (11 clubs) | Total             |                  | MOYENNE 22/23    | MOYENNE 21/22    | MOYENNE 20/21    | MOYENNE 19/20  | MOYENNE 18/19  |
|-----------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES CHARGES          | Montant           | % total produits |                  |                  |                  |                |                |
| Charges de personnel        | 9 193 850         | 57%              | 835 805          | 827 698          | 605 230          | 497 918        | 562 599        |
| Déplacements                | 1 669 653         | 10%              | 151 787          | 142 795          | 89 980           | 90 689         | 103 058        |
| Autres charges              | 5 989 620         | 37%              | 544 511          | 448 433          | 345 868          | 310 421        | 277 952        |
| <b>TOTAL CHARGES</b>        | <b>16 853 123</b> |                  | <b>1 532 102</b> | <b>1 418 926</b> | <b>1 041 078</b> | <b>899 028</b> | <b>943 610</b> |

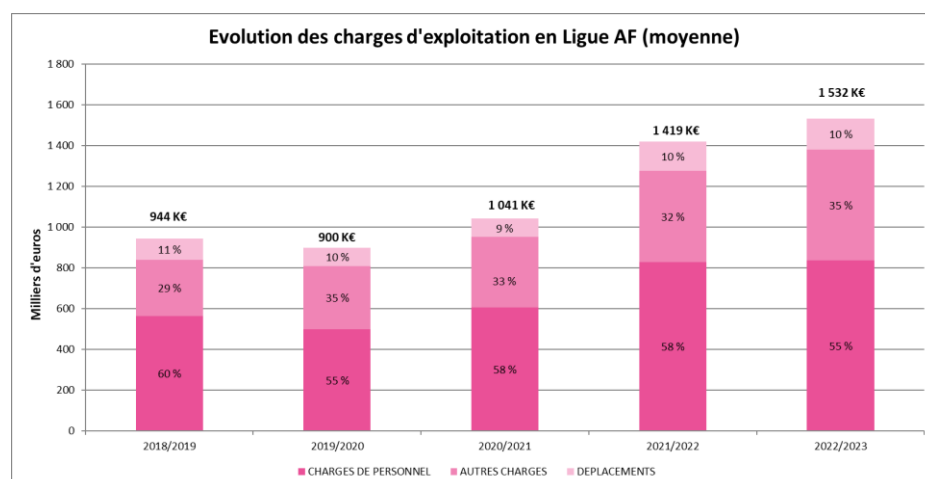
Si les produits augmentent par rapport à la saison 2021/22 (106 K€, 7%), il y a lieu de relever que les charges en font de même dans des proportions quasi-similaires (+113 K€, soit +8%). Ainsi, tout comme la saison dernière, les charges représentent 104% des produits. Il n'est donc pas étonnant d'observer la reproduction (en fait l'aggravation) des déficits courants d'une saison à l'autre : 654 K€ en 2022/23 contre 547 K€ en 2021/22.

Cette augmentation des charges d'exploitation est la résultante d'évolutions contrastées : inflation raisonnable de la masse salariale (+1%), augmentation des frais de déplacement (+6%) et une augmentation significative (dérapage ?) des coûts de structures (autres charges : +21%).

Au niveau de la masse salariale, qui demeure le principal poste de charges (57% en moyenne), il est à noter que le collectif professionnel est en léger recul (-8,6 K€, soit -2%) au profit des autres contrats (+10 K€, +7,3%) et ce dans une majorité de clubs. Le taux de cotisation reste quant à lui identique et les coûts liés à la masse salariale connaissent une légère hausse de 6 K€, soit +3,5%.

L'augmentation des « Autres charges » s'explique en partie par le contexte inflationniste actuel, des charges non-budgétées par les clubs tout au long de la saison, mais aussi par la contrepartie des mécénats d'actionnaires (ou des dépenses intragroupes dont certaines pourraient se ventiler dans les charges liées à la masse salariale) et autres refacturations (ce point pèse environ 10 points d'inflation sur le poste, qui laisse l'évolution nette à +11% et +52 K€ quand même...). Toutes choses égales par ailleurs, les clubs sont donc instamment appelés à apporter un soin tout particulier à la maîtrise de ces coûts (qui sont en majorité « fixes » ...).

Il est ici important de rappeler que dans un contexte où trouver de nouvelles ressources nécessite un effort et des moyens importants, l'équilibre d'exploitation doit être l'objectif minimum des clubs (avant prise en considération des notions de fonds de réserve). Par conséquent, sauf élément budgétaire clairement identifié et financé en début de saison (augmentation de capital, abandons de créances, ...), le résultat exceptionnel, doit le rester !



## 6. Un résultat exceptionnel bienvenu et une situation nette au plus juste...

| Ligue A Féminine (11 clubs) | Total           |                  | MOYENNE 22/23  | MOYENNE 21/22  | MOYENNE 20/21  | MOYENNE 19/20 | MOYENNE 18/19  |
|-----------------------------|-----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
|                             | Montant         | % total produits |                |                |                |               |                |
| <b>RESULTAT COURANT</b>     | <b>-654 384</b> | <b>-4%</b>       | <b>-59 489</b> | <b>-52 499</b> | <b>51 660</b>  | <b>-6 974</b> | <b>-12 083</b> |
| Produits exceptionnels      | 747 368         |                  | 67 943         | 10 729         | 51 668         | 37 393        | 42 814         |
| Charges exceptionnelles     | 453 225         |                  | 41 202         | 16 279         | 21 731         | 26 720        | 31 654         |
| Impôt sociétés (IS)         | 0               |                  | 0              | 1 490          | -1 238         | 398           | 204            |
| <b>RESULTAT NET</b>         | <b>-360 240</b> | <b>-2%</b>       | <b>-32 749</b> | <b>-59 538</b> | <b>82 836</b>  | <b>3 302</b>  | <b>-1 127</b>  |
| Fonds Associatif N-1        | 960 748         |                  | 87 341         | 79 164         | 58 319         | 40 764        | 8 138          |
| Résultat exerce             | -360 240        |                  | -32 749        | -59 538        | 82 836         | 3 302         | -1 127         |
| Apport actif                | 0               |                  | 0              | 0              | 0              | 0             | 23 077         |
| <b>Situation nette</b>      | <b>600 508</b>  | <b>4%</b>        | <b>54 592</b>  | <b>124 104</b> | <b>141 155</b> | <b>44 065</b> | <b>30 088</b>  |

Pour la deuxième saison consécutive, le **résultat courant avant impôts** (RCAI) des clubs de LAF est déficitaire. Il est ici rappelé qu'à défaut d'éléments probants, le club de Saint-Raphaël n'a pas été intégré dans le présent rapport (son intégration n'aurait sans doute pas arrangé les stats de la LAF...). Comme la saison passée, 7 clubs présentent un RCAI déficitaire d'un total de -710 K€, pour une moyenne de -101 K€, contre -642 K€ l'an dernier. Les 5 clubs « *in bonis* » ne totalisent que 56 K€ de RCAI, pour une moyenne de 11 K€, contre 19 K€ la saison précédente.

Le **résultat exceptionnel** (+294 K€) sauve un peu la face de la saison en « absorbant » 45% du RCAI grâce à des apports de dirigeants (75%) ou des reprises de provisions utilisées conformément à leur objet 25%. Trois clubs justifient 96% des produits exceptionnels venant compenser leurs propres charges exceptionnelles représentant 80% du total. Ainsi, le **déficit global** est ramené à -360 K€ (2,2 % du budget) contre -629 K€ (4,2% du budget) en n-1, même si 2 clubs basculent de fonds propres positifs à négatifs entre 2021/22 et 2022/23. En outre, 4 clubs affichent un bénéfice total de 47 K€ et 7 clubs supportent un déficit global de 407 K€ (2 clubs représentent 265 K€, soit 65%).

En conclusion des résultats observés sur 2022/23 :

- 2 clubs dégagent un bénéfice dans un contexte de capitaux propres positifs ;
- 2 clubs présentent un bénéfice concourant à la reconstitution de leur fonds propres ;
- 5 clubs génèrent un déficit venant consommer des fonds propres existant ;
- 2 clubs supportent un déficit qualifié de « dérapage » en ce qu'il aggrave ou génère un passif.

Et les **fonds propres** dans tout cela ?

Leur dégradation de -723 K€ (601 K€ en 2022/23 contre 1.324 K€ en n-1, soit 3,7% des produits contre 8,7%) ne reflète pas directement l'impact du déficit global supporté en 2022/23.

Il faut faire le « pont » entre les fonds propres de départ et d'arrivée :

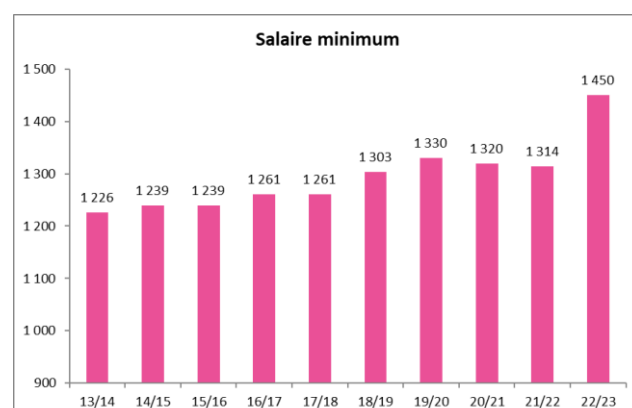
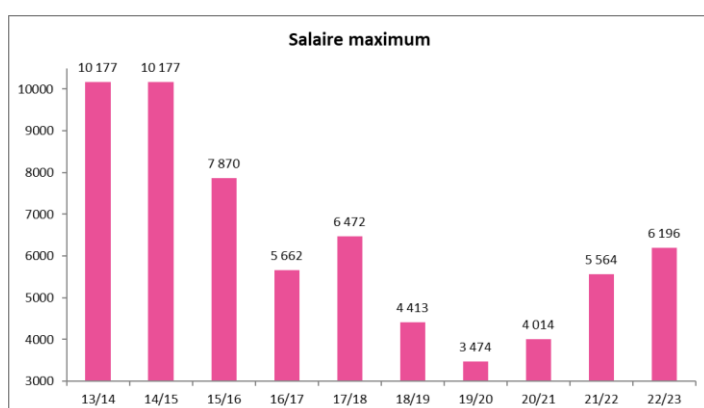
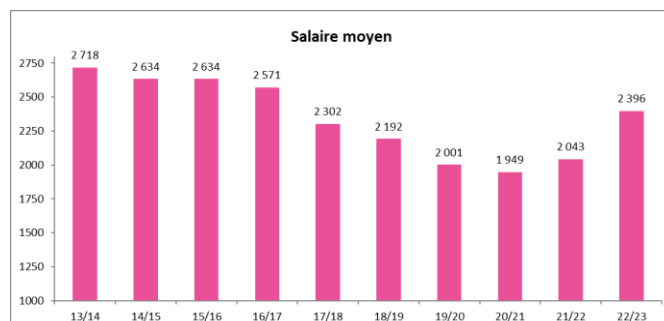
- Fonds Propres 30.06.2022 + 1.323 K€
- Brassage (- EVREUX) - 99 K€ - FP du club relégué
- Passage d'association en société sportive - 263 K€ différence fonds associatifs (319 K€) / capital de départ de la société (56 K€)
- Déficit de la saison 2022/23 - 360 K€
- Fonds Propres 30.06.2023 + 601 K€

Les passifs totalisent 476 K€ sur 4 clubs (dont 1 supérieur à 10% de son budget), contre 407 K€ sur 2 clubs en n-1, tous deux supportant un passif au moins égal à 10% de leur budget.

Sur les 7 clubs en fonds propres positifs, 5 clubs sont d'ores et déjà dans le respect du premier palier d'acquisition du fonds de réserve prévu à 4% et c'est tant mieux !



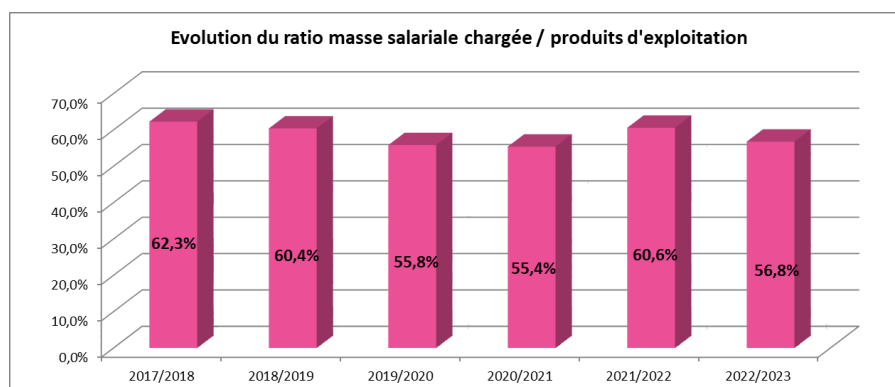
## 7. Evolution des salaires des joueuses de LAF (contrats supérieurs à 130 h/mois)



Le salaire moyen retrouve clairement des couleurs en 2022/23 alors même que la tendance observée porte sur une contraction de la masse salariale du collectif professionnel. Il progresse de près de 17% par rapport à la saison n-1, dépassant même le salaire moyen de la période avant Covid.

Les salaires du collectif professionnel représentent 56,8% de la masse salariale contre 60,6% en 2021/22. De même le ratio du collectif professionnel sur le budget redescend à 24,7% contre 26,2% l'an passé.

Globalement le ratio de la masse salariale chargée sur le total des produits d'exploitation fléchit à 56,8% contre 60,6% l'an passé, ce qui traduit en fait la croissance des produits et la stabilité de la masse salariale.







**LBM**

**LIGUE B MASCULINE  
VOLLEY**

## 1. Quel est l'avenir de la LBM ?

A lecture de l'évolution des budgets (cf. tableau ci-dessous), ce titre peut paraître incongru. Avec 1,8 M€ d'augmentation de son poids économique par rapport à la saison 2021/22, la LBM atteint presque les 10 M€ sur la saison 2022/23. Précisons toutefois que la LBM se constitue d'un club supplémentaire par rapport à la saison 2022/21. A périmètre inconstant, le budget moyen permet une meilleure appréciation de la situation : en 2022/23 il augmente de 88 K€ soit +11%, passant de 803 K€ à 891 K€, frôlant ainsi les 0,9M € et établissant un nouveau record. La segmentation des budgets apparaît relativement hétérogène, tout en mettant en évidence que la croissance a bénéficié à la grande majorité des clubs. Ainsi :

- 2 clubs (dont 1 relégué) disposent d'un budget supérieur à 1 M€ contre 1 la saison dernière ;
- 3 autres clubs ont un budget supérieur à 900 K€, contre aucun la saison dernière ;
- 1 club dispose d'un budget supérieur à 800 K€ contre 3 la saison dernière ;
- 3 clubs disposent d'un budget supérieur à 700 K€ contre 1 la saison dernière ;
- 2 clubs disposent d'un budget inférieur à 700 K€ contre 4 la saison dernière.

Par ailleurs, si des réserves ont été constituées lors des saisons « Covid » et si le taux de croissance de la LBM est le plus fort des trois championnats de la LNV, tous les clubs de LBM sauf un (grâce aux fonds injectés en fin de saison par son dirigeant), présentent un déficit au terme de la saison 2022/23 dont l'ampleur pourrait remettre en cause jusqu'à la pérennité de ce championnat.

Ainsi, la perte 2022/23 génère une dégradation sans précédent des fonds propres de la LBM, qui présente un passif global supérieur au million d'euros, dépassant 10% des produits et plongeant près de la moitié des clubs dans une situation particulièrement critique, avec des structures financières hélas catastrophiques.

Le constat est sévère : le dérapage des budgets est quasi général dans un contexte où les clubs ont pu bénéficier de ressources en forte progression. Donc toutes choses égales par ailleurs, la manne budgétaire supplémentaire aurait dû générer des bénéfices et consolider les finances des clubs. C'est bien dans l'extrême difficulté des clubs à maîtriser et contrôler le niveau d'engagement de leurs charges, qu'il faut trouver la cause principale de cette situation.

Il va falloir se retrousser les manches pour sauver ce qui peut l'être, mais d'ores et déjà certaines décisions difficiles et douloureuses ont été initiées par la Commission à l'intersaison, quant à l'engagement de certains clubs. Mais le mal semble complexe à éradiquer sans une prise de conscience immédiate et extrêmement volontariste de la gouvernance de chacun des clubs et l'injection (très) rapide de fonds garantissant la continuité de certains.

Beau challenge en perspective...

| Ligue B Masculine (11 clubs)                         | Total             |             | Moyenne 22/23  | Moyenne 21/22  | Moyenne 20/21  | Moyenne 19/20  | Moyenne 18/19  |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS                                  | Montant           | % total     |                |                |                |                |                |
| Recettes spectateurs                                 | 265 694           | 3%          | 24 154         | 15 769         | 2 274          | 8 735          | 8 347          |
| Subventions                                          | 5 582 078         | 57%         | 507 462        | 489 872        | 501 243        | 438 542        | 436 257        |
| Mairie                                               | 3 494 181         | 63%         | 317 653        | 307 698        | 307 429        | 257 058        | 288 694        |
| Intercommunalité                                     | 602 000           | 11%         | 54 727         | 37 200         | 49 000         | 67 111         | 47 000         |
| Conseil Départemental                                | 643 333           | 12%         | 58 485         | 51 077         | 44 871         | 46 432         | 50 165         |
| Conseil Régional                                     | 604 570           | 11%         | 54 961         | 57 756         | 41 250         | 56 785         | 44 545         |
| Autres                                               | 237 994           | 4%          | 21 636         | 36 142         | 58 693         | 11 173         | 5 853          |
| Partenariats                                         | 3 006 123         | 31%         | 273 284        | 225 030        | 149 409        | 136 732        | 132 441        |
| Partenaires privés (TVA)                             | 1 044 979         | 35%         | 94 998         | 110 457        | 79 893         | 79 080         | 73 297         |
| Mécénat (sans TVA)                                   | 1 371 205         | 46%         | 124 655        | 60 625         | 38 176         | 48 153         | 43 382         |
| Echanges marchandises ou prestations                 | 219 105           | 7%          | 19 919         | 24 730         | 17 562         | 9 164          | 13 014         |
| Partenaires publics                                  | 370 834           | 12%         | 33 712         | 29 217         | 13 778         | 333            | 2 753          |
| Autres produits                                      | 952 136           | 10%         | 86 558         | 72 390         | 46 398         | 44 176         | 46 505         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                                | <b>9 806 031</b>  |             | <b>891 457</b> | <b>803 061</b> | <b>699 324</b> | <b>628 196</b> | <b>623 556</b> |
|                                                      |                   |             |                |                |                |                |                |
| DETAIL DES CHARGES                                   |                   |             |                |                |                |                |                |
| Charges de personnel                                 | 6 370 991         | 65%         | 579 181        | 566 959        | 443 580        | 392 633        | 388 068        |
| Salaires collectif professionnel                     | 2 961 792         | 46%         | 269 254        | 249 508        | 221 235        | 196 413        | 191 506        |
| Salaires autres contrats de travail                  | 1 077 913         | 17%         | 97 992         | 111 494        | 51 810         | 43 799         | 43 631         |
| Cotisations                                          | 1 140 404         | 18%         | 103 673        | 110 418        | 76 469         | 70 104         | 77 585         |
| Autres charges directes                              | 1 190 882         | 19%         | 108 262        | 95 539         | 94 065         | 82 316         | 75 345         |
| Agents                                               | 126 989           |             | 11 544         | 8 589          | 7 037          | 5 929          | 4 384          |
| Frais de transfert & Indemn. Formation               | 170 537           |             | 15 503         | 14 631         | 13 449         | 16 597         | 11 915         |
| Remboursements kilométriques                         | 87 170            |             | 7 925          | 4 591          | 5 857          | 8 197          | 7 396          |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné | 96 159            |             | 8 742          | 10 599         | 19 399         | 16 702         | 10 792         |
| Déplacements                                         | 923 759           | 9%          | 83 978         | 78 403         | 55 990         | 50 867         | 57 587         |
| Autres charges                                       | 3 280 846         | 33%         | 298 259        | 240 133        | 183 211        | 163 714        | 172 370        |
| Services extérieurs                                  | 768 808           | 23%         | 69 892         | 51 377         | 35 435         | 22 052         | 18 577         |
| Autres services extérieurs                           | 1 654 217         | 50%         | 150 383        | 136 204        | 87 395         | 95 475         | 101 744        |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)        | 122 938           | 4%          | 11 176         | 9 519          | 7 544          | 7 659          | 11 660         |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                                 | <b>10 575 596</b> | <b>108%</b> | <b>961 418</b> | <b>885 495</b> | <b>682 781</b> | <b>607 215</b> | <b>618 048</b> |
|                                                      |                   |             |                |                |                |                |                |
| RESULTAT COURANT                                     | -769 565          | -8%         | -69 960        | -82 434        | 16 543         | 20 982         | 5 508          |
| Produits exceptionnels                               | 75 996            |             | 6 909          | 10 130         | 47 720         | 38 231         | 6 216          |
| Charges exceptionnelles                              | 334 077           |             | 30 371         | 3 765          | 3 947          | 3 990          | 76 528         |
| Impôt sociétés (IS)                                  | 0                 |             | 0              | 0              | -577           | 0              | -495           |
| <b>RESULTAT NET</b>                                  | <b>-1 027 646</b> | <b>-10%</b> | <b>-93 422</b> | <b>-76 069</b> | <b>60 893</b>  | <b>75 635</b>  | <b>-64 310</b> |
| Fonds Associatif N-1                                 | -11 976           |             | -1 089         | 118 863        | 59 915         | -14 086        | -20 890        |
| Résultat excecice                                    | -1 027 646        |             | -93 422        | -76 069        | 60 893         | 56 221         | -64 312        |
| Apport actif                                         | 0                 |             | 0              | 0              | 0              | 23 805         | 76 464         |

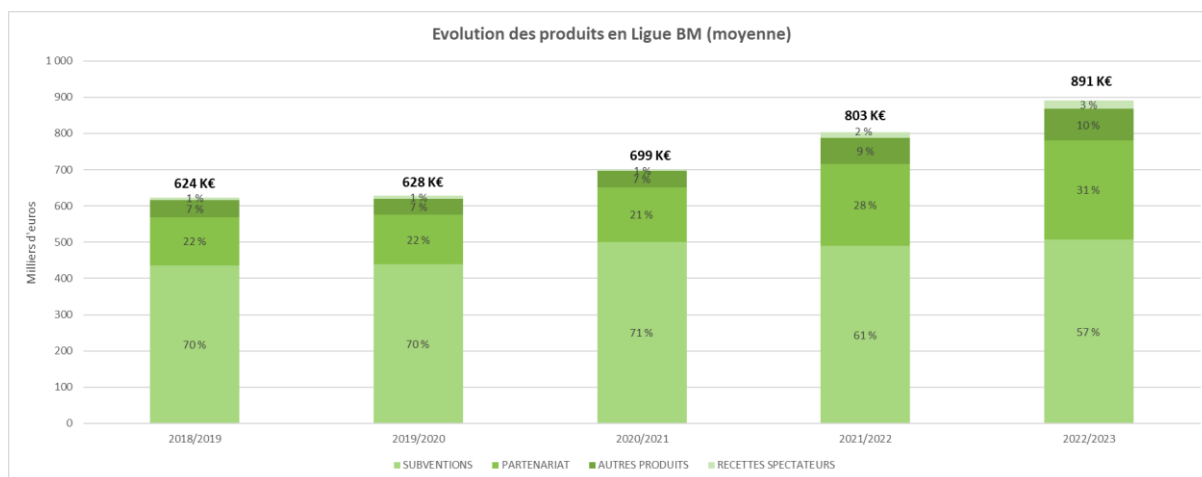
## 2. La plus belle croissance des produits de la LNV

| Ligue B Masculine (11 clubs) | Total            |         | Moyenne 22/23  | Moyenne 21/22  | Moyenne 20/21  | Moyenne 19/20  | Moyenne 18/19  |
|------------------------------|------------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS          | Montant          | % total |                |                |                |                |                |
| Recettes spectateurs         | 265 694          | 3%      | 24 154         | 15 769         | 2 274          | 8 735          | 8 347          |
| Subventions                  | 5 582 078        | 57%     | 507 462        | 489 872        | 501 243        | 438 542        | 436 257        |
| Partenariats                 | 3 006 123        | 31%     | 273 284        | 225 030        | 149 409        | 136 732        | 132 441        |
| Autres produits              | 952 136          | 10%     | 86 558         | 72 390         | 46 398         | 44 176         | 46 505         |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>        | <b>9 806 031</b> |         | <b>891 457</b> | <b>803 061</b> | <b>699 324</b> | <b>628 196</b> | <b>623 556</b> |

La saison 2022/23 marque un nouveau record historique pour cette division dont la moyenne des produits d'exploitation a augmenté de +88 K€ équivalent à 11% par rapport à la saison 2021/22 et + 268 K€, soit +43%, par rapport à la saison 2018/19, pour atteindre un total de 9.806 K€.

Cette progression remarquable est portée par l'évolution de chacun des postes budgétaires (y compris les subventions) dont notamment : 1. Une hausse de +48 K€ des partenariats, soit +21%, depuis la saison précédente et +141 K€, soit 106,3%, par rapport à la saison 2018/19. 2. L'augmentation du soutien des collectivités qui a augmenté de +18 K€, soit +3,6%, depuis la saison dernière.

En outre, il y a lieu de souligner la hausse des recettes spectateurs sur les deux dernières saisons, qui atteint un niveau jamais égalé depuis au moins 2016/17. Toutefois, ces recettes restent trop marginales avec une moyenne de 24 K€, soit 3% du budget des clubs, étant précisé qu'un club porte à lui seul 43,6% des recettes du poste, pour une moyenne spécifique des 10 autres clubs à 15 K€. Enfin, les « autres produits », poste toujours hétérogène et aux évolutions souvent conjoncturelles, augmentent de +14 K€ en moyenne.

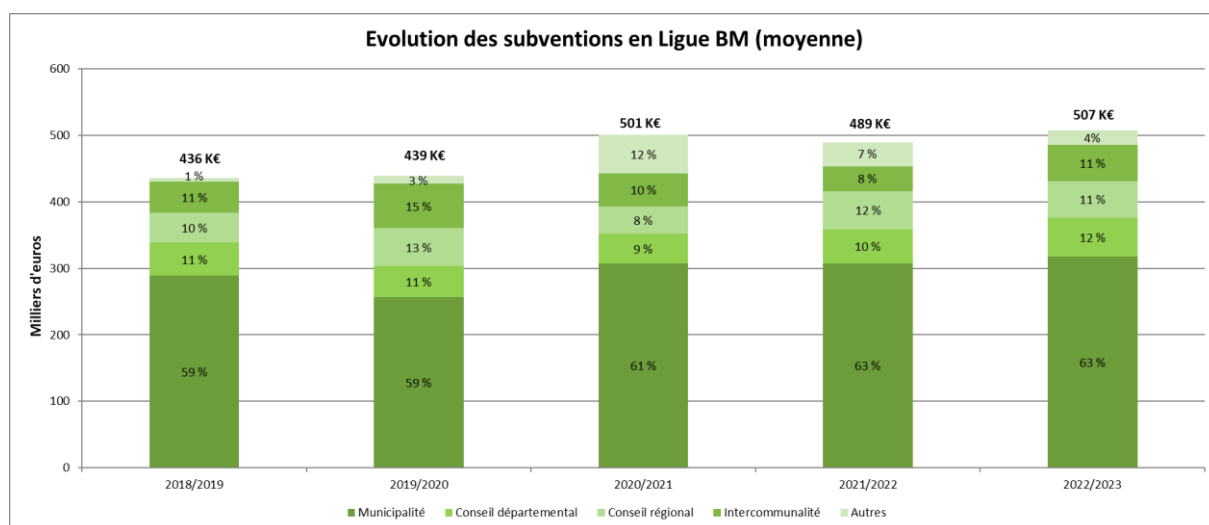


### 3. Un soutien bienvenu des collectivités

| Ligue B Masculine (11 clubs) | Total            |            | Moyenne 22/23  | Moyenne 21/22  | Moyenne 20/21  | Moyenne 19/20  | Moyenne 18/19  |
|------------------------------|------------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS          | Montant          | % total    |                |                |                |                |                |
| <b>Subventions</b>           | <b>5 582 078</b> | <b>57%</b> | <b>507 462</b> | <b>489 872</b> | <b>501 243</b> | <b>438 542</b> | <b>436 257</b> |
| Mairie                       | 3 494 181        | 63%        | 317 653        | 307 698        | 307 429        | 257 058        | 288 694        |
| Intercommunalité             | 602 000          | 11%        | 54 727         | 37 200         | 49 000         | 67 111         | 47 000         |
| Conseil Départemental        | 643 333          | 12%        | 58 485         | 51 077         | 44 871         | 46 432         | 50 165         |
| Conseil Régional             | 604 570          | 11%        | 54 961         | 57 756         | 41 250         | 56 785         | 44 545         |
| Autres                       | 237 994          | 4%         | 21 636         | 36 142         | 58 693         | 11 173         | 5 853          |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>        | <b>9 806 031</b> |            | <b>891 457</b> | <b>803 061</b> | <b>699 324</b> | <b>628 196</b> | <b>623 556</b> |

Dans une LBM au devenir financier incertain (il sera intéressant de regarder la réaction des financeurs publics face aux difficultés de certains clubs), saluons l'engagement qui est celui des collectivités auprès des clubs de LBM, puisqu'après une légère baisse lors de la saison 2021/22, la saison 2022/23 fait état d'une progression de +16 K€, soit +3 %, pour un total de 507 K€ (grâce notamment à un « brassage » entrées/sorties assez favorable).

Cet engagement se matérialise, en moyenne globale, sur les intercommunalités (+18 K€, +47,1%), les départements (+7 K€, +14,5%) et les municipalités (+10 K€, 3,2%) ces dernières restant incontestablement les plus grands soutiens des clubs (63% des subventions totales et 35,6% du budgets de ces derniers). A l'inverse, les subventions des régions sont en léger retrait (- 3 K€, soit -4,8 %) et les autres financements publics chutent (- 15 K€, soit -40%), étant précisé qu'en 2021/22, ce poste contenait encore des reliquats de financements Covid (fonds de solidarité, exo de cotisations...).



Dans la « granularité » des attributaires des subventions : 6 clubs (contre 4) bénéficient de subventions intercommunales (moyenne spécifique de 100 K€ contre 93 K€). La stabilité est de mise pour les ayants-droits des subventions département, région et les « autres » (8, 8 et 9 clubs) alors que la manne financière évolue en moyenne spécifique de +16 K€ pour le département (80 K€ 2022/23) étant toutefois précisé qu'un club perçoit 33% de ces subventions, +4 K€ pour la région (55 K€) et -14 K€ pour les « Autres » (40 K€).

Ainsi, pour la saison 2022/23, la segmentation révèle que :

- 1 club perçoit plus de 900 K€ de subventions, contre aucun l'an passé ;
- 3 clubs perçoivent plus de 600 K€ de subventions (avec une moyenne spécifique de 679 K€), contre 4 l'an passé (pour une moyenne de 671 K€) ;
- 7 clubs perçoivent moins de 600 K€ de subventions (1>500 K€, 1>400 K€, 4>300 K€ et 1>200 K€), pour une moyenne spécifique stable de 366 K€.



#### 4. Un niveau record des partenariats...liés aux lourds déficits

| Ligue B Masculine (11 clubs)         | Total            |            | Moyenne 22/23  | Moyenne 21/22  | Moyenne 20/21  | Moyenne 19/20  | Moyenne 18/19  |
|--------------------------------------|------------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS                  | Montant          | % total    |                |                |                |                |                |
| <b>Partenariats</b>                  | <b>3 006 123</b> | <b>31%</b> | <b>273 284</b> | <b>225 030</b> | <b>149 409</b> | <b>136 732</b> | <b>132 441</b> |
| Partenaires privés (TVA)             | 1 044 979        | 35%        | 94 998         | 110 457        | 79 893         | 79 080         | 73 297         |
| Mécénat (sans TVA)                   | 1 371 205        | 46%        | 124 655        | 60 625         | 38 176         | 48 153         | 43 382         |
| Echanges marchandises ou prestations | 219 105          | 7%         | 19 919         | 24 730         | 17 562         | 9 164          | 13 014         |
| Partenaires publics                  | 370 834          | 12%        | 33 712         | 29 217         | 13 778         | 333            | 2 753          |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                | <b>9 806 031</b> |            | <b>891 457</b> | <b>803 061</b> | <b>699 324</b> | <b>628 196</b> | <b>623 556</b> |

Sur la saison 2022/23, le montant total des partenariats atteint un niveau record de 3 M€, soit une hausse de +756 K€ par rapport à la saison 2021/22. Si ce montant représente 31% des produits d'exploitation des clubs, il n'est toutefois pas réparti de manière homogène entre les clubs et semble aussi fortement liés à des concours « providentiels » de fin de saison ou « correctifs » imposés pour l'engagement du club pour la saison suivante.

Le sponsoring (partenariats privés) et le mécénat regroupent à eux seuls 80,3% des recettes de partenariats. Le premier connaît un recul de -14% alors que le second fait plus que doubler au cours de la saison (+105,8%).

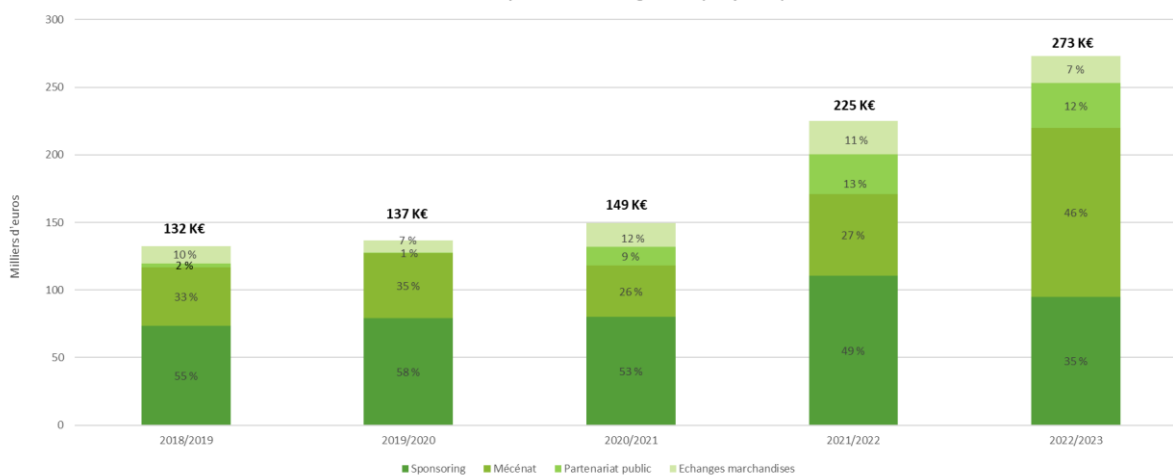
Le **sponsoring**, présent au sein de 10 des 11 clubs (contre 9 des 10 clubs en n-1), recule de -18 K€ pour une moyenne spécifique de 104 K€, contre 123 K€ en n-1. Un club se démarque en totalisant 28,5% à lui seul, la moyenne spécifique du reste des clubs étant de 83 K€, avec 4 clubs dont le partenariat est inférieur à 50 K€.

Le **mécénat** connaît quant à lui une croissance atypique liée à un club portant 31,2% du total et expliquant 60% de l'augmentation de la moyenne globale. Rappelons que ce financement est à manier avec beaucoup de précautions compte tenu des fortes contraintes fiscales qui l'entourent (notamment sur l'indispensable prépondérance du secteur non lucratif, le secteur lucratif étant sectorisé ou non) et des sanctions en cas d'utilisation abusive. Sa croissance apparente ne peut en toute hypothèse, que traduire les efforts que portent les clubs sur le secteur amateur. De fait, 9 clubs sur 11 (contre 8 sur 10 en n-1), y ont recours pour une moyenne spécifique de 152 K€, contre 76 K€ la saison précédente. Parmi ces clubs, deux regroupent 60,3% des mécénats, la moyenne spécifique des autres clubs n'étant plus que de 78 K€ soit similaire à celle de la saison précédente.

Enfin, les **échanges de marchandises**, qui concernent significativement 6/11 clubs contre 5/10 la saison précédente, connaissent une baisse de -13 K€, soit 26%, pour une moyenne spécifique de 36 K€ contre 49 K€ la saison précédente. Les **partenariats publics** quant à eux concernent 5 clubs (contre 4 en n-1), pour une moyenne spécifique stable autour de 74 K€.

Le rapport entre les clubs disposant des budgets partenariats les plus et moins importants ressorts à 13,2 pour cette saison, contre 8,9 pour n-1. Cette forte augmentation s'explique par des extrêmes de plus en plus éloignés, le plus petit budget partenariats étant inférieur à 35 K€ alors que le plus important est supérieur à 587 K€.

Evolution du partenariat en Ligue BM (moyenne)



## 5. Des charges maintenues à un niveau trop élevé pour les budgets

| Ligue B Masculine (11 clubs) | Total             |             | Moyenne<br>22/23 | Moyenne<br>21/22 | Moyenne<br>20/21 | Moyenne<br>19/20 | Moyenne<br>18/19 |
|------------------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DETAIL DES CHARGES           | Montant           | % total     |                  |                  |                  |                  |                  |
| Charges de personnel         | 6 370 991         | 65%         | 579 181          | 566 959          | 443 580          | 392 633          | 388 068          |
| Déplacements                 | 923 759           | 9%          | 83 978           | 78 403           | 55 990           | 50 867           | 57 587           |
| Autres charges               | 3 280 846         | 33%         | 298 259          | 240 133          | 183 211          | 163 714          | 172 370          |
| <b>TOTAL CHARGES</b>         | <b>10 575 596</b> | <b>108%</b> | <b>961 418</b>   | <b>885 495</b>   | <b>682 781</b>   | <b>607 215</b>   | <b>618 048</b>   |

Si les produits augmentent par rapport à la saison 2021/22, il y a lieu de relever que les charges en font de même dans des proportions toutefois légèrement inférieures +76 K€, soit +8,6% (contre +88 K€, 11% pour les produits). Cela étant, dans un contexte récurrent de lourds déficits d'exploitation (8 à 10% des produits) avec des charges représentant encore 108% des produits, impossible d'envisager un équilibre d'exploitation...

Cette augmentation des charges d'exploitation est la résultante d'évolutions de l'ensemble des postes dans des proportions plus ou moins importantes : inflation raisonnable de la masse salariale (+2,2% et +12 K€), augmentation des frais de déplacement (+7% et +6 K€) et une augmentation significative des coûts de structures (autres charges : +24% et 58 K€).

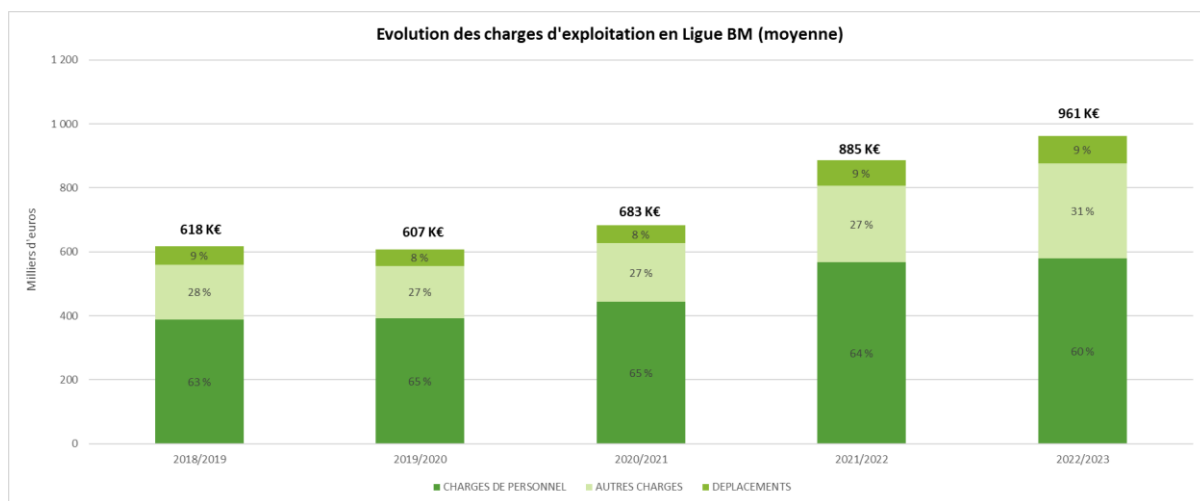
Au niveau de la masse salariale, qui demeure le principal poste de charges des clubs (65% en moyenne), celle du collectif professionnel poursuit sa croissance (+20 K€, soit +7,9%) associé à une légère érosion des autres contrats portés par 10 clubs (- 3K€, -3,1%). Le taux de cotisation connaît une diminution de 2,4 points passant de 30,6 à 28,2 et les coûts liés à la masse salariale connaissent une hausse de +13 K€, soit 13,3%.

L'augmentation des « Autres charges » (+58 K€, +24%) s'explique à la fois par le brassage entrées/sorties qui génère un surcoût moyen 2022/23 de 27 K€ et une évolution moyenne de 4 clubs « résidents » représentant 31 K€ (sans que ces clubs soient forcément ceux en grande difficultés).

Alors, certes il y a des évolutions conjoncturelles (brassage) qui expliquent une partie importante de la progression des charges. Mais encore une fois, le modèle utilisé en 2021/22 (consommation des marges de manœuvre « Covid ») ne pouvait se concevoir que de manière exceptionnelle et pilotée. Le constat au terme de 2022/23 est que pour beaucoup de clubs le retour à la « normalité budgétaire » et aux grands équilibres financiers s'avère compliqué...

Il est ici important de rappeler que dans un contexte où trouver de nouvelles ressources nécessite un effort et des moyens importants, l'équilibre d'exploitation doit être l'objectif minimum des clubs (avant prise en considération des notions de fonds de réserve). Par conséquent, sauf élément budgétaire clairement identifié et financé en début de saison (augmentation de capital, abandons de créances,...), le résultat exceptionnel, doit le rester.

Pour la saison 2022/23, la somme des charges d'exploitation engagées par les clubs de LBM s'élève à 10.576 K€. Le montant moyen des charges d'exploitation continue ainsi d'augmenter pour la troisième saison consécutive (+76 K€, soit + 8,6 %) dans un contexte déficitaire non supportable.



## 6. Un nouveau déficit global dégradant de manière excessive et préoccupante la situation nette de la LBM

| Ligue B Masculine (11 clubs) | Total             |             | Moyenne 22/23  | Moyenne 21/22  | Moyenne 20/21  | Moyenne 19/20 | Moyenne 18/19  |
|------------------------------|-------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| DETAIL DES PRODUITS          | Montant           | % total     |                |                |                |               |                |
| <b>RESULTAT COURANT</b>      | <b>-769 565</b>   | <b>-8%</b>  | <b>-69 960</b> | <b>-82 434</b> | <b>16 543</b>  | <b>20 982</b> | <b>5 508</b>   |
| Produits exceptionnels       | 75 996            |             | 6 909          | 10 130         | 47 720         | 38 231        | 6 216          |
| Charges exceptionnelles      | 334 077           |             | 30 371         | 3 765          | 3 947          | 3 990         | 76 528         |
| Impôt sociétés (IS)          | 0                 |             | 0              | 0              | -577           | 0             | -495           |
| <b>RESULTAT NET</b>          | <b>-1 027 646</b> | <b>-10%</b> | <b>-93 422</b> | <b>-76 069</b> | <b>60 893</b>  | <b>75 635</b> | <b>-64 310</b> |
| Fonds Associatif N-1         | -11 976           |             | -1 089         | 118 863        | 59 915         | -14 086       | -20 890        |
| Résultat exerce              | -1 027 646        |             | -93 422        | -76 069        | 60 893         | 56 221        | -64 312        |
| Apport actif                 | 0                 |             | 0              | 0              | 0              | 23 805        | 76 464         |
| <b>Situation nette</b>       | <b>-1 039 622</b> | <b>-11%</b> | <b>-94 511</b> | <b>42 794</b>  | <b>120 809</b> | <b>65 943</b> | <b>-8 728</b>  |

Pour la deuxième saison consécutive, le **résultat courant avant impôts (RCAI)** des clubs de LBM demeure largement déficitaire. Le maintien d'un niveau beaucoup trop élevé de déficit, dont la (très) légère amélioration par rapport à la saison 2021/22 ( -770 K€ contre -824 K€, soit 7,8% contre 10,3% des produits) tient de l'anecdote, génère de graves conséquences financières pour la LBM. Comme la saison passée, 10 clubs présentent un RCAI déficitaire d'un total de 876 K€ (avec 3 clubs pesant 49,8% de ce total), et une moyenne qui s'aggrave à -88 K€ contre -75 K€ en n-1. Seul un club affiche un bénéfice courant de 106 K€.

Le **résultat exceptionnel** présente une perte de -258 K€ venant alourdir de plus d'un tiers le déficit d'exploitation déjà bien mal en point, étant précisé qu'un club porte à lui seul 58% de ce déficit exceptionnel. Ainsi, le **déficit global** dépasse le million d'euros pour atteindre -1,03 M€, soit 10,5% des budgets, contre -761 K€ correspondant à 9,5% du budget en n-1. Partant, 10 clubs sur 11 supportent un second déficit pour un total de 1.134 K€, dont 36% générés par 2 clubs.

En conclusion des résultats observés sur 2022/23 :

- 1 club présente un bénéfice concourant à la reconstitution de ses fonds propres ;
- 3 clubs génèrent un déficit venant consommer une partie des fonds propres existant ;
- 7 clubs supportent un déficit qualifié de « dérapage » en ce qu'il génère ou aggrave un passif existant.

Et les **fonds propres** dans tout cela ?

Leur dégradation de -1.468 K€ (-1.040 K€ contre 428 K€ en n-1, soit -10,6% des produits contre +5,3% en n-1) ne peut être expliquée par le seul impact du déficit supporté en 2022/23.

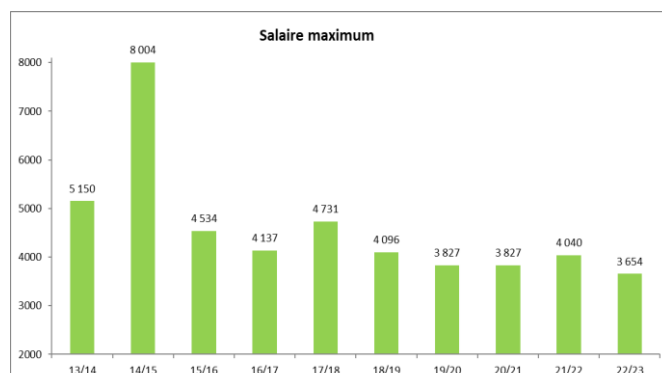
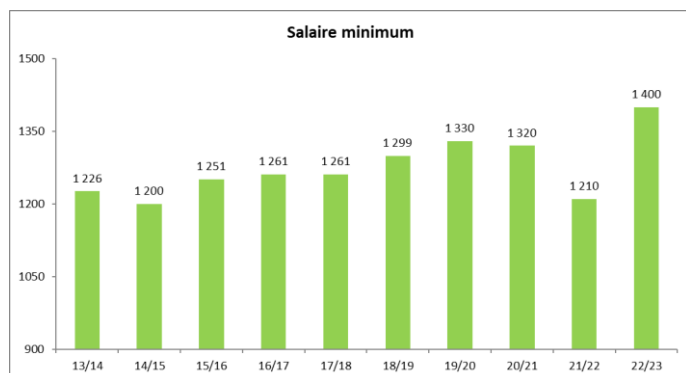
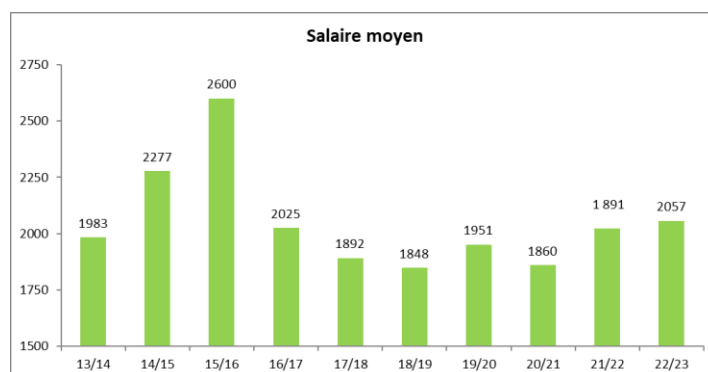
Il faut faire le « pont » entre les fonds propres de départ et d'arrivée :

- Fonds Propres 30.06.2022 + 428 K€
- Brassage (- SNVBA + Lyon + AS Cannes) - 440 K€ - FP du club accédant LAM + FP des clubs accédants et relégués LBM
- Déficit de la saison 2022/23 - 1.028 K€
- Fonds Propres 30.06.2023 - 1.040 K€

Les 7 clubs supportant un passif totalisent -1.209 K€, dont 5 avec un passif supérieur à 10% de leur budget. L'an passé 3 clubs affichaient -191 K€ de passif et 1 seul détenait un passif supérieur à 10% de son budget. La dégradation 2022/23 est donc massive, générale et soulève de nombreuses questions.

Finalement, seuls 4 clubs présentent des fonds propres positifs pour un maigre total de 169 K€ ; 2 sont d'ores et déjà dans le respect du premier palier d'acquisition du fonds de réserve prévu à 4%. Rappelons qu'ils étaient encore 7 clubs en fonds propres positifs pour un total de 619 K€ lors de la saison précédente, dont 5 qui auraient respecté le premier palier d'acquisition du fonds de réserve...si celui-ci avait alors été mis en place.

## 7. Evolution des salaires des joueurs de LBM (contrats supérieurs à 130 h / mois)



Même si cet indicateur est lui aussi influencé par les entrées/sorties de clubs d'une saison à l'autre, le salaire moyen affiche une progression sensible de près de 9% par rapport à la saison n-1, dépassant même le salaire moyen de la période avant Covid.

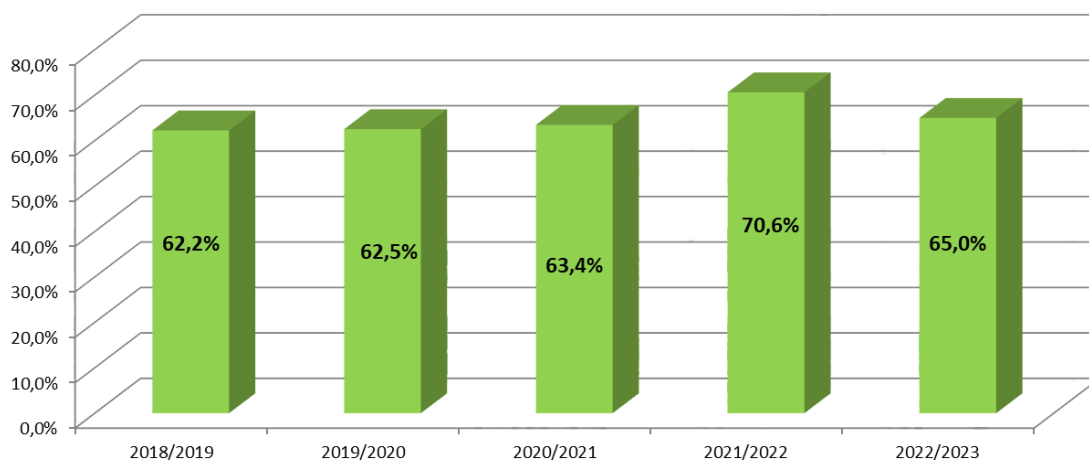
Le salaire minimum après une relative incohérence en 2021/22 semble conforme à l'approche des contrats sur une base de l'ordre de 130 heures.

S'agissant du salaire maximum, il n'est que le reflet d'une décision managériale d'embauche dans un club à un instant « T ». Mais son évolution semble assez bien refléter la situation et « l'ambiance » de la LBM, en ce qu'il chute à son niveau le plus bas depuis 10 ans.

Les salaires du collectif professionnel représentent 56,8% de la masse salariale contre 60,6% en 2021/22, constat assez général dans l'ensemble des championnats. Le ratio du collectif professionnel sur le budget redescend quant à lui de 26,2% l'an passé à 24,7%.

Globalement le ratio de la masse salariale chargée sur le total des produits d'exploitation fléchit à 65% contre 70,6% l'an passé, ce qui traduit en fait la croissance des produits et la stabilité de la masse salariale. Ce ratio devrait être contraint dans les saisons à venir par les nouvelles dispositions réglementaires (fonds de réserves) et les difficultés financières observées chez certains clubs.

Evolution du ratio masse salariale chargée / produits d'exploitation





## 8. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LBM et leur budget

La LBM s'avère logiquement être un championnat ouvert et indécis (le « brassage » se faisant par le haut et par le bas). Par conséquent, le budget des clubs ne dicte pas spécialement le classement sportif.



## BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A MASCULINE

| Ligue A Masculine (14 clubs)                    | Cambrai          |                  | Chaumont  |                  | Montpellier |                  | Nantes Rezé   |                  | Narbonne  |                  | Nice      |                  | Paris     |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|-------------|------------------|---------------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                             | Montant          | % total produits | Montant   | % total produits | Montant     | % total produits | Montant       | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits |
| Recettes spectateurs                            | 17 250           | 2%               | 231 640   | 12%              | 200 855     | 10%              | 159 482       | 9%               | 266 370   | 14%              | 12 145    | 1%               | 126 788   | 12%              |
| Subventions                                     | 660 000          | 75%              | 912 756   | 48%              | 1 012 200   | 51%              | 913 029       | 51%              | 573 352   | 30%              | 896 356   | 80%              | 586 593   | 57%              |
| Mairie                                          | 0                | 0%               | 261 560   | 29%              | 0           | 0%               | 0             | 0%               | 537 419   | 94%              | 700 000   | 78%              | 617 093   | 105%             |
| Intercommunalité                                | 400 000          | 61%              | 75 000    | 8%               | 960 000     | 95%              | 648 500       | 71%              | 0         | 0%               | 0         | 0%               | 0         | 0%               |
| Conseil Départemental                           | 60 000           | 9%               | 300 000   | 33%              | 52 200      | 5%               | 90 000        | 10%              | 30 000    | 5%               | 151 178   | 17%              | 0         | 0%               |
| Conseil Régional                                | 200 000          | 30%              | 234 500   | 26%              | 0           | 0%               | 100 000       | 11%              | 46 000    | 8%               | 33 000    | 4%               | -30 500   | -5%              |
| Autres                                          | 0                | 0%               | 41 696    | 5%               | 0           | 0%               | 74 529        | 8%               | -40 067   | -7%              | 12 178    | 1%               | 0         | 0%               |
| Partenariats                                    | 184 642          | 21%              | 601 465   | 0                | 715 464     | 0                | 442 561       | 0                | 946 105   | 0                | 102 058   | 0                | 191 356   | 0                |
| Partenaires privés (TVA)                        | 87 453           | 47%              | 521 465   | 87%              | 424 701     | 59%              | 309 449       | 70%              | 375 690   | 40%              | 43 333    | 42%              | 186 356   | 97%              |
| Mécénat (sans TVA)                              | 0                | 0%               | 80 000    | 13%              | 0           | 0%               | 73 529        | 17%              | 350 646   | 37%              | 58 725    | 58%              | 0         | 0%               |
| Echanges marchandises ou prestations            | 10 500           | 6%               | 0         | 0%               | 189 096     | 26%              | 45 250        | 10%              | 46 508    | 5%               | 0         | 0%               | 5 000     | 3%               |
| Partenaires publics                             | 86 690           | 47%              | 0         | 0%               | 101 667     | 14%              | 14 333        | 3%               | 173 261   | 18%              | 0         | 0%               | 0         | 0%               |
| Autres produits                                 | 18 813           | 2%               | 138 616   | 7%               | 51 439      | 3%               | 265 632       | 15%              | 111 609   | 6%               | 110 020   | 10%              | 131 091   | 13%              |
| TOTAL PRODUITS                                  | 880 705          |                  | 1 884 477 |                  | 1 979 958   |                  | 1 780 704     |                  | 1 897 436 |                  | 1 120 579 |                  | 1 035 828 |                  |
| DETAIL DES CHARGES                              |                  |                  |           |                  |             |                  |               |                  |           |                  |           |                  |           |                  |
| Charges de personnel                            | 654 379          | 74%              | 1 393 270 | 74%              | 1 012 476   | 51%              | 974 421       | 55%              | 1 196 031 | 63%              | 804 320   | 72%              | 671 753   | 65%              |
| Salaires collectif professionnel                | 342 506          | 52%              | 585 432   | 42%              | 530 184     | 52%              | 433 913       | 45%              | 421 574   | 35%              | 330 534   | 41%              | 287 328   | 43%              |
| Salaires autres contrats de travail             | 46 505           | 7%               | 314 214   | 23%              | 77 058      | 8%               | 146 681       | 15%              | 307 957   | 26%              | 126 162   | 16%              | 134 370   | 20%              |
| Cotisations                                     | 111 072          | 17%              | 319 022   | 23%              | 196 998     | 19%              | 161 801       | 17%              | 205 396   | 17%              | 191 538   | 24%              | 123 368   | 18%              |
| Autres charges directes                         | 154 296          | 24%              | 174 602   | 13%              | 208 236     | 21%              | 232 025       | 24%              | 261 104   | 22%              | 156 086   | 19%              | 126 687   | 19%              |
| Agents                                          | 28 172           | 18%              | 42 200    | 24%              | 18 805      | 9%               | 19 710        | 8%               | 34 325    | 13%              | 25 180    | 16%              | 15 098    | 12%              |
| Frais de transfert & Indemn. Formation          | 73 264           | 47%              | 28 800    | 16%              | 24 800      | 12%              | 37 463        | 16%              | 65 087    | 25%              | 31 205    | 124%             | 18 780    | 15%              |
| Remboursements kilométriques                    | 20 170           | 13%              | 46 000    | 26%              | 3 400       | 2%               | 16 916        | 7%               | 20 992    | 8%               | 21 380    | 14%              | 400       | 0%               |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac | 19 690           | 13%              | 0         | 0%               | 34 110      | 16%              | 19 768        | 9%               | 0         | 0%               | 39 490    | 25%              | 0         | 0%               |
| Déplacements                                    | 88 529           | 10%              | 204 236   | 11%              | 274 013     | 14%              | 89 799        | 5%               | 162 099   | 9%               | 118 190   | 11%              | 40 226    | 4%               |
| Autres charges                                  | 221 963          | 25%              | 526 934   | 28%              | 687 201     | 35%              | 820 494       | 46%              | 727 323   | 38%              | 223 281   | 20%              | 479 158   | 46%              |
| Services extérieurs (comptes 61)                | 28 750           | 13%              | 121 955   | 23%              | 123 790     | 18%              | 128 832       | 16%              | 118 569   | 16%              | 35 843    | 16%              | 52 779    | 11%              |
| Autres services extérieurs (comptes 62)         | 159 986          | 72%              | 174 642   | 33%              | 450 034     | 65%              | 545 525       | 66%              | 397 939   | 55%              | 117 705   | 53%              | 238 526   | 50%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)   | 3 315            | 1%               | 95 240    | 18%              | 16 836      | 2%               | 30 325        | 4%               | 37 502    | 5%               | 19 816    | 9%               | 32 013    | 7%               |
| TOTAL CHARGES                                   | 964 871          | 110%             | 2 124 440 | 113%             | 1 973 690   | 100%             | 1 884 714     | 106%             | 2 085 453 | 110%             | 1 145 791 | 102%             | 1 191 137 | 115%             |
| RESULTAT COURANT                                | -84 166          | -10%             | -239 963  | -13%             | 6 268       | -100%            | -104 010      | -106%            | -188 017  | -110%            | -25 212   | -102%            | -155 309  | -115%            |
| Produits exceptionnels                          | 0                |                  |           |                  | 0           |                  | 17 853        |                  | 490 225   |                  | 5 244     |                  | 232 540   |                  |
| Charges exceptionnelles                         | 930              |                  |           |                  | 1 721       |                  | 11 200        |                  | 3 900     |                  | 500       |                  | 7 228     |                  |
| Impôt sociétés (IS)                             | 0                |                  | 0         |                  | 0           |                  |               |                  | 0         |                  | 0         |                  | 45 335    |                  |
| RESULTAT NET                                    | -85 096          | -10%             | -239 963  | -13%             | 4 547       | 0%               | -97 357       | -5%              | 298 308   | 16%              | -20 468   | -2%              | 24 668    | 2%               |
| Fonds Associatif N-1                            | 38 927           |                  | 330 233   |                  | 191 943     |                  | -2 849        |                  | -241 872  |                  | -107 102  |                  | 22 194    |                  |
| Résultat exerceice                              | -85 096          |                  | -239 963  |                  | 4 547       |                  | -97 357       |                  | 298 308   |                  | -20 468   |                  | 24 668    |                  |
| Situation nette                                 | -46 169          | -5%              | 90 270    | 5%               | 196 490     | 10%              | -100 206      | -6%              | 56 436    | 3%               | -127 570  | -11%             | 46 862    | 5%               |
| Ligue A Masculine (14 clubs)                    | Plessis-Robinson |                  | Poitiers  |                  | Sète        |                  | Saint-Nazaire |                  | Toulouse  |                  | Tourcoing |                  | Tours     |                  |
| DETAIL DES PRODUITS                             | Montant          | % total produits | Montant   | % total produits | Montant     | % total produits | Montant       | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits | Montant   | % total produits |
| Recettes spectateurs                            | 30 704           | 2%               | 81 160    | 4%               | 29 690      | 2%               | 107 261       | 6%               | 49 931    | 4%               | 44 147    | 2%               | 281 166   | 12%              |
| Subventions                                     | 1 120 900        | 84%              | 700 474   | 46%              | 993 083     | 51%              | 810 154       | 47%              | 808 004   | 60%              | 1 345 000 | 65%              | 616 500   | 25%              |
| Mairie                                          | 673 870          | 60%              | 228 830   | 33%              | 104 000     | 10%              | 659 320       | 81%              | 585 000   | 72%              | 420 000   | 31%              | 377 500   | 61%              |
| Intercommunalité                                | 0                | 0%               | 245 920   | 35%              | 768 983     | 77%              | 0             | 0%               | 0         | 0%               | 375 000   | 28%              | 0         | 0%               |
| Conseil Départemental                           | 410 000          | 37%              | 140 500   | 20%              | 70 000      | 7%               | 70 000        | 9%               | 80 600    | 10%              | 75 000    | 6%               | 100 000   | 16%              |
| Conseil Régional                                | 20 000           | 2%               | 62 857    | 9%               | 50 000      | 5%               | 70 000        | 9%               | 50 000    | 6%               | 200 000   | 15%              | 84 000    | 14%              |
| Autres                                          | 17 030           | 2%               | 22 367    | 3%               | 100         | 0%               | 10 834        | 1%               | 92 404    | 11%              | 275 000   | 20%              | 55 000    | 9%               |
| Partenariats                                    | 58 750           | 4%               | 571 384   | 38%              | 860 985     | 44%              | 595 815       | 34%              | 401 951   | 30%              | 486 229   | 23%              | 1 452 533 | 60%              |
| Partenaires privés (TVA)                        | 45 250           | 77%              | 373 267   | 65%              | 554 873     | 64%              | 366 859       | 62%              | 108 845   | 27%              | 319 303   | 66%              | 814 860   | 56%              |
| Mécénat (sans TVA)                              | 13 500           | 23%              | 165 990   | 29%              | 171 530     | 20%              | 126 900       | 21%              | 96 755    | 24%              | 0         | 0%               | 0         | 0%               |
| Echanges marchandises ou prestations            | 0                | 0%               | 32 127    | 6%               | 63 893      | 7%               | 87 675        | 15%              | 150 238   | 37%              | 40 000    | 8%               | 186 127   | 13%              |
| Partenaires publics                             | 0                | 0%               | 0         | 0%               | 70 689      | 8%               | 14 381        | 2%               | 46 113    | 11%              | 126 926   | 26%              | 451 547   | 31%              |
| Autres produits                                 | 123 308          | 9%               | 162 073   | 11%              | 51 999      | 3%               | 226 678       | 13%              | 84 721    | 6%               | 195 508   | 9%               | 68 230    | 3%               |
| TOTAL PRODUITS                                  | 1 333 662        |                  | 1 515 091 |                  | 1 935 757   |                  | 1 739 908     |                  | 1 344 607 |                  | 2 070 884 |                  | 2 418 429 |                  |
| DETAIL DES CHARGES                              |                  |                  |           |                  |             |                  |               |                  |           |                  |           |                  |           |                  |
| Charges de personnel                            | 949 153          | 71%              | 893 106   | 59%              | 1 187 173   | 61%              | 1 096 103     | 63%              | 706 613   | 53%              | 1 256 789 | 61%              | 1 249 519 | 52%              |
| Salaires collectif professionnel                | 402 658          | 42%              | 363 967   | 41%              | 528 128     | 44%              | 396 038       | 36%              | 291 402   | 41%              | 648 580   | 52%              | 638 054   | 51%              |
| Salaires autres contrats de travail             | 158 666          | 17%              | 152 957   | 17%              | 211 442     | 18%              | 270 506       | 25%              | 136 733   | 19%              | 126 774   | 10%              | 146 744   | 12%              |
| Cotisations                                     | 197 562          | 21%              | 170 222   | 19%              | 253 164     | 21%              | 214 472       | 20%              | 82 854    | 12%              | 291 152   | 23%              | 247 713   | 20%              |
| Autres charges directes                         | 190 267          | 20%              | 205 959   | 23%              | 194 439     | 16%              | 215 086       | 20%              | 195 624   | 28%              | 190 283   | 15%              | 217 007   | 17%              |
| Agents                                          | 23 056           | 12%              | 13 070    | 6%               | 20 200      | 10%              | 20 090        | 9%               | 3 264     | 2%               | 29 515    | 16%              | 27 505    | 13%              |
| Frais de transfert & Indemn. Formation          | 20 761           | 11%              | 104 052   | 51%              | 41 958      | 22%              | 32 070        | 15%              | 18 519    | 9%               | 34 440    | 18%              | 0         | 0%               |
| Remboursements kilométriques                    | 6 417            | 3%               | 0         | 0%               | 22 722      | 12%              | 8 700         | 4%               | 20 162    | 10%              | 12 200    | 6%               | 18 188    | 8%               |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac | 12 900           | 7%               | 8 835     | 4%               | 9 501       | 5%               | 65 596        | 30%              | 49 893    | 26%              | 49 568    | 26%              | 80 132    | 37%              |
| Déplacements                                    | 108 115          | 8%               | 87 860    | 6%               | 203 615     | 11%              | 136 910       | 8%               | 80 902    | 6%               | 100 398   | 5%               | 173 315   | 7%               |
| Autres charges                                  | 286 072          | 21%              | 480 332   | 32%              | 705 452     | 36%              | 536 657       | 31%              | 576 984   | 43%              | 726 502   | 35%              | 930 544   | 38%              |
| Services extérieurs (comptes 61)                | 41 586           | 15%              | 85 150    | 18%              | 43 874      | 6%               | 77 839        | 15%              | 55 413    | 10%              | 161 845   | 22%              | 82 612    | 9%               |
| Autres services extérieurs (comptes 62)         | 131 447          | 46%              | 281 006   | 59%              | 429 480     | 61%              | 261 477       | 49%              | 416 323   | 72%              | 340 312   | 47%              | 727 642   | 78%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)   | 28 831           | 10%              | 35 580    | 7%               | 31 987      | 5%               | 27 250        | 5%               | 10 406    | 2%               | 73 175    | 10%              | 14 856    | 2%               |
| TOTAL CHARGES                                   | 1 343 340        | 101%             | 1 461 298 | 96%              | 2 096 240   | 108%             | 1 769 670     | 102%             | 1 364 499 | 101%             | 2 083 689 | 101%             | 2 353 378 | 97%              |
| RESULTAT COURANT                                | -9 678           | -1%              | 53 793    | 4%               | -160 483    | -8%              | -29 762       | -2%              | -19 892   | -1%              | -12 805   | -1%              | 65 052    | 3%               |
| Produits exceptionnels                          | 4 192            |                  | 814       |                  | 13 209      |                  | 17 842        |                  | 11 867    |                  | 2 134     |                  | 1 794     |                  |
| Charges exceptionnelles                         | 3 329            |                  | 27 686    |                  | 15 247      |                  | 3 765         |                  | 18 467    |                  | 2 469     |                  | 113 708   |                  |
| Impôt sociétés (IS)                             | 0                |                  | 0         |                  | 0           |                  | 0             |                  | 0         |                  | 0         |                  | 0         |                  |
| RESULTAT NET                                    | -8 815           | -1%              | 26 921    | 2%               | -162 521    | -8%              | -15 685       | -1%              | -26 492   | -2%              | -13 140   | -1%              | -46 863   | -2%              |
| Fonds Associatif N-1                            | 136 482          |                  | -47 455   |                  | 170 729     |                  | 115 615       |                  | 135 216   |                  | 168 186   |                  | 336 797   |                  |
| Résultat exerceice                              | -8 815           |                  | 26 921    |                  | -162 521    |                  | -15 685       |                  | -26 492   |                  | -13 140   |                  | -46 863   |                  |
| Situation nette                                 | 127 667          | 10%              | -20 534   | -1%              | 8 208       | 0%               | 99 930        | 6%               | 108 724   | 8%               | 155 046   | 7%               | 289 934   | 12%              |

## BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A FEMININE

| Ligue A Féminine (11 clubs)                     | Béziers   |                  | Chamalères |                  | Le Cannet |                  | SF Paris St-Cloud |                  | Marcq-en-Baroeul |                  | Mulhouse  |                  |
|-------------------------------------------------|-----------|------------------|------------|------------------|-----------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                             | Montant   | % total produits | Montant    | % total produits | Montant   | % total produits | Montant           | % total produits | Montant          | % total produits | Montant   | % total produits |
| Recettes spectateurs                            | 40 915    | 3%               | 19 929     | 2%               | 297 118   | 15%              | 12 145            | 1%               | 8 612            | 1%               | 199 362   | 8%               |
| Subventions                                     | 712 641   | 56%              | 551 117    | 58%              | 474 000   | 23%              | 620 788           | 69%              | 685 899          | 65%              | 1 008 000 | 42%              |
| Mairie                                          | 552 500   | 78%              | 185 000    | 34%              | 301 000   | 64%              | 384 488           | 62%              | 152 000          | 22%              | 550 000   | 55%              |
| Intercommunalité                                | 0         | 0%               | 185 000    | 34%              | 0         | 0%               | 0                 | 0%               | 203 000          | 30%              | 0         | 0%               |
| Conseil Départemental                           | 80 836    | 11%              | 35 000     | 6%               | 150 000   | 32%              | 211 300           | 34%              | 85 900           | 13%              | 140 000   | 14%              |
| Conseil Régional                                | 50 000    | 7%               | 90 000     | 16%              | 23 000    | 5%               | 25 000            | 4%               | 208 000          | 30%              | 280 000   | 28%              |
| Autres                                          | 29 305    | 4%               | 56 117     | 10%              | 0         | 0%               | 0                 | 0%               | 36 999           | 5%               | 38 000    | 4%               |
| Partenariats                                    | 474 875   | 38%              | 311 112    | 33%              | 1 074 565 | 53%              | 208 500           | 23%              | 276 838          | 26%              | 917 745   | 38%              |
| Partenaires privés (TVA)                        | 290 874   | 61%              | 115 600    | 37%              | 254 338   | 24%              | 181 000           | 87%              | 0                | 0%               | 682 764   | 74%              |
| Mécénat (sans TVA)                              | 31 500    | 7%               | 76 236     | 25%              | 787 061   | 73%              | 22 500            | 11%              | 213 532          | 77%              | 27 359    | 3%               |
| Echanges marchandises                           | 0         | 0%               | 119 276    | 38%              | 0         | 0%               | 5 000             | 2%               | 60 717           | 22%              | 174 288   | 19%              |
| Partenaires publics                             | 152 501   | 32%              | 0          | 0%               | 33 167    | 3%               | 0                 | 0%               | 2 589            | 1%               | 33 333    | 4%               |
| Autres produits                                 | 35 696    | 3%               | 72 933     | 8%               | 183 623   | 9%               | 61 237            | 7%               | 87 146           | 8%               | 275 071   | 11%              |
| TOTAL PRODUITS                                  | 1 264 127 |                  | 955 091    |                  | 2 029 306 |                  | 902 670           |                  | 1 058 496        |                  | 2 400 178 |                  |
| DETAIL DES CHARGES                              | Montant   | % total produits | Montant    | % total produits | Montant   | % total produits | Montant           | % total produits | Montant          | % total produits | Montant   | % total produits |
| Charges de personnel                            | 772 659   | 61%              | 539 472    | 56%              | 1 043 286 | 51%              | 736 939           | 82%              | 654 621          | 62%              | 1 614 421 | 67%              |
| Salaires collectifs professionnel               | 317 216   | 41%              | 286 807    | 53%              | 374 411   | 36%              | 320 758           | 44%              | 288 740          | 44%              | 621 266   | 38%              |
| Salaires autres contrats de travail             | 177 235   | 23%              | 69 667     | 13%              | 294 029   | 28%              | 43 264            | 6%               | 103 542          | 16%              | 354 207   | 22%              |
| Cotisations                                     | 180 648   | 23%              | 85 270     | 16%              | 207 180   | 20%              | 123 561           | 17%              | 131 554          | 20%              | 306 879   | 19%              |
| Autres charges directes                         | 97 561    | 13%              | 97 728     | 18%              | 167 665   | 16%              | 249 357           | 34%              | 130 786          | 20%              | 332 069   | 21%              |
| Agents                                          | 1 400     | 1%               | 16 100     | 16%              | 0         | 0%               | 14 400            | 6%               | 19 920           | 15%              | 27 034    | 8%               |
| Frais de transfert & Indemn. Formation          | 32 005    | 2286%            | 17 442     | 18%              | 78 503    | 47%              | 45 673            | 18%              | 36 925           | 28%              | 50 069    | 15%              |
| Remboursements kilométriques                    | 0         | 0%               | 0          | 0%               | 6 280     | 4%               | 0                 | 0%               | 12 559           | 10%              | 25 406    | 8%               |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac | 0         | 0%               | 18 098     | 19%              | 0         | 0%               | 77 878            | 31%              | 9 823            | 8%               | 11 687    | 4%               |
| Déplacements                                    | 144 310   | 11%              | 100 644    | 11%              | 301 161   | 15%              | 99 706            | 11%              | 93 987           | 9%               | 232 790   | 10%              |
| Autres charges                                  | 459 761   | 36%              | 353 497    | 37%              | 679 150   | 33%              | 210 339           | 23%              | 306 203          | 29%              | 679 873   | 28%              |
| Services extérieurs (comptes 61)                | 84 316    | 18%              | 23 662     | 7%               | 272 092   | 40%              | 40 918            | 19%              | 19 701           | 6%               | 39 755    | 6%               |
| Autres services extérieurs (comptes 62)         | 257 732   | 56%              | 235 845    | 67%              | 198 187   | 29%              | 96 774            | 46%              | 222 488          | 73%              | 456 939   | 67%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)   | 21 534    | 5%               | 18 508     | 5%               | 12 538    | 2%               | 10 417            | 5%               | 8 869            | 3%               | 18 812    | 3%               |
| TOTAL CHARGES                                   | 1 376 730 | 109%             | 993 613    | 104%             | 2 023 597 | 100%             | 1 046 984         | 116%             | 1 054 811        | 100%             | 2 527 084 | 105%             |
| RESULTAT COURANT                                | -112 603  | -9%              | -38 522    | -4%              | 5 709     | 0%               | -144 314          | -16%             | 3 685            | 0%               | -126 905  | -5%              |
| Produits exceptionnels                          | 0         | 0%               | 0          | 0%               | 400       | 0%               | 241 726           | 0%               | 0                | 0%               | 97 454    | 0%               |
| Charges exceptionnelles                         | 1 500     | 0%               | 9 200      | 0%               | 35 982    | 0%               | 96 062            | 0%               | 7 031            | 0%               | 673       | 0%               |
| Impôt sociétés (IS)                             | 0         | 0%               | 0          | 0%               | 0         | 0%               | 0                 | 0%               | 0                | 0%               | 0         | 0%               |
| RESULTAT NET                                    | -114 103  | -9%              | -47 722    | -5%              | -29 873   | -1%              | 1 350             | 0%               | -3 346           | 0%               | -30 124   | -1%              |
| Fonds Associatif N-1                            | 165 711   | 0%               | 9 200      | 0%               | 312 298   | 0%               | 130 250           | 0%               | 14 153           | 0%               | 386 444   | 0%               |
| Résultat exercece                               | -114 103  | -9%              | -47 722    | -5%              | -29 873   | -1%              | 1 350             | 0%               | -3 346           | 0%               | -30 124   | -1%              |
| Apport actif                                    |           |                  |            |                  |           |                  |                   |                  |                  |                  |           |                  |
| Situation nette                                 | 51 608    | 4%               | -38 522    | -4%              | 282 425   | 14%              | 131 600           | 15%              | 10 807           | 1%               | 356 320   | 15%              |

| Ligue A Féminine (11 clubs)                     | Nantes Neptunes |                  | Rc Cannes |                  | Terville-Florange |                  | Vandoeuvre Nancy |                  | Venelles Pays d'Aix |                  |
|-------------------------------------------------|-----------------|------------------|-----------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                             | Montant         | % total produits | Montant   | % total produits | Montant           | % total produits | Montant          | % total produits | Montant             | % total produits |
| Recettes spectateurs                            | 63 198          | 3%               | 19 354    | 1%               | 26 663            | 3%               | 8 793            | 1%               | 30 508              | 2%               |
| Subventions                                     | 792 355         | 37%              | 1 128 620 | 58%              | 700 500           | 69%              | 902 963          | 76%              | 677 184             | 51%              |
| Mairie                                          | 0               | 0%               | 875 000   | 78%              | 110 500           | 16%              | 205 108          | 23%              | 57 184              | 8%               |
| Intercommunalité                                | 604 355         | 76%              | 0         | 0%               | 72 000            | 10%              | 302 500          | 34%              | 460 000             | 68%              |
| Conseil Départemental                           | 88 000          | 11%              | 169 500   | 15%              | 235 000           | 34%              | 133 120          | 15%              | 130 000             | 19%              |
| Conseil Régional                                | 100 000         | 13%              | 23 000    | 2%               | 280 000           | 40%              | 247 500          | 27%              | 10 000              | 1%               |
| Autres                                          | 0               | 0%               | 61 120    | 5%               | 3 000             | 0%               | 14 734           | 2%               | 20 000              | 3%               |
| Partenariats                                    | 1 148 859       | 54%              | 743 284   | 38%              | 197 073           | 20%              | 157 582          | 13%              | 504 497             | 38%              |
| Partenaires privés (TVA)                        | 286 191         | 25%              | 530 851   | 71%              | 72 680            | 37%              | 115 767          | 73%              | 201 482             | 40%              |
| Mécénat (sans TVA)                              | 743 000         | 65%              | 88 934    | 12%              | 30 736            | 16%              | 26 815           | 17%              | 303 015             | 60%              |
| Echanges marchandises                           | 91 335          | 8%               | 123 499   | 17%              | 39 645            | 20%              | 0                | 0%               | 0                   | 0%               |
| Partenaires publics                             | 28 333          | 2%               | 0         | 0%               | 54 012            | 27%              | 15 000           | 10%              | 0                   | 0%               |
| Autres produits                                 | 120 037         | 6%               | 57 199    | 3%               | 85 581            | 8%               | 112 504          | 10%              | 112 117             | 8%               |
| TOTAL PRODUITS                                  | 2 124 449       |                  | 1 948 457 |                  | 1 009 817         |                  | 1 181 842        |                  | 1 324 306           |                  |
| DETAIL DES CHARGES                              | Montant         | % total produits | Montant   | % total produits | Montant           | % total produits | Montant          | % total produits | Montant             | % total produits |
| Charges de personnel                            | 1 014 982       | 48%              | 654 268   | 34%              | 599 242           | 59%              | 742 349          | 63%              | 821 611             | 62%              |
| Salaires collectifs professionnel               | 433 270         | 43%              | 303 532   | 46%              | 276 169           | 46%              | 281 696          | 38%              | 351 410             | 43%              |
| Salaires autres contrats de travail             | 119 754         | 12%              | 63 076    | 10%              | 129 133           | 22%              | 161 757          | 22%              | 170 770             | 21%              |
| Cotisations                                     | 191 235         | 19%              | 129 646   | 20%              | 92 674            | 15%              | 122 820          | 17%              | 94 130              | 11%              |
| Autres charges directes                         | 270 723         | 27%              | 158 014   | 24%              | 101 266           | 17%              | 176 077          | 24%              | 205 301             | 25%              |
| Agents                                          | 23 870          | 9%               | 14 650    | 9%               | 0                 | 0%               | 3 800            | 2%               | 20 796              | 10%              |
| Frais de transfert & Indemn. Formation          | 65 260          | 24%              | 35 888    | 23%              | 37 200            | 37%              | 43 380           | 25%              | 39 200              | 19%              |
| Remboursements kilométriques                    | 0               | 0%               | 0         | 0%               | 11 700            | 12%              | 24 890           | 14%              | 7 810               | 4%               |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac | 9 182           | 3%               | 0         | 0%               | 30 630            | 30%              | 16 951           | 10%              | 18 230              | 9%               |
| Déplacements                                    | 164 428         | 8%               | 210 043   | 11%              | 110 261           | 11%              | 96 642           | 8%               | 115 681             | 9%               |
| Autres charges                                  | 1 077 706       | 51%              | 1 059 737 | 54%              | 331 463           | 33%              | 321 076          | 27%              | 511 216             | 39%              |
| Services extérieurs (comptes 61)                | 101 710         | 9%               | 313 454   | 30%              | 74 694            | 23%              | 21 511           | 7%               | 64 319              | 13%              |
| Autres services extérieurs (comptes 62)         | 347 258         | 32%              | 490 405   | 46%              | 167 327           | 50%              | 183 909          | 57%              | 328 937             | 64%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)   | 58 301          | 5%               | 144 831   | 14%              | 3 273             | 1%               | 28 261           | 9%               | 11 130              | 2%               |
| TOTAL CHARGES                                   | 2 256 716       | 106%             | 1 924 048 | 99%              | 1 040 966         | 103%             | 1 160 067        | 98%              | 1 448 508           | 109%             |
| RESULTAT COURANT                                | -132 267        | -6%              | 24 410    | 1%               | -31 149           | -3%              | 21 775           | 2%               | -124 202            | -9%              |
| Produits exceptionnels                          | 236 444         | 0%               | 159 438   | 0%               | 0                 | 0%               | 7 633            | 0%               | 4 273               | 0%               |
| Charges exceptionnelles                         | 103 675         | 0%               | 162 188   | 0%               | 0                 | 0%               | 5 781            | 0%               | 31 134              | 0%               |
| Impôt sociétés (IS)                             | 0               | 0%               | 0         | 0%               | 0                 | 0%               | 0                | 0%               | 0                   | 0%               |
| RESULTAT NET                                    | 502             | 0%               | 21 660    | 1%               | -31 149           | -3%              | 23 628           | 2%               | -151 063            | -11%             |
| Fonds Associatif N-1                            | 55 755          | 0%               | -184 007  | 0%               | 219 188           | 0%               | -223 061         | 0%               | 74 817              | 0%               |
| Résultat exercece                               | 502             | 0%               | 21 660    | 1%               | -31 149           | -3%              | 23 628           | 2%               | -151 063            | -11%             |
| Apport actif                                    |                 |                  |           |                  |                   |                  |                  |                  |                     |                  |
| Situation nette                                 | 56 257          | 3%               | -162 347  | -8%              | 188 039           | 19%              | -199 433         | -17%             | -76 246             | -6%              |

## BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE B MASCULINE

| Ligue B Masculine (11 clubs)                         | Ajaccio        |                  | As Cannes        |                  | Avignon         |                  | Fréjus           |                  | Lyon            |                  | Martigues       |                  |
|------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                                  | Montant        | % total produits | Montant          | % total produits | Montant         | % total produits | Montant          | % total produits | Montant         | % total produits | Montant         | % total produits |
| Recettes spectateurs                                 | 20 688         | 2%               | 19 078           | 1,1%             | 5 527           | 1%               | 3 540            | 0%               | 18 165          | 4%               | 1 474           | 0%               |
| Subventions                                          | 396 500        | 43%              | 977 833          | 58%              | 344 400         | 61%              | 753 054          | 78%              | 245 347         | 50%              | 644 730         | 90%              |
| Mairie                                               | 167 500        | 42%              | 800 000          | 82%              | 260 000         | 75%              | 557 054          | 74%              | 151 000         | 62%              | 612 630         | 95%              |
| Intercommunalité                                     | 10 000         | 3%               | 0                | 0%               | 0               | 0%               | 175 000          | 23%              | 77 000          | 31%              | 0               | 0%               |
| Conseil Départemental                                | 0              | 0%               | 137 833          | 14%              | 80 900          | 23%              | 19 000           | 3%               | 0               | 0%               | 32 100          | 5%               |
| Conseil Régional                                     | 200 000        | 50%              | 25 000           | 3%               | 0               | 0%               | 0                | 0%               | 1 570           | 1%               | 0               | 0%               |
| Autres                                               | 19 000         | 5%               | 15 000           | 2%               | 3 500           | 1%               | 2 000            | 0%               | 15 777          | 6%               | 0               | 0%               |
| Partenariats                                         | 338 055        | 37%              | 587 160          | 35%              | 91 561          | 16%              | 113 938          | 12%              | 112 444         | 23%              | 34 827          | 5%               |
| Partenaires privés (TVA)                             | 106 735        | 32%              | 159 170          | 27%              | 15 000          | 16%              | 0                | 0%               | 30 255          | 27%              | 24 500          | 70%              |
| Mécénat (sans TVA)                                   | 31 615         | 9%               | 427 990          | 73%              | 46 737          | 51%              | 111 800          | 98%              | 13 189          | 12%              | 0               | 0%               |
| Echanges marchandises ou prestations                 | 99 705         | 29%              | 0                | 0%               | 29 824          | 33%              | 2 138            | 2%               | 29 000          | 26%              | 10 327          | 30%              |
| Partenaires publics                                  | 100 000        | 29,58%           | 0                | 0,00%            | 0               | 0,00%            | 0                | 0,00%            | 40 000          | 35,57%           | 0               | 0,00%            |
| Autres produits                                      | 162 621        | 18%              | 91 775           | 5%               | 126 048         | 22%              | 89 399           | 9%               | 116 244         | 24%              | 37 978          | 5%               |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                                | <b>917 864</b> |                  | <b>1 675 846</b> |                  | <b>567 536</b>  |                  | <b>959 931</b>   |                  | <b>492 200</b>  |                  | <b>719 009</b>  |                  |
| DETAIL DES CHARGES                                   | Montant        | % total produits | Montant          | % total produits | Montant         | % total produits | Montant          | % total produits | Montant         | % total produits | Montant         | % total produits |
| Charges de personnel                                 | 468 105        | 51%              | 900 498          | 54%              | 426 971         | 75%              | 691 038          | 72%              | 340 817         | 69%              | 597 603         | 83%              |
| Salaires collectif professionnel                     | 296 614        | 63%              | 449 249          | 50%              | 236 270         | 55%              | 287 794          | 42%              | 194 699         | 57%              | 322 379         | 54%              |
| Salaires autres contrats de travail                  | 70 922         | 15%              | 67 348           | 7%               | 44 939          | 11%              | 123 741          | 18%              | 0               | 0%               | 71 379          | 12%              |
| Cotisations                                          | 91 522         | 20%              | 156 844          | 17%              | 71 521          | 17%              | 147 819          | 21%              | 28 998          | 9%               | 139 504         | 23%              |
| Autres charges directes                              | 8 977          | 2%               | 227 057          | 25%              | 74 241          | 17%              | 131 684          | 19%              | 117 120         | 34%              | 64 341          | 11%              |
| Agents                                               | 6 260          | 70%              | 57 730           | 25%              | 1 600           | 2%               | 17 036           | 13%              | 1 500           | 1%               | 10 708          | 17%              |
| Frais de transfert & Indemn. Formation               | 3 440          | 38%              | 26 039           | 11%              | 0               | 0%               | 9 915            | 8%               | 20 283          | 17%              | 10 756          | 17%              |
| Remboursements kilométriques                         | 0              | 0%               | 60 505           | 27%              | 3 369           | 5%               | 0                | 0%               | 0               | 0%               | 0               | 0%               |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné | 0              | 0%               | 10 360           | 5%               | 0               | 0%               | 0                | 0%               | 17 502          | 15%              | 0               | 0%               |
| Déplacements                                         | 75 138         | 8%               | 143 370          | 9%               | 40 788          | 7%               | 59 817           | 6%               | 58 682          | 12%              | 41 606          | 6%               |
| Autres charges                                       | 420 927        | 46%              | 650 590          | 39%              | 249 227         | 44%              | 308 061          | 32%              | 271 511         | 55%              | 187 973         | 26%              |
| Services extérieurs                                  | 189 108        | 45%              | 241 436          | 37%              | 8 542           | 3%               | 52 724           | 17%              | 33 971          | 13%              | 25 764          | 14%              |
| Autres services extérieurs                           | 130 059        | 31%              | 285 881          | 44%              | 194 630         | 78%              | 150 278          | 49%              | 157 872         | 58%              | 101 604         | 54%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)        | 4 477          | 1%               | 26 381           | 4%               | 0               | 0%               | 18 771           | 6%               | 2 800           | 1%               | 20 487          | 11%              |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                                 | <b>964 170</b> |                  | <b>1 694 458</b> |                  | <b>716 986</b>  |                  | <b>1 058 916</b> |                  | <b>671 010</b>  |                  | <b>827 182</b>  |                  |
| <b>RESULTAT COURANT</b>                              | <b>-46 306</b> | <b>-5%</b>       | <b>-18 612</b>   | <b>-1%</b>       | <b>-149 450</b> | <b>-26%</b>      | <b>-98 985</b>   | <b>-10%</b>      | <b>-178 811</b> | <b>-36%</b>      | <b>-108 173</b> | <b>-15%</b>      |
| Produits exceptionnels                               | 9 295          |                  | 3 840            |                  | 7 866           |                  | 8 343            |                  | 28 770          |                  | 0               |                  |
| Charges exceptionnelles                              | 44 693         |                  | 153 998          |                  | 5 620           |                  | 5 864            |                  | 91 730          |                  | 1 626           |                  |
| Impôt sociétés (IS)                                  | 0              |                  | 0                |                  | 0               |                  | 0                |                  | 0               |                  | 0               |                  |
| <b>RESULTAT NET</b>                                  | <b>-81 704</b> | <b>-9%</b>       | <b>-168 770</b>  | <b>-10%</b>      | <b>-147 204</b> | <b>-26%</b>      | <b>-96 506</b>   | <b>-10%</b>      | <b>-241 770</b> | <b>-49%</b>      | <b>-109 799</b> | <b>-15%</b>      |
| Fonds Associatif N-1                                 | 133 809        |                  | -310 008         |                  | 1 783           |                  | 54 401           |                  | -12 634         |                  | 207 574         |                  |
| Résultat exécuté                                     | -81 704        |                  | -168 770         |                  | -147 204        |                  | -96 506          |                  | -241 770        |                  | -109 799        |                  |
| Apport actif                                         |                |                  |                  |                  |                 |                  |                  |                  |                 |                  | 0               |                  |
| <b>Situation nette</b>                               | <b>52 105</b>  | <b>6%</b>        | <b>-478 778</b>  | <b>-29%</b>      | <b>-145 421</b> | <b>-26%</b>      | <b>-42 105</b>   | <b>-4%</b>       | <b>-254 404</b> | <b>-52%</b>      | <b>97 775</b>   | <b>14%</b>       |

| Ligue B Masculine (11 clubs)                         | Mende           |                  | Nancy          |                  | Rennes           |                  | St Jean-d'Ilac |                  | Saint-Quentin  |                  |
|------------------------------------------------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| DETAIL DES PRODUITS                                  | Montant         | % total produits | Montant        | % total produits | Montant          | % total produits | Montant        | % total produits | Montant        | % total produits |
| Recettes spectateurs                                 | 13 754          | 2%               | 115 502        | 14%              | 11 680           | 1%               | 50 174         | 5%               | 6 112          | 1%               |
| Subventions                                          | 417 000         | 57%              | 335 833        | 41%              | 638 234          | 52%              | 328 712        | 35%              | 500 435        | 67%              |
| Mairie                                               | 105 000         | 25%              | 1 500          | 0%               | 340 697          | 53%              | 150 000        | 46%              | 348 800        | 70%              |
| Intercommunalité                                     | 87 000          | 21%              | 228 000        | 68%              | 0                | 0%               | 25 000         | 8%               | 0              | 0%               |
| Conseil Départemental                                | 160 000         | 38%              | 0              | 0%               | 109 000          | 17%              | 51 500         | 16%              | 53 000         | 11%              |
| Conseil Régional                                     | 65 000          | 16%              | 95 000         | 28%              | 60 000           | 9%               | 68 000         | 21%              | 90 000         | 18%              |
| Autres                                               | 0               | 0%               | 11 333         | 3%               | 128 537          | 20%              | 34 212         | 10%              | 8 635          | 2%               |
| Partenariats                                         | 275 181         | 38%              | 357 818        | 43%              | 454 485          | 37%              | 461 207        | 49%              | 179 447        | 24%              |
| Partenaires privés (TVA)                             | 47 133          | 17%              | 298 026        | 83%              | 184 027          | 40%              | 62 000         | 13%              | 118 133        | 66%              |
| Mécénat (sans TVA)                                   | 179 895         | 65%              | 0              | 0%               | 99 458           | 22%              | 399 207        | 87%              | 61 314         | 34%              |
| Echanges marchandises ou prestations                 | 18 986          | 7%               | 29 125         | 8%               | 0                | 0%               | 0              | 0%               | 0              | 0%               |
| Partenaires publics                                  | 29 167          | 10,60%           | 30 667         | 9%               | 171 000          | 38%              | 0              | 0%               | 0              | 0%               |
| Autres produits                                      | 26 929          | 4%               | 17 092         | 2%               | 124 324          | 10%              | 99 301         | 11%              | 60 426         | 8%               |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                                | <b>732 864</b>  |                  | <b>826 245</b> |                  | <b>1 228 723</b> |                  | <b>939 394</b> |                  | <b>746 420</b> |                  |
| DETAIL DES CHARGES                                   | Montant         | % total produits | Montant        | % total produits | Montant          | % total produits | Montant        | % total produits | Montant        | % total produits |
| Charges de personnel                                 | 537 632         | 73%              | 569 188        | 69%              | 861 653          | 70%              | 506 489        | 54%              | 470 998        | 63%              |
| Salaires collectif professionnel                     | 213 470         | 40%              | 298 320        | 52%              | 246 825          | 29%              | 179 763        | 35%              | 236 410        | 50%              |
| Salaires autres contrats de travail                  | 50 720          | 9%               | 72 281         | 13%              | 360 554          | 42%              | 130 070        | 26%              | 85 959         | 18%              |
| Cotisations                                          | 96 556          | 18%              | 116 789        | 21%              | 118 518          | 14%              | 65 882         | 13%              | 106 381        | 23%              |
| Autres charges directes                              | 176 886         | 33%              | 81 798         | 14%              | 135 756          | 16%              | 130 774        | 26%              | 42 248         | 9%               |
| Agents                                               | 9 800           | 6%               | 6 200          | 8%               | 4 380            | 3%               | 6 700          | 5%               | 5 075          | 12%              |
| Frais de transfert & Indemn. Formation               | 30 731          | 17%              | 25 675         | 31%              | 22 128           | 16%              | 5 000          | 4%               | 16 570         | 39%              |
| Remboursements kilométriques                         | 10 320          | 6%               | 1 230          | 2%               | 7 136            | 5%               | 2 250          | 2%               | 2 360          | 6%               |
| Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné | 5 500           | 3%               | 20 288         | 25%              | 30 934           | 23%              | 4 495          | 3%               | 7 080          | 17%              |
| Déplacements                                         | 77 044          | 11%              | 85 089         | 10%              | 110 970          | 9%               | 146 329        | 16%              | 84 926         | 11%              |
| Autres charges                                       | 166 429         | 23%              | 253 486        | 31%              | 338 650          | 28%              | 180 143        | 19%              | 253 849        | 34%              |
| Services extérieurs                                  | 13 585          | 8%               | 48 656         | 19%              | 33 032           | 10%              | 43 609         | 24%              | 78 381         | 31%              |
| Autres services extérieurs                           | 95 446          | 57%              | 148 359        | 59%              | 181 539          | 54%              | 95 623         | 53%              | 112 926        | 44%              |
| Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)        | 23 854          | 14%              | 50             | 0%               | 13 890           | 4%               | 3 385          | 2%               | 8 843          | 3%               |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                                 | <b>781 105</b>  |                  | <b>907 763</b> |                  | <b>1 311 273</b> |                  | <b>832 961</b> |                  | <b>809 773</b> |                  |
| <b>RESULTAT COURANT</b>                              | <b>-48 241</b>  | <b>-7%</b>       | <b>-81 518</b> | <b>-10%</b>      | <b>-82 550</b>   | <b>-7%</b>       | <b>106 433</b> | <b>11%</b>       | <b>-63 353</b> | <b>-8%</b>       |
| Produits exceptionnels                               | 0               |                  | 7 044          |                  | 0                |                  | 0              |                  | 10 838         |                  |
| Charges exceptionnelles                              | 10 455          |                  | 17 121         |                  | 0                |                  | 0              |                  | 2 970          |                  |
| Impôt sociétés (IS)                                  | 0               |                  | 0              |                  | 0                |                  | 0              |                  | 0              |                  |
| <b>RESULTAT NET</b>                                  | <b>-58 696</b>  | <b>-8%</b>       | <b>-91 595</b> | <b>-11%</b>      | <b>-82 550</b>   | <b>-7%</b>       | <b>106 433</b> | <b>11%</b>       | <b>-55 485</b> | <b>-7%</b>       |
| Fonds Associatif N-1                                 | -41 671         |                  | 98 353         |                  | -55 306          |                  | -93 734        |                  | 5 457          |                  |
| Résultat exécuté                                     | -58 696         |                  | -91 595        |                  | -82 550          |                  | 106 433        |                  | -55 485        |                  |
| Apport actif                                         |                 |                  |                |                  |                  |                  |                |                  |                |                  |
| <b>Situation nette</b>                               | <b>-100 367</b> | <b>-14%</b>      | <b>6 758</b>   | <b>1%</b>        | <b>-137 856</b>  | <b>-11%</b>      | <b>12 699</b>  | <b>1%</b>        | <b>-50 028</b> | <b>-7%</b>       |