

Rapport DNACG 2020

Fondements et missions de la DNACG

La Direction Nationale d'Aide et de Contrôle de Gestion (DNACG) est un organisme indépendant en charge du contrôle de gestion administrative, juridique et financière des clubs participant aux championnats de Volley-Ball professionnels et fédéraux.

Le contrôle des clubs de Ligue AM, BM et AF est effectué par la Commission d'Aide et de Contrôle des Clubs Professionnels (CACCP), une commission de la DNACG.

Le pouvoir de la DNACG résulte de l'article L. 132-2 du Code du sport qui énonce qu' « En vue d'assurer la pérennité des associations et sociétés sportives, de favoriser le respect de l'équité sportive et de contribuer à la régulation économique des compétitions, les fédérations qui ont constitué une ligue professionnelle créent en leur sein un organisme, doté d'un pouvoir d'appréciation indépendant. »

Le rôle de la DNACG est donc de veiller au respect des règles comptables, fiscales et sociales en vigueur afin d'assurer l'équité des compétitions et la pérennité des structures évoluant au sein des compétitions fédérales et professionnelles. A ce titre, elle exerce une mission de contrôle, de recommandation et de sanction auprès des associations et sociétés sportives qui participent à ces compétitions.

La CACCP réalise une analyse à partir de données juridiques, comptables, historiques et prévisionnelles fournies par les clubs. Elle vérifie, notamment, que les prévisions ou engagements de charges réalisés par les clubs n'excèdent pas leurs capacités financières.

La CACCP, dans ses échanges avec les clubs, peut les alerter sur l'importance qu'il y a de se doter de systèmes comptables et de contrôles internes efficaces, d'un contrôle de gestion adapté au secteur d'activité et d'un processus structuré de prévision. Dans cette optique, la DNACG exige que les documents transmis par les clubs soient contrôlés par des experts comptables et des commissaires aux comptes.

Les dirigeants des clubs sont responsables des informations communiquées à la CACCP. Celles-ci doivent être loyales et sincères. La CACCP a pour mission de vérifier la fiabilité des comptes ; toutefois, elle ne devra ni ne pourra se substituer aux organes extérieurs compétents ou légalement désignés pour les attester ou les certifier.

Le détail du fonctionnement de la CACCP et de l'ensemble des moyens dont elle dispose pour faire appliquer ses décisions figurent à l'article 2 de l'annexe 2 du règlement de la DNACG. Les mesures administratives pouvant être prononcées par cette instance sont répertoriées quant à elles au Chapitre 3 de la même annexe.

Etude globale LNV

1. Une situation financière globale qui s'assainie

Alors que l'on avait constaté une progression de la situation nette moyenne des clubs, la situation exceptionnelle du club du Paris Volley la saison dernière (cf. rapport DNACG 2019) avait marqué une rupture avec cette évolution.

La DNACG avait insisté sur la nécessité de reconstituer des fonds propres dès cette saison. C'est chose faite. Si le résultat net est toujours déficitaire, la LNV retrouve une situation financière saine notamment grâce aux apports d'actifs de plusieurs clubs passés en société (Le Cannet et le Paris Volley).

 : Moyenne la plus élevée sur les 5 dernières années.

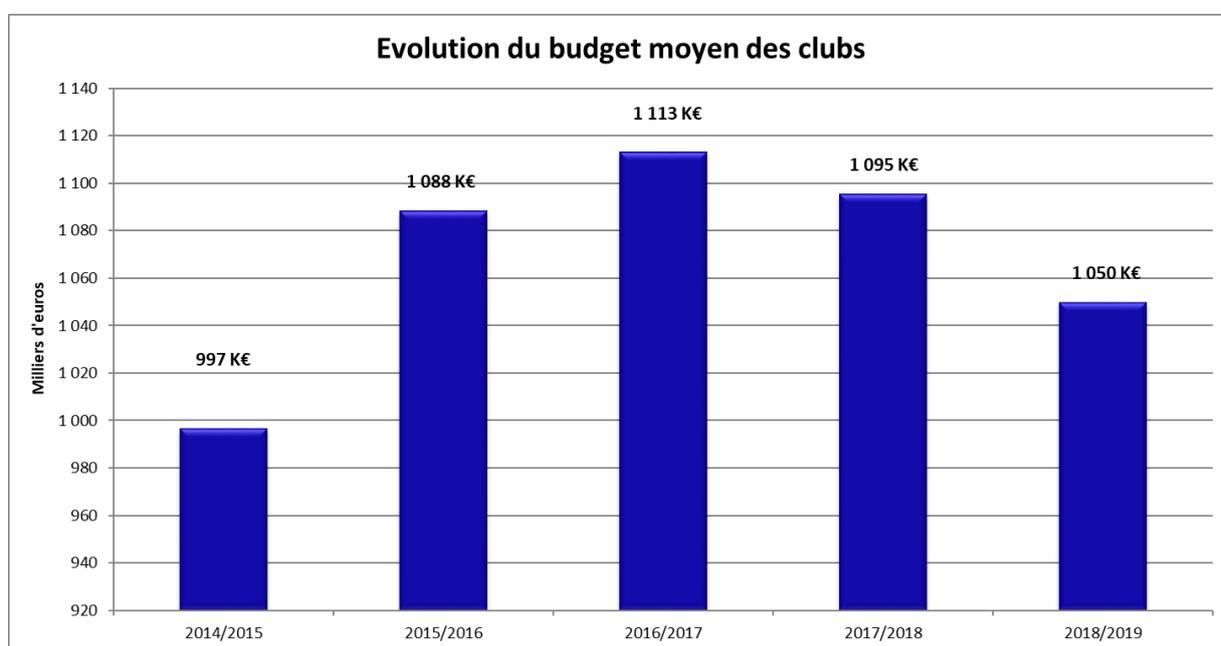
LNV (37 clubs) Exercice 2018/2019	TOTAL		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
	Montant	% produits					
			37 clubs	34 clubs	34 clubs	33 clubs	38 clubs
RECETTES SPECTATEURS	1 280 154	3%	34 599	35 046	33 701	31 900	23 817
SUBVENTIONS	22 124 969	57%	597 972	655 448	685 301	694 991	658 047
Municipalité	12 651 654	57%	341 937	377 611	405 319	415 557	397 547
Intercommunalité	2 989 023	14%	80 784	100 041	101 978	101 879	91 492
Conseil départemental	2 975 173	13%	80 410	87 112	84 631	91 788	91 425
Conseil régional	2 742 856	12%	74 131	76 041	78 874	69 479	64 375
Autres	590 335	3%	15 955	14 305	16 500	16 287	13 265
PARTENARIAT	13 031 599	34%	352 205	332 535	316 373	292 987	254 239
AUTRES PRODUITS	2 400 788	6%	64 886	72 253	77 447	76 359	60 480
TOTAL PRODUITS	38 834 583		1 049 583	1 095 297	1 112 821	1 088 173	996 583
CHARGES DE PERSONNEL	23 442 425	60%	633 579	687 744	677 188	703 615	643 959
Salaires collectif professionnel	11 060 301	47%	298 927	317 510	309 900	310 940	295 593
Salaires autres contrats de travail	2 740 294	12%	74 062	80 160	79 407	84 464	66 499
Cotisations	5 061 260	22%	136 791	146 011	145 354	149 430	139 924
Autres charges directes	4 580 602	20%	123 800	144 063	138 705	140 759	140 251
DEPLACEMENTS	3 553 451	9%	96 039	95 065	103 209	98 521	89 951
AUTRES CHARGES	11 846 292	31%	320 170	341 546	315 757	297 613	266 375
TOTAL CHARGES	38 842 484		1 049 797	1 124 355	1 096 154	1 090 299	1 000 349
RESULTAT COURANT	-7 914	0%	-214	-29 076	16 668	-2 126	-3 767
Produits exceptionnels	1 144 220		30 925	18 626	38 924	15 912	16 087
Charges exceptionnelles	1 783 749		48 209	33 315	53 975	18 086	15 448
Impôt sur les bénéfices (IS)	560		15	-1 263	-721	28	-721
RESULTAT NET	-648 306	-2%	-17 522	-42 502	3 328	-4 324	-2 476
Apport actif	1 141 100		30 841	14 706	5 941		
SITUATION NETTE	675 239	2%	18 250	-11 018	26 196	11 772	-4 525

2. Le budget moyen continue sa chute

Avec une diminution des produits de 4,2 % pour la saison 18/19 et une moyenne de - 3 % sur les trois dernières années, les produits continuent leur dégradation (- 6 % sur 3 saisons).

Le budget moyen se maintient néanmoins au-dessus du seuil du million franchit depuis la saison 15/16.

Bien sûr, la composition des championnats est différente chaque année et le brassage lié aux montées / descentes peut être interprété comme un obstacle à l'essor financier des clubs professionnels.



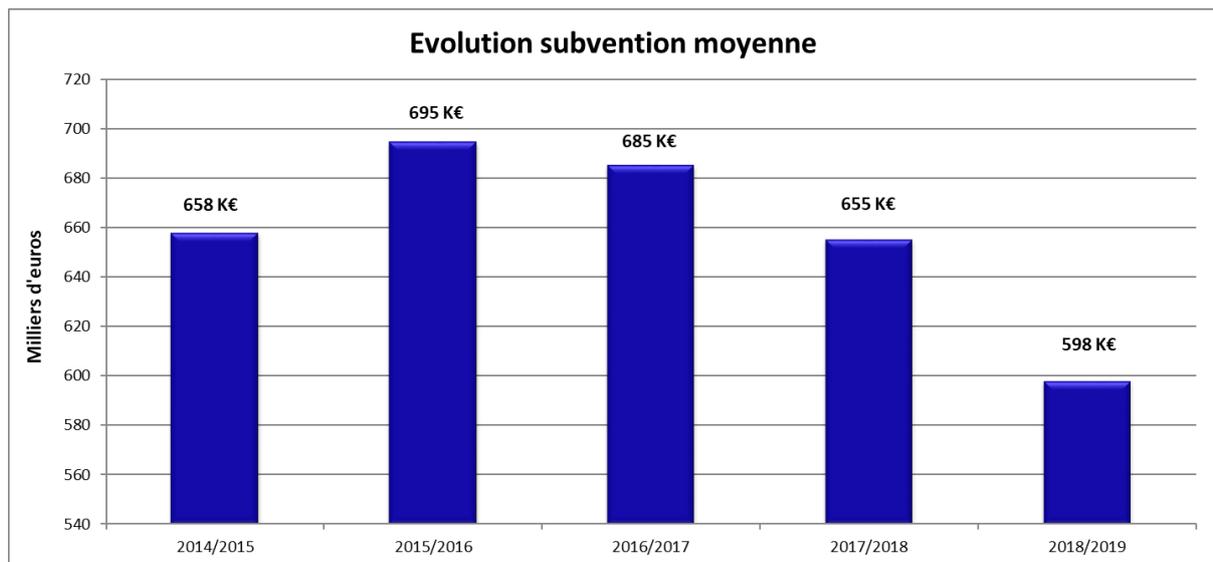
3. Un désengagement préoccupant des collectivités

LNV (37 clubs) Exercice 2018/2019	TOTAL		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
	Montant	% produits					
SUBVENTIONS	22 124 969	57%	597 972	655 448	685 301	694 991	658 047
Municipalité	12 651 654	57%	341 937	377 611	405 319	415 557	397 547
Intercommunalité	2 989 023	14%	80 784	100 041	101 978	101 879	91 492
Conseil départemental	2 975 173	13%	80 410	87 112	84 631	91 788	91 425
Conseil régional	2 742 856	12%	74 131	76 041	78 874	69 479	64 375
Autres	590 335	3%	15 955	14 305	16 500	16 287	13 265

Les aides publiques représentent près de 60 % du budget des clubs professionnels de Volley-ball. Il n'est donc pas étonnant que leur situation financière soit influencée par l'évolution de leur principal soutien... Or celui-ci continue de fléchir sur cette saison (près de -100 K€ en moyenne).

Dans le détail, on se rend compte que ce sont les Municipalités et les Métropoles qui diminuent leurs soutiens. Quand on sait qu'il s'agit des collectivités qui ont la Compétence Sport et qui sont les plus gros partenaires institutionnels, la situation peut devenir très problématique.

Le relais attendu du secteur privé est donc de plus en plus nécessaire à la construction économique du Volley-ball.



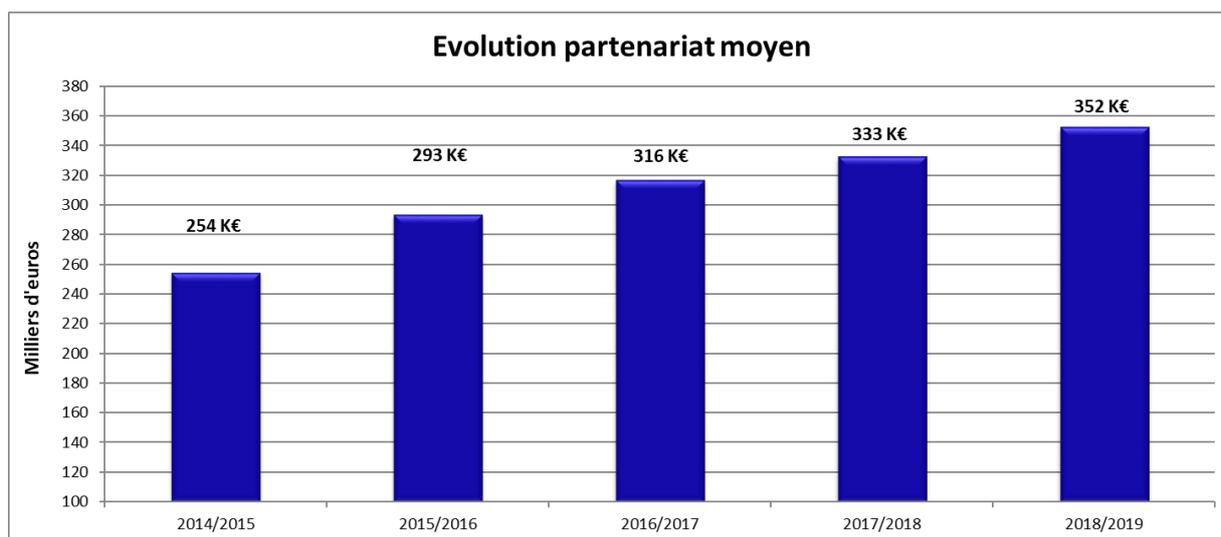
4. Une ascension ininterrompue du partenariat

LNV (37 clubs) Exercice 2018/2019	TOTAL		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
	Montant	% produits					
PARTENARIAT	13 031 599	34%	352 205	332 535	316 373	292 987	254 239

La saison 15/16 avait vu le partenariat croître de 15,2% et 39 K€, année exceptionnelle pensait-on. En fait, cette évolution s'est consolidée dans le temps avec un taux de +8% en 16/17, +5,2% en 17/18 et finalement un taux de +5,5% cette saison.

Le partenariat a donc progressé de près de 100 K€ en cinq ans, preuve de l'intérêt du secteur économique marchand pour notre sport et compense le recul des subventions publiques.

Sa part relative dans le budget franchit largement la barre des 30%.



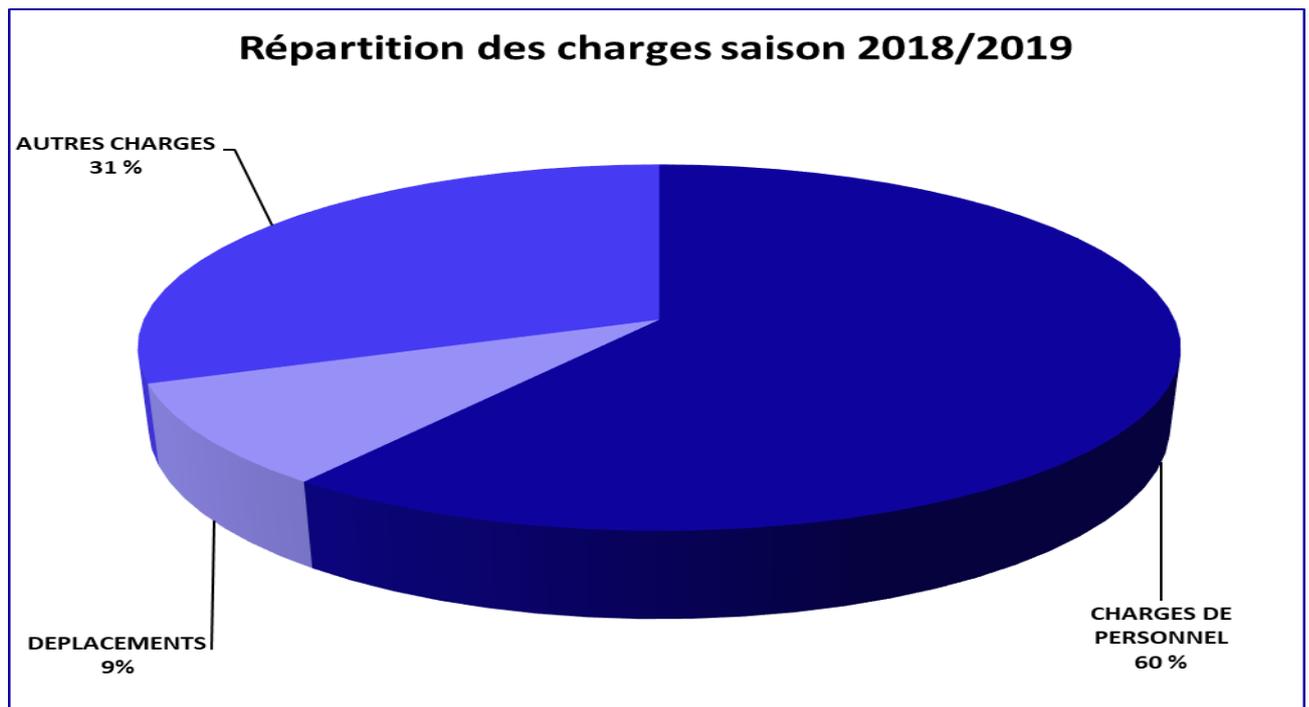
5. Des charges qui semblent maîtrisées

LNV (37 clubs) Exercice 2018/2019	TOTAL		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
	Montant	% produits					
CHARGES DE PERSONNEL	23 442 425	60%	633 579	687 744	677 188	703 615	643 959
Salaires collectif professionnel	11 060 301	47%	298 927	317 510	309 900	310 940	295 593
Salaires autres contrats de travail	2 740 294	12%	74 062	80 160	79 407	84 464	66 499
Cotisations	5 061 260	22%	136 791	146 011	145 354	149 430	139 924
Autres charges directes	4 580 602	20%	123 800	144 063	138 705	140 759	140 251
DEPLACEMENTS	3 553 451	9%	96 039	95 065	103 209	98 521	89 951
AUTRES CHARGES	11 846 292	31%	320 170	341 546	315 757	297 613	266 375
TOTAL CHARGES	38 842 484		1 049 797	1 124 355	1 096 154	1 090 299	1 000 349

Avec un résultat courant équilibré, les budgets de charges des clubs sont, de premier abord, maîtrisés et cela confirme la tendance de la saison 16/17. Pour rappel, la moyenne de charges de la saison 18/19 ne peut être comparée.

Si les produits ont marqué un recul cette saison, c'est avec satisfaction que l'on constate que les clubs ont eu dans l'ensemble une approche prudentielle de leurs budgets pour ne pas « vivre au-dessus de leurs moyens ».

Seul bémol à ce tableau, le résultat exceptionnel est toujours déficitaire et les clubs sont obligés d'utiliser leurs fonds propres pour maintenir une situation nette positive.





LAM

**LIGUE A MASCULINE
VOLLEY**

1. Des finances de plus en plus saines

Pour cette saison LAM 18/19 le constat est assez simple : Les chiffres n'ont jamais été aussi bons. Encore mieux, ils font oublier la saison passée (catastrophique) qui avait mis un coup d'arrêt à l'évolution de la structure financière de cette division.

Avec un budget moyen qui franchit pour la première fois la barre de 1,5 millions d'euros, nous avons des raisons de nous réjouir.

De plus, cette amélioration des ressources permet de dégager des bénéfices venant consolidés les fonds propres des clubs de LAM. S'ils ne rivalisent pas avec l'exercice record de 16/17, ils ont le mérite d'être de nouveau positifs et au-delà des fonds dont disposaient les clubs sur les saisons 15/16 et 14/15 (premières saisons avec des fonds propres équilibrés).

Si 5 clubs sont toujours une structure financière déséquilibrée, aucun ne supporte un passif de plus de 3%. La LAM ne s'est jamais aussi bien portée.

○ : Moyenne la plus élevée sur les 5 dernières années.

Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	874 721	4%	67 286	57 094	62 163	58 831	48 751
Subventions	10 733 613	54%	825 663	792 244	846 183	803 814	891 965
Mairie	5 788 909	54%	445 301	419 941	503 469	471 444	529 071
Intercommunalité	1 755 773	16%	135 059	148 966	119 893	111 187	128 286
Conseil Départemental	1 455 573	14%	111 967	112 145	107 931	112 325	117 122
Conseil Régional	1 533 109	14%	117 931	96 612	92 495	80 360	92 255
Autres	200 249	2%	15 404	14 579	22 396	28 498	25 392
Partenariats	7 124 489	36%	548 038	477 691	454 164	405 137	397 572
Partenaires privés (TVA)	4 116 197	58%	316 631	253 794	213 344	206 690	199 664
Mécénat (sans TVA)	1 250 608	18%	96 201	62 188	71 845	67 344	53 549
Echanges marchandises ou prestations	1 016 252	14%	78 173	73 505	93 255	56 761	51 833
Partenaires publics	741 430	10%	57 033	88 196	75 719	74 342	92 526
Autres produits	1 132 780	6%	87 137	93 137	90 687	91 243	73 667
TOTAL PRODUITS	19 865 609		1 528 124	1 420 158	1 453 197	1 340 017	1 411 957
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	11 859 885	60%	912 299	899 202	846 317	834 121	875 008
Salaires collectif professionnel	5 696 210	48%	438 170	433 752	401 136	367 055	390 542
Salaires autres contrats de travail	1 224 651	10%	94 204	89 613	90 078	104 778	107 430
Cotisations	2 713 176	23%	208 706	203 160	195 559	180 308	197 825
Autres charges directes	2 225 901	19%	171 223	172 677	161 572	139 497	179 210
Agents	243 736		18 749	16 105	12 667	11 450	11 986
Frais de transfert & Indemn. Formation	410 313		31 563	31 160	36 829	33 693	38 746
Remboursements kilométriques	258 108		19 854	27 513	30 421	27 344	24 611
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	346 458		26 651	27 012	19 742	13 791	27 394
Déplacements	1 580 246	8%	121 557	128 323	143 789	121 412	117 744
Autres charges	6 336 840	32%	487 449	465 361	438 350	399 138	391 149
Services extérieurs (comptes 61)	1 003 408	16%	77 185	77 537	83 415	58 916	57 863
Autres services extérieurs (comptes 62)	3 891 588	61%	299 353	265 349	234 268	241 902	224 778
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	382 594	6%	29 430	30 813	27 071	20 218	25 650
TOTAL CHARGES	19 777 031	100%	1 521 310	1 492 886	1 428 456	1 333 255	1 383 900
RESULTAT COURANT	88 571	0%	6 813	-72 728	24 741	6 762	28 056
Produits exceptionnels (préciser la nature)	519 260		39 943	24 766	78 124	6 872	2 620
Charges exceptionnelles (préciser la nature)	530 428		40 802	49 663	78 237	14 994	16 793
Impôt sociétés (IS)	3 345		257	-885	-728	26	-2 094
RESULTAT NET	73 760	0%	5 674	-96 740	25 357	-1 386	15 780
Fonds Associatif N-1	305 796		23 523	63 450	38 375	21 977	4 598
Résultat exerce	76 760		5 905	-96 740	25 357	-1 160	14 893
Situation nette	380 097	2%	29 238	-33 290	63 732	20 543	20 391
Apport actif	0		0	0	0	0	0

2. Produits d'exploitation

Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	874 721	4%	67 286	57 094	62 163	58 831	48 751
Subventions	10 733 613	54%	825 663	792 244	846 183	803 814	891 965
Partenariats	7 124 489	36%	548 038	477 691	454 164	405 137	397 572
Autres produits	1 132 780	6%	87 137	93 137	90 687	91 243	73 667
TOTAL PRODUITS	19 865 609		1 528 124	1 420 158	1 453 197	1 340 017	1 411 957

La moyenne des produits d'exploitation des clubs de LAM pour la saison 2018/2019 a augmenté de 7,6 % pour s'élever à 1 528 K€ contre 1 420 K€ auparavant (+108 K€).

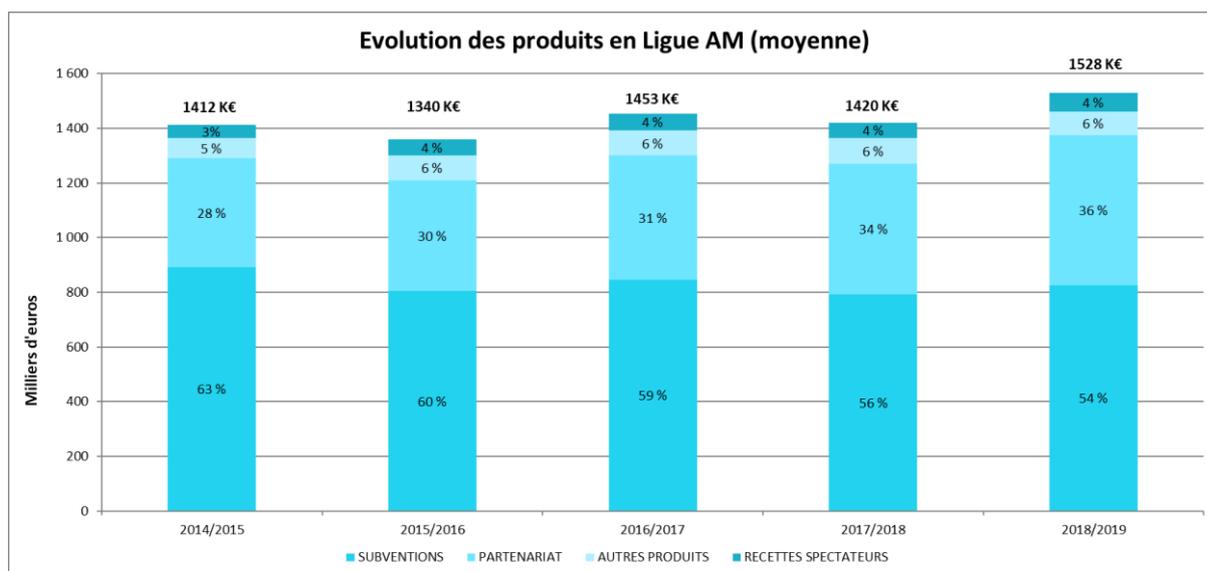
Comme les années précédentes, les subventions constituent la principale ressource puisqu'elles représentent 54% du total. Mais malgré une croissance de 33 K€, leur poids relatif ne cesse de diminuer chaque année (63% en 14/15 ; 60% en 15/16 ; 59% en 16/17 ; 56% en 17/18).

Le partenariat observe heureusement l'effet inverse des subventions. Un poids relatif qui évolue de 5 points en deux ans grâce à une croissance exceptionnelle de plus de 14% (et 70 K€) cette saison. Le rapport est encore au bénéfice des subventions (1,5) mais il diminue chaque année.

Parallèlement à ces évolutions, les recettes issues de la billetterie et les autres produits ne pèsent qu'à peine 10%.

Seuls quatre clubs dépassent les 100 K€ de recettes billetterie.

Le Tours VB est le leader en affluence avec 233 K€, alors que Narbonne dispose de la quote-part de billetterie la plus importante de son budget 158 K€ pour 12 %.



3. Répartition des subventions

Ligue A Masculine (13 clubs) DETAIL DES PRODUITS	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
	Montant	% total					
Subventions	10 733 613	54%	825 663	792 244	846 183	803 814	891 965
Mairie	5 788 909	54%	445 301	419 941	503 469	471 444	529 071
Intercommunalité	1 755 773	16%	135 059	148 966	119 893	111 187	128 286
Conseil Départemental	1 455 573	14%	111 967	112 145	107 931	112 325	117 122
Conseil Régional	1 533 109	14%	117 931	96 612	92 495	80 360	92 255
Autres	200 249	2%	15 404	14 579	22 396	28 498	25 392

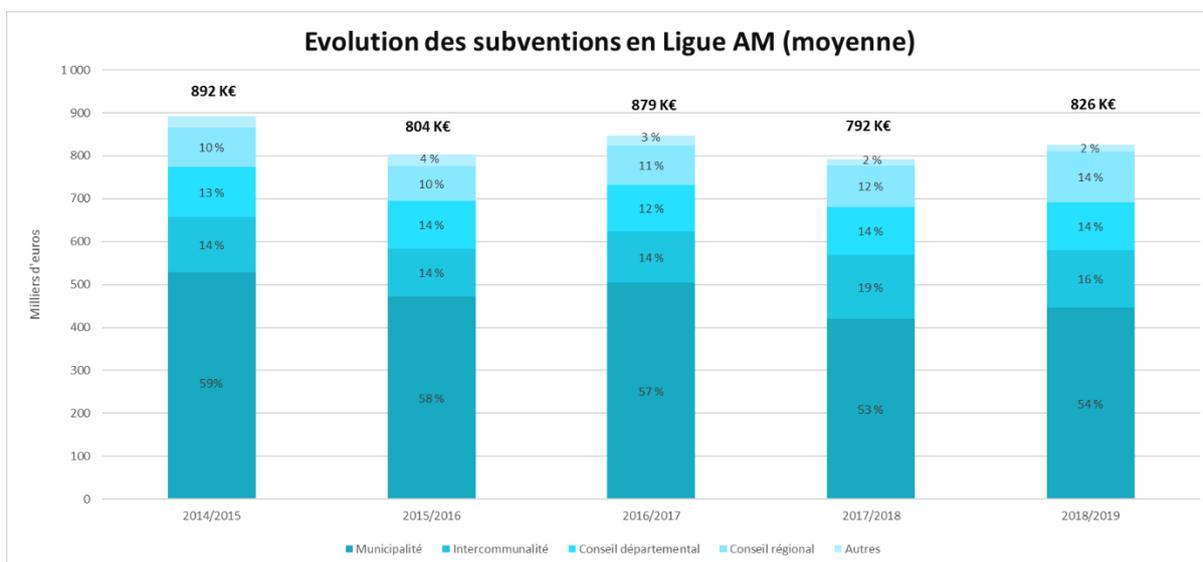
Si l'on peut se réjouir de l'augmentation des subventions de 33 K€ et 4,2% en 18/19, ces montants n'atteignent pas les aides de 16/17.

Sans surprise, les municipalités assurent la majorité du financement public (54%). Cependant, si on note une croissance de 25 K€, par rapport à la saison passée. Les chiffres sont toujours bien en deçà des années précédentes.

Petite éclaircie, la Région soutien de plus en plus nos clubs avec une progression de 28 % en cinq ans.

Aujourd'hui trois clubs perçoivent des subventions supérieures au million.

A titre d'information, le club le plus dépendant des aides publiques en 2018/2019 était Nice (86 % de son budget).



4. La dynamique du partenariat privé

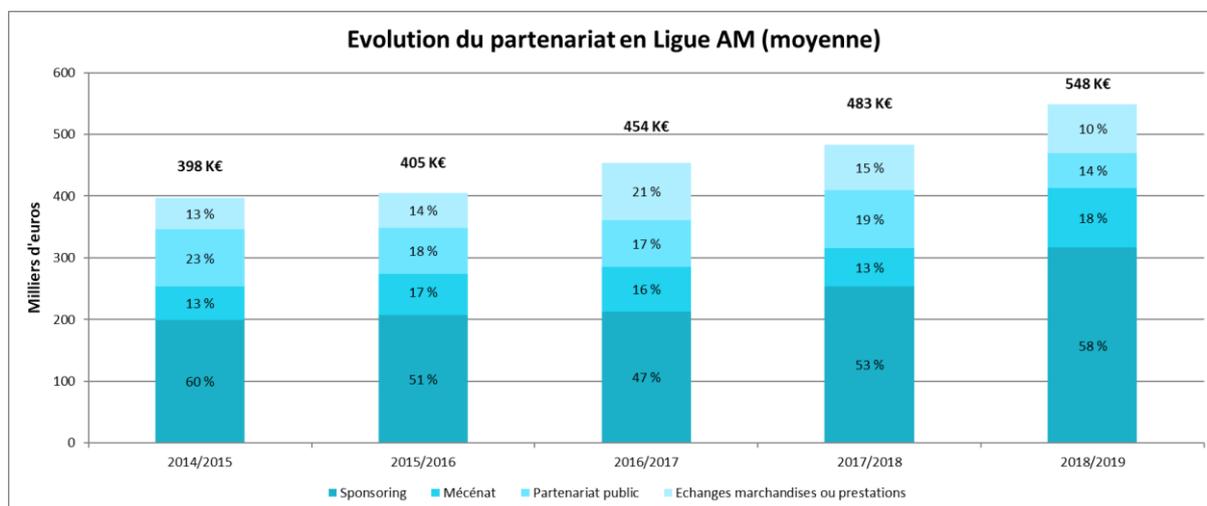
Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	7 124 489	36%	548 038	477 691	454 164	405 137	397 572
Partenaires privés (TVA)	4 116 197	58%	316 631	253 794	213 344	206 690	199 664
Mécénat (sans TVA)	1 250 608	18%	96 201	62 188	71 845	67 344	53 549
Echanges marchandises ou prestations	1 016 252	14%	78 173	73 505	93 255	56 761	51 833
Partenaires publics	741 430	10%	57 033	88 196	75 719	74 342	92 526

Les clubs de Ligue A Masculine ont perçu en moyenne 548 K€ de partenariats pour la saison 2018/2019 (+ 14,7 % + 70 K€), dans un contexte de croissance continue sur quatre ans (+38 % et 150 K€).

Les éléments de satisfactions sont nombreux :

- Essor fulgurant du partenariat privé (+24,7 % et 63 K€), ce chiffre dépasse le montant record de 13/14 (246 K€) et franchit pour la première fois la barre des 300 K€.
- Les échanges de marchandises affichent une certaine stabilité ;
- Le mécénat reste significatif avec une croissance record de 55%. Rappelons une nouvelle fois, au-delà de l'analyse évoquée, que le mécénat n'est utilisable que dans les structures associatives non fiscalisées ou en cas de sectorisation (effective ou apparente) que sur le secteur non fiscalisé (en veillant à la prépondérance de l'activité non lucrative).

Le Tours VB, une nouvelle fois, séduit le plus avec un total de 1 445 K€ (soit 53 % de son budget), alors que le Nice VB (avec seulement 6 % et 60 K€) affiche la valeur la plus faible.



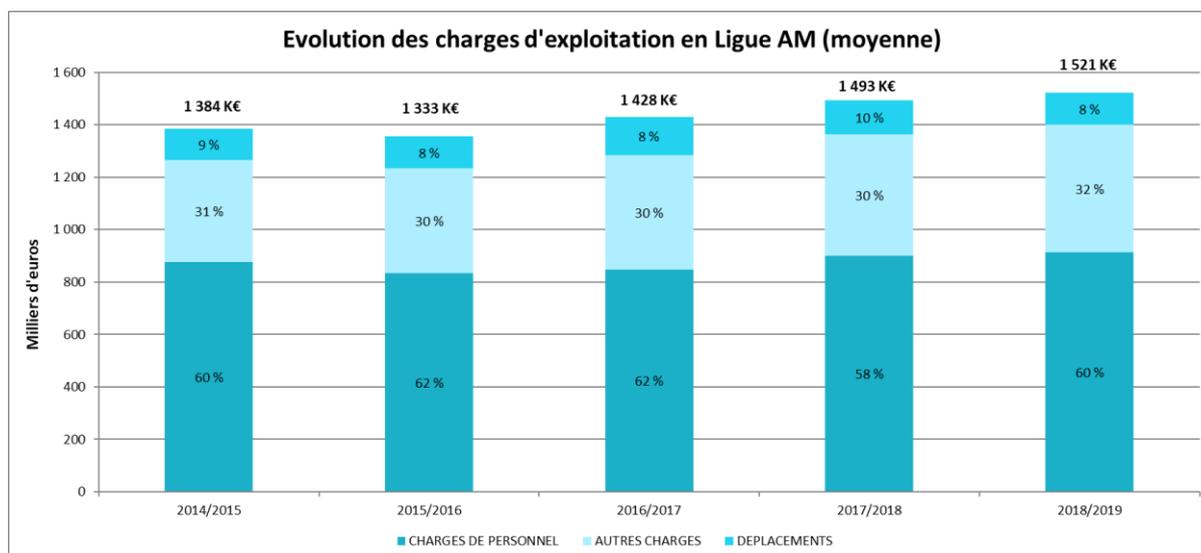
5. Une augmentation des charges maîtrisée

Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	11 859 885	60%	912 299	899 202	846 317	834 121	875 008
Déplacements	1 580 246	8%	121 557	128 323	143 789	121 412	117 744
Autres charges	6 336 840	32%	487 449	465 361	438 350	399 138	391 149
TOTAL CHARGES	19 777 031	100%	1 521 310	1 492 886	1 428 456	1 333 255	1 383 900

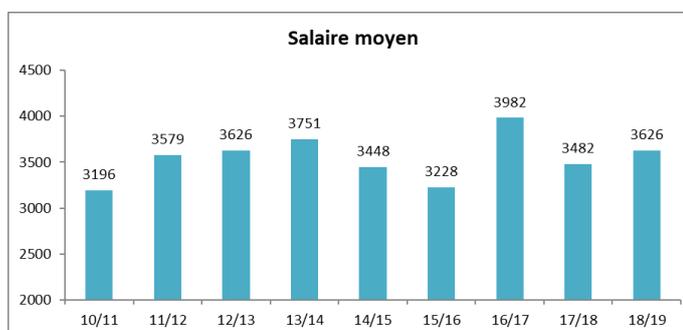
On observe une inflation des charges d'exploitation en LAM (+28 K€) qui profite à la fois, de la croissance des budgets et de l'assainissement des situations financières.

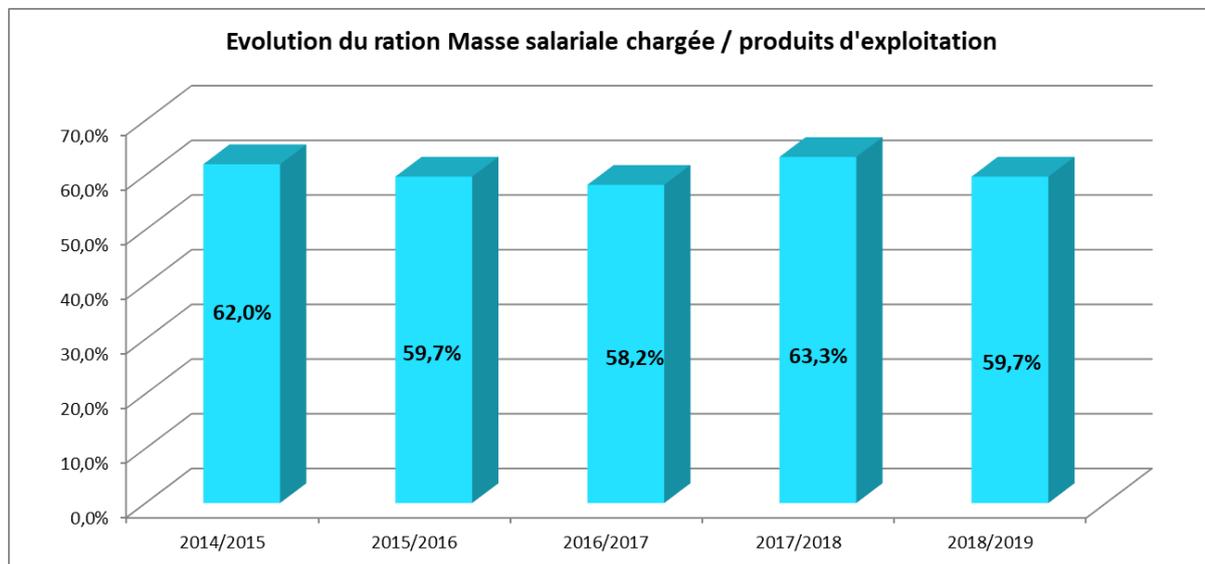
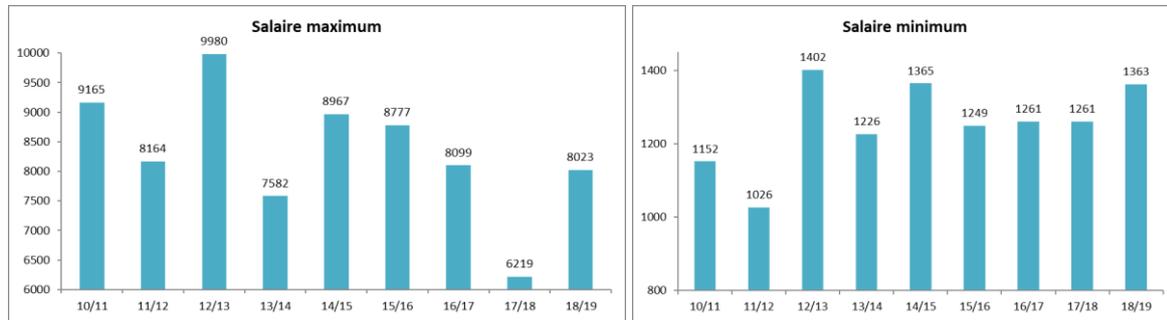
En point d'alerte, le poids relatif des charges de structure (« autres charges ») continue d'augmenter. L'absence de stabilité de ces coûts (pourtant globalement fixes par nature) laisse la CACCP toujours aussi perplexe.

Enfin, très bonne nouvelle, le résultat exceptionnel est quasiment équilibré et pour une fois il ne pénalise pas les efforts des clubs. Espérons que ce modèle économique se concrétise et qu'il marque une volonté de renforcer la structure financière des clubs de Ligue A Masculine.



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue AM (contrats supérieurs à 130h/mois)

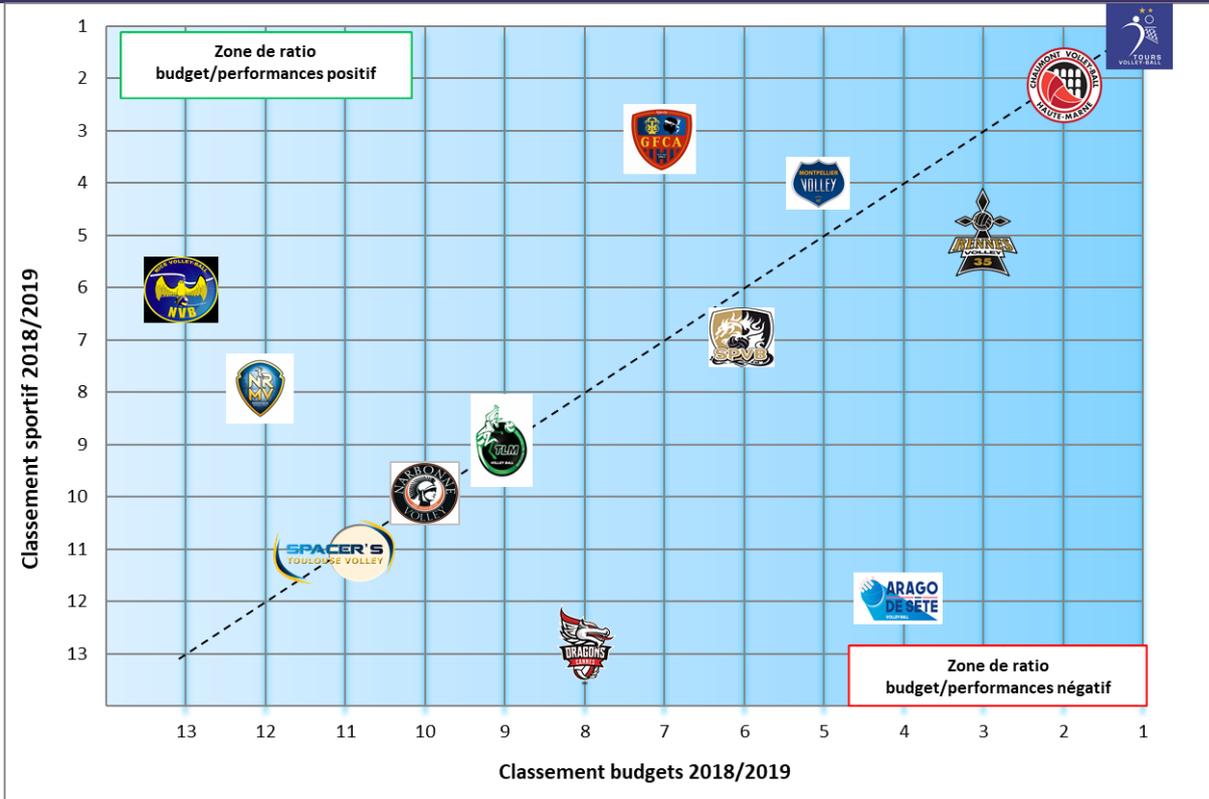




Le ratio de la masse salariale chargée sur le montant total des produits d'exploitation est de 59,7% pour la saison 2018/2019.

7. Comparaison : Classement sportif des clubs LAM et leur budget

Avec 6 clubs « en cohérence », le championnat apparait relativement homogène. Il faut tout de même préciser que le club de Tourcoing est constitué sous forme de société et que les comptes présentés ne comportent pas le secteur amateur.





LAF

**LIGUE A FÉMININE
VOLLEY**

1. Un championnat qui perd des couleurs

Alors que la saison dernière paraissait de très bon augure, avec des produits en constante augmentation, des charges maîtrisées, un résultat positif, des fonds propres consolidés.

La saison 18/19 refroidit beaucoup les attentes...

Si la situation financière globale reste positive. Dans le détail :

- Cinq clubs présentent une situation nette déficitaire ;
- Le budget moyen des clubs est le plus bas depuis 8 ans (887 K€ en 2011/2012) ;
- Le résultat d'exploitation est déficitaire ;
- Le niveau de fonds propres ne représente que 3 % des budgets, ce qui reste très faible et ne dégage pas véritablement de marge de manœuvre.

Le RC Cannes s'affiche toujours en leader (1 836 K€) alors que Mougins ferme la marche (625 K€). Précisons que le SF Paris étant constitué en société le budget de 614 K€ ne concerne que le secteur professionnel.

Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
	Montant	% total produits					
DETAIL DES PRODUITS							
Recettes spectateurs	313 619	3%	24 125	26 890	21 845	13 024	13 426
Subventions	6 592 525	54%	507 117	642 824	616 056	606 668	657 798
Mairie	3 687 109	56%	283 624	362 847	343 732	352 874	374 212
Intercommunalité	716 250	11%	55 096	95 850	94 808	88 350	121 992
Conseil Départemental	967 790	15%	74 445	89 585	90 425	88 383	93 027
Conseil Régional	719 747	11%	55 365	76 596	76 088	66 968	60 142
Autres	325 702	5%	25 054	17 947	11 002	10 093	8 425
Partenariats	4 450 257	37%	342 327	339 878	300 867	273 180	303 580
Partenaires privés (TVA)	1 987 103	45%	152 854	204 828	200 053	187 226	177 255
Mécénat (sans TVA)	1 516 288	34%	116 638	76 281	55 500	49 636	72 376
Echanges marchandises	410 202	9%	31 554	34 500	29 002	18 204	30 110
Partenaires publics	536 662	12%	41 282	24 269	16 312	18 114	23 839
Autres produits	756 451	6%	58 189	69 063	71 463	76 175	71 504
TOTAL PRODUITS	12 109 858		931 528	1 078 655	1 010 232	969 046	1 046 308
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	7 313 793	60%	562 599	671 591	651 104	648 255	684 108
Salaires collectifs professionnel	3 257 528	45%	250 579	301 165	278 878	277 797	309 635
Salaires autres contrats de travail	1 035 697	14%	79 669	88 014	85 856	74 973	73 278
Cotisations	1 494 650	20%	114 973	141 146	132 582	130 918	147 014
Autres charges directes	1 525 904	21%	117 377	141 265	153 812	164 567	147 310
Agents	115 228		8 864	15 792	12 612	11 661	16 437
Frais de transfert & Indemn. Formation	403 453		31 035	42 572	47 942	55 386	39 038
Remboursements kilométriques	105 293		8 099	13 958	17 081	17 257	14 286
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	159 528		12 271	23 491	18 721	20 875	24 202
Déplacements	1 339 753	11%	103 058	92 993	101 259	100 664	117 654
Autres charges	3 613 380	30%	277 952	297 987	251 558	240 796	268 972
Services extérieurs (comptes 61)	549 303	15%	42 254	53 017	40 060	30 081	37 165
Autres services extérieurs (comptes 62)	1 978 869	55%	152 221	168 360	144 362	121 807	158 356
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	227 925	6%	17 533	15 361	15 957	18 523	23 467
TOTAL CHARGES	12 266 930		943 610	1 062 571	1 003 921	989 548	1 070 788
RESULTAT COURANT	-157 075	-1%	-12 083	23 768	6 310	-20 502	-24 480
Produits exceptionnels	556 587		42 814	20 010	18 771	24 279	50 384
Charges exceptionnelles	411 508		31 654	29 057	24 899	22 688	13 815
Impôt sociétés (IS)	2 655		204	47	-419	46	48
RESULTAT NET	-14 652	0%	-1 127	14 441	601	-18 949	12 040
Fonds Associatif N-1	105 795		8 138	26 434	-4 166	4 543	9 744
Résultat exercice	-14 650		-1 127	14 441	601	-18 949	12 040
Apport actif	300 000		23 077	25 000	0	0	0
Situation nette	391 148	3%	30 088	43 030	-3 566	-14 406	21 785

2. Un recul inquiétant des produits d'exploitation

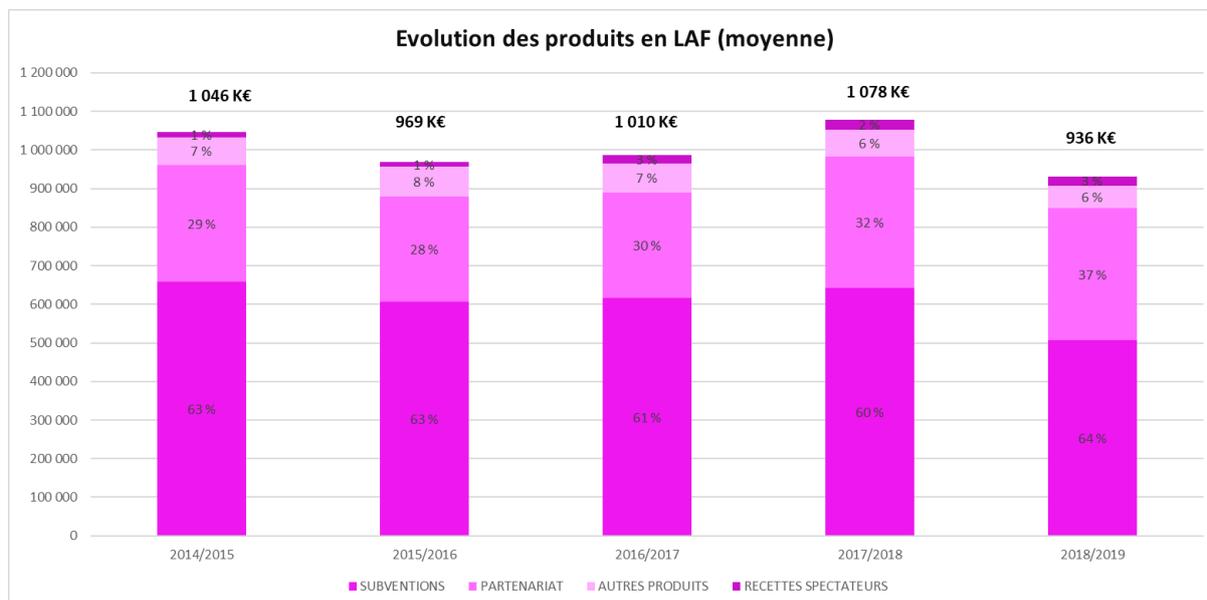
Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	313 619	3%	24 125	26 890	21 845	13 024	13 426
Subventions	6 592 525	54%	507 117	642 824	616 056	606 668	657 798
Partenariats	4 450 257	37%	342 327	339 878	300 867	273 180	303 580
Autres produits	756 451	6%	58 189	69 063	71 463	76 175	71 504
TOTAL PRODUITS	12 109 858		931 528	1 078 655	1 010 232	969 046	1 046 308

Alors que depuis quatre saisons, les clubs de LAF enregistraient une hausse constante de leurs produits d'exploitation, cet exercice marque un arrêt brutal de cette croissance. Non seulement, le budget moyen des clubs de LAF redescend sous la barre du million, mais il faut revenir à la saison 11/12 pour trouver un niveau de budget inférieur.

Ce sont les collectivités qui apportent encore cette année la majorité des financements (54%). Cependant, avec un recul de 21 % et 136 K€, il n'est pas étonnant que les produits soient en chute libre.

Dans le même temps, le partenariat stagne et ne permet pas de compenser ces pertes de ressources.

Toujours marginales (< 5 % des budgets), les recettes billetterie n'ont qu'une très faible place dans les budgets des clubs de LAF. A l'exception de l'ASPTT Mulhouse dont les recettes spectateurs atteignent 154 K€, les recettes des autres clubs sont inférieures à 40 K€.



3. Un recul alarmant du soutien des collectivités

Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Subventions	6 592 525	54%	507 117	642 824	616 056	606 668	657 798
Mairie	3 687 109	56%	283 624	362 847	343 732	352 874	374 212
Intercommunalité	716 250	11%	55 096	95 850	94 808	88 350	121 992
Conseil Départemental	967 790	15%	74 445	89 585	90 425	88 383	93 027
Conseil Régional	719 747	11%	55 365	76 596	76 088	66 968	60 142
Autres	325 702	5%	25 054	17 947	11 002	10 093	8 425

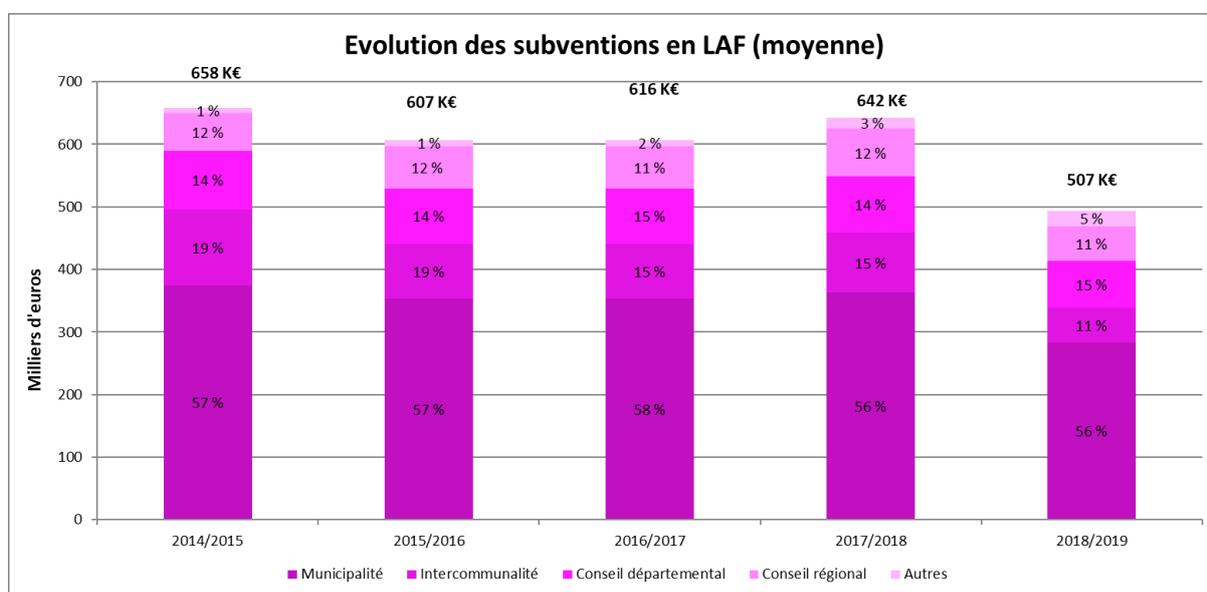
A titre liminaire, il faut rappeler que le brassage des clubs, les qualifications européennes et la stratégie des collectivités pèsent de manière significative sur le poids relatif des aides publiques en LAM.

Cela étant dit, le niveau des subventions 18/19 (507 K€, soit -136 K€ et 21%) est l'un des plus faibles des dix dernières années et le plus bas jamais enregistré pour les municipalités !

Plus alarmant encore, ce recule concerne les quatre collectivités dont les aides n'ont jamais été aussi faible depuis 8 ans.

Comment qualifier ces baisses ? De désengagement ? De recul historique ? de retrait imposé ? D'abandon du secteur féminin ?

La LAF ne comprend plus qu'un seul club qui bénéficie de plus d'un million d'euro de subventions (le RC Cannes). Notons que le plus fort taux de dépendance est de 79% à St-Raphaël.



4. Un partenariat stabilisé

Ligue A Féminine (13 clubs) DETAIL DES PRODUITS	Total		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
	Montant	% total produits					
Partenariats	4 450 257	37%	342 327	339 878	300 867	273 180	303 580
Partenaires privés (TVA)	1 987 103	45%	152 854	204 828	200 053	187 226	177 255
Mécénat (sans TVA)	1 516 288	34%	116 638	76 281	55 500	49 636	72 376
Echanges marchandises	410 202	9%	31 554	34 500	29 002	18 204	30 110
Partenaires publics	536 662	12%	41 282	24 269	16 312	18 114	23 839

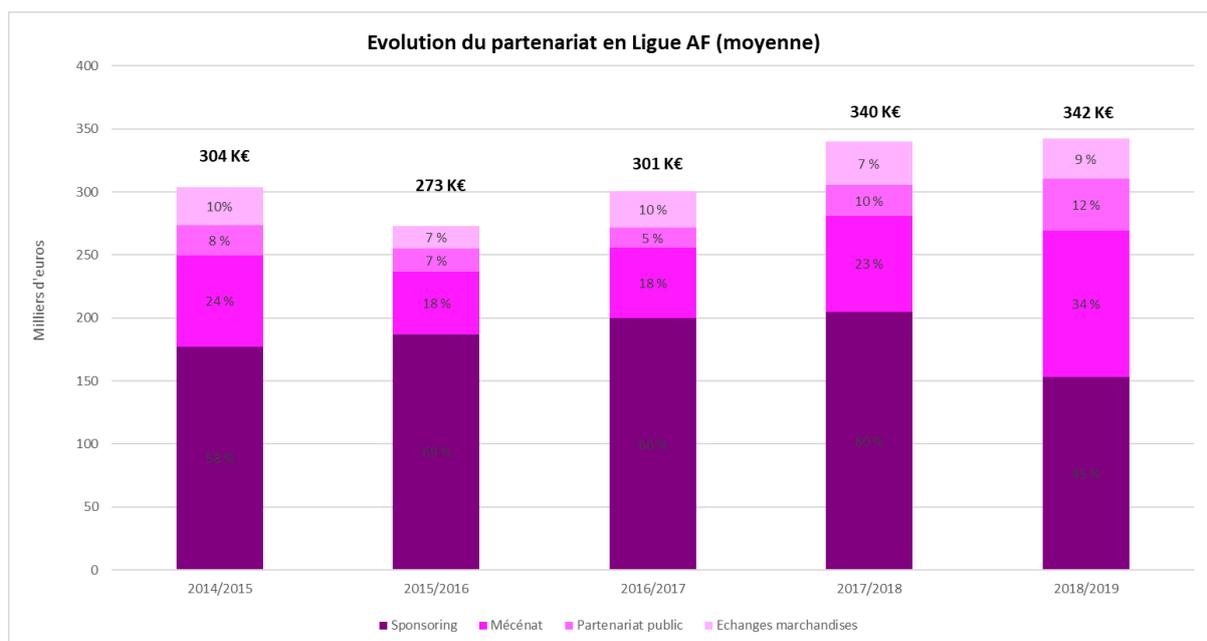
Si l'on peut se féliciter que la part relative du partenariat approche les 40%, on regrettera en revanche qu'il ne progresse pas et qu'il ne devienne pas une alternative réelle aux aides publics.

Plus fâcheux, le partenariat privé est en net retrait (-28% et 52 K€). Pire encore, il n'a jamais été aussi bas.

Heureusement l'envolée du mécénat (+53% et 40 K€) permet d'équilibrer les comptes.

Enfin le niveau moyen des échanges de marchandises atteint les 31 K€. Précisons que certaines collectivités imposent aux clubs d'inscrire leurs contributions non monétaires dans la comptabilité, ce qui impacte également l'évolution des budgets.

C'est Béziers qui bénéficie du montant de partenariat privé le plus élevé avec 449 K€.



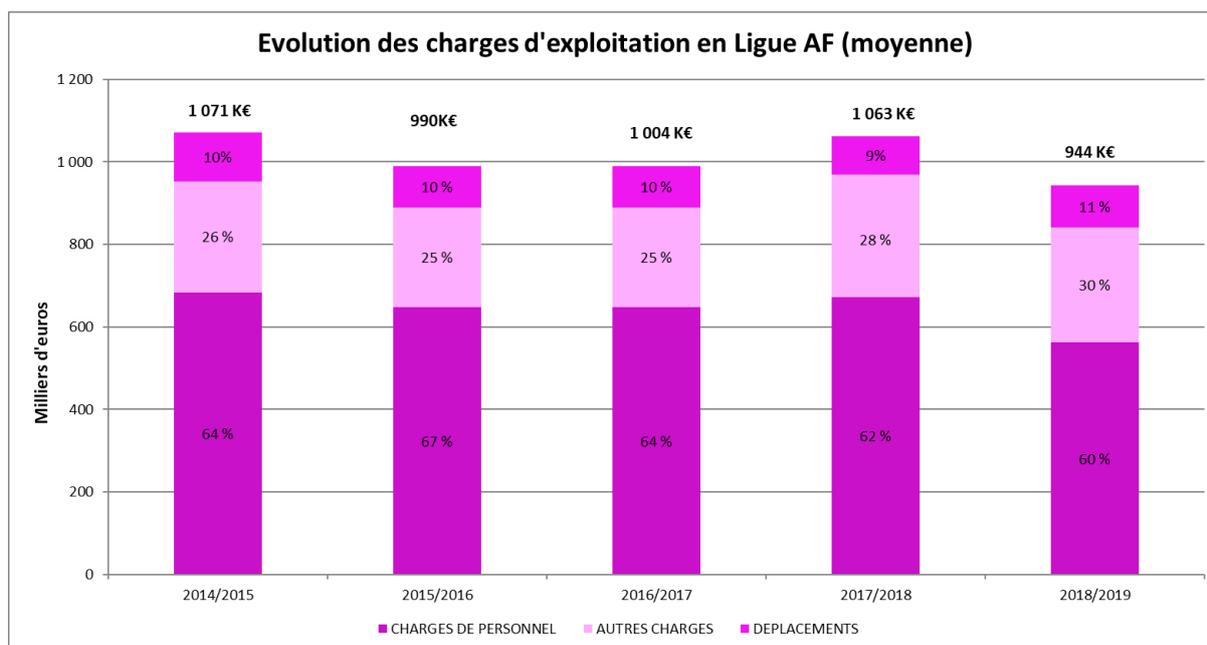
5. La maîtrise des charges est impérative

Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	7 313 793	60%	562 599	671 591	651 104	648 255	684 108
Déplacements	1 339 753	11%	103 058	92 993	101 259	100 664	117 654
Autres charges	3 613 380	30%	277 952	297 987	251 558	240 796	268 972
TOTAL CHARGES	12 266 930		943 610	1 062 571	1 003 921	989 548	1 070 788

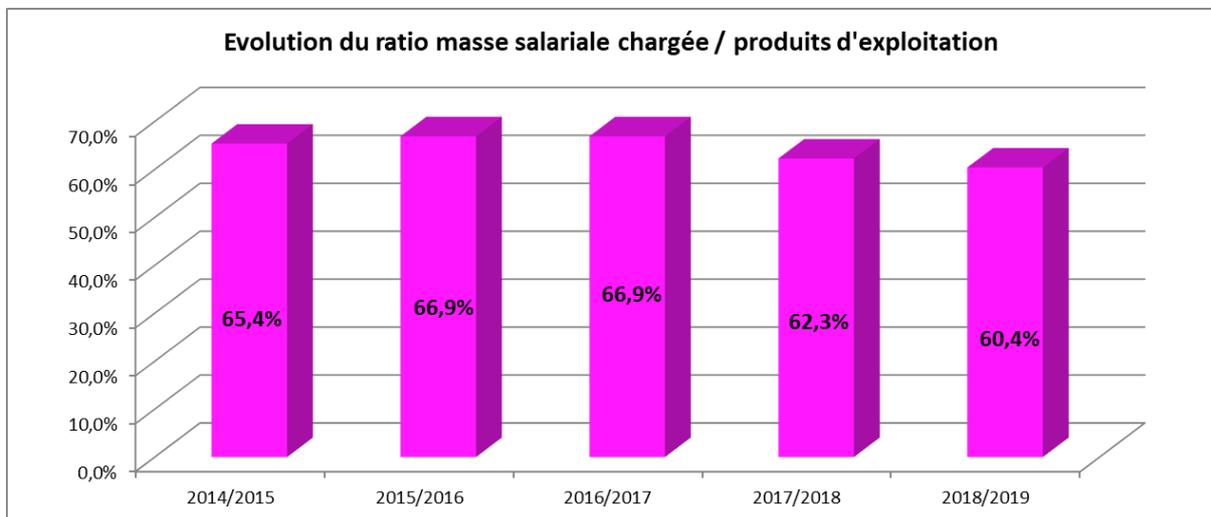
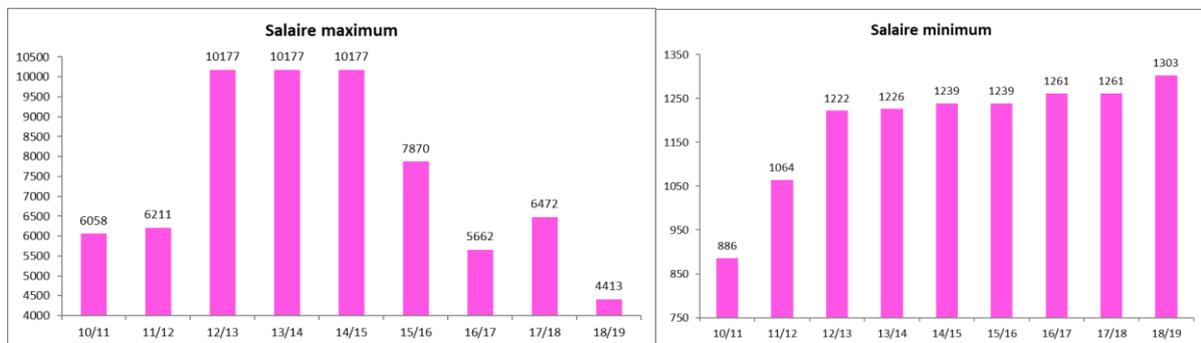
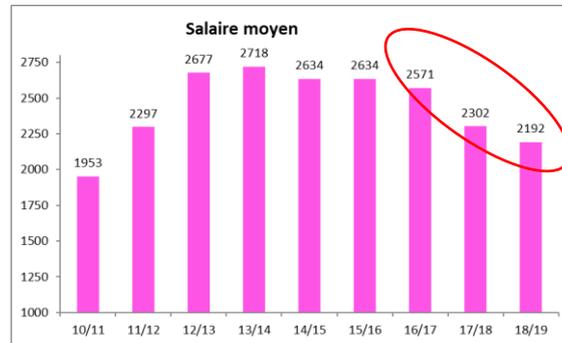
Si, à première vue, on peut se réjouir de la réduction des charges de 119 K€ (11,2%), elle ne suit pas la régression des produits et le résultat d'exploitation est déficitaire.

Signalons, cependant, qu'une fois n'est pas coutume, les clubs ont fait face à cette perte de produits en réalisant des économies sur leurs charges de personnel. Ainsi, le poids relatifs (60%) est le plus bas jamais constaté.

Si les clubs parviennent à compenser globalement le déficit par l'apport de fonds personnels ou exceptionnels, il est entendu que ce n'est pas une approche économique saine. Ainsi le recours à l'équilibre passe souvent par des mesures de limitation de la masse salariale sportive. En effet, dans cet environnement où les ressources sont rares et où la structuration des clubs est indispensable à leur pérennité en LAF, il ne semble pas exister d'alternative moins contraignante.



6. Evolution des salaires des joueuses de Ligue AF (contrats supérieurs à 130 h/mois)



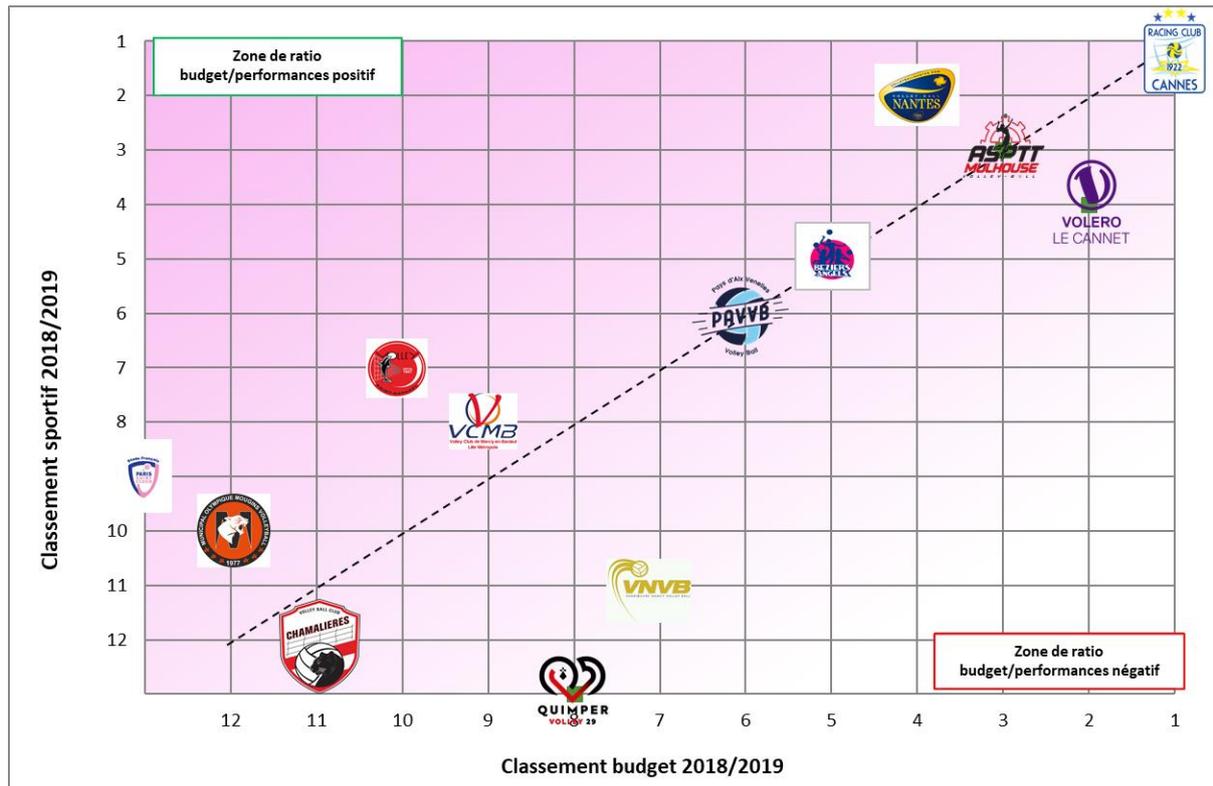
En moyenne la masse salariale chargée représente 60,4 % des produits d'exploitation des clubs de LAF. Ce ration n'a jamais été aussi bas.

Le salaire moyen continue de chuter et le salaire plafond s'effondre (-32%).

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget

On peut noter que les résultats sont plutôt homogènes.

Il faut tout de même préciser que les clubs du Cannet et de SF Paris sont constitués sous formes de société et que les comptes présentés ne comportent pas le secteur amateur.





LBM

**LIGUE B MASCULINE
VOLLEY**

1. La situation est compliquée

La LBM souffre. Elle n'arrive pas à obtenir des résultats financiers satisfaisants et durables. Si « l'écémage » à l'issue de la saison 14/15 (plus que 8 clubs en LBM) avait permis d'espérer une amélioration de la structure financière, force est de constater que la LBM ne parvient pas à consolider de fonds propres positifs et présente toujours une situation économique dégradée.

Signalons cependant, que malgré le recul des produits, le résultat d'exploitation est positif.

Inquiétant, on observe qu'au terme de cette saison 18/19 :

- Deux clubs supportent un passif supérieur à 10% ;
- Le club d'Avignon, au terme de cette saison sportive, a décidé d'abandonner son statut professionnel et a été relégué en division fédérale ;
- Un seul club dispose de fonds propres supérieurs à 50 K€.

La situation nette globale reste négative à -96 K€ (malgré des apports d'actifs) se traduisant par une moyenne/club de -9 K€.

Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	91 814	1%	8 347	18 374	12 520	5 200	9 709
Subventions	4 798 831	70%	436 257	506 441	523 034	628 756	518 313
Mairie	3 175 636	66%	288 694	344 530	328 586	411 240	339 483
Intercommunalité	517 000	11%	47 000	46 358	80 984	106 457	45 982
Conseil Départemental	551 810	11%	50 165	54 107	45 197	56 552	77 643
Conseil Régional	490 000	10%	44 545	50 691	53 701	52 021	48 714
Autres	64 384	1%	5 853	9 608	14 566	2 486	6 491
Partenariats	1 456 853	21%	132 441	149 537	154 209	102 642	111 981
Partenaires privés (TVA)	806 270	55%	73 297	63 748	74 967	87 042	53 773
Mécénat (sans TVA)	477 202	33%	43 382	45 913	35 664	10 426	52 655
Echanges marchandises ou prestations	143 153	10%	13 014	12 491	11 009	474	4 624
Partenaires publics	30 288	2%	2 753	27 384	32 569	4 700	929
Autres produits	511 557	7%	46 505	51 019	62 490	46 906	48 058
TOTAL PRODUITS	6 859 116		623 556	725 435	752 254	788 704	688 060
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	4 268 747	62%	388 068	453 377	459 576	537 505	476 228
Salaires collectif professionnel	2 106 563	49%	191 506	197 633	216 039	255 525	232 842
Salaires autres contrats de travail	479 946	11%	43 631	59 389	53 513	60 105	30 226
Cotisations	853 434	20%	77 585	83 271	91 303	119 407	96 947
Autres charges directes	828 797	19%	75 345	113 083	84 670	102 468	116 285
Agents	48 227		4 384	4 009	4 453	5 886	5 243
Frais de transfert & Indemn. Formation	131 070		11 915	17 257	18 886	17 844	21 411
Remboursements kilométriques	81 351		7 396	14 576	17 315	15 893	25 494
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné	118 710		10 792	15 467	13 092	12 769	5 614
Déplacements	633 452	9%	57 587	57 644	51 684	49 065	55 221
Autres charges	1 896 072	28%	172 370	245 237	223 349	191 963	177 800
Services extérieurs	204 343	11%	18 577	55 215	35 926	48 514	25 738
Autres services extérieurs	1 119 179	59%	101 744	135 237	121 871	82 564	98 822
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	128 265	7%	11 660	21 573	12 670	20 567	15 897
TOTAL CHARGES	6 798 523	99%	618 048	756 258	734 609	777 105	709 392
RESULTAT COURANT	60 590	1%	5 508	-30 886	17 644	11 599	-21 332
Produits exceptionnels	68 373		6 216	9 598	14 607	19 650	7 353
Charges exceptionnelles	841 813		76 528	18 807	51 228	16 380	17 476
Impôt sociétés (IS)	-5 440		-495	-1 187	-978	0	0
RESULTAT NET	-707 414	-10%	-64 310	-38 907	-18032	14 870	-31 455
Fonds Associatif N-1	-229 786		-20 890	-6 125	15 001	24 207	-17 418
Résultat excéice	-707 431		-64 312	-38 907	-18032	17 212	-29 298
Apport actif	841 100		76 464	20 000	18 364	0	0
Situation nette	-96 006	-1%	-8 728	-25 032	15 333	39 106	-48 880

2. Une chute continue des produits

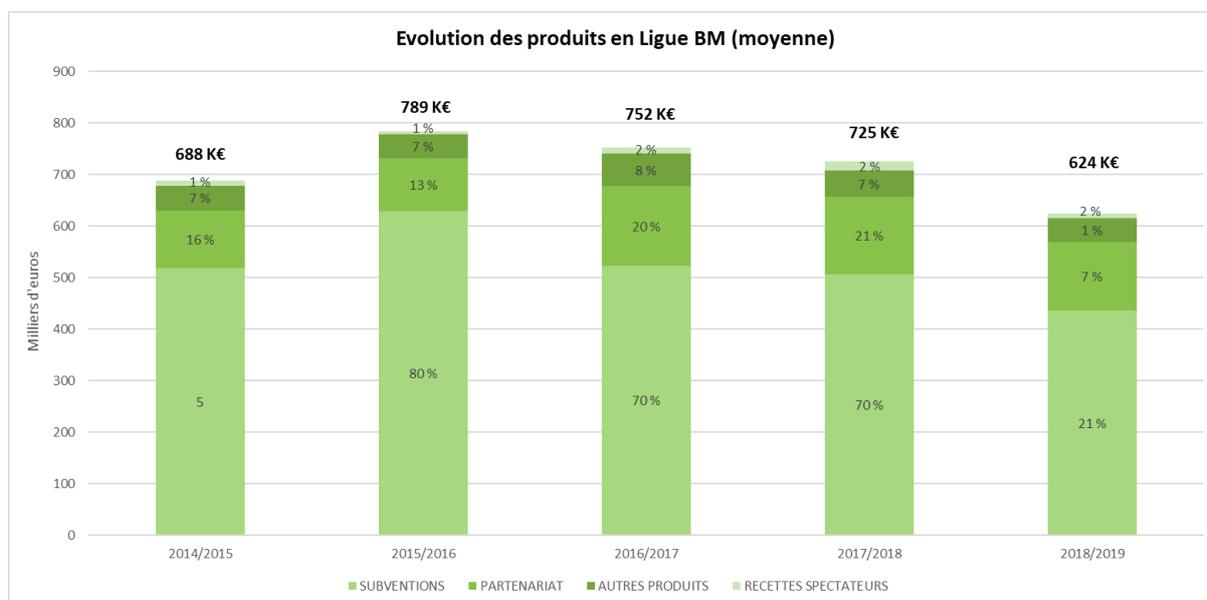
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	91 814	1%	8 347	18 374	12 520	5 200	9 709
Subventions	4 798 831	70%	436 257	506 441	523 034	628 756	518 313
Partenariats	1 456 853	21%	132 441	149 537	154 209	102 642	111 981
Autres produits	511 557	7%	46 505	51 019	62 490	46 906	48 058
TOTAL PRODUITS	6 859 116		623 556	725 435	752 254	788 704	688 060

Les clubs de LBM disposent en moyenne de 624 K€ de produits d'exploitation. C'est 102 K€ de moins (-14 %) qu'en 2017/2018 et le montant le plus bas depuis 2009/2010.

Ce recul s'explique par la baisse constante des subventions, qui reste la principale source de revenus (70 % des produits). Malheureusement le recul du partenariat et la « disparition » des recettes spectateurs n'améliorent pas ce tableau.

Les autres produits sont également en retrait mais de manière beaucoup moins significative.

Avec un peu plus de 25 K€ de recettes spectateurs le club de Saint-Nazaire est en tête, derrière aucun club n'atteint les 15 K€.



3. Un soutien des collectivités de plus en plus limité

Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
	Montant	% total					
DETAIL DES PRODUITS							
Subventions	4 798 831	70%	436 257	506 441	523 034	628 756	518 313
Mairie	3 175 636	66%	288 694	344 530	328 586	411 240	339 483
Intercommunalité	517 000	11%	47 000	46 358	80 984	106 457	45 982
Conseil Départemental	551 810	11%	50 165	54 107	45 197	56 552	77 643
Conseil Régional	490 000	10%	44 545	50 691	53 701	52 021	48 714
Autres	64 384	1%	5 853	9 608	14 566	2 486	6 491

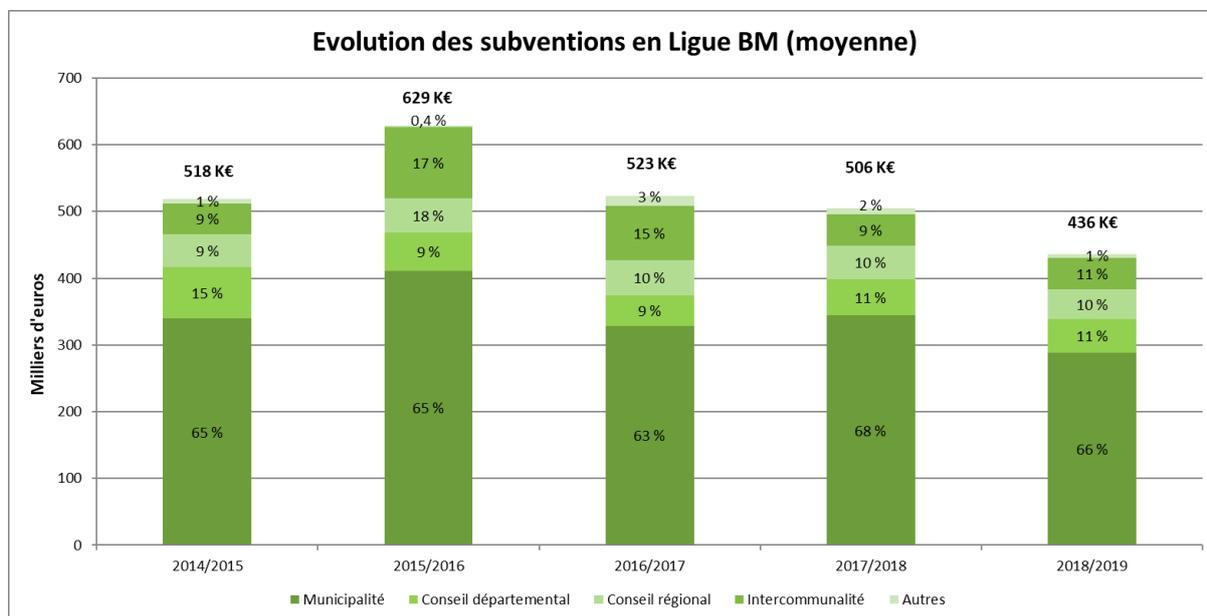
Le constat est alarmant. A l'exception de l'agglomération, l'ensemble des collectivités territoriales diminuent leurs aides auprès de la LBM. Cela se traduit par un retrait de 13,8 % (70 K€) pour la saison 18/19.

La dépendance de la LBM aux financements publics étant totale (70 %), il y a des raisons de s'inquiéter.

Pour ne pas arranger les choses, on note que les municipalités réduisent leurs aides publiques (-16,2 % et -56 K€). Sachant quelles sont, comme dans l'ensemble des championnats de la LNV, le principal bailleur de fonds (66 % des subventions) de la LBM, nous ne sommes pas rassurés.

De plus, le Conseil Départemental et Régional marquent le pas, on est loin des aides des années passées.

Au palmarès, Martigues prend la tête avec 647 K€ d'aides publiques (90 % de son budget), alors que St-Jean-d'Illac ferme la marche avec un taux de 41 %.



4. La baisse du partenariat privé

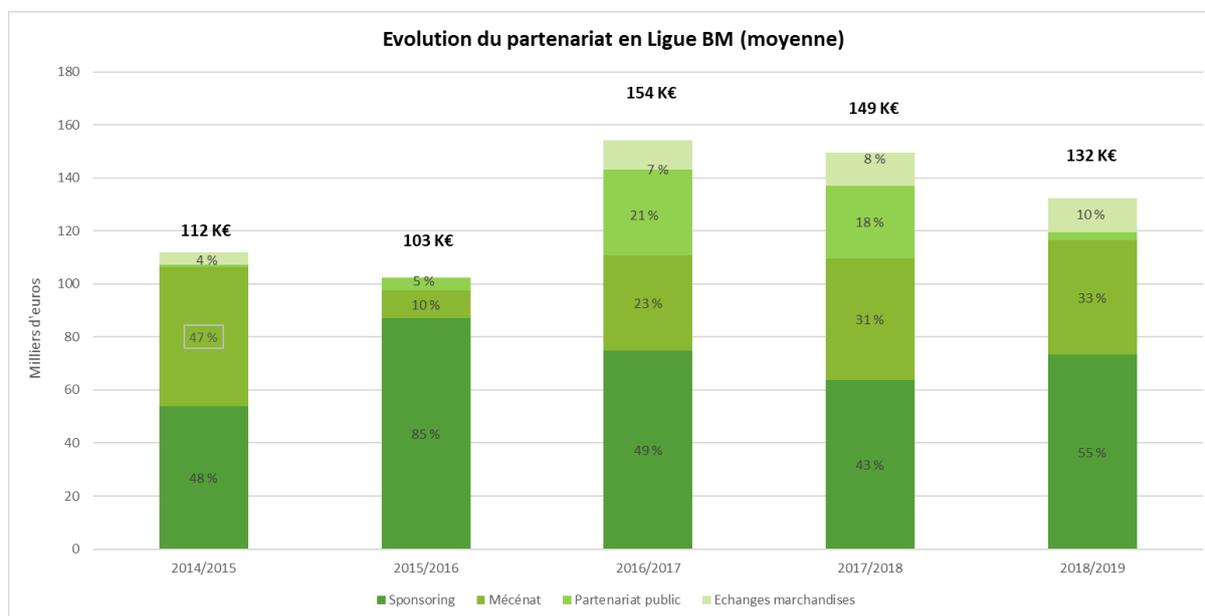
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15
	Montant	% total					
DETAIL DES PRODUITS							
Partenariats	1 456 853	21%	132 441	149 537	154 209	102 642	111 981
Partenaires privés (TVA)	806 270	55%	73 297	63 748	74 967	87 042	53 773
Mécénat (sans TVA)	477 202	33%	43 382	45 913	35 664	10 426	52 655
Echanges marchandises ou prestations	143 153	10%	13 014	12 491	11 009	474	4 624
Partenaires publics	30 288	2%	2 753	27 384	32 569	4 700	929

Le montant moyen du partenariat pour les clubs de LBM sur la saison 18/19 atteint 132 K€ soit un léger recul depuis les 2 dernières saisons (-11% par rapport à n-1 et -14,1% par rapport à n-2).

La bonne nouvelle de cette division concerne le sponsoring : Avec un niveau moyen de 73 K€, il retrouve le niveau de 16/17 et progresse de 15%. Il n'atteint cependant toujours pas le montant record de 15/16.

Le mécénat et les échanges de marchandises se maintiennent. Notons que les échanges de marchandises sont toujours très peu présents en LBM. Parce que les clubs ont dû mal à signer des contrats de partenariat ou parce qu'ils ne les comptabilisent pas ?

Au palmarès, Saint-Nazaire avec 298 K€ fédère le plus de ressources privées... qui représentent également la proportion la plus importante dans les budgets de LBM (36 %). A l'autre extrémité, pour Martigues, les partenariats ne représentent que 6 % du budget.



5. Des charges d'exploitation à moitié maîtrisée

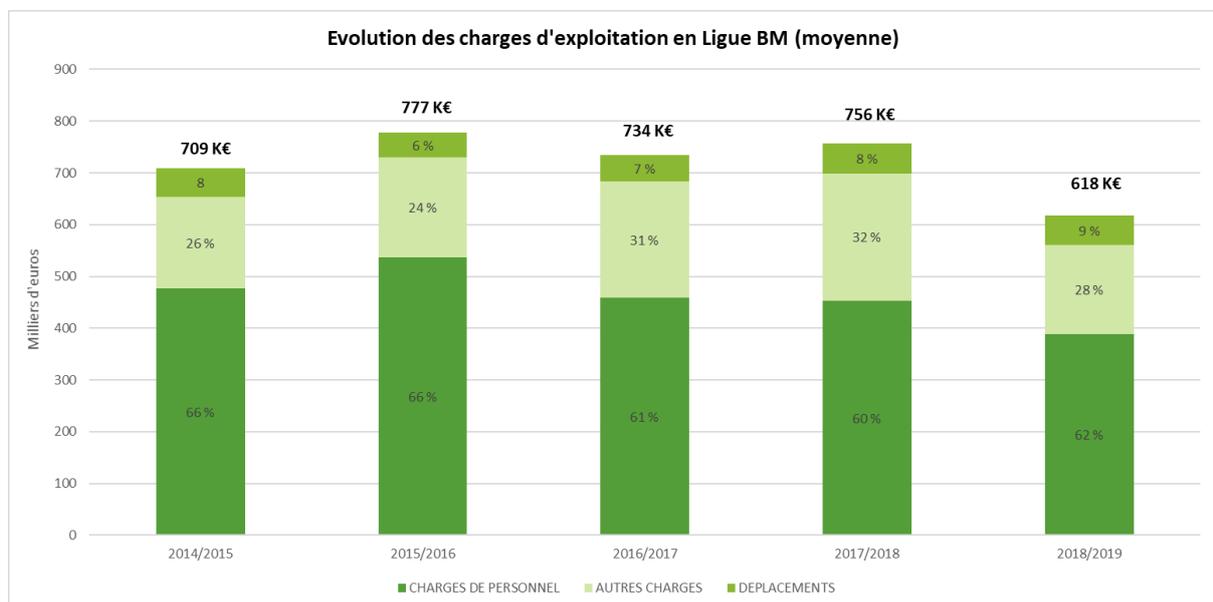
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	4 268 747	62%	388 068	453 377	459 576	537 505	476 228
Déplacements	633 452	9%	57 587	57 644	51 684	49 065	55 221
Autres charges	1 896 072	28%	172 370	245 237	223 349	191 963	177 800
TOTAL CHARGES	6 798 523	99%	618 048	756 258	734 609	777 105	709 392

Avec un total de 618 K€ pour la saison 18/19, le montant moyen des charges d'exploitation diminue de 138 K€ (-18 %) en concordance avec les produits.

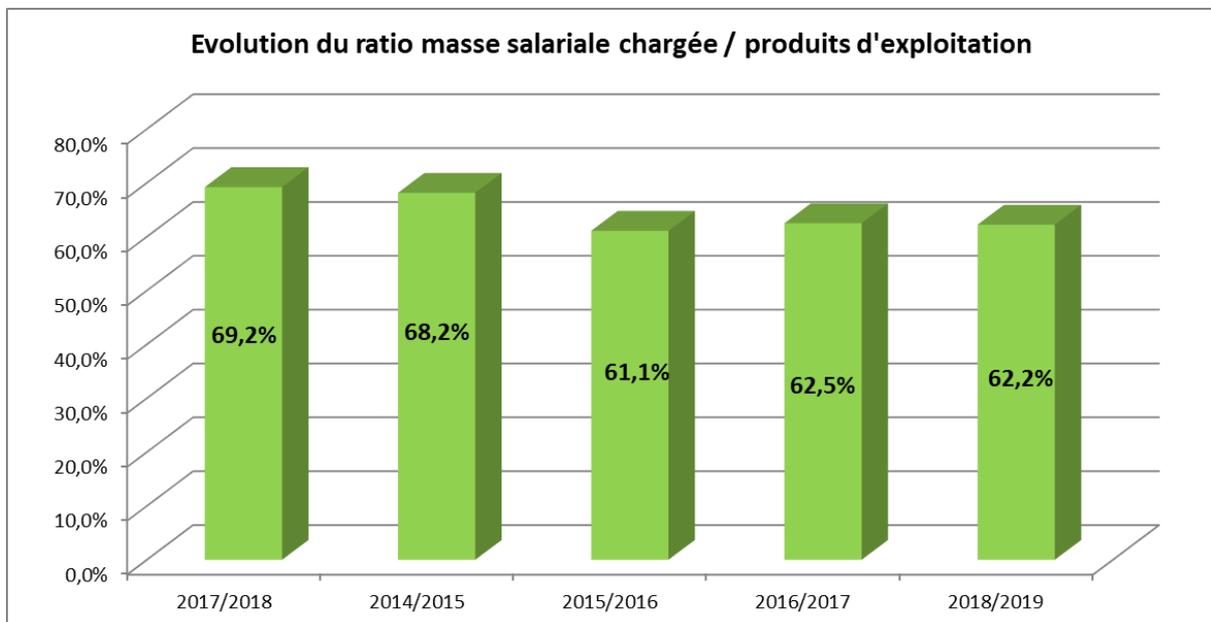
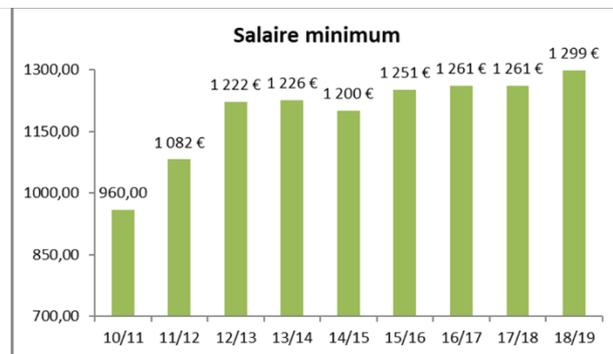
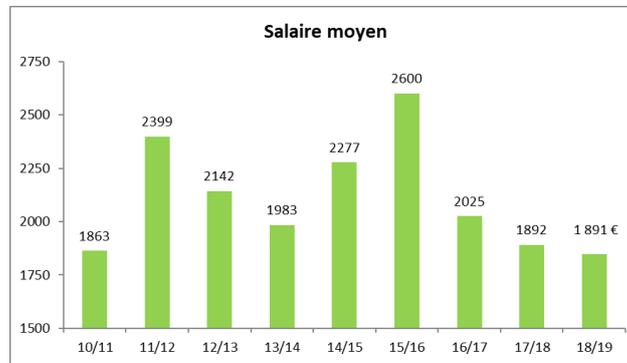
Cette économie de charges permet aux clubs de LBM de dégager un produit d'exploitation in boni.

Cette situation s'explique par :

- Une réduction significative des charges de personnel (-14,4%) et le montant le plus bas jamais comptabilisé. Elles représentent toujours la grande majorité des charges d'exploitation (62%).
- Une meilleure gestion des coûts de structure (« autres charges ») pour revenir au montant de 14/15. Cependant, cela veut-il dire que les clubs ont fait l'impasse sur leur structuration et restent dans un schéma « amateur ».



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue BM (contrats supérieurs à 130 h/mois)

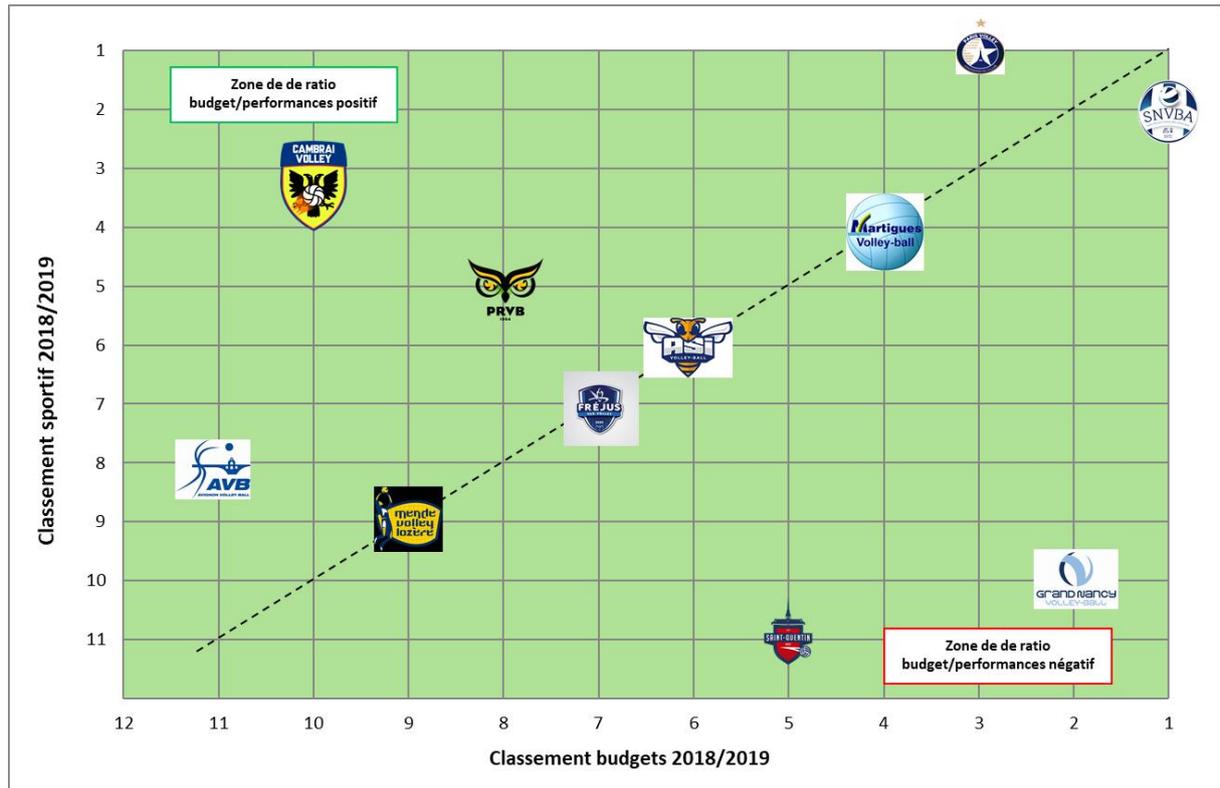


Le ratio « masse salariale chargée / produits » représente 62,2 %. Il se maintient par rapport à la saison passée.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de Ligue BM et leur budget

La Ligue BM s'avère logiquement être un championnat ouvert et indécis (le « brassage » se faisant par le haut et par le bas). Par conséquent, le budget des clubs ne dicte pas spécialement le classement sportif.

Précisons que le club de Paris est constitué sous forme de société et que les comptes présentés ne comportent pas le secteur amateur.



BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAM

Ligue A Masculine (13 clubs)	Ajaccio		AS Cannes		Chaumont		Montpellier		Nantes Rezé		Narbonne		Nice	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 18/19)	Montant	% total produits												
Recettes spectateurs	54 016	4%	3 328	0%	125 172	7%	30 485	2%	42 925	4%	158 413	12%	10 185	1%
Subventions	717 500	48%	1 045 083	75%	1 026 125	58%	999 440	66%	799 669	66%	495 093	38%	868 589	86%
Mairie	192 500	27%	900 000	86%	318 000	31%	10 000	1%	584 500	73%	413 093	83%	670 000	77%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	35 000	3%	879 940	88%	0	0%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	0	0%	113 333	11%	404 500	39%	58 000	6%	70 000	9%	36 000	7%	135 000	16%
Conseil Régional	480 000	67%	23 000	2%	255 000	25%	51 500	5%	90 000	11%	46 000	9%	50 000	6%
Autres	45 000	6%	8 750	1%	13 625	1%	0	0%	55 169	7%	0	0%	13 589	2%
Partenariats	668 578	45%	193 874	14%	481 317	27%	426 713	28%	317 170	26%	468 837	36%	60 085	6%
Partenaires privés (TVA)	309 334	46%	158 374	82%	357 817	74%	99 340	23%	143 057	45%	177 723	38%	49 150	82%
Mécénat (sans TVA)	8 500	1%	35 500	18%	123 500	26%	175 870	41%	830	0%	251 600	54%	8 435	14%
Echanges marchandises ou prestations	101 744	15%	0	0%	0	0%	115 503	27%	85 950	27%	7 875	2%	2 500	4%
Partenaires publics	249 000	37%	0	0%	0	0%	36 000	8%	87 333	28%	31 639	7%	0	0%
Autres produits	51 667	3%	156 465	11%	146 769	8%	55 674	4%	55 971	5%	170 121	13%	71 689	7%
TOTAL PRODUITS	1 491 761		1 398 751		1 779 383		1 512 312		1 215 735		1 292 464		1 010 548	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits												
Charges de personnel	996 756	67%	784 805	56%	1 067 296	60%	945 933	63%	775 223	64%	805 124	62%	788 753	78%
Salaires collectif professionnel	552 123	55%	420 713	54%	562 038	53%	419 998	44%	367 388	47%	308 275	38%	291 212	37%
Salaires autres contrats de travail	69 197	7%	83 127	11%	83 707	8%	99 482	11%	67 066	9%	139 112	17%	83 947	11%
Cotisations	286 384	29%	180 164	23%	239 407	22%	179 442	19%	132 788	17%	146 792	18%	190 082	24%
Autres charges directes	89 051	9%	100 802	13%	182 143	17%	247 010	26%	207 981	27%	211 005	26%	223 512	28%
Agents	20 930	24%	18 640	18%	32 920	18%	14 380	6%	20 554	10%	17 960	9%	19 997	9%
Frais de transfert & Indemn. Formation	20 070	23%	34 296	34%	36 975	20%	27 165	11%	25 193	123%	34 986	17%	31 639	14%
Remboursements kilométriques	19 680	22%	0	0%	54 900	30%	21 800	9%	41 197	20%	10 813	5%	42 400	19%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	39 000	44%	14 000	14%	0	0%	43 400	18%	10 780	5%	5 744	3%	41 620	19%
Déplacements	168 788	11%	130 650	9%	249 562	14%	105 011	7%	52 599	4%	57 552	4%	50 992	5%
Autres charges	401 720	27%	448 318	32%	483 210	27%	460 235	30%	416 691	34%	306 938	24%	181 241	18%
Services extérieurs (comptes 61)	106 334	26%	54 570	12%	129 400	27%	44 802	10%	69 573	17%	60 857	20%	14 506	8%
Autres services extérieurs (comptes 62)	203 077	51%	269 086	60%	231 456	48%	319 904	70%	293 783	71%	176 401	57%	112 785	62%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	25 252	6%	26 696	6%	56 968	12%	11 050	2%	9 575	2%	18 564	6%	13 082	7%
TOTAL CHARGES	1 567 264	105%	1 363 773	97%	1 800 068	101%	1 511 178	100%	1 244 512	102%	1 169 674	90%	1 020 985	101%
RESULTAT COURANT	-75 503	-5%	34 977	3%	-20 685	-1%	1 133	0%	-28 778	-2%	122 790	10%	-10 438	-1%
Produits exceptionnels	10 888		13 119		0		10 912		77 028		472		0	
Charges exceptionnelles	4 352		19 057		3 523		10 099		71 360		52 626		8 121	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0		1 239		0		0	
RESULTAT NET	-68 967	-5%	29 039	2%	-24 207	-1%	1 946	0%	-24 349	-2%	70 636	5%	-18 559	-2%
Fonds Associatif N-1	121 487		-70 583		212 794		26 470		808		43 853		2 021	
Résultat exercice	-68 967		29 039		-24 207		1 946		-24 349		73 636		-18 559	
Situation nette	52 520	4%	-41 544	-3%	188 587	11%	28 416	2%	-23 540	-2%	114 488	9%	-16 538	-2%
Apport actif	0		0		0		0		0		0		0	

Ligue A Masculine (13 clubs)	Poitiers		Rennes		Sète		Toulouse		Tourcoing		Tours	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 18/19)	Montant	% total produits										
Recettes spectateurs	62 012	4%	101 743	6%	18 327	1%	12 125	1%	22 669	2%	233 321	9%
Subventions	677 757	45%	775 332	44%	684 426	44%	744 749	60%	1 019 000	73%	880 850	32%
Mairie	459 757	68%	494 499	64%	410 310	60%	585 000	79%	415 000	41%	336 250	38%
Intercommunalité	0	0%	120 833	16%	140 000	20%	0	0%	340 000	33%	240 000	27%
Conseil Départemental	138 000	20%	100 000	13%	80 000	12%	90 140	12%	50 000	5%	180 600	21%
Conseil Régional	67 000	10%	60 000	8%	50 000	7%	49 609	7%	214 000	21%	97 000	11%
Autres	13 000	2%	0	0%	4 116	1%	20 000	3%	0	0%	27 000	3%
Partenariats	679 339	45%	842 790	48%	771 810	49%	432 642	35%	335 545	24%	1 445 789	53%
Partenaires privés (TVA)	252 902	37%	764 790	91%	551 017	71%	209 751	48%	195 408	58%	847 534	59%
Mécénat (sans TVA)	161 400	24%	78 000	9%	104 535	14%	0	0%	0	0%	302 438	21%
Echanges marchandises ou prestations	236 048	35%	0	0%	116 258	15%	177 057	41%	0	0%	173 317	12%
Partenaires publics	28 988	4%	0	0%	0	0%	45 833	11%	140 137	42%	122 500	8%
Autres produits	78 501	5%	23 496	1%	92 033	6%	59 067	5%	19 137	1%	152 190	6%
TOTAL PRODUITS	1 497 611		1 743 362		1 566 597		1 248 584		1 396 351		2 712 150	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits										
Charges de personnel	705 108	47%	1 037 816	60%	837 151	53%	674 465	54%	1 011 496	72%	1 429 959	53%
Salaires collectif professionnel	381 851	54%	492 164	47%	466 686	56%	307 200	46%	526 001	52%	600 561	42%
Salaires autres contrats de travail	56 771	8%	84 218	8%	106 279	13%	79 293	12%	69 985	7%	202 467	14%
Cotisations	200 023	28%	238 490	23%	207 407	25%	122 779	18%	276 687	27%	312 731	22%
Autres charges directes	66 462	9%	222 944	21%	56 777	7%	165 193	24%	138 823	14%	314 198	22%
Agents	6 500	10%	14 560	7%	9 810	17%	7 050	4%	29 450	21%	30 985	10%
Frais de transfert & Indemn. Formation	20 064	30%	54 560	24%	27 174	48%	7 188	4%	36 802	27%	54 201	17%
Remboursements kilométriques	11 000	17%	11 116	5%	6 087	11%	6 771	4%	6 100	4%	26 244	8%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	6 000	9%	51 260	23%	0	0%	80 153	49%	14 033	10%	40 468	13%
Déplacements	154 179	10%	110 978	6%	151 303	10%	79 532	6%	72 384	5%	196 716	7%
Autres charges	627 339	42%	453 510	26%	502 735	32%	489 415	39%	352 402	25%	1 213 086	45%
Services extérieurs (comptes 61)	168 875	27%	59 500	13%	51 363	10%	85 977	18%	36 061	10%	121 590	10%
Autres services extérieurs (comptes 62)	369 129	59%	277 811	61%	286 251	57%	338 047	69%	179 721	51%	834 137	69%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	32 564	5%	24 364	5%	30 214	6%	5 149	1%	71 746	20%	57 340	5%
TOTAL CHARGES	1 486 627	99%	1 602 306	92%	1 491 189	95%	1 243 412	100%	1 436 282	103%	2 839 761	105%
RESULTAT COURANT	10 983	1%	141 055	8%	75 407	5%	5 172	0%	-39 931	-3%	-127 611	-5%
Produits exceptionnels	15 312		2 222		18 385		0		16 617		354 305	
Charges exceptionnelles	5 654		2 267		71 460		62 464		6 666		212 789	
Impôt sociétés (IS)	0		0		2 106		0		0		0	
RESULTAT NET	20 641	1%	141 010	8%	20 227	1%	-57 592	-5%	-29 970	-2%	13 905	1%
Fonds Associatif N-1</												

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAF

Ligue A Féminine (13 clubs)	Béziers		Chamalières		RC Cannes		Le Cannet		Marcq-en-Baroeul		Mougins		Mulhouse	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	28 660	3%	7 013	1%	20 515	1%	3 685	0%	5 760	1%	3 597	1%	154 223	9%
Subventions	516 300	45%	496 620	73%	1 067 200	58%	310 002	17%	548 000	69%	364 500	58%	961 179	59%
Mairie	375 300	73%	185 000	37%	900 000	84%	188 000	61%	196 000	36%	288 850	74%	487 000	51%
Intercommunalité	0	0%	185 000	37%	0	0%	0	0%	115 000	21%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	85 000	16%	30 000	6%	130 000	12%	100 000	32%	46 000	8%	80 000	22%	144 000	15%
Conseil Régional	50 000	10%	90 000	18%	23 000	2%	22 000	7%	188 000	34%	10 000	3%	31 747	3%
Autres	6 000	1%	6 620	1%	14 200	1%	2	0%	3 000	1%	5 650	2%	12 705	1%
Partenariats	531 578	47%	116 396	17%	632 620	34%	1 448 429	79%	164 650	21%	115 708	18%	428 365	26%
Partenaires privés (TVA)	442 913	83%	95 899	82%	401 081	63%	46 067	3%	2 000	1%	43 050	37%	322 066	75%
Mécénat (sans TVA)	88 665	17%	2 800	2%	10 450	2%	990 000	68%	162 650	99%	44 550	39%	4 859	1%
Echanges marchandises	0	0%	17 697	15%	221 089	35%	8 500	1%	0	0%	28 108	24%	83 389	19%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	403 862	28%	0	0%	0	0%	18 050	4%
Autres produits	62 024	5%	59 566	9%	116 019	6%	60 920	3%	70 600	9%	141 878	23%	96 738	6%
TOTAL PRODUITS	1 138 562		679 596		1 836 354		1 823 037		789 011		625 684		1 640 506	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	628 458	55%	422 404	62%	885 310	48%	1 063 184	58%	450 329	57%	367 924	59%	1 052 661	64%
Salaires collectifs professionnel	279 025	44%	224 104	53%	381 616	43%	434 665	41%	230 674	51%	193 316	53%	506 156	48%
Salaires autres contrats de travail	90 189	14%	56 002	13%	101 347	11%	210 741	20%	36 351	8%	7 989	2%	128 642	12%
Cotisations	150 701	24%	77 250	18%	207 674	23%	230 576	22%	92 726	21%	40 676	11%	223 095	21%
Autres charges directes	108 542	17%	65 046	15%	194 672	22%	187 200	18%	90 576	20%	125 942	34%	194 767	19%
Agents	18 000	17%	8 500	13%	7 600	4%	5 578	3%	7 200	8%	8 976	7%	23 410	12%
Frais de transfert & Indemn. Formation	29 650	165%	26 872	41%	103 396	53%	73 702	39%	19 371	21%	29 572	23%	38 196	20%
Remboursements kilométriques	9 331	9%	0	0%	0	0%	5 102	3%	25 824	29%	6 900	5%	5 637	3%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	0	0%	0	0%	0	0%	32 550	17%	0	0%	0	0%	3 369	19%
Déplacements	123 906	11%	71 022	10%	172 215	9%	276 124	15%	79 642	10%	55 719	9%	177 673	11%
Autres charges	371 822	33%	179 836	26%	914 217	50%	512 833	28%	233 565	30%	243 766	39%	370 217	23%
Services extérieurs (comptes 61)	63 267	17%	26 023	14%	136 364	15%	131 436	26%	16 606	7%	73 741	30%	16 975	5%
Autres services extérieurs (comptes 62)	211 967	57%	112 584	63%	502 167	55%	187 071	36%	176 554	76%	143 987	59%	154 426	42%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	5 807	2%	10 279	6%	109 947	12%	28 964	6%	7 998	3%	2 226	1%	12 491	3%
TOTAL CHARGES	1 124 186	99%	673 262	99%	1 971 742	107%	1 852 141	102%	763 537	97%	667 411	107%	1 600 552	98%
RESULTAT COURANT	14 375	1%	6 333	1%	-135 387	-7%	-29 104	-2%	25 473	3%	-41 727	-7%	39 954	2%
Produits exceptionnels	5 408		0		312 072		32 540		0		7 000		36 932	
Charges exceptionnelles	21 440		2 751		313 433		779		10 016		5 151		24 430	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		2 581		0		0		0	
RESULTAT NET	-1 656	0%	3 582	1%	-136 748	-7%	76	0%	15 457	2%	-39 878	-6%	52 455	3%
Fonds Associatif N-1	97 757		-31 695		25 331		-136 598		-29 529		821		61 051	
Résultat exercice	-1 656		3 582		-136 748		76		15 457		-39 878		52 455	
Apport actif							300 000							
Situation nette	96 101	8%	-28 112	-4%	-111 416	-6%	163 478	9%	-14 072	-2%	-39 057	-6%	113 507	7%

Ligue A Féminine (13 clubs)	Nantes		Quimper		Saint Raphaël		SF Paris St-Cloud		Vandoeuvre		Venelles	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	37 829	3%	28 588	3%	8 354	1%	6 490	1%	12 502	1%	16 397	2%
Subventions	594 049	49%	471 656	56%	557 250	79%	437 094	71%	633 175	75%	566 530	54%
Mairie	391 849	66%	351 866	75%	110 000	20%	367 094	84%	135 000	21%	51 330	9%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	266 250	48%	0	0%	150 000	24%	415 200	73%
Conseil Départemental	90 000	15%	74 790	16%	180 000	32%	0	0%	88 000	14%	84 000	15%
Conseil Régional	100 000	17%	45 000	10%	0	0%	20 000	5%	150 000	24%	16 000	3%
Autres	122 000	21%	0	0%	1 000	0%	50 000	11%	110 175	17%	0	0%
Partenariats	429 877	36%	266 618	32%	113 930	16%	170 651	28%	147 143	18%	411 983	40%
Partenaires privés (TVA)	153 255	36%	189 285	71%	113 930	100%	122 031	72%	98 576	67%	219 333	53%
Mécénat (sans TVA)	136 622	32%	75 833	28%	0	0%	30 854	18%	13 555	9%	192 650	47%
Echanges marchandises	34 500	8%	0	0%	0	0%	17 765	10%	27 262	19%	0	0%
Partenaires publics	105 500	25%	1 500	1%	0	0%	0	0%	7 750	5%	0	0%
Autres produits	145 109	12%	74 239	9%	24 643	3%	0	0%	46 593	6%	47 512	5%
TOTAL PRODUITS	1 206 864		838 101		704 177		614 236		839 414		1 042 422	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	751 996	62%	597 283	71%	379 650	54%	496 243	81%	586 275	70%	843 345	81%
Salaires collectifs professionnel	309 166	41%	227 242	38%	197 307	52%	235 317	47%	232 256	40%	321 677	38%
Salaires autres contrats de travail	165 179	22%	122 245	20%	43 615	11%	0	0%	81 386	14%	119 416	14%
Cotisations	149 826	20%	111 462	19%	80 123	21%	78 158	16%	93 059	16%	124 952	15%
Autres charges directes	127 824	17%	136 334	23%	58 604	15%	182 767	37%	179 572	31%	277 300	33%
Agents	15 720	12%	6 700	5%	3 920	7%	13 200	7%	5 400	3%	22 267	8%
Frais de transfert & Indemn. Formation	20 266	16%	27 742	20%	0	0%	26 834	15%	37 424	21%	48 824	18%
Remboursements kilométriques	2 060	2%	8 100	6%	0	0%	34 025	19%	15 214	8%	14 700	5%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	4 900	4%	12 553	9%	43 484	74%	16 544	9%	12 128	7%	78 260	28%
Déplacements	139 651	12%	69 527	8%	106 403	15%	60 168	10%	63 422	8%	51 456	5%
Autres charges	313 380	26%	178 113	21%	251 915	36%	125 134	20%	162 348	19%	208 750	20%
Services extérieurs (comptes 61)	35 683	11%	16 004	9%	73 326	29%	27 898	22%	5 721	4%	25 238	12%
Autres services extérieurs (comptes 62)	196 986	63%	128 576	72%	128 576	51%	57 836	46%	122 900	76%	140 431	67%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	15 177	5%	1 283	1%	11 491	5%	12 687	10%	11 801	7%	8 642	4%
TOTAL CHARGES	1 205 072	100%	844 923	101%	737 968	105%	681 545	111%	812 047	97%	1 103 551	106%
RESULTAT COURANT	1 836	0%	-6 822	-1%	-33 791	-5%	-67 309	-11%	27 367	3%	-61 129	-6%
Produits exceptionnels	0		10 197		25 000		131 993		2 445		81 804	
Charges exceptionnelles	835		3 281		25 444		8 060		1 039		45 429	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0		74		0	
RESULTAT NET	1 001	0%	94	0%	-34 235	-5%	56 623	9%	28 699	3%	-24 754	-2%
Fonds Associatif N-1	65 339		14 688		18 229		1 058		20 164		49 497	
Résultat exercice	1 001		94		-34 235		56 623		28 699		-24 754	
Apport actif							300 000					
Situation nette	66 341	5%										

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LBM

Ligue B Masculine (11 clubs)	Avignon		Cambrai		Fréjus		Martigues		Mende		Nancy	
DETAIL DES PRODUITS (Réal 18/19)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	4 575	1%	10 476	2%	0	0%	1 821	0%	5 606	1%	13 140	2%
Subventions	344 436	75%	375 000	81%	475 777	85%	649 130	90%	325 800	60%	546 675	69%
Mairie	260 000	75%	0	0%	455 977	96%	610 130	94%	57 000	17%	184 729	34%
Intercommunalité	0	0%	270 000	72%	0	0%	0	0%	57 000	17%	180 000	33%
Conseil Départemental	81 436	24%	15 000	4%	17 800	4%	39 000	6%	107 000	33%	60 000	11%
Conseil Régional	3 000	1%	90 000	24%	0	0%	0	0%	100 000	31%	105 000	19%
Autres	0	0%	0	0%	2 000	0%	0	0%	4 800	1%	16 945	3%
Partenariats	69 515	15%	64 146	14%	71 000	13%	45 923	6%	175 002	32%	201 403	26%
Partenaires privés (TVA)	7 500	11%	0	0%	71 000	100%	36 950	80%	98 520	56%	187 403	93%
Mécénat (sans TVA)	23 700	34%	64 146	100%	0	0%	0	0%	76 482	44%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	38 315	55%	0	0%	0	0%	8 973	20%	0	0%	14 000	7%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres produits	38 752	8%	11 998	3%	15 063	3%	25 406	4%	34 602	6%	27 042	3%
TOTAL PRODUITS	457 278		461 620		561 840		722 280		541 010		788 261	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	344 096	75%	302 546	66%	355 522	63%	533 768	74%	360 893	67%	393 093	50%
Salaires collectif professionnel	187 999	55%	188 906	62%	182 849	51%	308 272	58%	190 975	53%	166 094	42%
Salaires autres contrats de travail	27 967	8%	968	0%	15 355	4%	41 756	8%	56 046	16%	45 513	12%
Cotisations	66 197	19%	53 582	18%	95 920	27%	146 418	27%	71 147	20%	56 215	14%
Autres charges directes	61 933	18%	59 090	20%	61 398	17%	37 321	7%	42 723	12%	125 270	32%
Agents	3 836	6%	2 280	4%	4 570	7%	5 664	15%	1 440	3%	7 300	6%
Frais de transfert & Indemn. Formation	4 565	7%	29 418	50%	4 755	8%	11 364	30%	0	0%	20 901	17%
Remboursements kilométriques	7 100	11%	13 696	23%	4 000	7%	0	0%	11 708	27%	14 900	12%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné	0	0%	13 696	23%	0	0%	0	0%	3 324	8%	0	0%
Déplacements	21 482	5%	61 843	13%	52 087	9%	34 982	5%	49 538	9%	136 603	17%
Autres charges	163 740	36%	101 471	22%	150 365	27%	131 410	18%	144 676	27%	229 524	29%
Services extérieurs	912	1%	3 362	3%	18 361	12%	12 698	10%	7 272	5%	69 841	30%
Autres services extérieurs	130 008	79%	83 651	82%	84 777	56%	74 134	56%	94 658	65%	127 503	56%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	2 892	2%	4 710	5%	13 089	9%	14 710	11%	4 434	3%	10 791	5%
TOTAL CHARGES	529 318	116%	465 840	101%	558 244	99%	700 160	97%	555 107	103%	759 221	96%
RESULTAT COURANT	-72 040	-16%	-4 240	-1%	3 599	1%	22 119	3%	-14 091	-3%	29 039	4%
Produits exceptionnels	11 341		0		0		8 672		0		23 919	
Charges exceptionnelles	22 907		150		1 000		11 977		3 449		86 015	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	-83 606	-18%	-4 380	-1%	2 595	0%	18 814	3%	-17 545	-3%	-33 056	-4%
Fonds Associatif N-1	-98 621		35 322		12 331		25 460		4 425		15 934	
Résultat excéce	-83 606		-4 390		2 595		18 814		-17 546		-33 056	
Apport actif	0		0		0		0		0		0	
Situation nette	-182 247	-40%	30 932	7%	14 906	3%	44 254	6%	-13 140	-2%	-17 141	-2%

Ligue B Masculine (11 clubs)	Paris		Plessis Robinson		Saint-Jean d'Ilac		Saint-Nazaire		Saint-Quentin	
DETAIL DES PRODUITS (Réal 18/19)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	13 731	2%	2 811	1%	11 000	2%	25 836	3%	2 818	0%
Subventions	463 000	63%	444 070	82%	252 000	41%	381 729	46%	541 214	87%
Mairie	463 000	100%	375 000	84%	140 000	56%	281 000	74%	348 800	64%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	10 000	4%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	0	0%	67 320	15%	50 000	20%	30 540	8%	83 714	15%
Conseil Régional	0	0%	0	0%	52 000	21%	50 000	13%	90 000	17%
Autres	0	0%	1 750	0%	0	0%	20 189	5%	18 700	3%
Partenariats	180 228	25%	35 500	7%	270 140	44%	298 414	36%	45 582	7%
Partenaires privés (TVA)	150 000	83%	30 500	86%	25 800	10%	153 015	51%	45 582	100%
Mécénat (sans TVA)	0	0%	5 000	14%	202 540	75%	105 334	35%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	0	0%	41 800	15%	40 065	13%	0	0%
Partenaires publics	30 288	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres produits	72 446	10%	62 199	11%	74 448	12%	120 367	15%	29 234	5%
TOTAL PRODUITS	729 465		544 580		607 588		826 346		618 848	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	361 565	50%	383 363	70%	378 915	62%	508 530	62%	346 456	56%
Salaires collectif professionnel	172 082	48%	167 162	44%	196 323	52%	181 314	36%	164 587	48%
Salaires autres contrats de travail	32 587	9%	22 692	6%	51 405	14%	110 756	22%	74 901	22%
Cotisations	68 654	19%	50 886	13%	75 264	20%	88 535	17%	80 616	23%
Autres charges directes	88 242	24%	142 623	37%	55 923	15%	127 924	25%	26 350	8%
Agents	7 899	9%	1 800	1%	1 248	2%	7 930	6%	4 260	16%
Frais de transfert & Indemn. Formation	12 611	14%	10 845	8%	5 455	10%	19 066	15%	12 090	46%
Remboursements kilométriques	4 000	5%	16 674	12%	6 200	11%	3 073	2%	0	0%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné	6 150	7%	2 700	2%	0	0%	82 840	65%	10 000	38%
Déplacements	67 056	9%	41 337	8%	48 870	8%	83 859	10%	35 795	6%
Autres charges	241 043	33%	118 192	22%	178 843	29%	232 512	28%	204 296	33%
Services extérieurs	20 817	9%	16 300	14%	7 438	4%	34 965	15%	12 377	6%
Autres services extérieurs	122 884	51%	72 510	61%	78 831	44%	115 530	50%	134 693	66%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	13 910	6%	5 389	5%	45 286	25%	3 095	1%	9 959	5%
TOTAL CHARGES	669 664	92%	542 892	100%	606 629	100%	824 901	100%	586 547	95%
RESULTAT COURANT	59 809	8%	1 688	0%	958	0%	1 449	0%	32 300	5%
Produits exceptionnels	0		10 822		0		0		13 619	
Charges exceptionnelles	682 858		8 977		0		834		23 646	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		-5 440		0	
RESULTAT NET	-623 051	-85%	3 535	1%	958	0%	6 051	1%	22 271	4%
Fonds Associatif N-1	0		7 972		24 634		44 884		-302 127	
Résultat excéce	-623 057		3 533		958		6 051		22 273	
Apport actif	627 100		0		0		0		214 000	
Situation nette	4 043	1%	11 501	2%	25 572	4%	50 915	6%	-65 601	-11%