

Rapport DNACG 2020

Fondements et missions de la DNACG

La Direction Nationale d'Aide et de Contrôle de Gestion (DNACG) est un organisme indépendant en charge du contrôle de gestion administrative, juridique et financière des clubs participant aux championnats de Volley-Ball professionnels et fédéraux.

Le contrôle des clubs de Ligue AM, BM et AF est effectué par la Commission d'Aide et de Contrôle des Clubs Professionnels (CACCP), une commission de la DNACG.

Le pouvoir de la DNACG résulte de l'article L. 132-2 du Code du sport qui énonce qu'« En vue d'assurer la pérennité des associations et sociétés sportives, de favoriser le respect de l'équité sportive et de contribuer à la régulation économique des compétitions, les fédérations qui ont constitué une ligue professionnelle créent en leur sein un organisme, doté d'un pouvoir d'appréciation indépendant. »

Le rôle de la DNACG est donc de veiller au respect des règles comptables, fiscales et sociales en vigueur afin d'assurer l'équité des compétitions et la pérennité des structures évoluant au sein des compétitions fédérales et professionnelles. A ce titre, elle exerce une mission de contrôle, de recommandation et de sanction auprès des associations et sociétés sportives qui participent à ces compétitions.

La CACCP réalise une analyse à partir de données juridiques, comptables, historiques et prévisionnelles fournies par les clubs. Elle vérifie, notamment, que les prévisions ou engagements de charges réalisés par les clubs n'excèdent pas leurs capacités financières.

La CACCP, dans ses échanges avec les clubs, peut les alerter sur l'importance qu'il y a de se doter de systèmes comptables et de contrôles internes efficaces, d'un contrôle de gestion adapté au secteur d'activité et d'un processus structuré de prévision. Dans cette optique, la DNACG exige que les documents transmis par les clubs soient contrôlés par des commissaires aux comptes et des experts comptables.

Les dirigeants des clubs sont responsables des informations communiquées à la CACCP. Celles-ci doivent être loyales et sincères. La CACCP a pour mission de vérifier la fiabilité des

comptes ; toutefois, elle ne devra ni ne pourra se substituer aux organes extérieurs compétents ou légalement désignés pour les certifier ou les attester.

Le détail du fonctionnement de la CACCP et de l'ensemble des moyens dont elle dispose pour faire appliquer ses décisions figure à l'article 2 de l'annexe 2 du règlement de la DNACG. Les mesures administratives pouvant être prononcées par cette instance sont répertoriées quant à elles au Chapitre 3 de la même annexe.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
---------------------------	----------

STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LA LIGUE NATIONALE DE VOLLEY

1. Une situation financière encourageante.....	8
2. Tout comme depuis la saison 18/19, on note une légère baisse du budget des clubs.....	10
3. Un renouveau des collectivités	12
4. Situation au niveau des partenaires.....	13
5. Des recettes spectateurs toujours négligeables dans le budget des clubs de LNV.....	14
6. L'adéquation des charges aux produits.....	15

STATISTIQUES FINANCIERES DE LIGUE A MASCULINE

1. Une situation financière encourageante.....	18
2. Un net recul des produits.....	20
3. La répartition des subventions	21
4. La mauvaise cinétique des partenariats.....	24
5. Une adéquation des charges aux produits pour les clubs de LAM	25
6. De bonnes nouvelles finalement dans un contexte de crise.....	27
7. Evolution des salaires des joueurs de Ligue AM	28
8. Comparaison : Classement sportif des clubs de Ligue A masculine et leur budget	30

STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE A FEMININE

1. Des résultats financiers en demi-teinte pour le championnat de Ligue A féminine.....	32
2. Un recul inquiétant des produits d'exploitations.....	34
3. Une remontée des subventions	35
4. Un partenariat déstabilisé	36
5. Une régulation des charges à maîtriser.....	38
6. Evolution des salaires des joueuses de Ligue AF (contrats supérieurs à 130 h/mois)	41
7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget	43

STATISTIQUES FINANCIERES DES CLUBS DE LIGUE B MASCULINE

1. Du renouveau pour les clubs de LBM.....	45
2. Faible évolution des produits	47

3. Un soutien des collectivités inchangé	48
4. Une stabilisation des partenariats.....	49
5. Des charges maîtrisées dans l'ensemble.....	50
6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue B masculine (contrats supérieurs à 130 h / mois) ...	52
7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de Ligue B masculine et leur budget	54
BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A MASCULINE	55
BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A FEMININE	57
BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE B MASCULINE	59

Etude globale LNV

INTRODUCTION

Avant toute analyse, il nous est apparu nécessaire de rédiger ce préambule afin de rappeler quelques faits ayant marqué la fin de cette saison 19/20. Ceux-ci impactent à la fois la lecture et la compréhension des chiffres présentés dans cette analyse succincte.

En effet, la crise sanitaire mondiale qualifiée de pandémie a rebâti le monde du sport, tant pour le monde amateur que pour le monde professionnel. Néanmoins, cette situation n'a pas terni le Volley-Ball professionnel, rendant la situation globale des clubs satisfaisante pour la saison 2019/2020. Au regard de la chronologie des championnats de Volley-Ball, l'arrivée de la crise sanitaire en mars 2020 n'a pas constitué un obstacle de poids à la vie des clubs notamment car les championnats se terminaient en avril 2020. De plus, les aides de l'état ont quant à elles constitué un soutien important afin de préserver la santé financière des clubs. Cela se caractérise par un résultat net positif sur la saison entière de 1 406 K€.

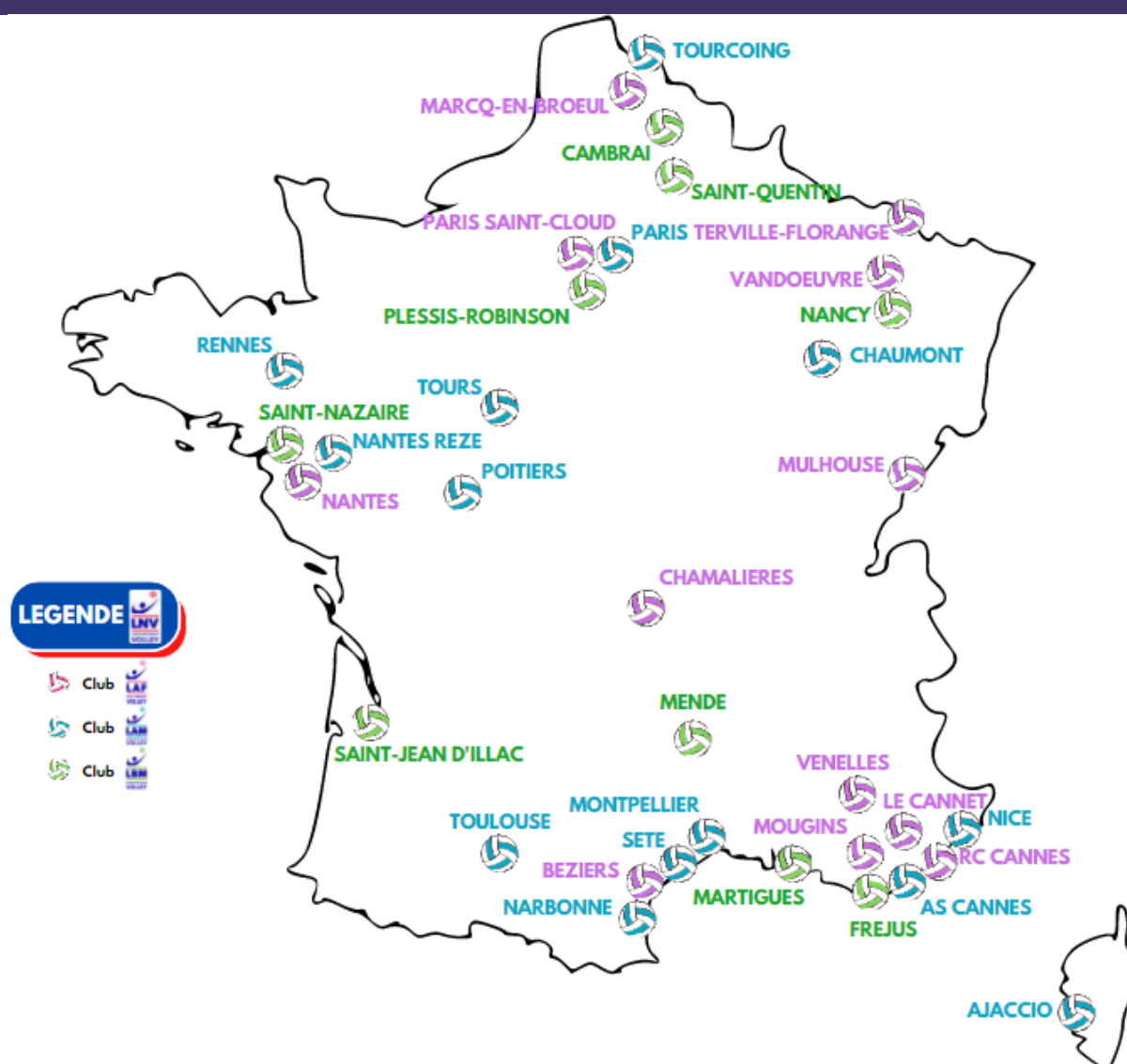
Aussi, il convient de garder à l'esprit qu'au niveau comptable, le club de Rennes Volley 35 n'est pas pris en compte et ce, malgré une fin de championnat avérée. L'absence des données de ce club ne change en rien les résultats encourageants des clubs de la LNV.



Périmètre d'analyse pour la saison 2019/2020

- Périmètre de la LAM : 14 clubs
 - Promotion : Paris
 - Relégation : aucune
- Périmètre de la LBM : 10 clubs
 - Promotion : Terville Florange
 - Relégation : Quimper
- Périmètre de la LAF : 14 clubs
 - Promotion : aucune
 - Relégation : Avignon

Répartition géographique des clubs pour la saison 2019/2020



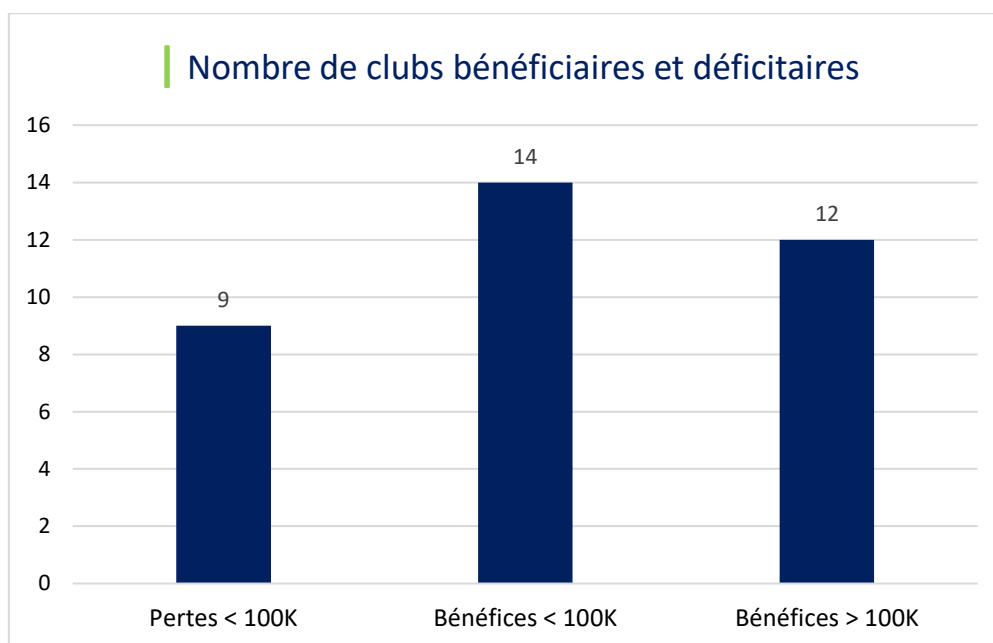
1. Une situation financière encourageante

LNV (35 clubs) SAISON 19/20	2019/2020	%	2018/2019	%	Evolution
DETAIL DES PRODUITS					
Recettes spectateurs	962 888	3%	1 280 154	3%	-25%
Subventions	21 311 762	60%	22 124 969	57%	-4%
Mairie	11 150 740	31%	12 651 654	33%	-12%
Intercommunalité	3 877 266	11%	2 989 023	8%	30%
Conseil Départemental	2 856 041	8%	2 975 173	8%	-4%
Conseil Régional	2 896 942	8%	2 742 856	7%	6%
Autres	530 633	1%	590 335	2%	-10%
Partenariats	11 249 446	31%	13 031 599	34%	-14%
Autres produits	2 282 431	6%	2 400 788	6%	-5%
TOTAL PRODUITS	35 798 328	100%	38 834 583	100%	-8%
DETAIL DES CHARGES					
Charges de personnel	20 022 824	56%	23 442 425	60%	-15%
Salaires collectif professionnel	9 797 118	28%	11 060 301	28%	-11%
Salaires autres contrats de travail	2 528 578	7%	2 740 294	7%	-8%
Cotisations	3 739 358	11%	5 061 260	13%	-26%
Autres charges directes	4 057 770	11%	4 580 602	12%	-11%
Déplacements	3 027 293	9%	3 553 451	9%	-15%
Autres charges	12 460 996	35%	11 846 292	30%	5%
TOTAL CHARGES	35 529 113	100%	38 842 484	100%	-9%
RESULTAT COURANT	287 215		-7 914		3729%
Produits exceptionnels	1 588 306		1 144 220		39%
Charges exceptionnelles	611 658		1 783 749		-66%
Impôt sociétés (IS)	6 183		560		1004%
RESULTAT NET	1 277 688		-648 306		297%
Apport actif	214 243		1 141 100		-81%
SITUATION NETTE	2 292 170		675 239		239%

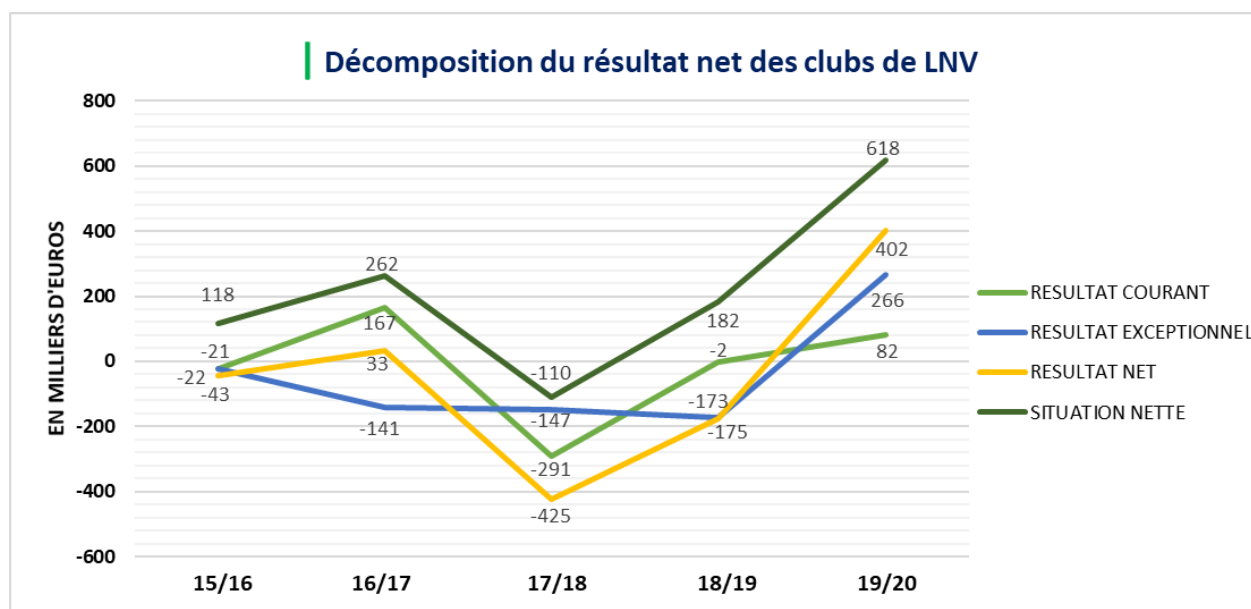
Tout d'abord, le poids économique du Volley-Ball garde sa stabilité tant en valeur qu'en nombre de clubs inscrits en championnats : 35 798 K€ pour en 35 clubs en 19/20 contre 38 835 K€ pour 37 clubs en 18/19.

La suite semble être porteuse d'heureuses nouvelles. On note une forte hausse du résultat courant des clubs : 287 K€ en 19/20 découlant sur un résultat courant moyen en pleine expansion (- 214 K€ en 18/19 à + 8 206 K€ en 19/20). Tout cela est ponctué par le résultat exceptionnel positif avec une hausse des produits exceptionnels (+ 45%) due aux aides de l'état mais aussi par une baisse des charges exceptionnelles de 62 %. Ces chiffres expliquent alors, pourquoi le résultat net des clubs redevient positif à hauteur de 1 278 k€, une bonne chose en sommes.

Ensuite, on note une hausse de la situation nette des clubs (+ 239% entre 18/19 et 19/20), cette hausse exponentielle s'explique par différentes raisons : Le calendrier du Volley-Ball professionnel n'a pas été grandement impacté par la crise sanitaire, de plus, l'économie des clubs de la LNV éprouve une forte dépendance aux fonds publics (recettes nullement impactées par cette dite crise). L'addition de ses raisons a permis aux clubs de se relever et de se stabiliser financièrement malgré un modèle économique fragile et malgré la traversée d'une crise sanitaire, sociale et économique.



- 21 clubs professionnels labélisés par la Ligue Nationale de Volley sont bénéficiaires en 2019/2020 dont 9 ont enregistré une situation nette supérieure à 100 K€.
- Mise à part le RC Cannes, tous les clubs déficitaires ont des pertes inférieures à 100 K€.



- La situation nette moyenne des clubs de LNV se situe à son plus haut niveau depuis la saison 2015/2016.

2. Tout comme depuis la saison 18/19, on note une légère baisse du budget des clubs

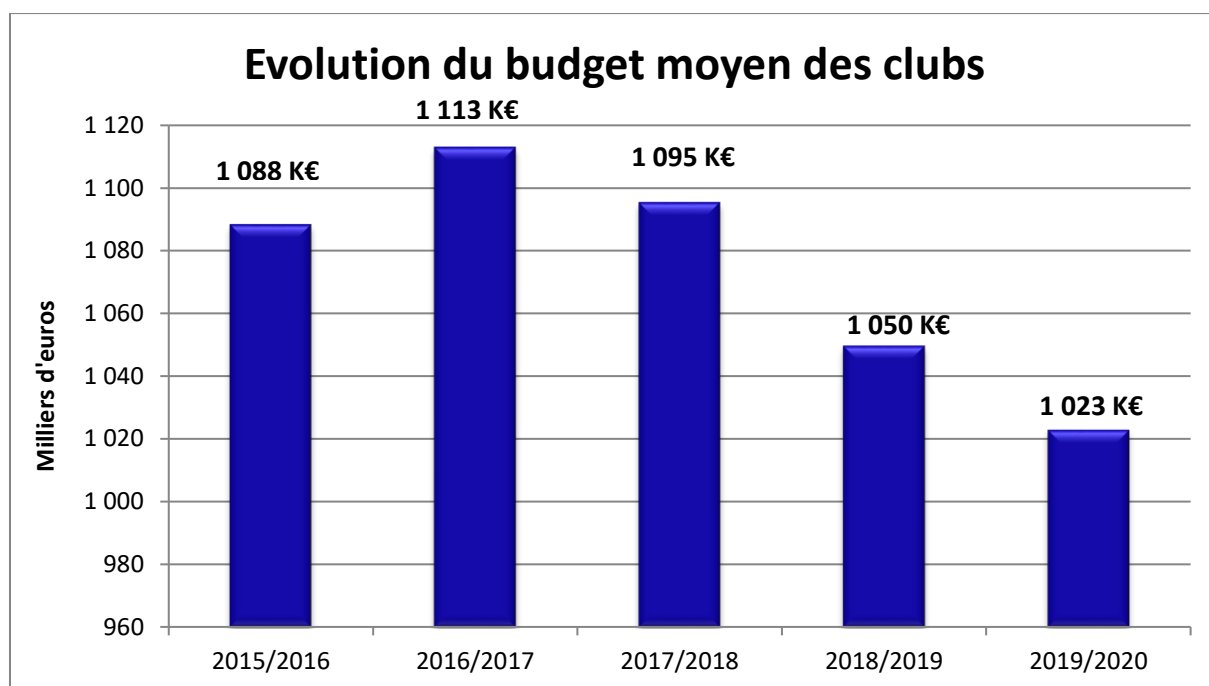
Comme annoncé auparavant, le poids économique des clubs de la LNV semble rester stable si on rapporte ce poids par rapport aux nombres de club en compétition au sein de la LNV. Néanmoins, certains postes de recettes baissent et malheureusement, cela concerne des postes au combien importants. D'une part, on note une diminution notable des recettes dites spectateurs (- 7 088 € soit une baisse de 20% entre la saison 18/19 et la saison 19/20).

D'autre part, on note aussi une diminution, certes plus faible, de recettes issues des partenariats (- 30 792 € soit une baisse de 9% entre cette saison et la précédente). Ces deux baisses énumérées semblent être de mauvais augure.

L'économie du Volley-Ball professionnel est fortement dépendante aux subventions, aux fonds publics. Constaté une baisse de recettes internes aux clubs conforte cette dépendance, or ce n'est pas ce qui doit être recherché. De plus, ces deux postes sont à surveiller avec beaucoup d'attention sur le long terme tant pour la pérennité des clubs de la LNV qu'au regard des conséquences de la crise sanitaire.

LNv (37 clubs) Exercice 2018/2019	TOTAL		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
	Montant	%produits					
			35 clubs	37 clubs	34 clubs	34 clubs	33 clubs
RECETTES SPECTATEURS	962 888	3%	27 511	34 599	35 046	33 701	31 900
SUBVENTIONS	21 311 762	60%	608 907	597 972	655 448	685 301	694 991
Municipalité	11 150 740	52%	318 593	341 937	377 611	405 319	415 557
Intercommunalité	3 877 266	18%	110 779	80 784	100 041	101 978	101 879
Conseil départemental	2 856 041	13%	81 601	80 410	87 112	84 631	91 788
Conseil régional	2 896 942	14%	82 770	74 131	76 041	78 874	69 479
Autres	530 633	2%	15 161	15 955	14 305	16 500	16 287
PARTENARIAT	11 249 446	31%	321 413	352 205	332 535	316 373	292 987
AUTRES PRODUITS	2 282 431	6%	65 212	64 886	72 253	77 447	76 359
TOTAL PRODUITS	35 798 328		1 022 809	1 049 583	1 095 297	1 112 821	1 088 173
CHARGES DE PERSONNEL	20 022 824	56%	572 081	633 579	687 744	677 188	703 615
Salaires collectif professionnel	9 797 118	49%	279 918	298 927	317 510	309 900	310 940
Salaires autres contrats de travail	2 528 578	13%	72 245	74 062	80 160	79 407	84 464
Cotisations	3 739 358	19%	106 839	136 791	146 011	145 354	149 430
Autres charges directes	4 057 770	20%	109 669	123 800	144 063	138 705	140 759
DEPLACEMENTS	3 027 293	8%	86 494	96 039	95 065	103 209	98 521
AUTRES CHARGES	12 460 996	35%	356 028	320 170	341 546	315 757	297 613
TOTAL CHARGES	35 529 113		1 015 118	1 049 797	1 124 355	1 096 154	1 090 299
RESULTAT COURANT	287 215	1%	8 206	-214	-29 076	16 668	-2 126
Produits exceptionnels	1 588 306		45 380	30 925	18 626	38 924	15 912
Charges exceptionnelles	611 658		17 476	48 209	33 315	53 975	18 086
Impôt sur les bénéfices (IS)	6 183		177	15	-1 263	-721	28
RESULTAT NET	1 452 419	4%	41 498	-17 522	-42 502	3 328	-4 324
Apport actif	214 243		6 121	30 841	14 706	5 941	
SITUATION NETTE	2 292 170	6%	65 491	18 250	-11 018	26 196	11 772

En résumé, on note une baisse d'environ 3% du budget moyen des clubs de la LNV mais il faut mettre ce constat au niveau du nombre de clubs en compétition lors de la saison 19/20 (37 clubs en 18/19 et 35 clubs en 19/20). Il n'en reste pas moins que le budget moyen des clubs continue de chuter depuis la saison 2016/2017.

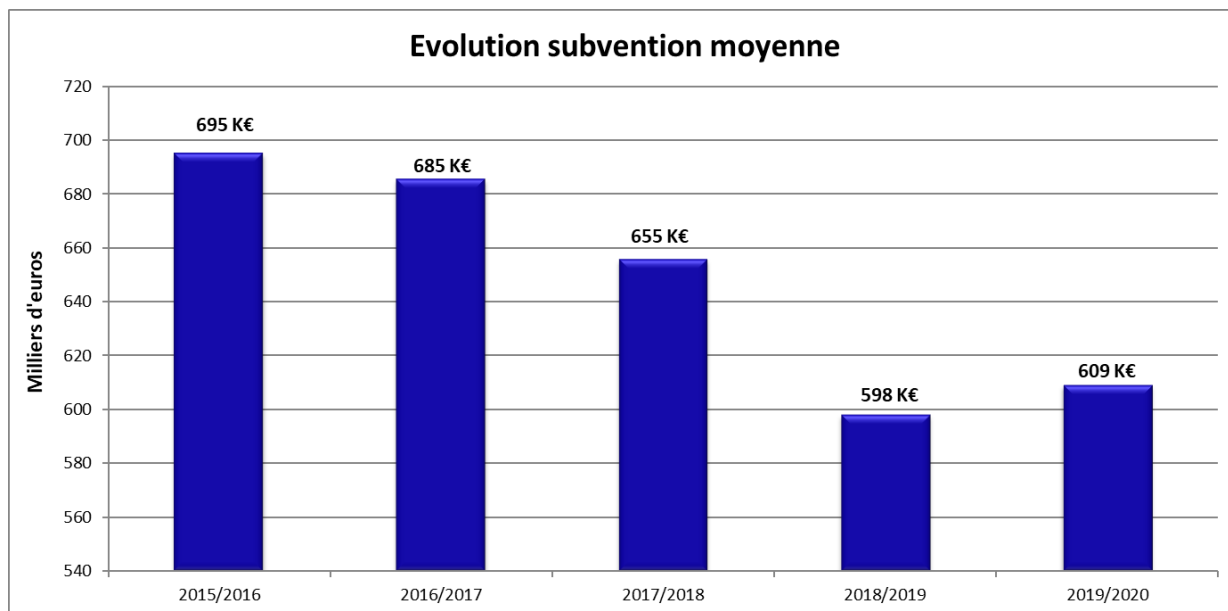


3. Un renouveau des collectivités

LNV (37 clubs)	TOTAL		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
Exercice 2018/2019	Montant	%produits					
			35 clubs	37 clubs	34 clubs	34 clubs	33 clubs
SUBVENTIONS	21 311 762	60%	608 907	597 972	655 448	685 301	694 991
Municipalité	11 150 740	52%	318 593	341 937	377 611	405 319	415 557
Intercommunalité	3 877 266	18%	110 779	80 784	100 041	101 978	101 879
Conseil départemental	2 856 041	13%	81 601	80 410	87 112	84 631	91 788
Conseil régional	2 896 942	14%	82 770	74 131	76 041	78 874	69 479
Autres	530 633	2%	15 161	15 955	14 305	16 500	16 287

Les aides publiques représentent 60 % du budget des clubs professionnels de Volley-ball. Plus précisément, les aides provenant des intercommunalités, du conseil départemental ainsi que du conseil régional sont en hausse, a contrario, on observe un fléchissement des subventions provenant des municipalités (- 23 K€ entre 18/19 et 19/20).

Malgré un sursaut durant la saison 19/20 avec une hausse de plus de 10K€ entre la saison 18/19 et la saison 19/20, les subventions ne remontent pas à leur niveau de 17/18 et encore moins pour ce qui concerne la saison 15/16 où l'on enregistrait 695 K€ de subventions en moyenne par club. De fait, cela reste un point crucial quand on a connaissance de la dépendance des clubs de la LNV par rapport aux aides publiques.



4. Situation au niveau des partenaires

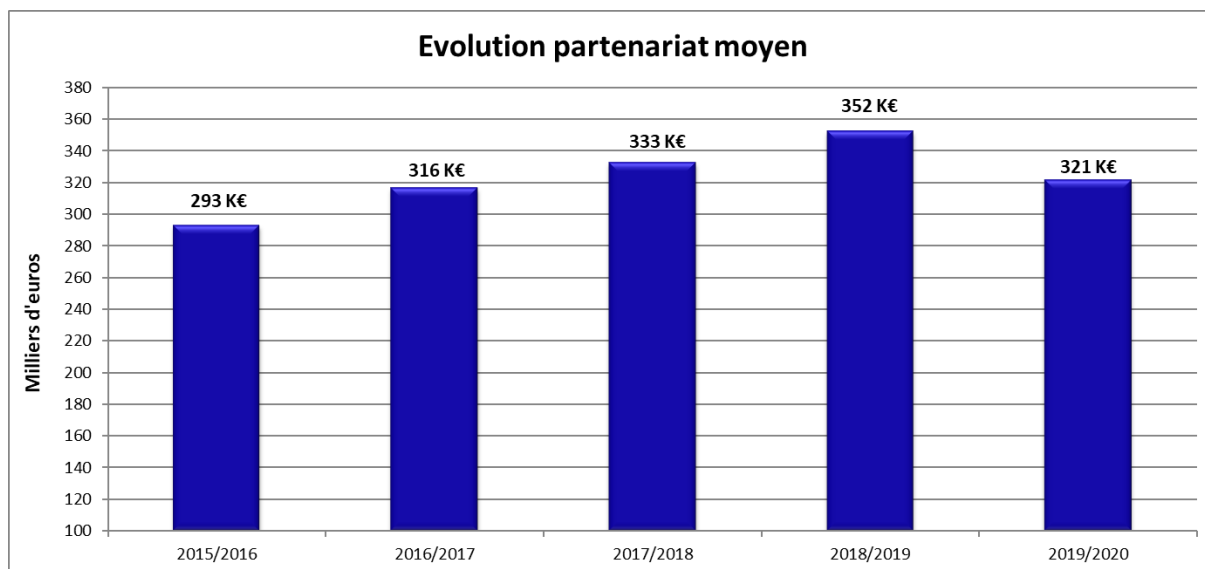
LNV (37 clubs)	TOTAL		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
Exercice 2018/2019	Montant	% produits					
PARTENARIAT	11 249 446	31%	321 413	352 205	332 535	316 373	292 987

Au niveau des partenaires, l'année 19/20 marque un coup d'arrêt dans l'augmentation des ressources émanant des partenariats qui pourtant suivaient une belle dynamique ces dernières années.

Plus précisément, on note un fléchissement de 9 % (- 30 793 €) entre la saison 18/19 et la saison 19/20. Néanmoins, on reste dans des proportions honorables, les recettes de partenariats représentent toujours plus ou moins un tiers des recettes des clubs de la Ligue Nationale de Volley.

Il n'en reste pas moins que ce plateau stable ne doit pas être l'objectif, la volonté des clubs doit se porter sur la dépendance auprès des aides publiques, celle-ci doit réduire, du moins, ce doit être l'objectif poursuivis.

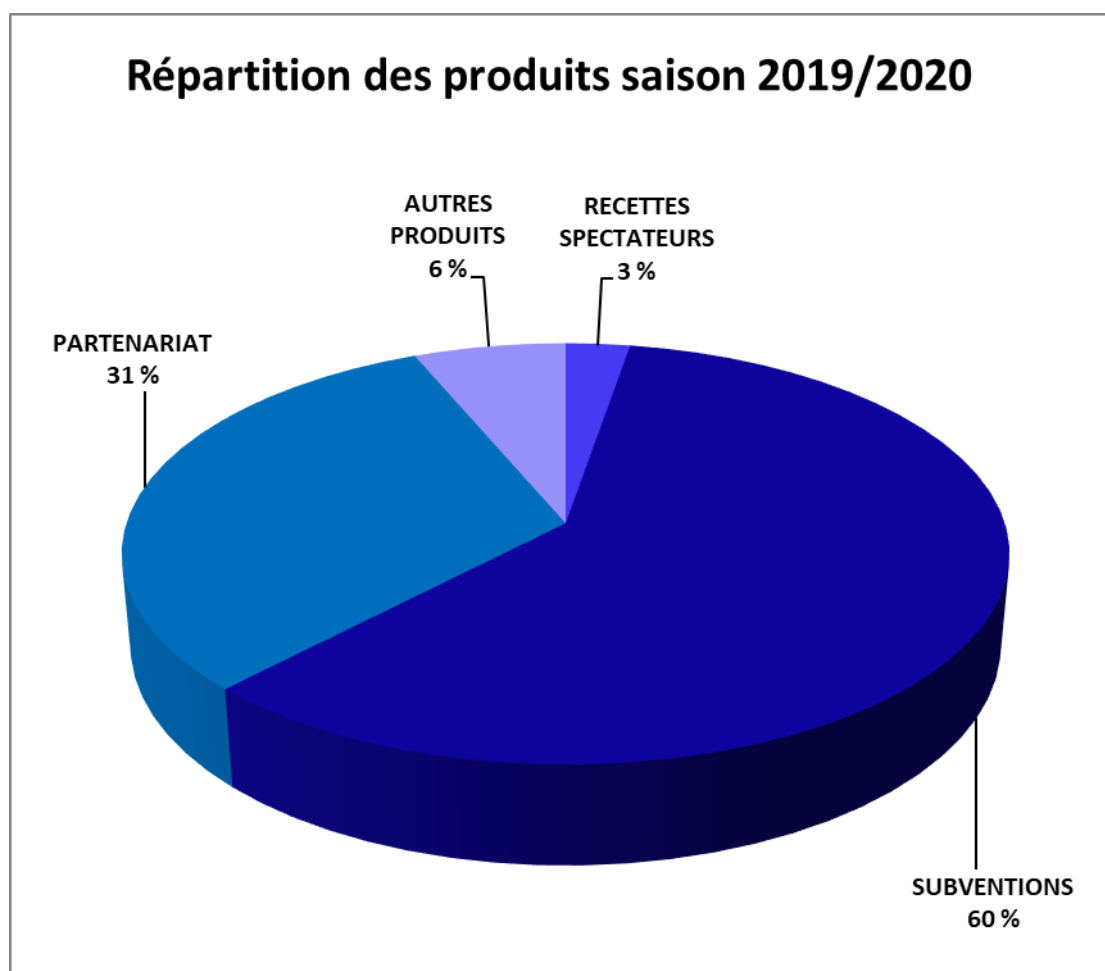
De plus, il convient au regard du contexte actuel de mettre un point d'honneur sur le suivi des partenariats, il faut espérer qu'ils ne seront pas mis en péril par les conséquences de la crise, sur le moyen comme sur le long terme.



5. Des recettes spectateurs toujours négligeables dans le budget des clubs de LNV

LNV (37 clubs) Exercice 2018/2019	TOTAL		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
	Montant	%produits					
			35 clubs	37 clubs	34 clubs	34 clubs	33 clubs
RECETTES SPECTATEURS	962 888	3%	27 511	34 599	35 046	33 701	31 900
AUTRES PRODUITS	2 282 431	6%	65 212	64 886	72 253	77 447	76 359

Inéluctable fait, la somme des autres produits (buvettes, boutique, ...) et des recettes spectateurs sont constamment négligeable dans le budget des clubs professionnels de Volley. Pour la saison 2019/2020, ces deux postes de ressources représentent moins d'un dixième du budget des clubs (9%). Aussi, nous observons une baisse des recettes spectateurs à hauteur de 7 K€ (-20%).



6. L'adéquation des charges aux produits

LNV (37 clubs)	TOTAL		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
Exercice 2018/2019	Montant	% produits					
CHARGES DE PERSONNEL	20 022 824	56%	572 081	633 579	687 744	677 188	703 615
Salaires collectif professionnel	9 797 118	49%	279 918	298 927	317 510	309 900	310 940
Salaires autres contrats de travail	2 528 578	13%	72 245	74 062	80 160	79 407	84 464
Cotisations	3 739 358	19%	106 839	136 791	146 011	145 354	149 430
Autres charges directes	4 057 770	20%	109 669	123 800	144 063	138 705	140 759
DEPLACEMENTS	3 027 293	8%	86 494	96 039	95 065	103 209	98 521
AUTRES CHARGES	12 460 996	35%	356 028	320 170	341 546	315 757	297 613
TOTAL CHARGES	35 529 113		1 015 118	1 049 797	1 124 355	1 096 154	1 090 299

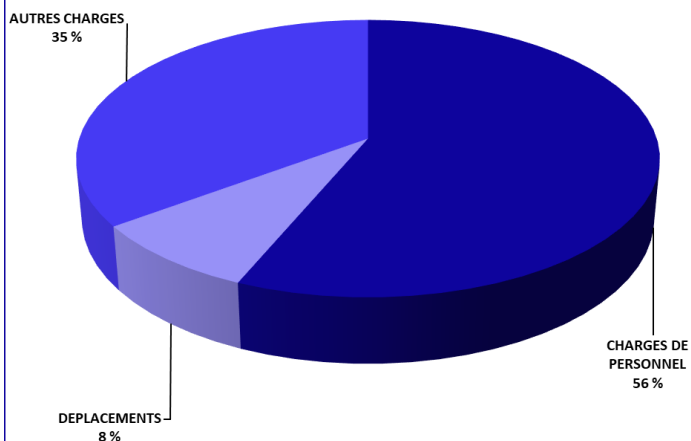
Pour commencer, on constate une plus forte baisse des charges entre 18/19 et 19/20 que celle des recettes (- 3 % contre - 2.55 % pour ce qui concerne les charges). Le recul des produits trouve sa source dans la baisse des recettes spectateurs et celles des partenariats, celle constatée auprès des chargés des clubs de la LNV provient en majorité de la baisse des charges de personnel (chômage partiel). De plus, la part des charges de personnel par rapport aux produits poursuit son fléchissement (de 60 % en 18/19 à 56 % en 19/20).

Tout ceci nous permet de dire que l'on note un résultat net positif totale de 187 K€ ainsi qu'un résultat moyen positif de 8 206 €, il s'agit de la seconde année depuis 5 ans où le résultat courant des clubs de la LNV est positif, c'est heureux. Cette situation encourageante est ponctuée par le résultat exceptionnel obtenu par l'ensemble des clubs professionnels de Volley-ball, découlant alors sur un bénéfice de 1 406 K€ soit 40 K€ en moyenne.

Ce constat est conclu par la situation nette des clubs (2 164 K€ au total pour une situation nette moyenne de 62 K€ durant la saison 19/20). Tout cela semble de bon augure mais il convient d'émettre certaines limites.

D'abord, les moyennes des clubs sont comptabilisées avec tous les clubs sauf les 2 équipes France Avenir 2024 et surtout le club Rennes Volley 35. Ensuite, il nous faut rappeler que la baisse des charges sociales notifiées cette saison correspond aussi aux exonérations patronales dont les clubs des trois divisions professionnelles ont pu bénéficier durant la période mars-juin 2020.

Répartition des charges saison 2018/2019





1. Une situation financière encourageante

La saison 19/20 poursuit une certaine consolidation financière depuis la saison 17/18. En effet, le déficit colossal ayant frappé les clubs professionnels de LAM en 17/18 semble avoir été rattrapé aux cours des saisons 18/19 et 19/20 et c'est plus que bienvenu, on ne répétera jamais assez que la consolidation des fonds propres est un facteur clé dans la pérennisation du Volley-ball professionnel.

Factuellement, la consolidation des fonds propres offre une marge de manœuvre conséquente pour contrer de possibles problèmes financiers, qu'ils soient internes ou externes aux clubs professionnels. Ce n'est pas sans rappeler que les conséquences de la crise sanitaire de 2020 n'en sont probablement qu'à leurs prémices.

Néanmoins, notre synthèse doit tout de même faire l'éloge de la belle situation financière que connaissent les clubs professionnels de LAM en 19/20 : + 682 K€ de résultat net, 49 K€ en moyenne et + 1 061 K€ de la situation nette des clubs professionnels de LAM, soit 75 K€ en moyenne ! Ce qui représente 6 % du budget des clubs de LAM.

Ces bénéfices sont une bonne chose mais ne doivent pas masquer la réalité, celle de toujours vouloir protéger la structure financière des clubs afin de voir des projets sportifs se concrétiser afin de voir le Volley professionnel français grandir sportivement. La situation dans laquelle se trouve le sport professionnel semble plus qu'attester cette affirmation ...



Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	655 822	4%	46 844	67 286	57 094	62 163	58 831
Subventions	10 449 863	56%	746 419	825 663	792 244	846 183	803 814
Mairie	5 785 961	55%	413 283	445 301	419 941	503 469	471 444
Intercommunalité	1 862 745	18%	133 053	135 059	148 966	119 893	111 187
Conseil Départemental	1 308 600	13%	93 471	111 967	112 145	107 931	112 325
Conseil Régional	1 264 296	12%	90 307	117 931	96 612	92 495	80 360
Autres	228 261	2%	16 304	15 404	14 579	22 396	28 498
Partenariats	6 574 035	35%	469 574	548 038	477 691	454 164	405 137
Partenaires privés (TVA)	3 570 132	54%	255 009	316 631	253 794	213 344	206 690
Mécénat (sans TVA)	1 040 592	16%	74 328	96 201	62 188	71 845	67 344
Echanges marchandises ou prestations	1 083 872	16%	77 419	78 173	73 505	93 255	56 761
Partenaires publics	879 439	13%	62 817	57 033	88 196	75 719	74 342
Autres produits	868 133	5%	62 009	87 137	93 137	90 687	91 243
TOTAL PRODUITS	18 547 852		1 324 847	1 528 124	1 420 158	1 453 197	1 340 017
			78 464	14			
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	10 016 189	54%	715 442	912 299	899 202	846 317	834 121
Salaires collectif professionnel	4 868 770	49%	347 769	438 170	433 752	401 136	367 055
Salaires autres contrats de travail	1 152 116	12%	82 294	94 204	89 613	90 078	104 778
Cotisations	1 993 054	20%	142 361	208 706	203 160	195 559	180 308
Autres charges directes	2 002 249	20%	143 018	171 223	172 677	161 572	139 497
Agents	305 477		21 820	18 749	16 105	12 667	11 450
Frais de transfert & Indemn. Formation	403 505		28 822	31 563	31 160	36 829	33 693
Remboursements kilométriques	225 220		16 087	19 854	27 513	30 421	27 344
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vé	283 582		20 256	26 651	27 012	19 742	13 791
Déplacements	1 390 530	7%	99 324	121 557	128 323	143 789	121 412
Autres charges	6 952 096	37%	496 578	487 449	465 361	438 350	399 138
Services extérieurs (comptes 61)	1 385 120	20%	98 937	77 185	77 537	83 415	58 916
Autres services extérieurs (comptes 62)	3 807 123	55%	271 937	299 353	265 349	234 268	241 902
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	297 778	4%	21 270	29 430	30 813	27 071	20 218
TOTAL CHARGES	18 376 815	99%	1 312 630	1 521 310	1 492 886	1 428 456	1 333 255
			38	32	31	31	30
RESULTAT COURANT	189 037	1%	13 503	6 813	-72 728	24 741	6 762
Produits exceptionnels (préciser la nature)	758 114		54 151	39 943	24 766	78 124	6 872
Charges exceptionnelles (préciser la nature)	228 393		16 314	40 802	49 663	78 237	14 994
Impôt sociétés (IS)	1 007		72	257	-885	-728	26
RESULTAT NET	728 772	4%	52 055	5 674	-96 740	25 357	-1 386
Fonds Associatif N-1	392 724		28 052	23 523	63 450 </		

2. Un net recul des produits

Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	655 822	4%	46 844	67 286	57 094	62 163	58 831
Subventions	10 449 863	56%	746 419	825 663	792 244	846 183	803 814
Mairie	5 785 961	55%	413 283	445 301	419 941	503 469	471 444
Intercommunalité	1 862 745	18%	133 053	135 059	148 966	119 893	111 187
Conseil Départemental	1 308 600	13%	93 471	111 967	112 145	107 931	112 325
Conseil Régional	1 264 296	12%	90 307	117 931	96 612	92 495	80 360
Autres	228 261	2%	16 304	15 404	14 579	22 396	28 498
Partenariats	6 574 035	35%	469 574	548 038	477 691	454 164	405 137
Partenaires privés (TVA)	3 570 132	54%	255 009	316 631	253 794	213 344	206 690
Mécénat (sans TVA)	1 040 592	16%	74 328	96 201	62 188	71 845	67 344
Echanges marchandises ou prestations	1 083 872	16%	77 419	78 173	73 505	93 255	56 761
Partenaires publics	879 439	13%	62 817	57 033	88 196	75 719	74 342
Autres produits	868 133	5%	62 009	87 137	93 137	90 687	91 243
TOTAL PRODUITS	18 547 852		1 324 847	1 528 124	1 420 158	1 453 197	1 340 017

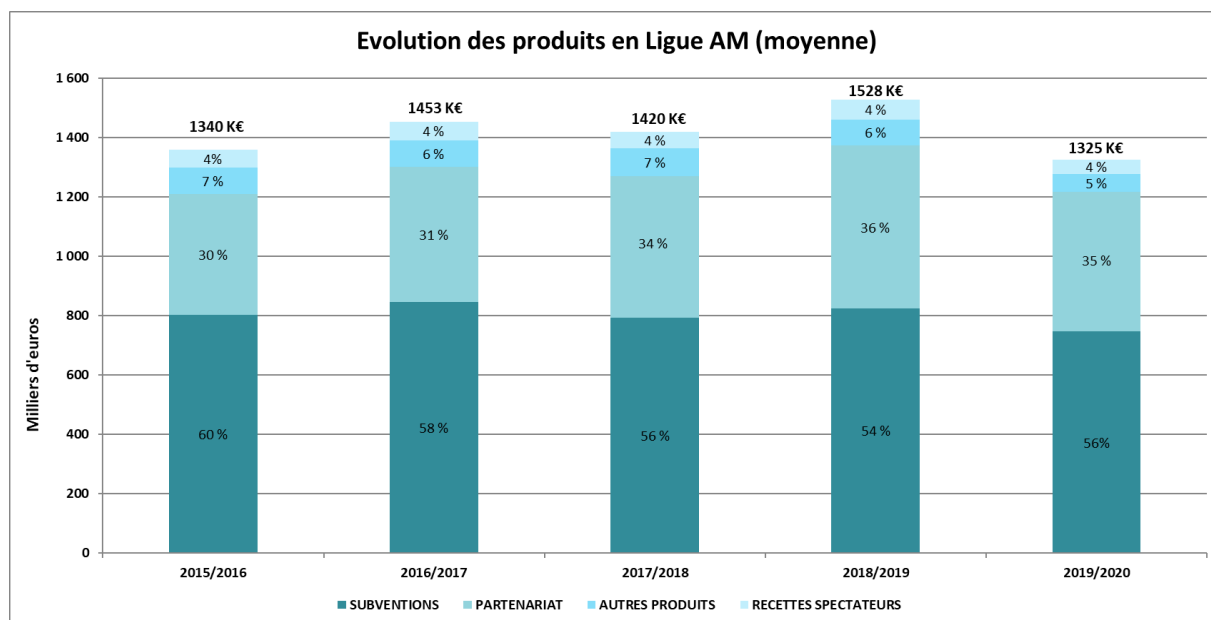
Les clubs de LAM disposent en moyenne de 1 325 K€ de produits d'exploitations. C'est 203 K€ de moins que pour la saison 18/19 (- 13,3 %).

Ce net recul s'explique par une forte baisse des subventions de l'ordre de 79 K€ (- 9,6 %), qui restent la principale ressource pour les clubs professionnels de Volley-ball (plus de 50 %). Les subventions représentaient 56 % des ressources des clubs de LAM en N-2, 54 % en N-1 et elles représentent 56 % pour la saison 19/20. Dans une certaine continuité, le poids des subventions reste plus bas que ceux des années antérieures (60 % en 15/16), point à surveiller notamment au regard du recul constater cette année.

Ensuite, le net recul des produits d'exploitations pour les clubs professionnels de LAM se constate aussi au niveau des ressources provenant des partenariats. Le partenariat, après une augmentation entre la saison 17/18 et la saison 18/19, poursuit un fléchissement conséquent de 78 K€ (- 14 %).

Les recettes spectateurs observent l'effet similaire des subventions et des partenariats. Cependant, cela reste trop minime par au rapport constat observé auprès des aides publiques et du partenariat. Un poids plus que relatif qui décroît de 20 K€ (- 30 %) entre la saison 18/19 et la saison 19/20, ce n'est pas rassurant d'autant que si on additionne les recettes issues des autres produits et celles des recettes spectateurs, cela ne représente pas plus de 10 % dans le total des recettes des clubs.

D'une part, les directives gouvernementales prises au cours de la crise sanitaire n'arrangent et n'arrangeront rien pour les recettes de billetteries, d'autre part, il semble que le Volley-ball professionnel n'a toujours pas trouvé d'alternative viable aux ressources publiques. Pour clôturer cette vue d'ensemble des recettes des clubs de LAM, Tours VB reste leader d'affluence en matière de billetterie mais c'est le club de Narbonne qui possède la plus haute quote-part en termes de recettes de billetterie.



3. La répartition des subventions

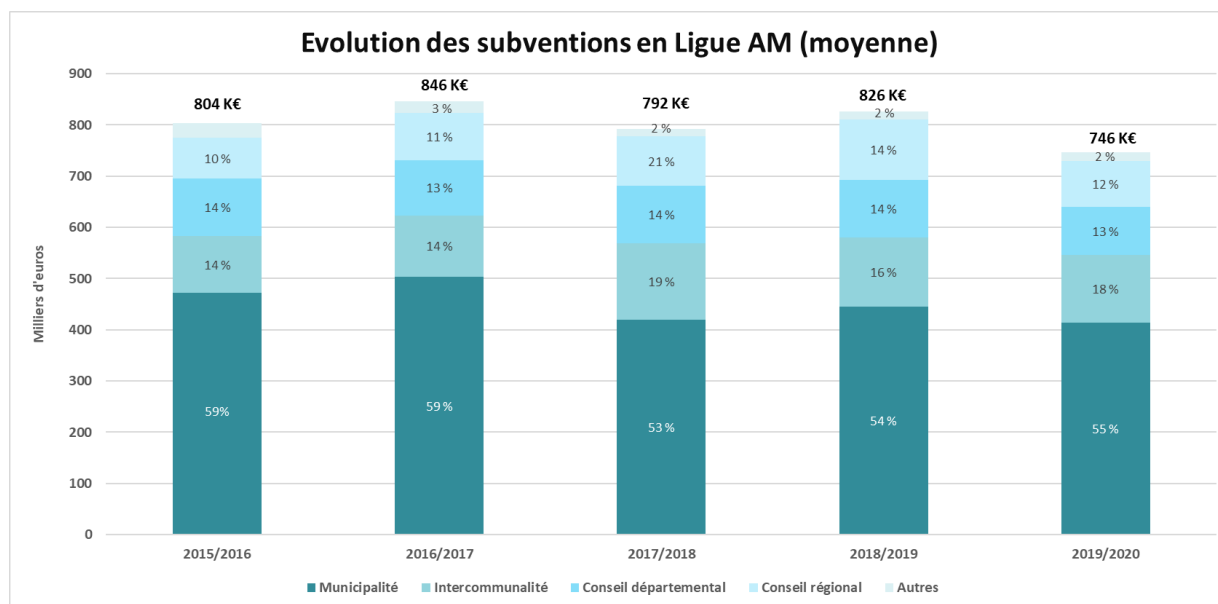
Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	10 449 863	56%	746 419	825 663	792 244	846 183	803 814
Mairie	5 785 961	55%	413 283	445 301	419 941	503 469	471 444
Intercommunalité	1 862 745	18%	133 053	135 059	148 966	119 893	111 187
Conseil Départemental	1 308 600	13%	93 471	111 967	112 145	107 931	112 325
Conseil Régional	1 264 296	12%	90 307	117 931	96 612	92 495	80 360
Autres	228 261	2%	16 304	15 404	14 579	22 396	28 498

Les clubs professionnels de LAM ont perçu au total 10 450 K€ de subventions pour la saison 2019/2020, représentant en moyenne 56 % des produits d'exploitations des clubs. En moyenne, cela représente 413 K€ d'aides publiques perçues par club, il s'agit malheureusement de la plus faible moyenne enregistrée depuis la saison 2015/2016.

Sans surprise, ce sont les municipalités qui couvrent la majorité du financement public des clubs de LAM (55 %), le reste est logiquement couvert par les conseils départementaux, les agglomérations ainsi que les conseils régionaux.

Cependant, le fléchissement des aides publiques se constate à toutes les échelles. La baisse apparente des aides publiques s'explique en premier lieu par une diminution des subventions provenant des municipalités (- 32 K€ soit - 7,2 %), en second lieu, on constate un affaiblissement du soutien des conseils départementaux avec une baisse de 18 K€ (- 16,6 %) ainsi qu'un amoindrissement des aides provenant des conseils régionaux (- 28 K€ soit - 23 %).

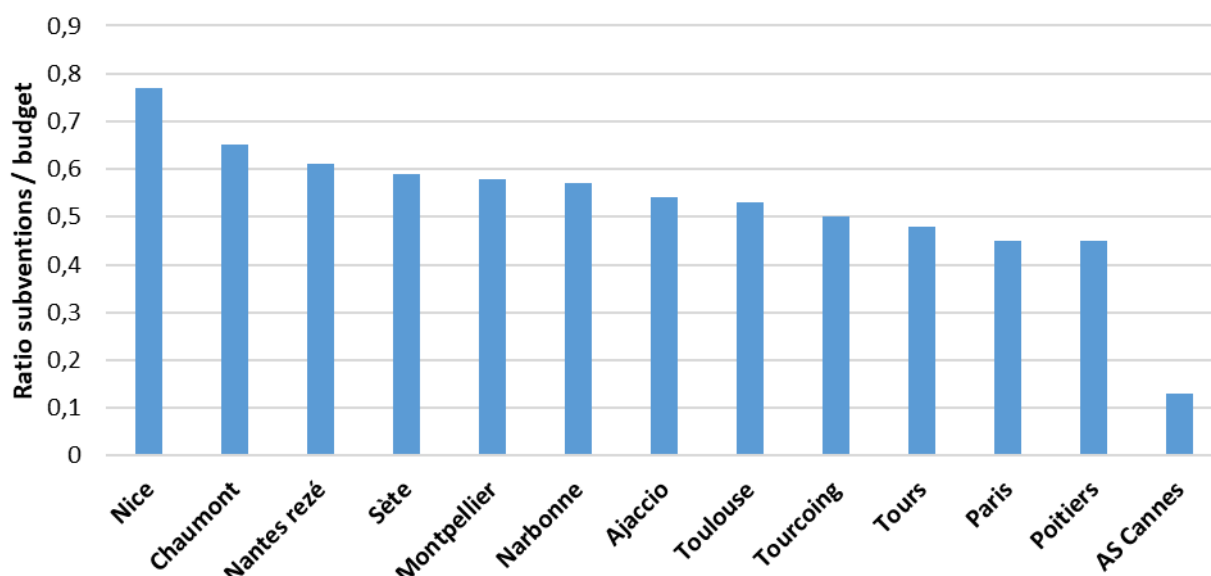
Même si la quote-part des fonds publics reste dans la lignée de celles des années précédentes (entre 50 et 60 % en moyenne), constater de telles baisses n'est jamais heureux, les chiffres sont bien en deçà des autres années. Pour appuyer cette affirmation, nous pouvons nous pencher sur les aides émanant des Régions. Elles avaient augmenté de 47 % entre la saison 2015/2016 et la saison 2018/2019. Voir une régression de 16.6 % du soutien des régions auprès des clubs doit alerter l'ensemble des clubs de LAM.



Aujourd'hui, quatre clubs touchent plus d'un million d'euros d'aides publics : AS Cannes, Montpellier, Paris ainsi que Tourcoing.

Même observation que pour la saison 2018/2019, c'est le club de Nice qui est le club le plus dépendant aux aides publiques (84 % de son budget).

Subventions / Budget



4. La mauvaise cinétique des partenariats

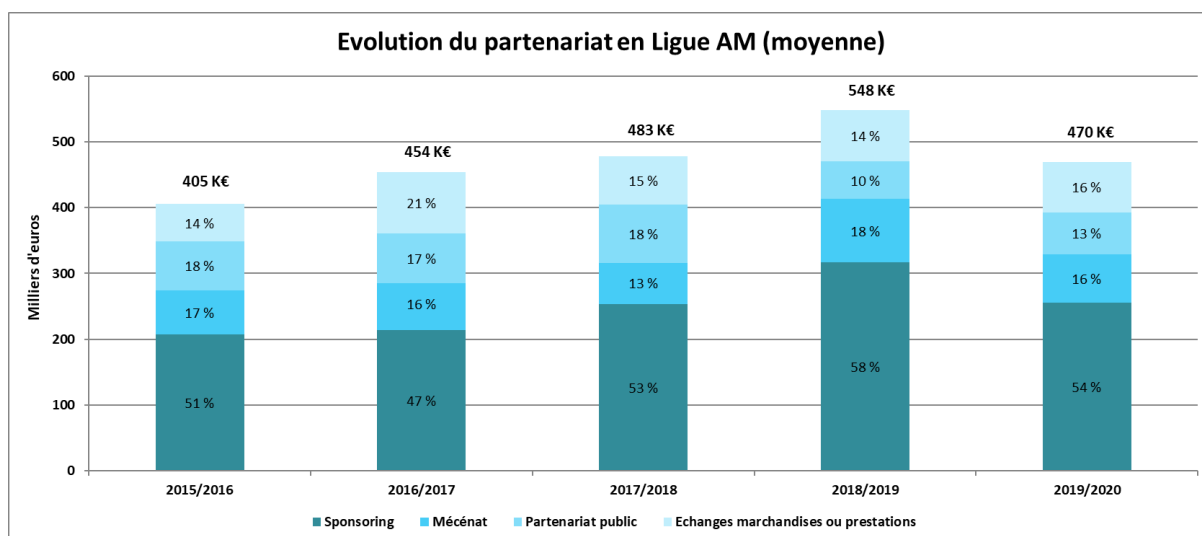
Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	6 574 035	35%	469 574	548 038	477 691	454 164	405 137
Partenaires privés (TVA)	3 570 132	54%	255 009	316 631	253 794	213 344	206 690
Mécénat (sans TVA)	1 040 592	16%	74 328	96 201	62 188	71 845	67 344
Echanges marchandises ou prestations	1 083 872	16%	77 419	78 173	73 505	93 255	56 761
Partenaires publics	879 439	13%	62 817	57 033	88 196	75 719	74 342

Les clubs de Ligue A Masculine ont perçu 6 574 K€ de partenariat pour la saison 2019/2020. Il convient de rapporter que la part des recettes issues des partenaires par rapport aux produits d'exploitations reste à un niveau honorable (35 %) comparé à des niveaux antérieurs (30 % pour la saison 15/16).

Cependant, après un contexte de croissance de partenariat entre la saison 15/16 et la saison 18/19 (+ 38 % et + 150 K€), on observe une forte baisse des recettes issues des partenariats (- 14 % et - 78 K€). Cette baisse majeure s'observe plus particulièrement par la baisse des revenus issus des partenariats privés (- 61 K€) ainsi que ceux provenant du mécénat (- 22 K€). D'ailleurs, rappelons une nouvelles fois que le mécénat n'est utilisable que dans les structures associatives non fiscalisées ou en cas de sectorisation (effective ou apparente) que sur le secteur non fiscalisé (en veillant à la prépondérance de l'activité non lucrative).

Les recettes issues des partenaires des clubs de LAM sont à surveiller car ils traduisent la volonté de diversification des clubs professionnels, de plus, la crise sanitaire et ses conséquences pourraient fragiliser les partenariats conclus par les clubs professionnels.

Le Tours VB reste en premier en matière de partenariat avec 1 358 K€ perçus (soit 57 % de son budget), a contrario, Nice perçoit le moins de recettes des partenariats avec seulement 79 K€ (soit 9 % de son budget).



5. Une adéquation des charges aux produits pour les clubs de LAM

Ligue A Masculine (13 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	10 016 189	54%	715 442	912 299	899 202	846 317	834 121
Salaires collectif professionnel	4 868 770	49%	347 769	438 170	433 752	401 136	367 055
Salaires autres contrats de travail	1 152 116	12%	82 294	94 204	89 613	90 078	104 778
Cotisations	1 993 054	20%	142 361	208 706	203 160	195 559	180 308
Autres charges directes	2 002 249	20%	143 018	171 223	172 677	161 572	139 497
Agents	305 477		21 820	18 749	16 105	12 667	11 450
Frais de transfert & Indemn. Formation	403 505		28 822	31 563	31 160	36 829	33 693
Remboursements kilométriques	225 220		16 087	19 854	27 513	30 421	27 344
Frais de déménagement, blanchissage, repas, ve	283 582		20 256	26 651	27 012	19 742	13 791
Déplacements	1 390 530	7%	99 324	121 557	128 323	143 789	121 412
Autres charges	6 952 096	37%	496 578	487 449	465 361	438 350	399 138
Services extérieurs (comptes 61)	1 385 120	20%	98 937	77 185	77 537	83 415	58 916
Autres services extérieurs (comptes 62)	3 807 123	55%	271 937	299 353	265 349	234 268	241 902
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	297 778	4%	21 270	29 430	30 813	27 071	20 218
TOTAL CHARGES	18 376 815	99%	1 312 630	1 521 310	1 492 886	1 428 456	1 333 255

D'un point de vue macro, les charges d'exploitation des clubs de LAM pour la saison 2019/2020 se portent à la hauteur de 18 377 K€ soit une valeur moyenne de 1 313 K€ par club de ligue A masculine.

Après une croissance des charges d'exploitation lors des quatre saisons précédant la saison 2018/2019, on observe comme pour les produits d'exploitations une forte baisse entre la saison 2018/2019 et la saison 2019/2020 (- 206 K€ en moyenne soit - 13,7%).

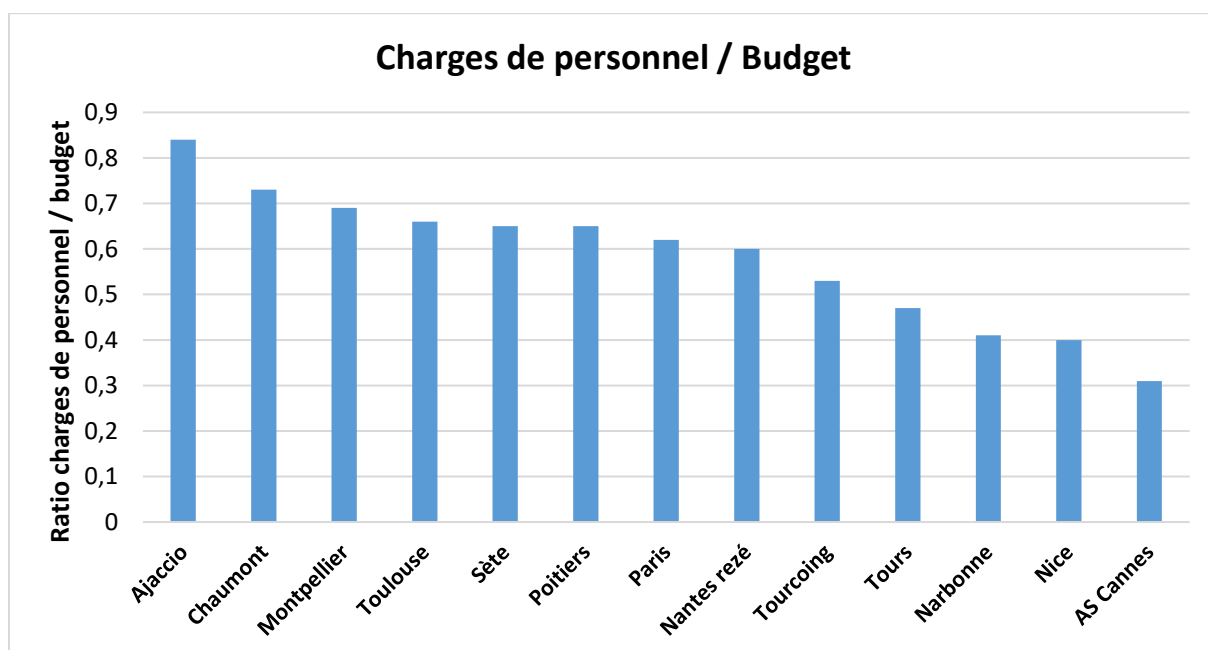
Baisse ponctuelle d'abord par l'affaiblissement des charges de personnel (- 197 K€ en moyenne soit - 22,6%), ces charges représentent 55% des charges d'exploitation des clubs alors qu'auparavant, on se situait sur des quotes-parts d'environ 60 % voire plus.

Cette baisse exponentielle est marquée dans un premier temps par la baisse des salaires chargés (- 197 K€ soit - 21, 6%).

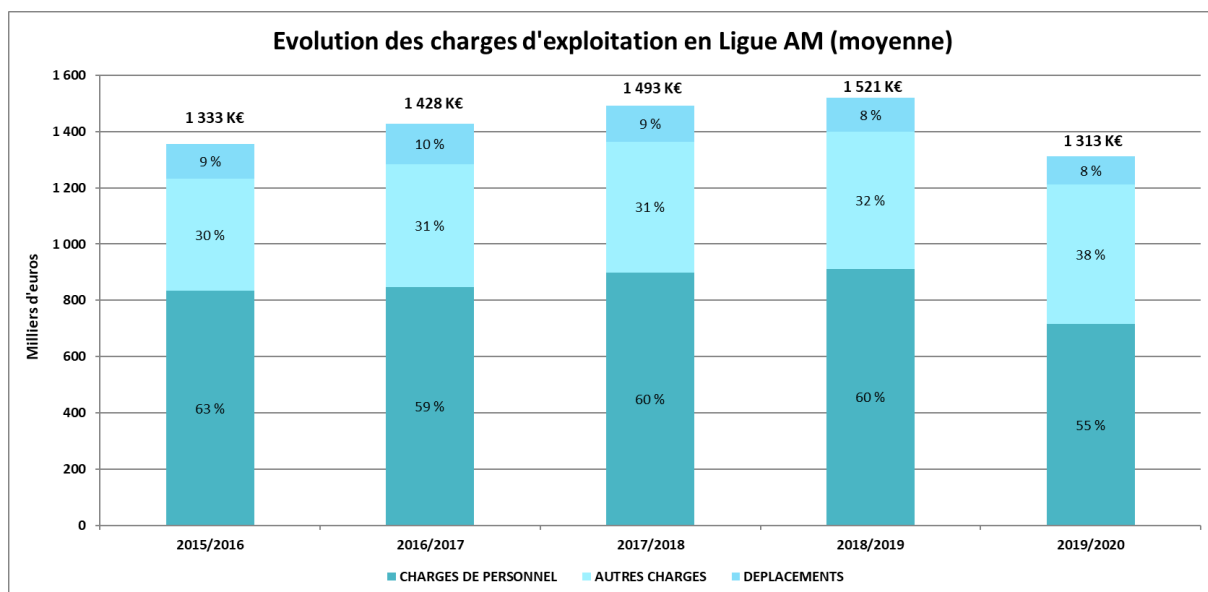
Dans un second temps, cet amoindrissement s'explique par moins d'autres charges directes et moins de frais de déplacement (respectivement, - 28 K€ en moyenne soit - 16, 5% et - 22 K€ en moyenne soit - 18 %). Le poste « autres charges directes » suit l'effet inverse avec une accroissement relatif (+ 9 K€ en moyenne par club soit + 1, 87%).

D'ailleurs, la conséquence de ce ralentissement de la proportion des charges de personnel dans le budget des clubs se fait au détriment de l'augmentation de la part des autres charges (+ 5%).

Ainsi, cette baisse des charges de personnel ne modifie aucunement la maxime du budget des clubs : les charges de personnel restent leur principal poste de dépense, nettement visible pour le club d'Ajaccio, de Clermont, ...



En point d'alerte, le poids relatif des charges de structure (« autres charges ») continue d'augmenter. L'absence de stabilité de ces coûts (pourtant globalement fixes par nature) laisse la CACCP toujours aussi perplexe.



6. De bonnes nouvelles finalement dans un contexte de crise

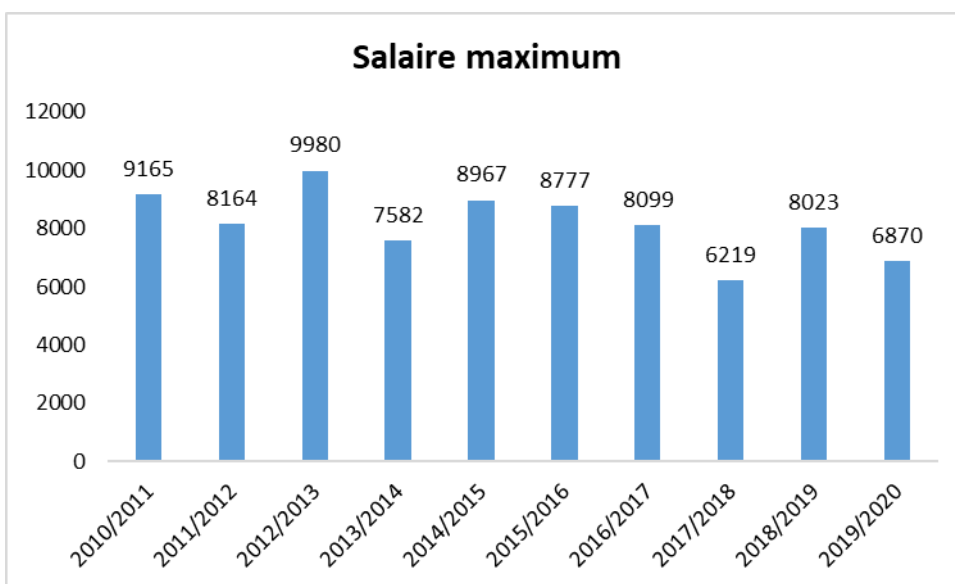
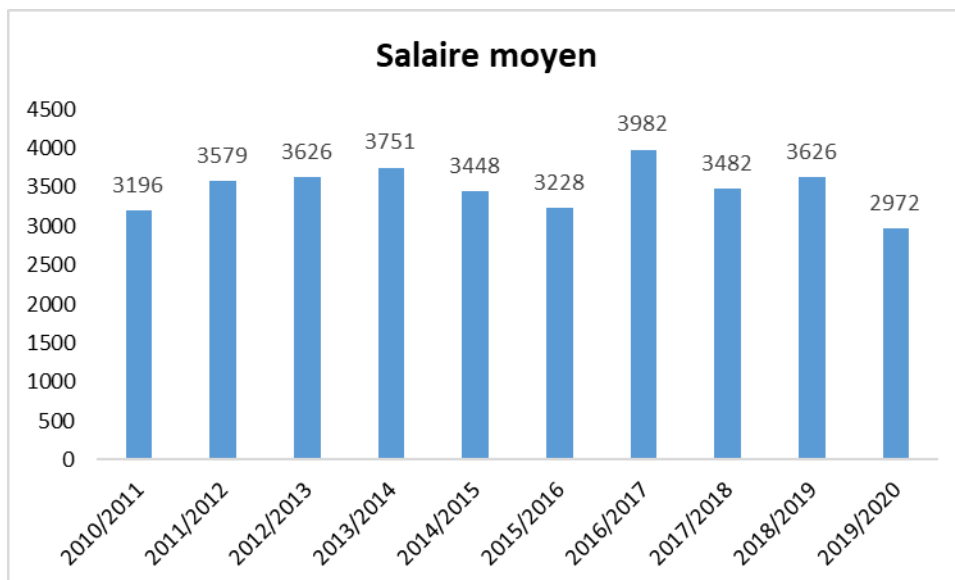
	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
Ligue A Masculine (13 clubs)							
RESULTAT COURANT	189 037	1%	13 503	6 813	-72 728	24 741	6 762
Produits exceptionnels (préciser la nature)	758 114		54 151	39 943	24 766	78 124	6 872
Charges exceptionnelles (préciser la nature)	228 393		16 314	40 802	49 663	78 237	14 994
Impôt sociétés (IS)	1 007		72	257	-885	-728	26
RESULTAT NET	728 772	4%	52 055	5 674	-96 740	25 357	-1 386
Fonds Associatif N-1	392 724		28 052	23 523	63 450	38 375	21 977
Résultat exercece	729 116		52 080	5 905	-96 740	25 357	-1 160
Situation nette	1 125 831	6%	80 417	29 238	-33 290	63 732	20 543
Apport actif	0		0	0	0	0	0

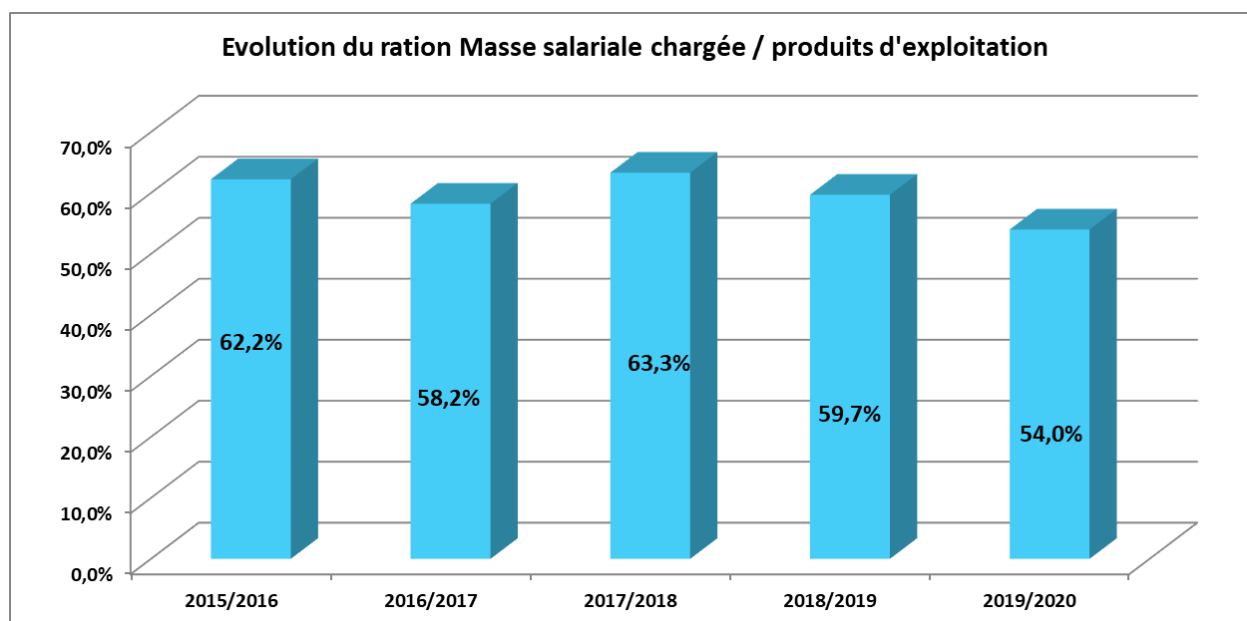
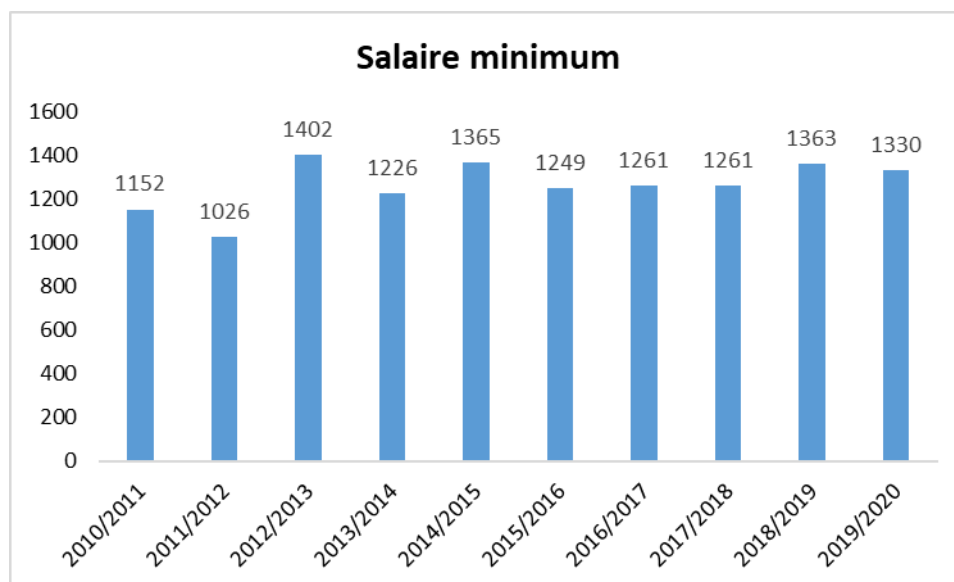
Enfin, bonne nouvelle, le résultat courant des clubs de LAM est en moyenne positif à + 13 K€, le résultat exceptionnel moyen suit le même chemin, il n'a jamais été aussi depuis la saison 2015/2016.

Quant au résultat net moyen et à la situation nette moyenne, ils n'ont jamais été aussi élevés depuis cinq ans. Espérons que ce modèle économique se pérennise le plus longtemps possible alors que le sport professionnel en France évolue dans un contexte plus que particulier ces derniers temps.



7. Evolution des salaires des joueurs de Ligue AM

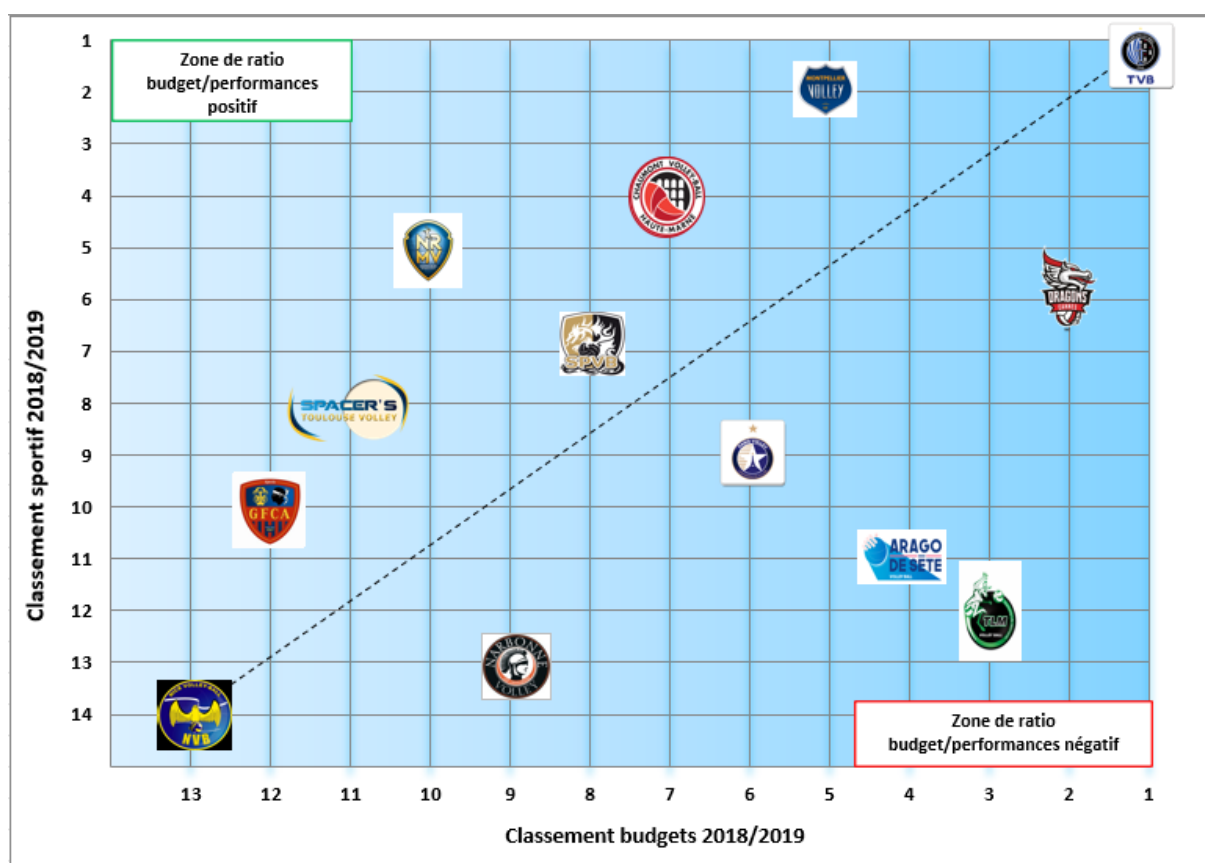




Le ratio de la masse salariale chargée sur le montant total des produits d'exploitation est de 54% pour la saison 2019/2019.

7. Comparaison : Classement sportif des clubs de Ligue A masculine et leur budget

Avec seulement un club « en cohérence » (Nice), le classement budget/ position sportive semble relativement hétérogène : 7 clubs se classent dans une meilleure position sportive en comparaison de leur position « budgétaire », 4 clubs suivent l'effet inverse. A noter que le classement sportif possède 14 places alors que le classement du budget n'en possède que 13, cela s'explique logiquement par le cas du club Rennes 35, comptabilisé sportivement mais pas financièrement.





LAF

**LIGUE A FÉMININE
VOLLEY**

1. Des résultats financiers en demi-teinte pour le championnat de Ligue A féminine

Au premier abord, la saison 2019/2020 permet aux clubs de LAF de retrouver des couleurs en comparaison à la saison précédente.

Néanmoins, il nous faut détailler certains points pour nuancer notre analyse et les propos qui en découlent :

- Le budget moyen des clubs de LAF décroît encore et n'est pas loin d'atteindre le niveau le plus bas enregistré depuis 8 ans (887 K€ en 2011/2012).
- Le résultat courant moyen des clubs s'améliore par rapport à l'année précédente mais il reste cependant dans le rouge (- 7 K€ en moyenne).
- La situation nette des clubs est à son plus haut point depuis la saison 2015/2016.
- Une consolidation des fonds propres des clubs de LAF sur 3 saisons consécutives.
- Alors que le périmètre des clubs de LAF s'agrandit (12 clubs en 18/19 et 13 clubs en 19/20), les budgets des clubs de cette division ont chuté de manière significative.



Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	228 449	2%	17 573	24 125	26 890	21 845	13 024
Subventions	6 915 021	60%	531 925	507 117	642 824	616 056	606 668
Mairie	3 051 260	44%	234 712	283 624	362 847	343 732	352 874
Intercommunalité	1 410 521	20%	108 502	55 096	95 850	94 808	88 350
Conseil Départemental	1 129 550	16%	86 888	74 445	89 585	90 425	88 383
Conseil Régional	1 121 579	16%	86 275	55 365	76 596	76 088	66 968
Autres	201 811	3%	15 524	25 054	17 947	11 002	10 093
Partenariats	3 444 822	30%	264 986	342 327	339 878	300 867	273 180
Partenaires privés (TVA)	1 706 360	50%	131 258	152 854	204 828	200 053	187 226
Mécénat (sans TVA)	880 769	26%	67 751	116 638	76 281	55 500	49 636
Echanges marchandises	470 630	14%	36 202	31 554	34 500	29 002	18 204
Partenaires publics	387 564	11%	29 813	41 282	24 269	16 312	18 114
Autres produits	1 016 716	9%	78 209	58 189	69 063	71 463	76 175
TOTAL PRODUITS	11 596 709		892 055	931 528	1 078 655	1 010 232	969 046
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	6 472 939	56%	497 918	562 599	671 591	651 104	648 255
Salaires collectifs professionnel	3 160 630	49%	243 125	250 579	301 165	278 878	277 797
Salaires autres contrats de travail	982 270	15%	75 559	79 669	88 014	85 856	74 973
Cotisations	1 115 364	17%	85 797	114 973	141 146	132 582	130 918
Autres charges directes	1 314 675	20%	101 129	117 377	141 265	153 812	164 567
Agents	132 784		10 214	8 864	15 792	12 612	11 661
Frais de transfert & Indemn. Formation	416 759		32 058	31 035	42 572	47 942	55 386
Remboursements kilométriques	90 665		6 974	8 099	13 958	17 081	17 257
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	95 992		7 384	12 271	23 491	18 721	20 875
Déplacements	1 178 960	10%	90 689	103 058	92 993	101 259	100 664
Autres charges	4 035 469	35%	310 421	277 952	297 987	251 558	240 796
Services extérieurs (comptes 61)	588 212	15%	45 247	42 254	53 017	40 060	30 081
Autres services extérieurs (comptes 62)	1 842 761	46%	141 751	152 221	168 360	144 362	121 807
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	194 076	5%	14 929	17 533	15 361	15 957	18 523
TOTAL CHARGES	11 687 367		899 028	943 610	1 062 571	1 003 921	989 548
RESULTAT COURANT	-90 658	-1%	-6 974	-12 083	23 768	6 310	-20 502
Produits exceptionnels	486 109		37 393	42 814	20 010	18 771	24 279
Charges exceptionnelles	347 355		26 720	31 654	29 057	24 899	22 688
Impôt sociétés (IS)	5 176		398	204	47	-419	46
RESULTAT NET	42 920	0%	3 302	-1 127	14 441	601	-18 949
Fonds Associatif N-1	529 931		40 764	8 138	26 43		

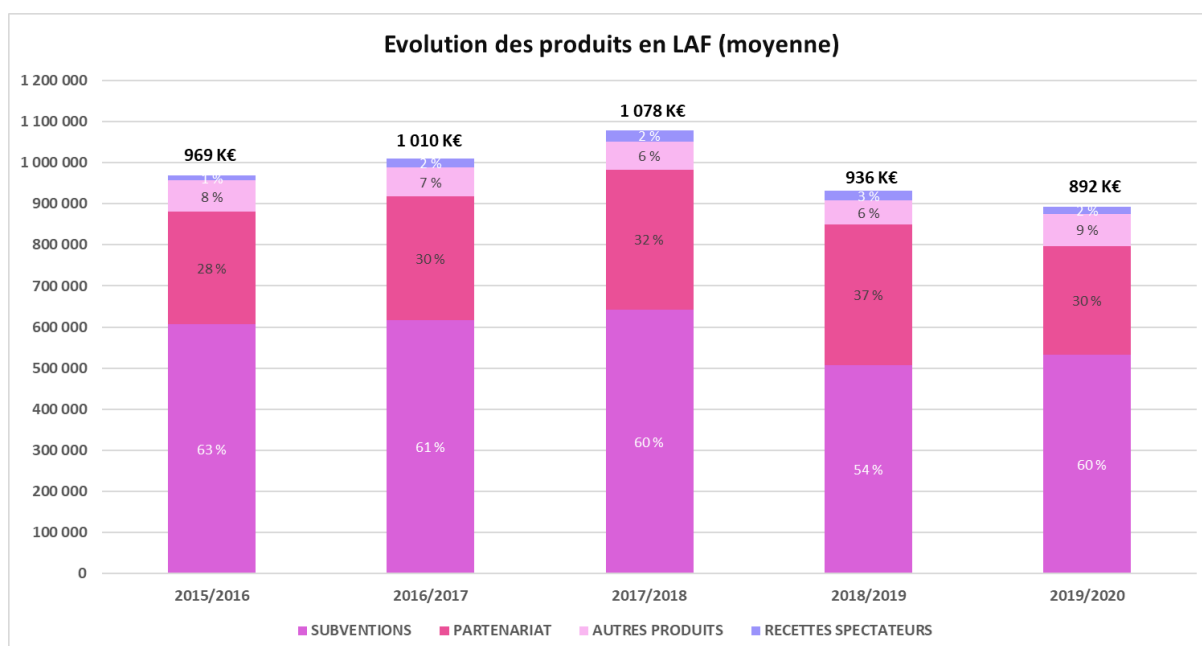
2. Un recul inquiétant des produits d'exploitation

Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	228 449	2%	17 573	24 125	26 890	21 845	13 024
Subventions	6 915 021	60%	531 925	507 117	642 824	616 056	606 668
Mairie	3 051 260	44%	234 712	283 624	362 847	343 732	352 874
Intercommunalité	1 410 521	20%	108 502	55 096	95 850	94 808	88 350
Conseil Départemental	1 129 550	16%	86 888	74 445	89 585	90 425	88 383
Conseil Régional	1 121 579	16%	86 275	55 365	76 596	76 088	66 968
Autres	201 811	3%	15 524	25 054	17 947	11 002	10 093
Partenariats	3 444 822	30%	264 986	342 327	339 878	300 867	273 180
Partenaires privés (TVA)	1 706 360	50%	131 258	152 854	204 828	200 053	187 226
Mécénat (sans TVA)	880 769	26%	67 751	116 638	76 281	55 500	49 636
Echanges marchandises	470 630	14%	36 202	31 554	34 500	29 002	18 204
Partenaires publics	387 564	11%	29 813	41 282	24 269	16 312	18 114
Autres produits	1 016 716	9%	78 209	58 189	69 063	71 463	76 175
TOTAL PRODUITS	11 596 709		892 055	931 528	1 078 655	1 010 232	969 046

Alors que les clubs de LAF avaient connu une croissance de leurs produits d'exploitation entre la saison 2015/2016 et la saison 2017/2018, les clubs observent une chute de leurs recettes pour la deuxième saison consécutive. Passant sous la barre des 900 K€, le budget moyen des clubs s'est amoindri de 39 K€ (- 4,2%) cette saison.

Néanmoins, il faut tout de même préciser certains points, en effet, cette baisse n'est pas unanime à tous les postes de recettes des clubs de LAF.

La répartition des ressources des clubs de LAF est toujours hétérogène, la dépendance aux fonds publics ne cesse de se consolider. Toujours aussi marginales, les recettes billetterie ne représentent qu'une infime partie des produits d'exploitation des clubs de LAF. A l'exception de l'ASPTT Mulhouse avec 108 K€ de recettes billetterie, ce poste de recette ne dépasse jamais 30 K€ pour tous les autres clubs.



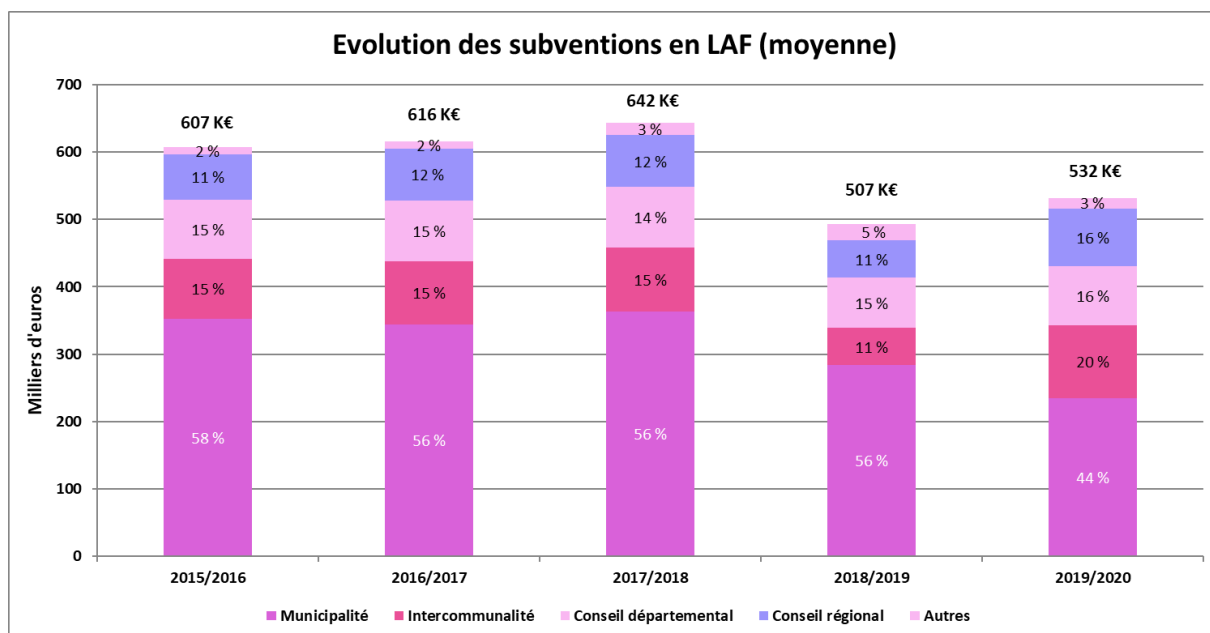
3. Une remontée des subventions

Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	228 449	2%	17 573	24 125	26 890	21 845	13 024
Subventions	6 915 021	60%	531 925	507 117	642 824	616 056	606 668
Mairie	3 051 260	44%	234 712	283 624	362 847	343 732	352 874
Intercommunalité	1 410 521	20%	108 502	55 096	95 850	94 808	88 350
Conseil Départemental	1 129 550	16%	86 888	74 445	89 585	90 425	88 383
Conseil Régional	1 121 579	16%	86 275	55 365	76 596	76 088	66 968
Autres	201 811	3%	15 524	25 054	17 947	11 002	10 093

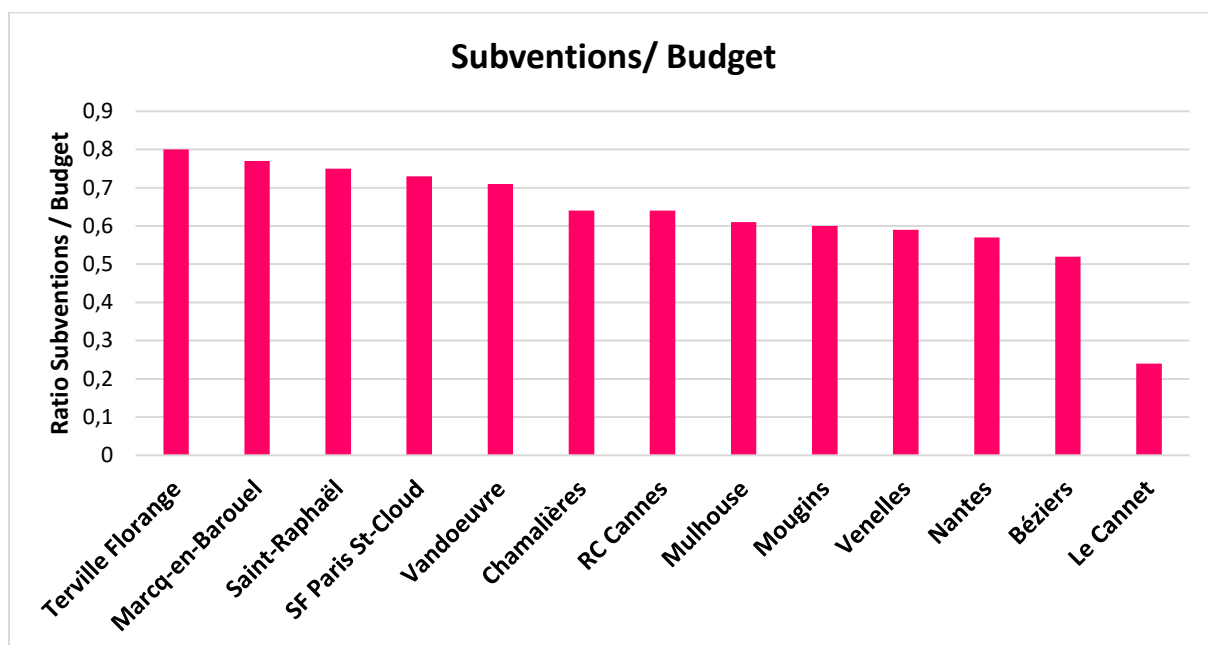
En effet, nous pouvons observer une augmentation des aides publiques (+ 24 K€ en moyenne soit + 4.89%), le soutien provenant des agglomérations, des conseils départementaux et régionaux s'est renforcé au détriment des aides des municipalités, renforçant aussi la dépendance des clubs de LAF aux fonds publics.

Pour préciser, les aides régionales ainsi que les aides publiques provenant des intercommunalités n'ont jamais été aussi élevées depuis 2015/2016. Au contraire, les aides provenant des municipalités n'ont jamais été aussi faibles au cours des 5 dernières années. Ce ralentissement reste un point à surveiller d'autant que les années précédentes, de fortes baisses de subventions ont déjà été enregistrées.

Aussi, l'augmentation des fonds publics ne permet pas de compenser la perte de ressources précédemment énoncée.



Au sein de la LAF, un seul club perçoit une somme supérieure à 1 millions d'euros de subventions publiques : le RC Cannes avec 1 109 K€. Les clubs de LAF restent majoritairement dépendant des subventions mais c'est le club de Terville Florange qui en est le plus dépendant où les subventions représentent 80% de son budget total.



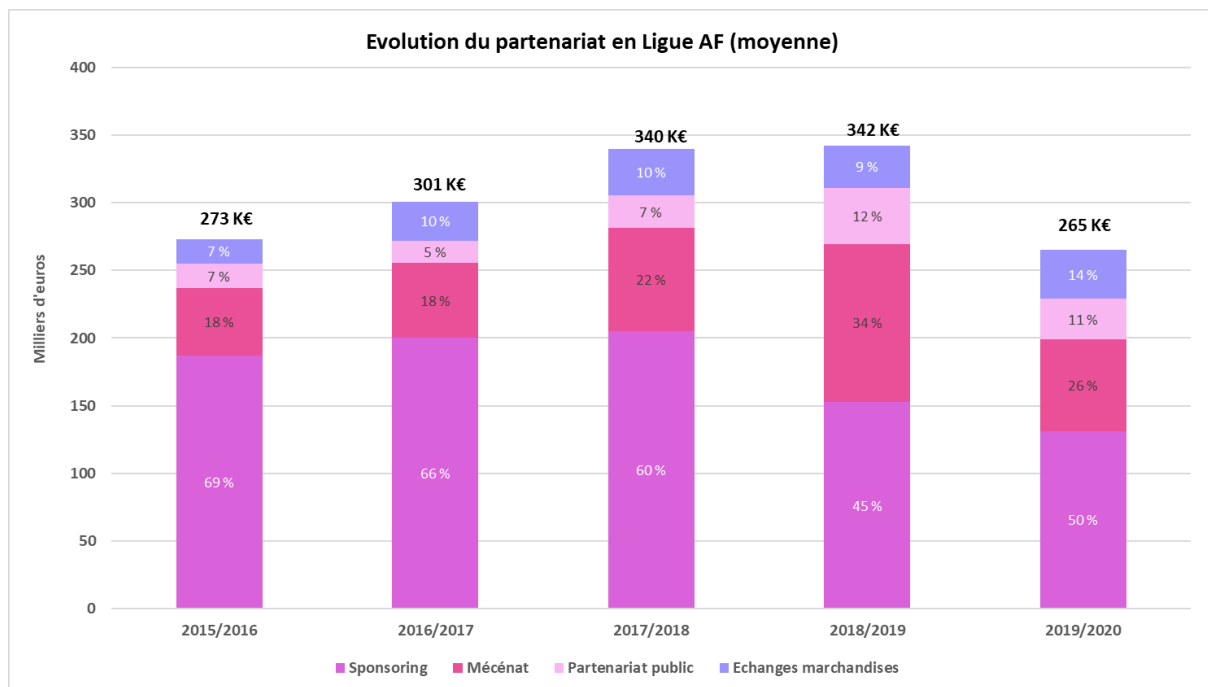
4. Un partenariat déstabilisé

Ligue A Féminine (13 clubs)	Total		MOYENNE 19/20	MOYENNE 18/19	MOYENNE 17/18	MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Partenariats	3 444 822	30%	264 986	342 327	339 878	300 867	273 180
Partenaires privés (TVA)	1 706 360	50%	131 258	152 854	204 828	200 053	187 226
Mécénat (sans TVA)	880 769	26%	67 751	116 638	76 281	55 500	49 636
Echanges marchandises	470 630	14%	36 202	31 554	34 500	29 002	18 204
Partenaires publics	387 564	11%	29 813	41 282	24 269	16 312	18 114

Si l'on se réjouissait d'une croissance de la quote-part du partenariat dans les budgets des clubs au cours des années précédentes, le constat de la saison 2019/2020 est des plus contrasté.

D'une part, la croissance de cette quote-part ne permettait pas d'affirmer que le partenariat devenait une alternative viable aux financements publics. D'autre part, la baisse brutale des ressources des partenariats ne fait que renforcer la dépendance des clubs de LAF aux aides publiques : - 77 K€ en moyenne soit - 22,6% avec une chute drastique des recettes de mécénat et une baisse sensible des recettes provenant des partenaires privés et publics.

Du point de vue individuel, c'est Le Cannet qui bénéficie du montant de partenariat privé le plus élevé avec 876 K€, grâce à ce montant, Le Cannet est le club le moins dépendant aux subventions dans le championnat de LAF (les subventions représentent 24% du budget du Cannet).



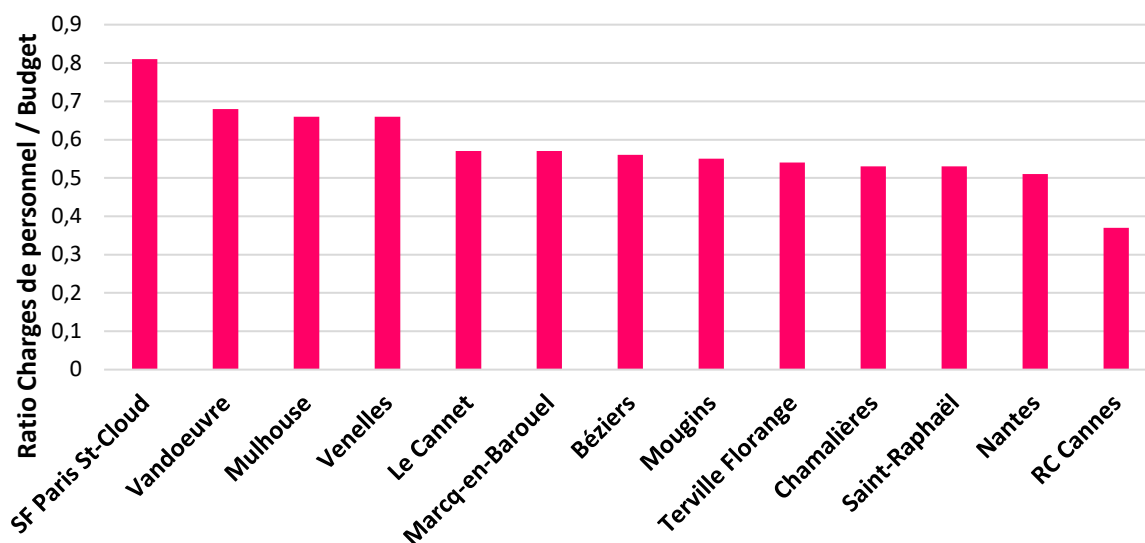
5. Une régulation des charges à maîtriser

Au premier abord, la première analyse qui peut être faite, est que les clubs semblent mieux réguler leurs charges d'exploitation et nous pouvons le remarquer par une baisse de ces charges : - 579 K€ et - 4,72 %.

Cependant, il convient de nuancer. D'abord, entre la saison 2018/2019 et la saison 2019/2020, les produits d'exploitation des clubs de LAF ont connu une baisse supérieure aux charges d'exploitation. Ensuite, au sein même des charges d'exploitation, des réductions des charges ne sont pas unanimes à tous les postes de dépenses des clubs de LAF.

Leur d'espoir, la part des charges de personnel dans les charges d'exploitation se réduit et atteint son plus faible taux depuis cinq ans : 56% alors qu'on observait une moyenne égale ou supérieure à 60%. Il n'en reste pas moins que les charges de personnel restent le principal poste de dépense des clubs de LAF à l'instar du RC Cannes par exemple.

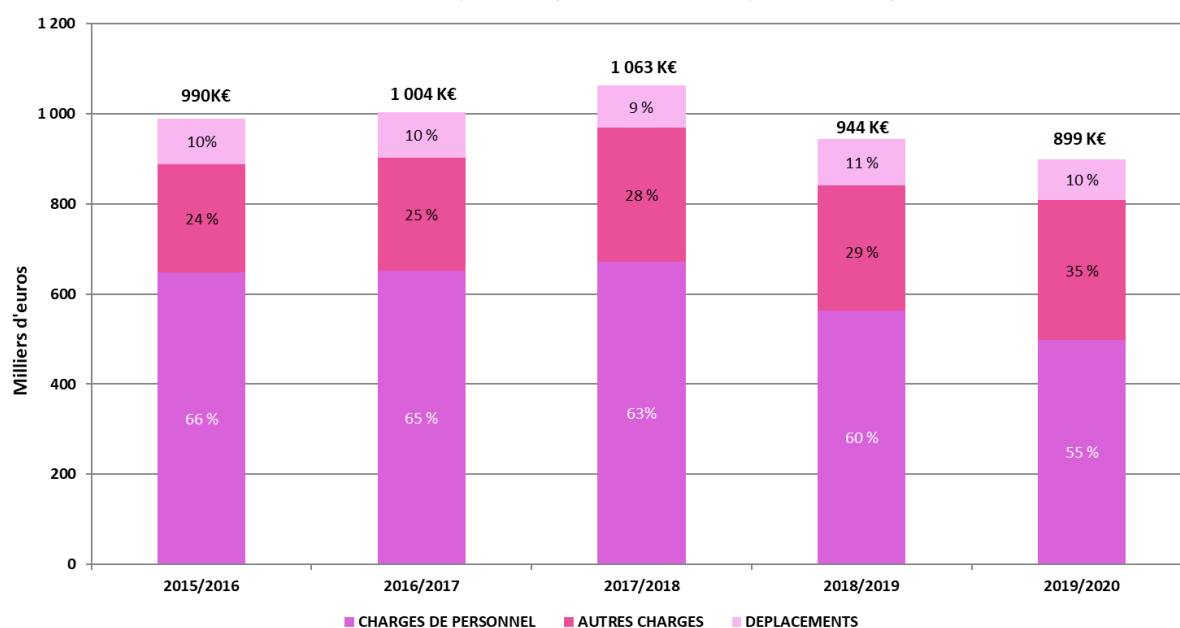
Charges de personnel/ Budget



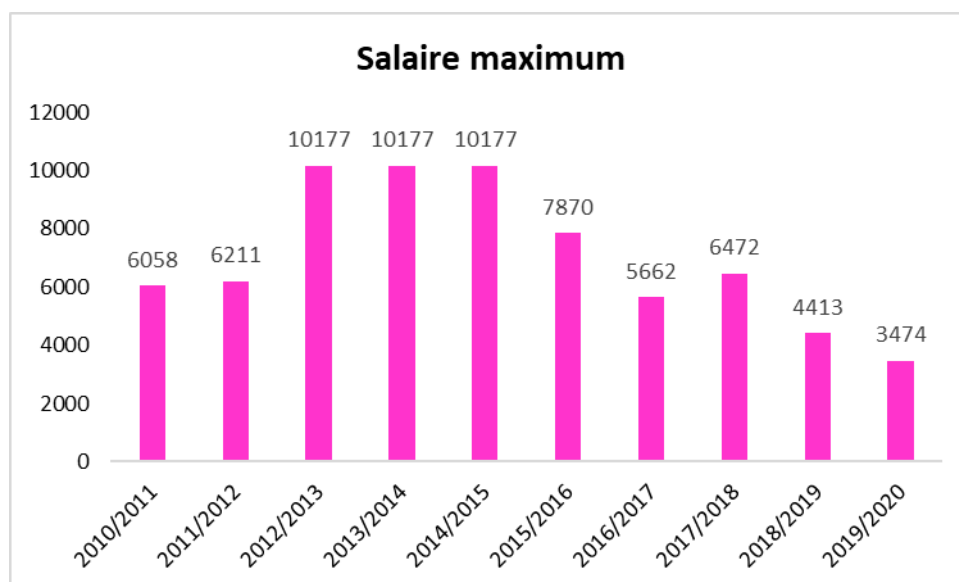
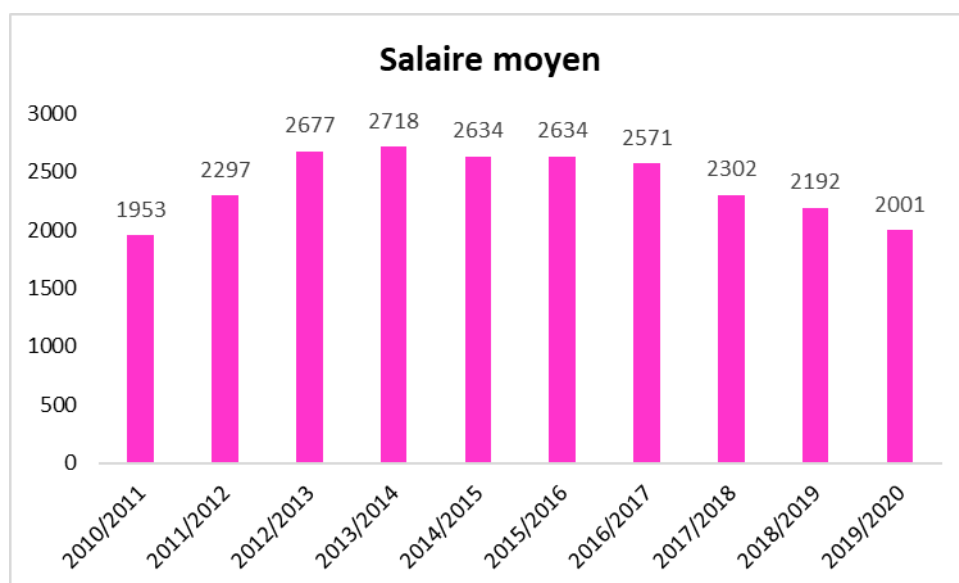
Les frais liés aux déplacements suivent le même cheminement (- 161 K€ et - 12%). Contrairement à cela, le poste dit « Autres charges » prend une autre trajectoire en augmentant sensiblement (+ 422 K€ et + 11,7%).

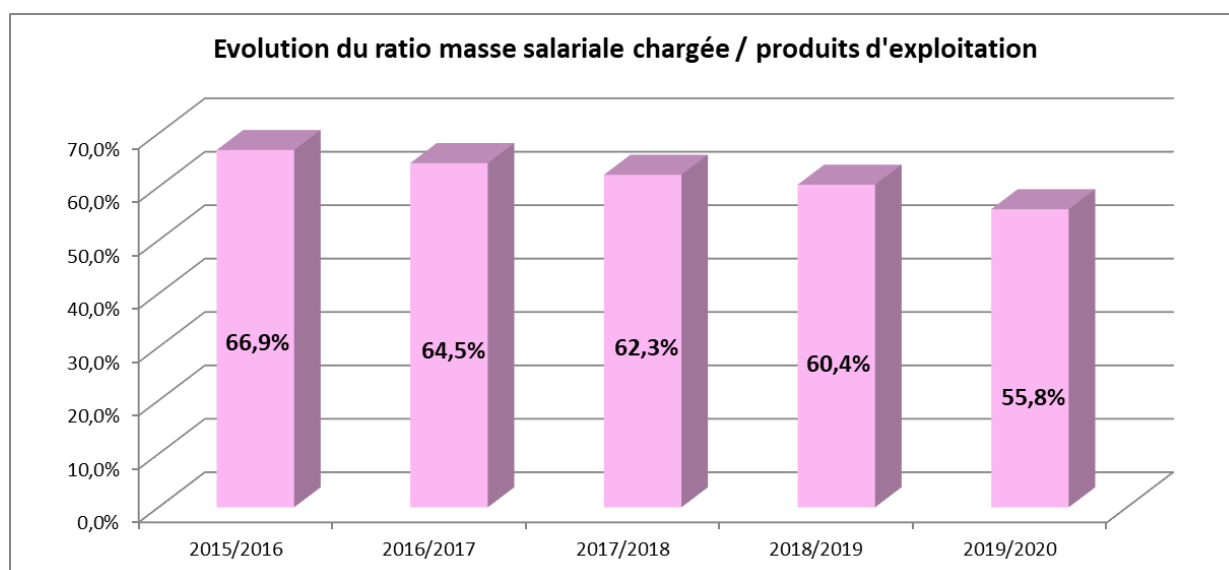
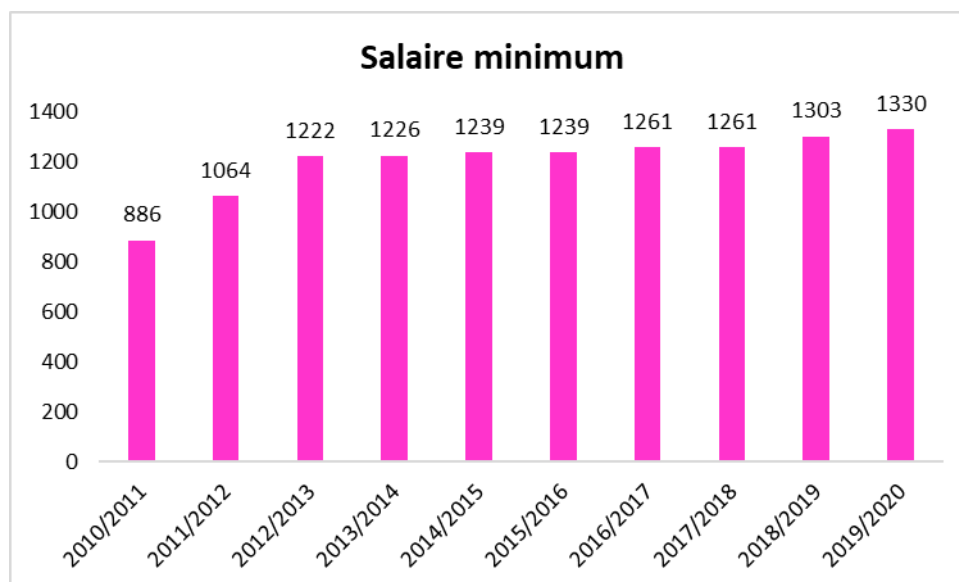
Il est plus qu'opportun de rappeler que, dans un contexte où les ressources se rarifient, la gestion de la réciprocité « dépenses/recettes » doit se faire avec rigueur. L'usage, notamment lors des précédentes saisons, d'apport de fonds personnels pour combler les déficits ne doit pas se faire en premier lieu mais en cas de nécessité absolue, il en va de la pérennité des clubs de LAF sur le long terme.

Evolution des charges d'exploitation en Ligue AF (moyenne)



6. Evolution des salaires des joueuses de Ligue AF (contrats supérieurs à 130 h/mois)

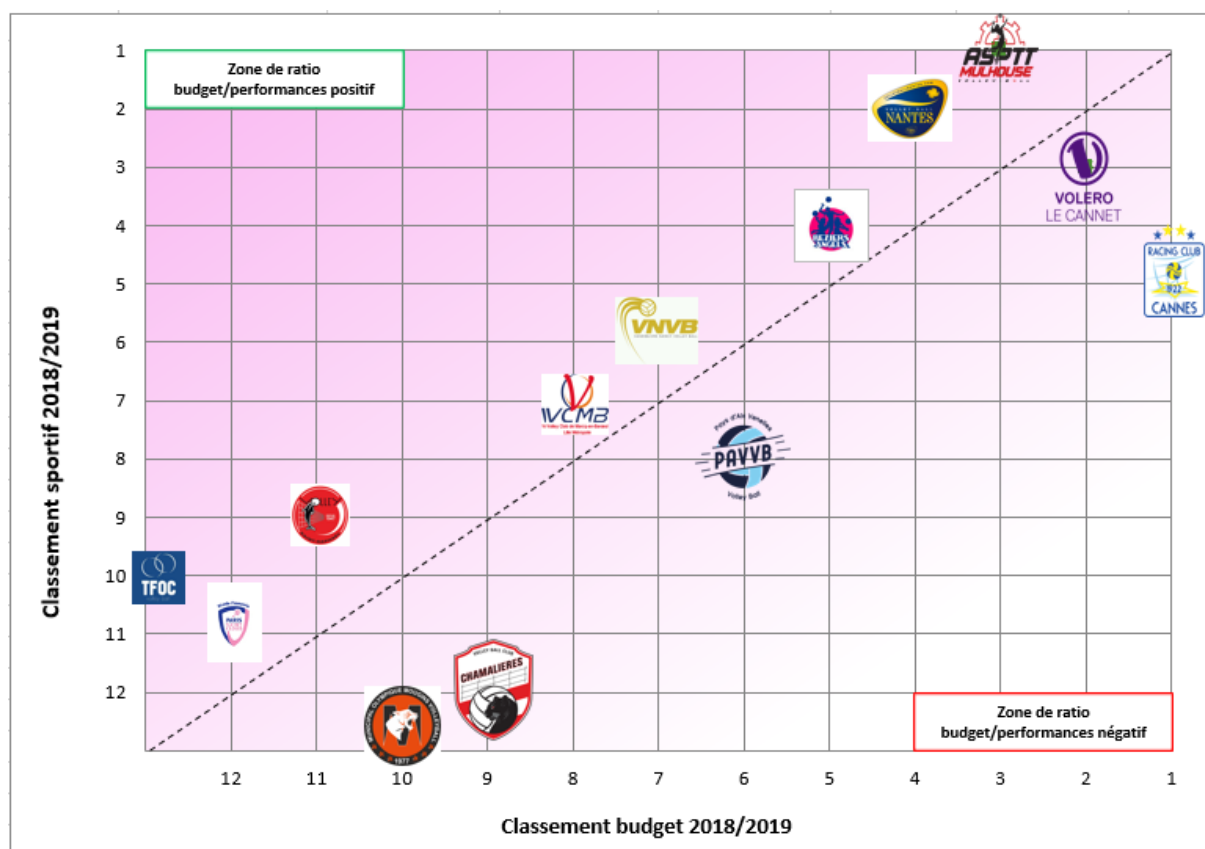




Le ratio de la masse salariale chargée sur le montant total des produits d'exploitation est de 55,8% pour la saison 2019/2020.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget

On peut noter que les résultats sont sensiblement homogènes. Avec une marge d'erreur relative, le budget des clubs semble quelque peu dicter le classement sportif.





LBM

**LIGUE B MASCULINE
VOLLEY**

1. Du renouveau pour les clubs de LBM

Après deux saisons compliquées pour les pensionnaires de Ligue B masculine, les clubs arrivent enfin à retrouver une situation financière plus stable par l'obtention de résultats financiers encourageants. Une belle consolidation des fonds propres et la présence de situations nettes concordantes sont des indicateurs positifs au regard de la situation du sport professionnel en France depuis mars 2020.

On observe alors qu'au terme de la saison 2019/2020 :

- Un résultat courant de + 189 K€,
- Un résultat net global de + 681 K€,
- Une situation nette globale de + 593 K€,
- Deux clubs observent des situations nettes négatives, ce sont les clubs de Nancy et Saint-Quentin, a contrario, deux clubs observent des situations nettes supérieures à 100 K€, ce sont les clubs de Cambrai et de Martigues,



Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	78 617	1%	8 735	8 347	18 374	12 520	5 200
Subventions	3 946 877	70%	438 542	436 257	506 441	523 034	628 756
Mairie	2 313 519	59%	257 058	288 694	344 530	328 586	411 240
Intercommunalité	604 000	15%	67 111	47 000	46 358	80 984	106 457
Conseil Départemental	417 891	11%	46 432	50 165	54 107	45 197	56 552
Conseil Régional	511 066	13%	56 785	44 545	50 691	53 701	52 021
Autres	100 561	3%	11 173	5 853	9 608	14 566	2 486
Partenariats	1 230 589	22%	136 732	132 441	149 537	154 209	102 642
Partenaires privés (TVA)	711 719	58%	79 080	73 297	63 748	74 967	87 042
Mécénat (sans TVA)	433 381	35%	48 153	43 382	45 913	35 664	10 426
Echanges marchandises ou prestations	82 480	7%	9 164	13 014	12 491	11 009	474
Partenaires publics	3 000	0%	333	2 753	27 384	32 569	4 700
Autres produits	397 582	7%	44 176	46 505	51 019	62 490	46 906
TOTAL PRODUITS	5 653 766		628 196	623 556	725 435	752 254	788 704
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	3 533 697	63%	392 633	388 068	453 377	459 576	537 505
Salaires collectif professionnel	1 767 718	50%	196 413	191 506	197 633	216 039	255 525
Salaires autres contrats de travail	394 192	11%	43 799	43 631	59 389	53 513	60 105
Cotisations	630 940	18%	70 104	77 585	83 271	91 303	119 407
Autres charges directes	740 847	21%	82 316	75 345	113 083	84 670	102 468
Agents	53 360		5 929	4 384	4 009	4 453	5 886
Frais de transfert & Indemn. Formation	149 373		16 597	11 915	17 257	18 886	17 844
Remboursements kilométriques	73 769		8 197	7 396	14 576	17 315	15 893
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kir	150 322		16 702	10 792	15 467	13 092	12 769
Déplacements	457 803	8%	50 867	57 587	57 644	51 684	49 065
Autres charges	1 473 430	26%	163 714	172 370	245 237	223 349	191 963
Services extérieurs	198 469	13%	22 052	18 577	55 215	35 926	48 514
Autres services extérieurs	859 279	58%	95 475	101 744	135 237	121 871	82 564
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	68 929	5%	7 659	11 660	21 573	12 670	20 567
TOTAL CHARGES	5 464 931	97%	607 215	618 048	756 258	734 609	777 105
RESULTAT COURANT	188 835	3%	20 982	5 508	-30 886	17 644	11 599
Produits exceptionnels	344 083		38 231	6 216	9 598	14 607	19 650
Charges exceptionnelles	35 910		3 990	76 528	18 807	51 228	16 380
Impôt sociétés (IS)	0		0	-495	-1 187	-978	0
RESULTAT NET	680 728	12%	75 636	-64 310	-38 907	-18032	14 870
Fonds Associatif N-1	-126 778		-14 086	-20 890	-6 125	15 001	24 207
R							

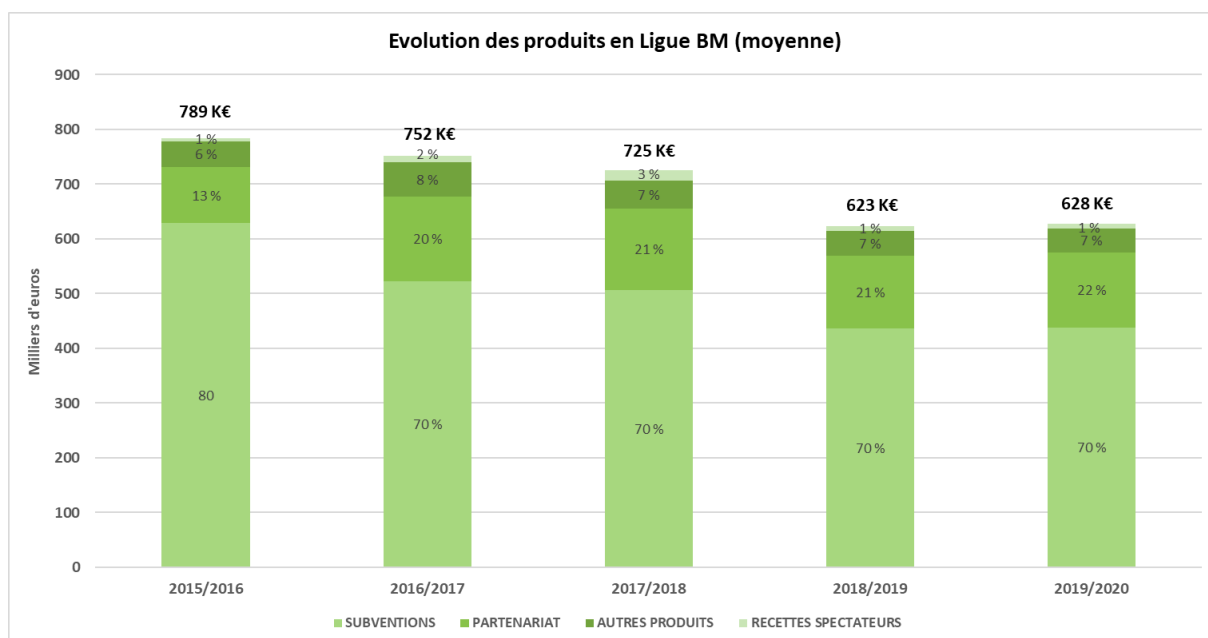
2. Faible évolution des produits

Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	78 617	1%	8 735	8 347	18 374	12 520	5 200
Subventions	3 946 877	70%	438 542	436 257	506 441	523 034	628 756
Partenariats	1 230 589	22%	136 732	132 441	149 537	154 209	102 642
Autres produits	397 582	7%	44 176	46 505	51 019	62 490	46 906
TOTAL PRODUITS	5 653 766		628 196	623 556	725 435	752 254	788 704

Les clubs de LBM disposent en moyenne de 628 K€ de produits d'exploitation, ce qui représente 4,6 K€ en plus que la saison précédente (+ 0,7%).

Même si l'on peut traduire ces données par une certaine continuité et stabilité dans les produits d'exploitation des clubs, il faut tout de même relever que le total des produits d'exploitation des clubs de LBM pour 19/20 restent dans les montants les plus bas enregistrés depuis la saison 2009/2010. En effet, aucun poste de recettes n'a connu de croissance significative au cours de la saison 2019/2020.

Avec un peu plus de 800 K€ de recettes d'exploitation, c'est le club de Saint-Nazaire qui occupe la tête des plus gros budgets de LBM. A l'inverse, c'est le club Plessis-robinson qui ferme la marche avec 511 K€ de recettes d'exploitation.

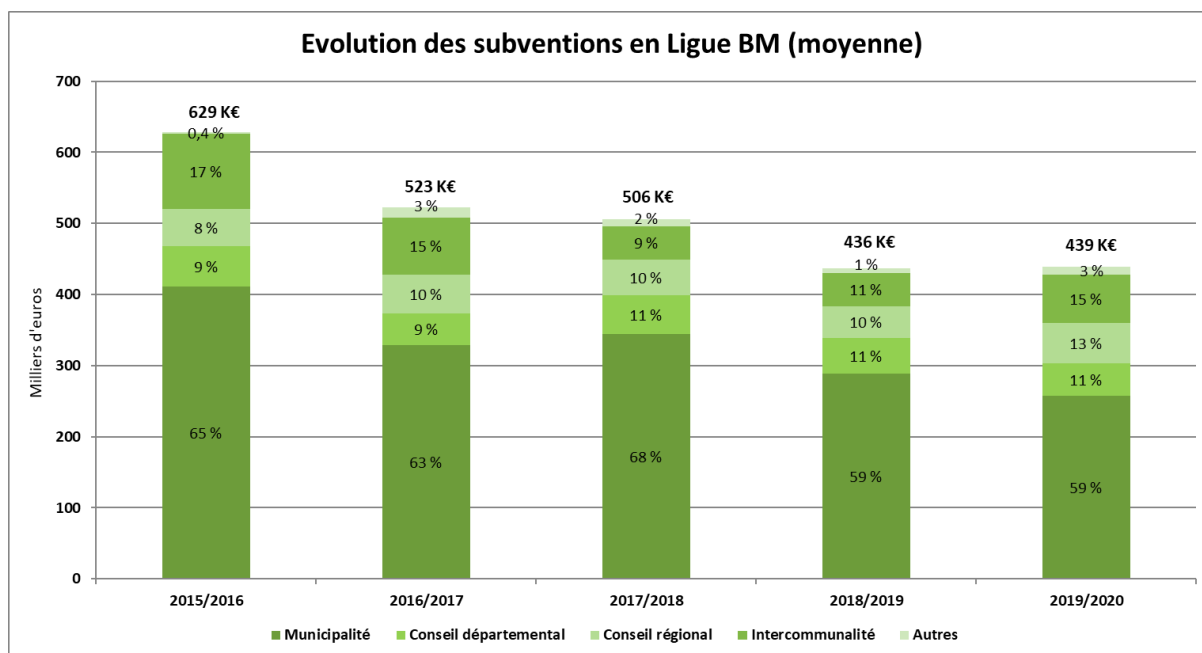


3. Un soutien des collectivités inchangé

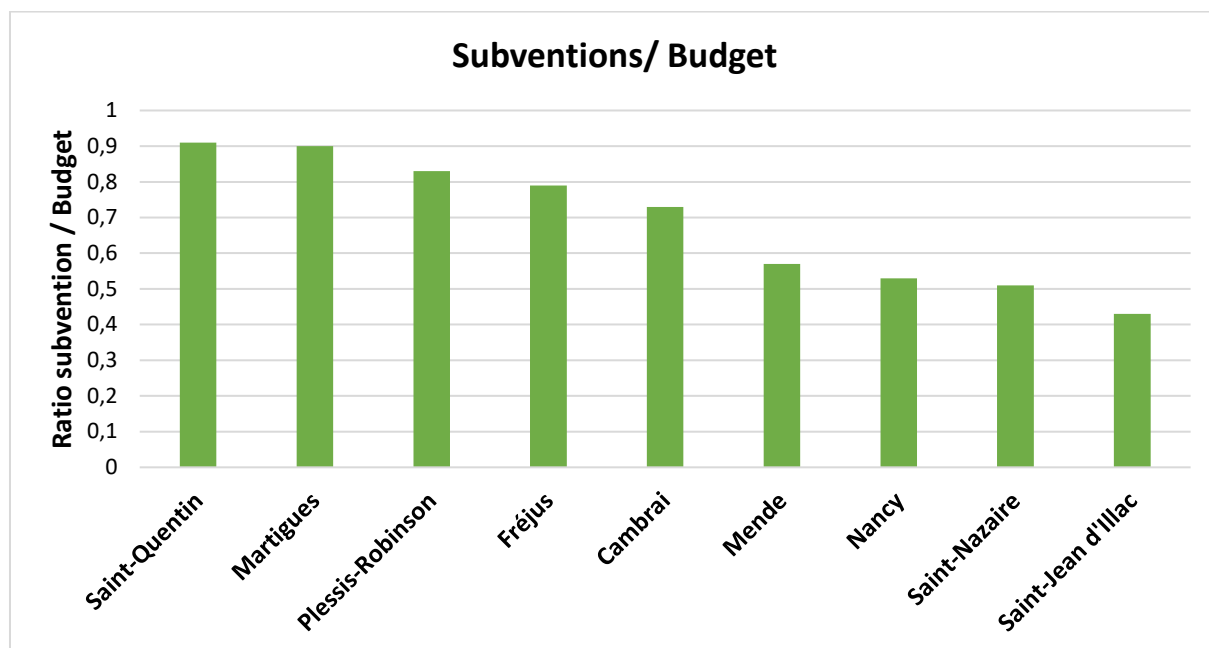
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	3 946 877	70%	438 542	436 257	506 441	523 034	628 756
Mairie	2 313 519	59%	257 058	288 694	344 530	328 586	411 240
Intercommunalité	604 000	15%	67 111	47 000	46 358	80 984	106 457
Conseil Départemental	417 891	11%	46 432	50 165	54 107	45 197	56 552
Conseil Régional	511 066	13%	56 785	44 545	50 691	53 701	52 021
Autres	100 561	3%	11 173	5 853	9 608	14 566	2 486

Comme du point de vue global des produits d'exploitation pour les clubs de Ligue B masculine, aucun changement important n'est à relever. Cependant, le fait qu'aucun changement conséquent ne soit relevé ne glorifie en rien le soutien des collectivités, soutien terni par les baisses drastiques de recettes de subventions lors des précédentes saisons.

Pour aller dans le détail, on note une hausse pour les subventions provenant des intercommunalités (+ 20 K€ soit + 43%), des conseils régionaux (+ 12 K€ soit + 27%). A l'inverse, on relève une baisse du soutien des municipalités (- 32 K€ soit - 11%) et des conseils régionaux (- 3,7 K€ soit - 7%). Un fait qui ne change malheureusement pas est la dépendance des clubs aux fonds publics, les clubs de LBM sont dépendants à 70% de leur budget aux aides publiques.



Au palmarès, Martigues prend la tête avec 648 K€ d'aides publiques alors que Saint-Jean-d'Illac marque le pas avec 263 K€ de subventions publiques.



4. Une stabilisation des partenariats

Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	1 230 589	22%	136 732	132 441	149 537	154 209	102 642
Partenaires privés (TVA)	711 719	58%	79 080	73 297	63 748	74 967	87 042
Mécénat (sans TVA)	433 381	35%	48 153	43 382	45 913	35 664	10 426
Echanges marchandises ou prestations	82 480	7%	9 164	13 014	12 491	11 009	474
Partenaires publics	3 000	0%	333	2 753	27 384	32 569	4 700

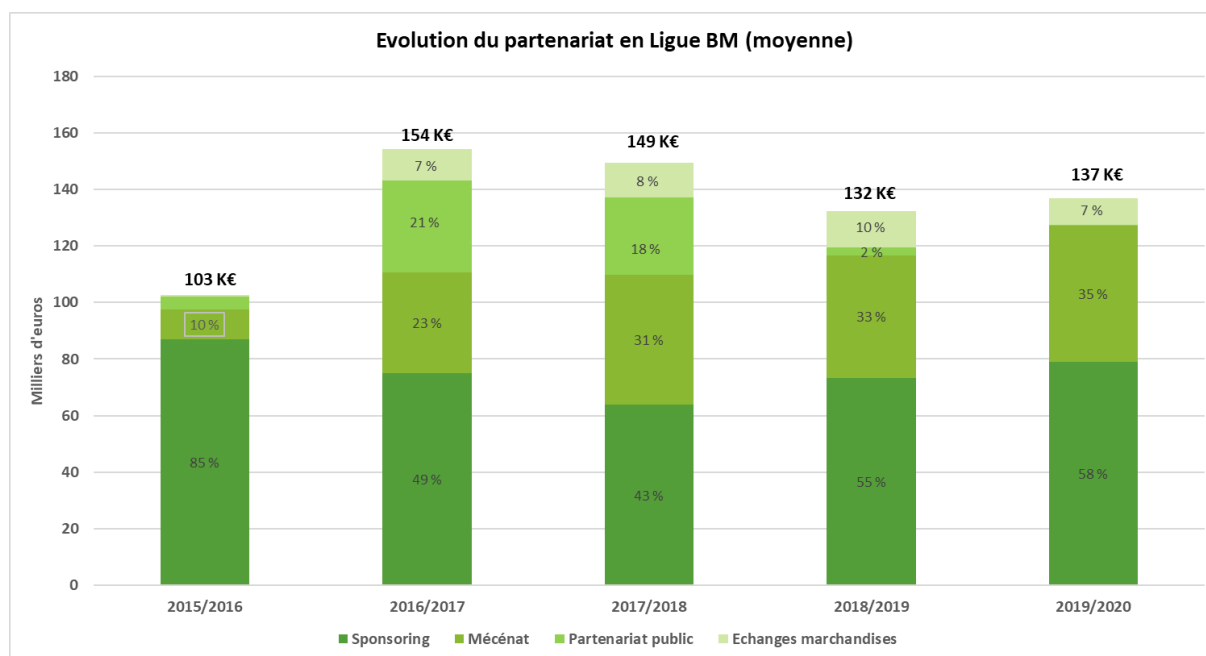
Le montant moyen du partenariat pour les clubs de Ligue B Masculine sur la saison 2019/2020 atteint 137 K€ en moyenne soit 1 231 K€ en globalité (+ 4,2 K€ en moyenne soit + 3,2%).

D'une part, les recettes émanant des partenariats privés observent une croissance notable et atteignent leur plus haut niveau depuis la saison 2015/2016 (+5,8 K€ en moyenne soit + 8%). Ensuite, le mécénat s'accroît à son tour (+ 4,7 K€ en moyenne soit + 11%).

D'autre part, les échanges marchandises (ou prestations) ne se stabilisent plus (- 3,8 K€ en moyenne soit - 30%), c'est aussi le cas des partenaires publics (- 2,4 K€ en moyenne soit - 88%).

Plus largement, il semble que les partenariats publics ainsi que les échanges de marchandises et le mécénat sont toujours trop peu présents dans les finances des clubs de Ligue B masculine. Fait regrettable au regard de la dépendance envers les aides publiques et du faible poids des partenariats dans le budget des clubs.

Au palmarès, Nancy avec 293 K€ fédère le plus de ressources privées et possède la plus grosse part des partenariats dans son budget par rapport à tous les autres clubs de LBM. A l'inverse, pour les clubs de Martigues et Saint-Quentin, les partenariats ne représentent que 6% de leur budget respectif.



5. Des charges maîtrisées dans l'ensemble

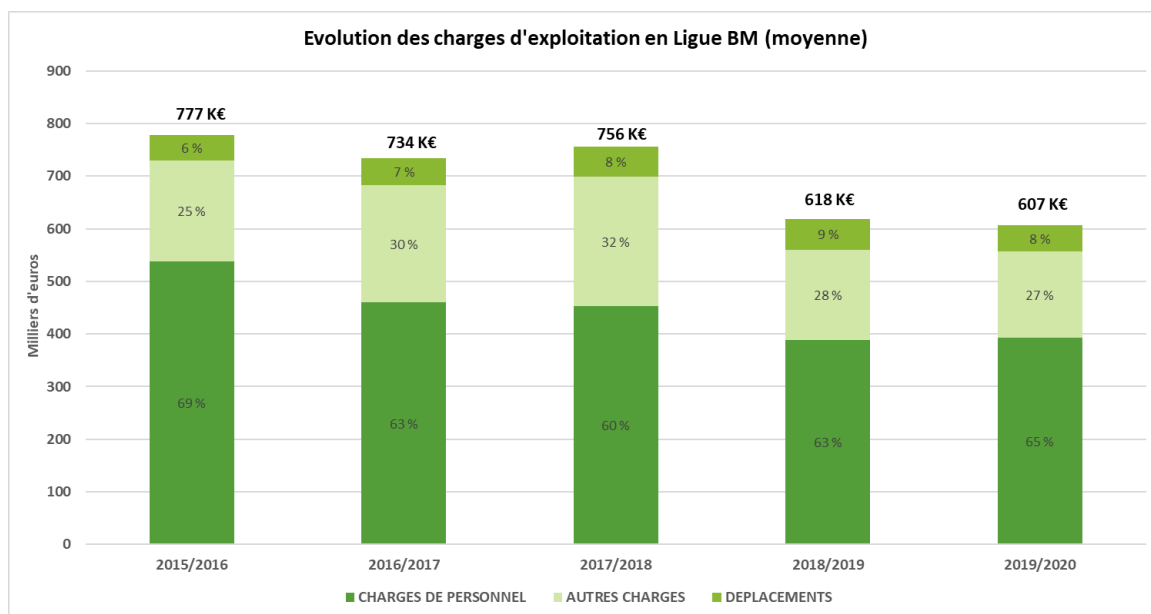
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 19/20	Moyenne 18/19	Moyenne 17/18	Moyenne 16/17	Moyenne 15/16
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	3 533 697	63%	392 633	388 068	453 377	459 576	537 505
Déplacements	457 803	8%	50 867	57 587	57 644	51 684	49 065
Autres charges	1 473 430	26%	163 714	172 370	245 237	223 349	191 963
TOTAL CHARGES	5 464 931	97%	607 215	618 048	756 258	734 609	777 105

Pour la saison 2019/2020, la somme des charges d'exploitation dues par les clubs de Ligue B masculine s'élève à 5 465 K€. Le montant moyen des charges d'exploitation diminue pour la seconde saison consécutive (- 11 K€ soit - 1,75%).

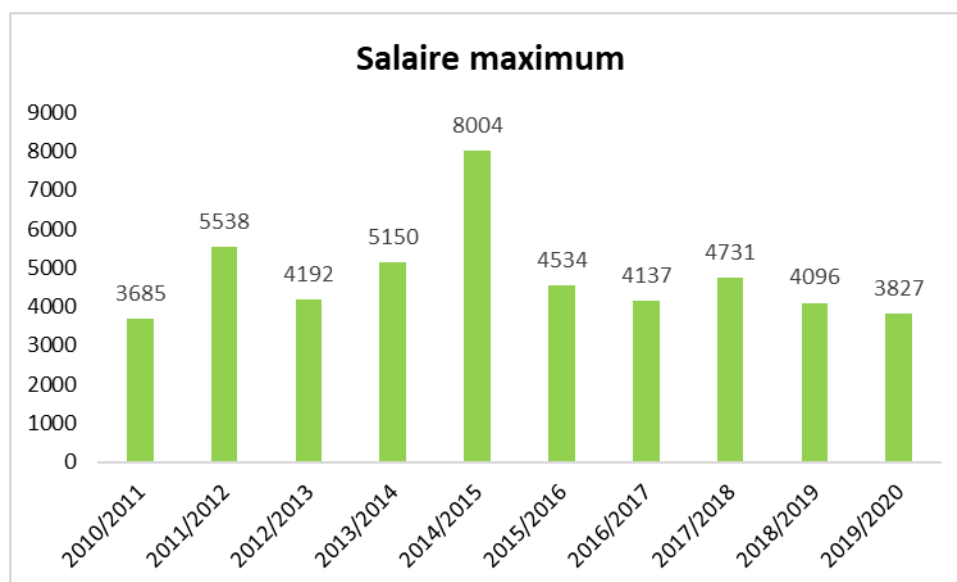
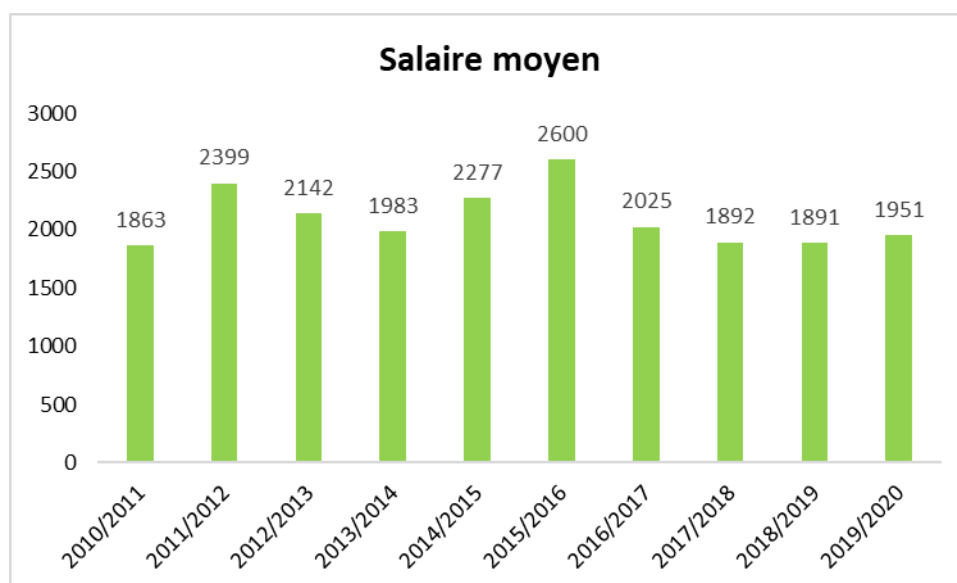
Ce repli des charges d'exploitation permet de bonifier le résultat courant des clubs LBM :

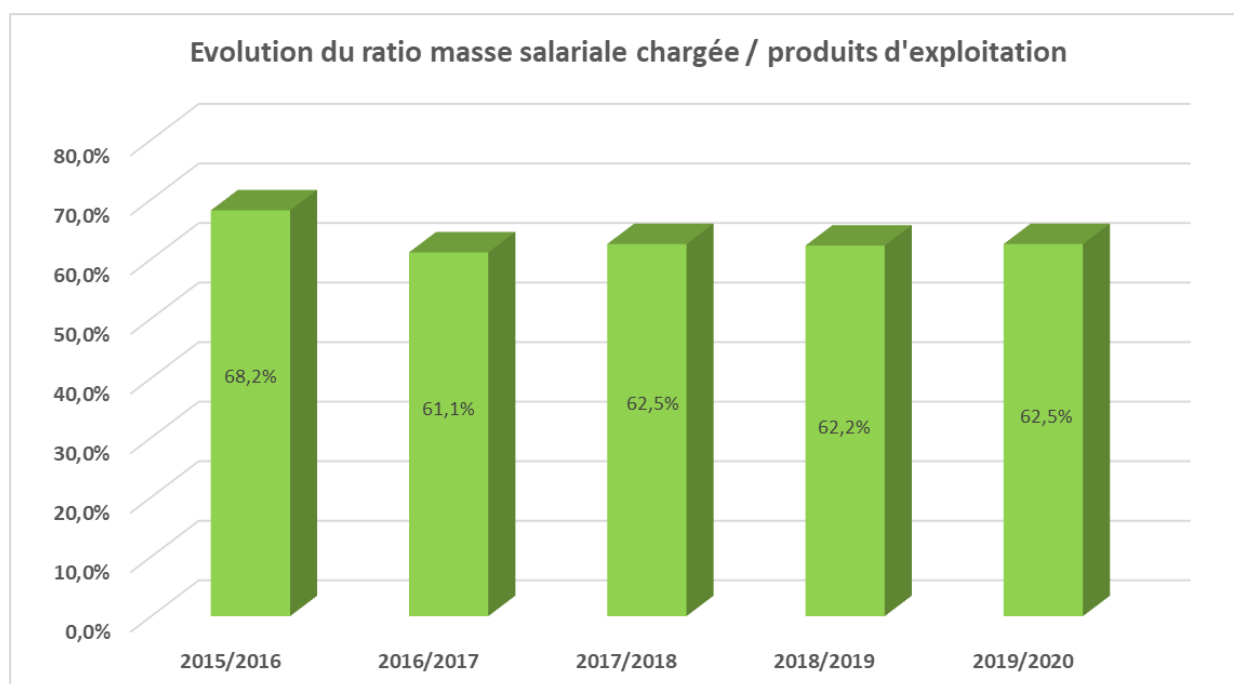
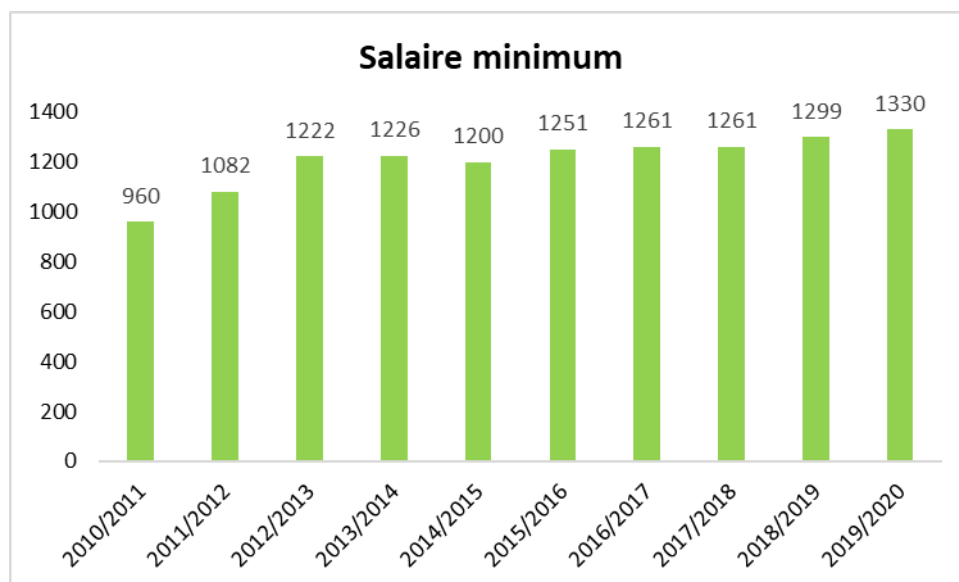
Cette situation s'explique par :

- Une hausse très relative des charges de personnel (+ 4,6 K€ en moyenne soit + 1,18%) portant ce montant dans les plus faibles jamais comptabilisés,
- Une baisse des frais liés aux déplacements (- 6,7 K€ en moyenne soit - 11,7%),
- Une meilleure gestion des coûts de structure (- 8,6 K€ en moyenne soit - 5%) signifiant malheureusement que les clubs font ou ont fait l'impasse sur leur structuration et restent dans un schéma amateur,



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue B masculine (contrats supérieurs à 130 h / mois)

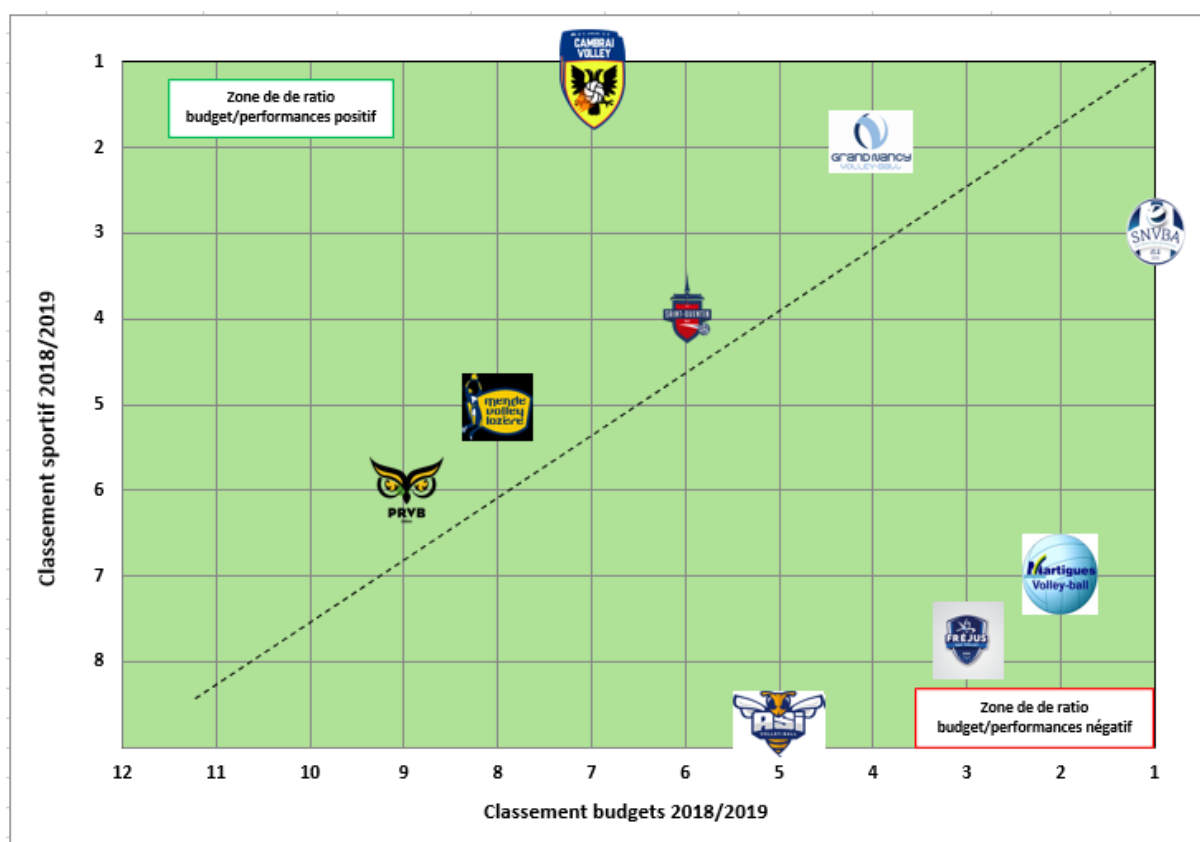




Le ratio de la masse salariale chargée sur le montant total des produits d'exploitation est de 62,5% pour la saison 2019/2020.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de Ligue B masculine et leur budget

La Ligue BM s'avère logiquement être un championnat ouvert et indécis (le « brassage » se faisant par le haut et par le bas). Par conséquent, le budget des clubs ne dicte pas spécialement le classement sportif.



BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A MASCULINE

Ligue A Masculine (13 clubs)	Ajaccio		AS Cannes		Chaumont		Montpellier		Nantes Rezé		Narbonne		Nice	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 18/19)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	48 329	4%	46 879	3%	39 456	3%	16 492	1%	49 744	4%	114 572	9%	3 441	0%
Subventions	451 439	40%	1 050 950	73%	908 000	60%	1 000 000	65%	870 232	69%	520 833	41%	771 560	84%
Maine	192 500	43%	919 450	87%	260 000	29%	13 000	1%	644 500	74%	386 437	74%	590 000	76%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	25 000	3%	880 000	88%	0	0%	30 000	6%	0	0%
Conseil Départemental	0	0%	120 000	11%	353 000	39%	58 000	6%	70 000	8%	36 000	7%	135 000	17%
Conseil Régional	230 939	51%	11 500	1%	250 000	28%	49 000	5%	90 000	10%	75 000	14%	33 000	4%
Autres	28 000	6%	0	0%	20 000	2%	0	0%	65 732	8%	-6 604	-1%	13 560	2%
Partenariats	598 118	52%	247 949	17%	474 558	32%	475 775	31%	260 657	21%	588 906	46%	79 166	9%
Partenaires privés (TVA)	213 317	36%	239 616	97%	394 658	83%	152 629	32%	162 964	63%	196 081	33%	52 666	67%
Mécénat (sans TVA)	12 500	2%	0	0%	79 900	17%	164 945	35%	1 560	1%	238 900	41%	13 000	16%
Echanges marchandises ou prestations	103 601	17%	0	0%	0	0%	122 201	26%	68 800	26%	0	0%	13 500	17%
Partenaires publics	268 700	45%	8 333	3%	0	0%	36 000	8%	27 333	10%	153 925	26%	0	0%
Autres produits	42 669	4%	95 615	7%	83 064	6%	48 117	3%	78 010	6%	46 462	4%	68 713	7%
TOTAL PRODUITS	1 140 555		1 441 393		1 505 078		1 540 384		1 258 643		1 270 773		922 880	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	616 462	54%	614 092	43%	982 687	65%	891 011	58%	765 157	61%	719 265	57%	713 318	77%
Salaires collectif professionnel	362 602	59%	363 348	59%	440 769	45%	421 542	47%	361 508	47%	238 722	33%	301 225	42%
Salaires autres contrats de travail	70 355	11%	69 333	11%	121 870	12%	79 138	9%	69 560	9%	116 587	16%	66 636	9%
Cotisations	102 257	17%	118 950	19%	244 393	25%	157 420	18%	110 953	15%	119 252	17%	161 000	23%
Autres charges directes	81 248	13%	62 461	10%	175 655	18%	232 911	26%	223 137	29%	244 703	34%	184 457	26%
Agents	14 204	17%	26 455	42%	34 730	20%	17 625	8%	24 580	11%	23 604	10%	17 740	10%
Frais de transfert & Indemn. Formation	25 441	31%	18 587	30%	40 577	23%	26 681	11%	34 502	140%	46 764	19%	19 925	11%
Remboursements kilométriques	5 790	7%	10 629	17%	44 000	25%	12 080	5%	39 656	18%	7 222	3%	35 400	19%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vé	38 780	48%	14 260	23%	0	0%	50 253	22%	0	0%	5 894	2%	28 552	15%
Déplacements	148 586	13%	104 950	7%	112 419	7%	184 033	12%	52 038	4%	55 667	4%	50 535	5%
Autres charges	361 067	32%	602 178	42%	267 309	18								

Ligue A Masculine (13 clubs)	Paris		Poitiers		Sète		Toulouse		Tourcoing		Tours	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 18/19)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	60 543	4%	43 127	3%	16 758	1%	13 049	1%	19 095	1%	184 337	8%
Subventions	1 002 000	66%	672 180	53%	731 174	47%	714 000	62%	1 013 000	65%	744 495	31%
Mairie	926 000	92%	459 750	68%	155 929	21%	585 000	82%	390 000	38%	263 395	35%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	445 245	61%	0	0%	340 000	34%	142 500	19%
Conseil Départemental	0	0%	138 000	21%	80 000	11%	70 000	10%	53 000	5%	195 600	26%
Conseil Régional	61 000	6%	68 857	10%	50 000	7%	50 000	7%	200 000	20%	95 000	13%
Autres	15 000	1%	5 573	1%	0	0%	9 000	1%	30 000	3%	48 000	6%
Partenariats	461 748	30%	498 082	39%	762 241	49%	374 494	33%	394 009	25%	1 358 332	57%
Partenaires privés (TVA)	319 500	69%	149 594	30%	527 500	69%	101 320	27%	280 381	71%	779 906	57%
Mécénat (sans TVA)	93 100	20%	69 200	14%	63 370	8%	43 392	12%	0	0%	260 725	19%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	250 370	50%	171 371	22%	183 669	49%	0	0%	170 360	13%
Partenaires publics	49 148	11%	28 918	6%	0	0%	46 113	12%	113 627	29%	147 341	11%
Autres produits	0	0%	60 334	5%	42 598	3%	49 768	4%	136 812	9%	115 971	5%
TOTAL PRODUITS	1 524 291		1 273 723		1 552 771		1 151 311		1 562 916		2 403 135	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	689 303	45%	572 705	45%	914 396	59%	606 376	53%	774 039	50%	1 157 378	48%
Salaires collectif professionnel	399 410	58%	291 572	51%	588 532	64%	275 973	46%	321 296	42%	502 271	43%
Salaires autres contrats de travail	0	0%	103 529	18%	131 011	14%	67 181	11%	56 886	7%	200 031	17%
Cotisations	167 059	24%	118 715	21%	205 872	23%	72 147	12%	221 047	29%	193 989	17%
Autres charges directes	122 834	18%	58 889	10%	-11 019	-1%	191 075	32%	174 810	23%	261 087	23%
Agents	26 684	22%	30 390	52%	22 459	-204%	8 932	5%	22 910	13%	35 165	13%
Frais de transfert & Indemn. Formation	0	0%	36 501	62%	32 265	-293%	17 325	9%	61 530	35%	43 407	17%
Remboursements kilométriques	3 000	2%	15 000	25%	4 733	-43%	12 644	7%	7 117	4%	27 949	11%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vé	15 000	12%	14 340	24%	0	0%	74 841	39%	10 938	6%	30 724	12%
Déplacements	70 512	5%	104 645	8%	156 891	10%	64 157	6%	133 973	9%	152 124	6%
Autres charges	764 820	50%	578 782	45%	546 207	35%	503 182	44%	474 947	30%	1 084 835	45%
Services extérieurs (comptes 61)	54 000	7%	221 753	38%	53 137	10%	63 799	13%	68 821	14%	147 015	14%
Autres services extérieurs (comptes 62)	398 487	52%	242 950	42%	324 508	59%	362 110	72%	187 668	40%	704 076	65%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	27 529	4%	19 311	3%	12 548	2%	6 921	1%	38 024	8%	49 166	5%
TOTAL CHARGES	1 542 635	101%	1 256 132	99%	1 617 494	104%	1 173 7					

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE A FEMININE

Ligue A Féminine (13 clubs)	Béziers		Chamalières		RC Cannes		Le Cannet		Marcq-en-Baroeul		Mougins		Mulhouse	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	29 701	3%	11 263	1%	13 088	1%	2 889	0%	5 834	1%	2 704	0%	108 496	7%
Subventions	555 800	52%	488 059	64%	1 109 007	64%	374 000	24%	609 000	77%	400 093	60%	916 060	61%
Maine	395 300	71%	185 000	38%	900 000	81%	251 000	67%	170 000	28%	279 500	70%	550 000	60%
Intercommunalité	0	0%	185 000	38%	0	0%	0	0%	170 000	28%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	80 000	14%	15 000	3%	160 000	14%	100 000	27%	81 000	13%	100 000	25%	140 000	15%
Conseil Régional	50 000	9%	90 000	18%	23 000	2%	23 000	6%	188 000	31%	10 000	2%	282 840	31%
Autres	30 500	5%	13 059	3%	26 007	2%	0	0%	0	0%	10 593	3%	-56 780	-6%
Partenariats	432 314	40%	238 485	31%	459 505	26%	876 367	56%	84 400	11%	199 211	30%	412 879	28%
Partenaires privés (TVA)	359 314	83%	111 371	47%	260 892	57%	125 215	14%	0	0%	64 285	32%	320 736	78%
Mécénat (sans TVA)	73 000	17%	57 000	24%	5 200	1%	440 000	50%	84 400	100%	79 205	40%	22 600	5%
Echanges marchandises	0	0%	70 115	29%	193 413	42%	8 500	1%	0	0%	55 720	28%	55 243	13%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	311 153	36%	0	0%	0	0%	14 300	3%
Autres produits	50 788	5%	26 256	3%	161 424	9%	319 229	20%	87 976	11%	61 575	9%	63 351	4%
TOTAL PRODUITS	1 068 603		764 063		1 743 024		1 572 485		787 210		663 528		1 500 786	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	594 834	56%	407 498	53%	644 418	37%	897 345	57%	444 980	57%	364 816	55%	994 605	66%
Salaires collectifs professionnel	299 499	50%	223 888	55%	298 058	46%	411 236	46%	300 315	67%	152 517	42%	439 544	44%
Salaires autres contrats de travail	92 321	16%	27 696	7%	73 384	11%	204 502	23%	29 793	7%	23 782	7%	191 040	19%
Cotisations	110 581	19%	64 004	16%	106 838	17%	135 176	15%	91 711	21%	39 316	11%	180 687	18%
Autres charges directes	92 434	16%	91 909	23%	166 139	26%	146 432	16%	123 161	28%	149 201	41%	183 334	18%
Agents	17 100	18%	14 011	15%	22 780	14%	8 599	6%	8 700	7%	10 376	7%	23 695	13%
Frais de transfert & Indemn. Formation	32 059	187%	29 035	32%	98 891	60%	61 406	42%	20 933	17%	23 072	15%	38 559	21%
Remboursements kilométriques	0	0%	0	0%	0	0%	5 499	4%	17 731	14%	13 353	9%	7 587	4%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vx	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3 763	3%	0	0%	25 154	14%
Déplacements	145 387	14%	95 245	12%	191 467	11%	142 394	9%	68 287	9%	31 268	5%	109 077	7%
Autres charges	363 676	34%	2											

Ligue A Féminine (13 clubs)	Nantes		Saint-Raphaël		SF Paris St-Cloud		Terville Florange		Vandoeuvre		Venelles	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	27 787	2%	7 027	1%	4 250	1%	5 778	1%	12 336	1%	16 303	2%
Subventions	790 685	57%	474 500	75%	462 486	73%	494 100	80%	641 325	71%	572 345	59%
Mairie	18 714	2%	50 000	11%	306 147	66%	90 100	18%	135 000	21%	51 285	9%
Intercommunalité	560 521	71%	280 000	59%	0	0%	65 000	13%	150 000	23%	411 560	72%
Conseil Départemental	88 000	11%	130 000	27%	81 300	18%	155 000	31%	99 250	15%	95 000	17%
Conseil Régional	110 000	14%	0	0%	24 739	5%	180 000	36%	150 000	23%	12 000	2%
Autres	13 450	2%	14 500	3%	50 000	11%	4 000	1%	107 075	17%	2 500	0%
Partenariats	405 913	29%	132 460	21%	163 874	26%	90 129	15%	148 496	16%	343 777	35%
Partenaires privés (TVA)	151 930	37%	132 460	100%	150 177	92%	0	0%	94 267	63%	158 053	46%
Mécénat (sans TVA)	154 850	38%	0	0%	4 100	3%	25 533	28%	14 086	9%	175 724	51%
Echanges marchandises	53 800	13%	0	0%	9 597	6%	50 596	56%	29 366	20%	10 000	3%
Partenaires publics	45 333	11%	0	0%	0	0%	6 000	7%	10 778	7%	0	0%
Autres produits	157 149	11%	16 960	3%	0	0%	32 292	5%	101 391	11%	45 794	5%
TOTAL PRODUITS	1 381 534		630 847		630 310		614 299		903 549		978 219	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	702 743	51%	335 209	53%	509 893	81%	329 011	54%	612 403	68%	644 309	66%
Salaires collectifs professionnel	334 872	48%	211 203	63%	233 137	46%	180 077	55%	228 803	37%	241 672	38%
Salaires autres contrats de travail	157 136	22%	19 616	6%	18 875	4%	63 814	19%	104 095	17%	70 340	11%
Cotisations	143 441	20%	77 050	23%	92 748	18%	37 127	11%	76 001	12%	68 879	11%
Autres charges directes	67 294	10%	27 340	8%	165 133	32%	47 994	15%	203 504	33%	263 418	41%
Agents	15 100	22%	0	0%	12 100	7%	2 500	5%	8 200	4%	24 731	9%
Frais de transfert & Indemn. Formation	21 268	32%	0	0%	34 984	21%	25 060	52%	54 564	27%	44 075	17%
Remboursements kilométriques	2 660	4%	0	0%	34 398	21%	13 614	28%	9 175	5%	9 655	4%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, va	5 200	8%	17 500	64%	14 862	9%	21 926	46%	7 587	4%	64 573	25%
Déplacements	152 286	11%	93 805	15%	67 375	11%	43 252	7%	70 385	8%	45 609	5%
Autres charges	410 507	30%	200 093	32%	104 866	17%	163 784	27%	154 687	17%	290 831	30%
Services extérieurs (comptes 61)	36 869	9%	80 714	40%	24 795	24%	23 375	14%	18 539	12%	38 819	13%
Autres services extérieurs (comptes 62)	260 178	63%	72 736	36%	52 010	50%	89 033	54%	116 088	75%	125 305	43%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	20 715	5%	10 654	5%	6 363	6%	9 605	6%	1 558	1%	10 012	3%
TOTAL CHARGES												

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LIGUE B MASCULINE

Ligue B Masculine (11 clubs)	Cambrai		Fréjus		Martigues		Mende		Nancy	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 18/19)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	7 720	1%	2 860	0,4%	1 037	0%	4 209	1%	5 653	1%
Subventions	402 000	73%	529 183	79%	648 130	90%	373 000	57%	349 156	53%
Mairie	0	0%	470 439	70%	610 130	85%	76 000	20%	2 150	1%
Intercommunalité	300 000	55%	0	0%	0	0%	54 000	14%	240 000	69%
Conseil Départemental	12 000	2%	15 000	2%	38 000	5%	112 000	30%	2 000	1%
Conseil Régional	90 000	16%	0	0%	0	0%	126 000	34%	102 066	29%
Autres	0	0%	43 744	7%	0	0%	5 000	1%	3 000	1%
Partenariats	89 820	16%	96 980	14%	46 252	6%	130 036	20%	292 907	45%
Partenaires privés (TVA)	0	0%	88 500	13%	35 900	5%	69 690	54%	292 907	100%
Mécénat (sans TVA)	86 820	16%	0	0%	0	0%	60 346	46%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	8 480	1%	10 352	1%	0	0%	0	0%
Partenaires publics	3 000	0,55%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres produits	49 897	9%	42 647	6%	26 351	4%	25 098	4%	5 588	1%
TOTAL PRODUITS	549 437		671 670		721 770		532 343		653 304	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	276 159	41%	455 200	63%	487 452	68%	338 823	52%	425 005	65%
Salaires collectif professionnel	171 713	62%	252 668	56%	316 390	44%	146 524	43%	172 626	41%
Salaires autres contrats de travail	861	0%	12 710	3%	50 986	7%	60 562	18%	33 121	8%
Cotisations	34 704	13%	99 360	22%	136 487	19%	51 887	15%	57 908	14%
Autres charges directes	68 881	25%	90 461	20%	-16 411	-2%	79 849	24%	161 350	38%
Agents	5 280	8%	5 911	7%	3 900	1%	7 700	10%	5 280	3%
Frais de transfert & Indemn. Formation	42 781	62%	6 195	7%	11 893	2%	19 036	24%	25 159	16%
Remboursements kilométriques	10 250	15%	0	0%	0	0%	14 451	18%	29 500	18%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kir	10 570	15%	0	0%	0	0%	7 510	9%	59 985	37%
Déplacements	38 769	6%	43 234	6%	24 819	3%	39 039	6%	119 167	18%
Autres charges	123 756	18%	160 697	22%	148 847	21%	128 485	20%	229 005	35%
Services extérieurs	11 420	9%	5 595	3%	26 013	4%	7 788	6%	59 137	26%
Autres services extérieurs	80 073	65%	95 615	60%	74 381	10%	83 981	65%	154 542	67%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	4 177	3%	16 903	11%	16 957	2%	3 063	2%	4 086	2%
TOTAL CHARGES	438 684	65%	659 131	91%	661 118	92%	506 347	78%	773 178	118%
RESULTAT COURANT	110 753	16%	12 539	2%	60 652	11%	25 996	4%	-119 874	-18%
Produits exceptionnels	0									

Ligue B Masculine (11 clubs)	Plessis-robinson		Saint-Jean d'illac		Saint-Nazaire		Saint-Quentin	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 18/19)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	1 915	0%	5 000	1%	47 946	6%	2 277	0%
Subventions	424 470	83%	262 752	43%	411 000	51%	547 186	91%
Mairie	350 000	82%	150 000	57%	306 000	74%	348 800	64%
Intercommunalité	0	0%	10 000	4%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	70 770	17%	52 752	20%	40 600	10%	74 769	14%
Conseil Régional	0	0%	50 000	19%	53 000	13%	90 000	16%
Autres	3 700	1%	0	0%	11 500	3%	33 617	6%
Partenariats	18 250	4%	268 234	44%	252 835	31%	35 275	6%
Partenaires privés (TVA)	13 250	73%	59 274	22%	116 923	46%	35 275	100%
Mécénat (sans TVA)	5 000	27%	175 760	66%	105 455	42%	0	0%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	33 200	12%	30 448	12%	0	0%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres produits	66 470	13%	72 658	12%	90 966	11%	17 907	3%
TOTAL PRODUITS	511 105		608 644		802 848		602 645	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	343 192	67%	316 095	52%	501 697	62%	390 074	65%
Salaires collectif professionnel	170 863	50%	145 201	46%	202 142	40%	189 590	49%
Salaires autres contrats de travail	12 388	4%	14 365	5%	125 455	25%	83 745	21%
Cotisations	33 242	10%	48 307	15%	78 844	16%	90 200	23%
Autres charges directes	126 698	37%	108 222	34%	95 257	19%	26 539	7%
Agents	1 680	1%	3 006	3%	12 590	13%	8 013	30%
Frais de transfert & Indemn. Formation	9 411	7%	5 600	5%	10 772	11%	18 525	70%
Remboursements kilométriques	9 545	8%	9 040	8%	983	1%	0	0%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kir	2 500	2%	0	0%	69 757	73%	0	0%
Déplacements	30 190	6%	53 376	9%	75 938	9%	33 271	6%
Autres charges	117 660	23%	166 063	27%	234 862	29%	164 055	27%
Services extérieurs	17 519	15%	19 495	12%	29 122	12%	22 381	14%
Autres services extérieurs	69 213	59%	65 779	40%	135 421	58%	100 274	61%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	5 492	5%	7 135	4%	1 919	1%	9 197	6%
TOTAL CHARGES	491 042	96%	535 534	88%	812 497	101%	587 400	97%
RESULTAT COURANT	20 064	4%	73 110	12%	-9 650	-1%	15 245	3%
Produits exceptionnels	55 370		0		50 669		105 733	
Charges exceptionnelles	8 977		0		5 998		5 490	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0	
RESULTAT NET	75 434	15%	73 110	12%	35 022	4%	115 488	19%
Fonds Associatif N-1	11 506		25 593		50 936		-338 074	
Résultat excecice	75 434		73 110		35 022		115 488	
Apport actif	0		0		0			