

RAPPORT DNACG 2018

Économie du volley-ball professionnel - Comptes des clubs professionnels

Saison 2016/2017



FONDEMENTS ET MISSIONS DE LA DNACG

La Direction Nationale d'Aide et de Contrôle de Gestion (DNACG) est un organisme indépendant en charge du contrôle de la gestion administrative, juridique et financière des clubs participant aux championnats de Volley-Ball professionnels et fédéraux.

Le contrôle des clubs de Ligue AM, BM et AF est effectué par la Commission d'Aide et de Contrôle des Clubs Professionnels (CACCP), une commission de la DNACG.

Le pouvoir de la DNACG résulte de l'article L. 132-2 du Code du sport qui énonce qu'« En vue d'assurer la pérennité des associations et sociétés sportives, de favoriser le respect de l'équité sportive et de contribuer à la régulation économique des compétitions, les fédérations qui ont constitué une ligue professionnelle créent en leur sein un organisme, doté d'un pouvoir d'appréciation indépendant. »

Le rôle de la DNACG est donc de veiller au respect des règles comptables, fiscales et sociales en vigueur afin d'assurer l'équité des compétitions et la pérennité des structures évoluant au sein des compétitions fédérales et professionnelles. A ce titre, elle exerce une mission de contrôle, de recommandation et de sanction auprès des associations et sociétés sportives qui participent à ces compétitions.

La CACCP réalise une analyse à partir de données juridiques, comptables, historiques et prévisionnelles fournies par les clubs. Elle vérifie, notamment, que les prévisions ou engagements de charges réalisés par les clubs n'excèdent pas leurs capacités financières.

La CACCP, dans ses échanges avec les clubs, peut les alerter sur l'importance qu'il y a de se doter de systèmes comptables et de contrôles internes efficaces, d'un contrôle de gestion adapté au secteur d'activité et d'un processus structuré de prévision. Dans cette optique, la DNACG exige que les documents transmis par les clubs soient contrôlés par des commissaires aux comptes ou des experts comptables.

Les dirigeants des clubs sont responsables des informations communiquées à la CACCP. Celles-ci doivent être loyales et sincères. La CACCP a pour mission de vérifier la fiabilité des comptes ; toutefois, elle ne devra ni ne pourra se substituer aux organes extérieurs compétents ou légalement désignés pour les certifier ou les attester.

Le détail du fonctionnement de la CACCP et de l'ensemble des moyens dont elle dispose pour faire appliquer ses décisions figure à l'article 2 de l'annexe 2 du règlement de la DNACG. Les sanctions pouvant être prononcées par cette instance sont répertoriées quant à elles au Chapitre 3 de la même annexe.

ETUDE GLOBALE LNV

1. Une progression de la situation nette globale dans un contexte de croissance des budgets et de la rentabilité des clubs

La saison passée nous avons salué le retour à une situation nette moyenne équilibrée (12 K€). Toutefois, cet assainissement financier n'était que partiellement satisfaisant puisque le résultat courant et le résultat net moyen des clubs demeuraient déficitaires (-2 K€ et -4 K€) sur la saison 15/16.

Le constat de la saison 16/17 s'avère tout autre. Le poids économique du volley représente 37,8M€ pour 34 clubs (vs 35,9 M€ et 33 clubs en 15/16). Les budgets atteignent des niveaux jamais connus auparavant avec, et c'est ici que réside la vraie satisfaction, une croissance significative de la rentabilité d'exploitation des championnats : un résultat courant de 17k€ (variation de +19 k€) et un résultat net moyen de 3 k€ (variation de + 8 k€). Ces bons chiffres s'accompagnent, grâce notamment au « brassage » des championnats lié aux accessions/relégations (impact de situation nette de départ 16/17 de 387k€ soit : SNette fin 15/16 – clubs saisons 15/16 : 388 k€ - SNette d'ouverture 16/17 – clubs saison 16/17 : 775 k€), d'une évolution intéressante de la situation financière globale du Volley professionnel (variation brute de + 500 k€ et moyenne de + 15 k€). Seule la consommation de 80 % du résultat courant par le résultat exceptionnel, significativement négatif (-14 K€), engendrée principalement par 5 clubs, vient ternir cette belle saison et limiter l'embellie du résultat de l'ensemble des clubs. Certes, en valeur absolue, tous ces résultats restent très modestes dans des championnats encore majoritairement composés d'associations et on ne peut pas encore qualifier la structure financière globale du Volley Professionnel de solide, loin de là, mais ce constat est plus qu'encourageant.

Un marqueur symbolique : le franchissement du palier de 1,1 M€ du budget moyen des clubs de LNV à 1 113 k€ témoin d'une croissance économique soutenue et continue depuis trois ans avec une évolution de + 116 k€ et + 11,6 % entre 14/15 et 16/17 !

Prochain objectif : Renforcer encore et toujours la structure financière des clubs en dégagant des bénéfices budgétés et assumés ; Ces réserves serviront d'amortisseur en cas de coup dur budgétaire toujours possible et surtout, elles permettront la continuité du projet sportif des clubs et c'est bien là l'essentiel.

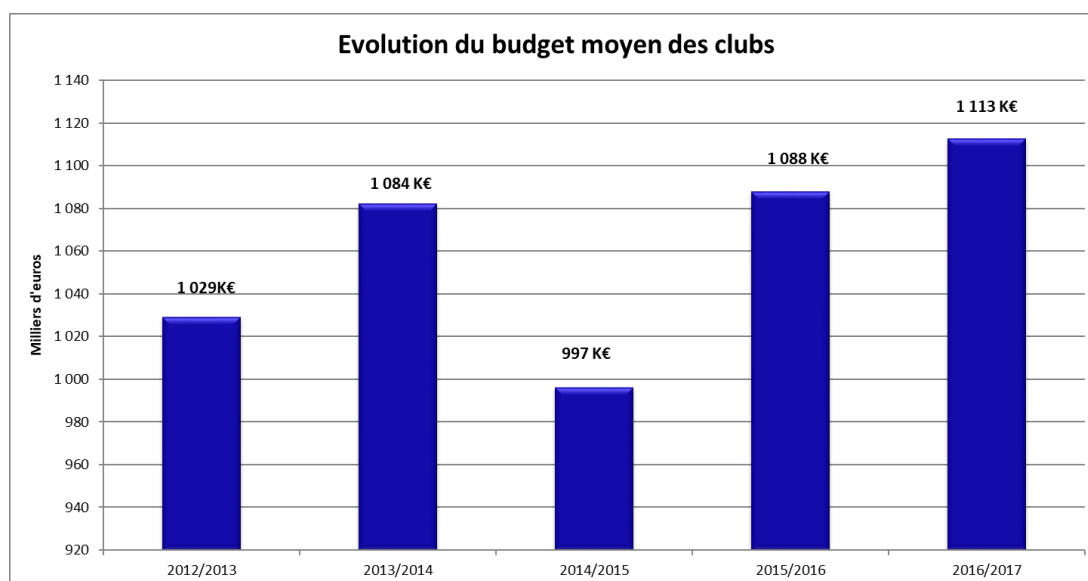
LNV (34 clubs)	TOTAL		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
Exercice 2016/2017	Montant	% produits					
			34 clubs	33 clubs	38 clubs	39 clubs	40 clubs
RECETTES SPECTATEURS	1 145 821	3%	33 701	31 900	23 817	26 771	22 820
SUBVENTIONS	23 300 240	62%	685 301	694 991	658 047	698 922	676 308
Municipalité	13 780 847	59%	405 319	415 557	397 547	421 987	397 069
Intercommunalité	3 467 245	15%	101 978	101 879	91 492	93 087	89 695
Conseil départemental	2 877 438	12%	84 631	91 788	91 425	98 948	99 725
Conseil régional	2 613 711	11%	76 874	69 479	64 375	70 654	76 971
Autres	560 999	2%	16 500	16 287	13 265	11 937	12 847
PARTENARIAT	10 756 674	28%	316 373	292 987	254 239	285 811	272 591
AUTRES PRODUITS	2 633 189	7%	77 447	76 359	60 480	70 987	57 665
TOTAL PRODUITS	37 835 930		1 112 821	1 088 173	996 583	1 082 405	1 029 385
CHARGES DE PERSONNEL	23 024 381	61%	677 188	703 615	643 959	672 829	648 063
Salaires collectif professionnel	10 536 608	46%	309 900	310 940	295 593	307 760	295 868
Salaires autres contrats de travail	2 699 853	12%	79 407	84 464	66 499	67 581	63 564
Cotisations	4 942 023	21%	145 354	149 430	139 924	142 448	143 290
Autres charges directes	4 715 980	20%	138 705	140 759	140 251	151 480	145 342
DEPLACEMENTS	3 509 103	9%	103 209	98 521	89 951	99 410	91 137
AUTRES CHARGES	10 735 736	28%	315 757	297 613	266 375	307 668	285 688
TOTAL CHARGES	37 269 224		1 096 154	1 090 299	1 000 349	1 080 435	1 024 888
RESULTAT COURANT	566 707	1%	16 668	-2 126	-3 767	1 986	4 496
Produits exceptionnels	1 323 418		38 924	15 912	16 087	5 379	14 926
Charges exceptionnelles	1 801 139		52 975	18 086	15 448	21 946	17 931
Impôt sur les bénéfices (IS)	-24 520		-721	28	-721	-1 370	113
RESULTAT NET	113 142	0%	3 328	-4 324	-2 476	-13 212	1 378
Apport actif	202 000		5 941				
SITUATION NETTE	890 655	2%	26 196	11 772	-4 525	-3 414	-5 769

○ : Moyenne la plus élevée sur les 5 dernières années.

2. Une croissance continue des budgets depuis trois ans

Le budget moyen des clubs de la LNV connaît une croissance 2,3 % (+ 25 k€ en moyenne) sur cette saison 16/17 soit un montant de 1 113 k€ vs 1 088 k€. Après une saison 15/16 exceptionnelle (+ 9,2 % et 91 k€), la tendance se confirme et témoigne de la bonne santé économique du volley-ball professionnel, qui progresse fait-il me rappeler, sans droits TV et avec le soutien des collectivités et des entreprises.

Restons néanmoins prudent. Le coup d'arrêt inattendu de la saison 14/15 (- 7,8 % et - 85 k€) ramenant le budget moyen sous la barre du million d'euros, nous a rappelé la volatilité des chiffres et des situations, vigilance donc. Le modèle économique du Volley Professionnel reste empreint de fragilité avec une dépendance (trop) marquée vis à vis des fonds publics.

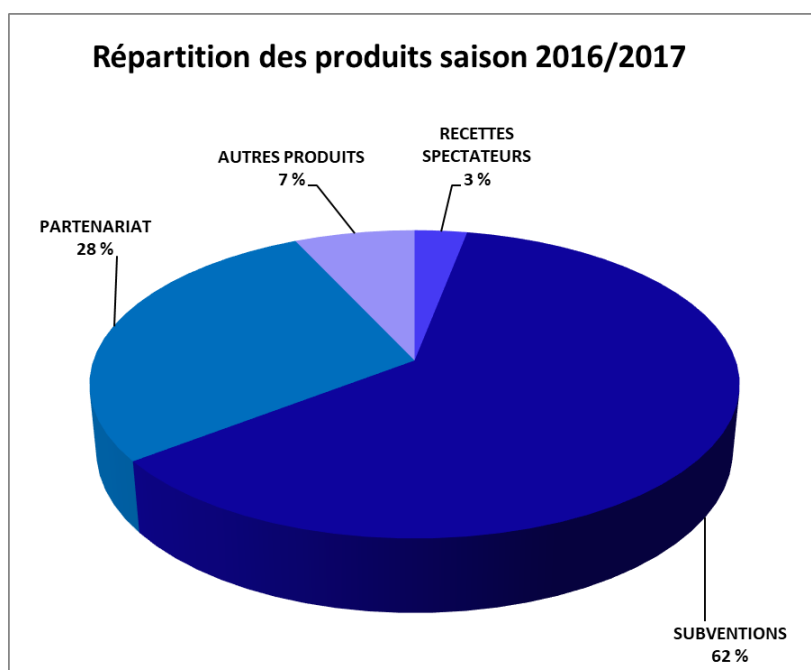
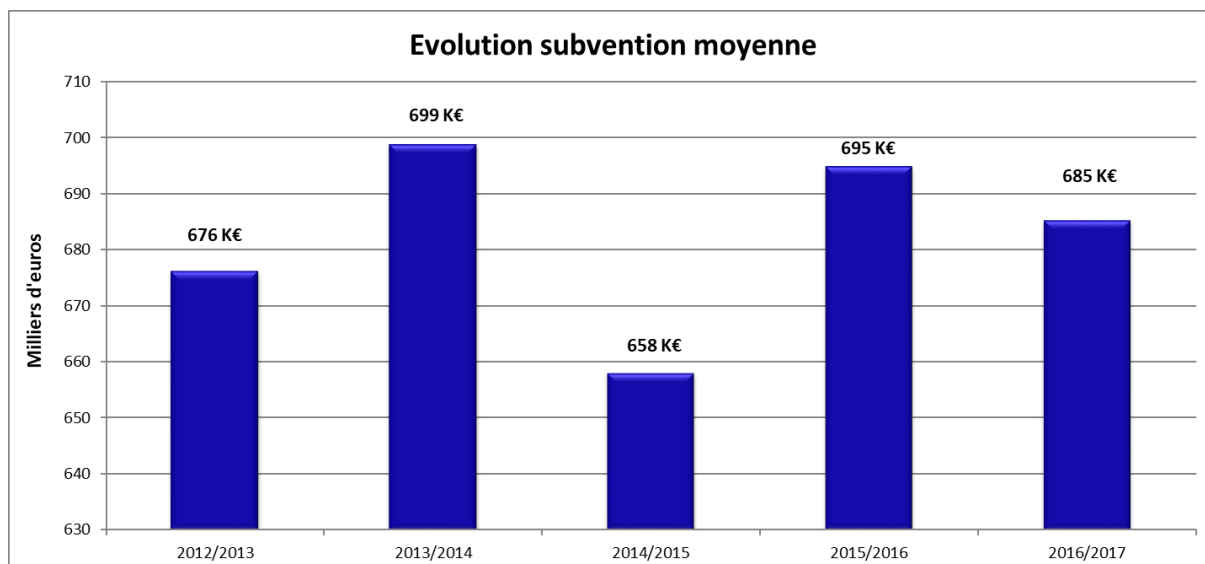


3. Des subventions stables toujours majoritaires

LNV (34 clubs)	TOTAL		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
Exercice 2016/2017	Montant	% produits					
SUBVENTIONS	23 300 240	62%	685 301	694 991	658 047	698 922	676 308
Municipalité	13 780 847	59%	405 319	415 557	397 547	421 987	397 069
Intercommunalité	3 467 245	15%	101 978	101 879	91 492	93 087	89 695
Conseil départemental	2 877 438	12%	84 631	91 788	91 425	98 948	99 725
Conseil régional	2 613 711	11%	76 874	69 479	64 375	70 654	76 971
Autres	560 999	2%	16 500	16 287	13 265	11 937	12 847

Signe des temps ? Les subventions versées par les collectivités aux clubs de la LNV pour la saison 16/17 sont en léger recul (- 1,4 % et 10 k€). Les aides publiques représentent en moyenne 685 K€ par club et constituent 62 % du budget des clubs professionnels de volley-ball. Il n'est donc pas étonnant que leur structure budgétaire soit influencée par l'évolution de leur principal soutien...

Cette proportion reste problématique et souligne, encore cette année, la vraie dépendance du Volley Professionnel vis-à-vis des fonds publics et plus précisément des subventions municipales (qui restent majoritaires à 59 %). Cette dépendance est loin d'être contrebalancée par les ressources issues du privé.



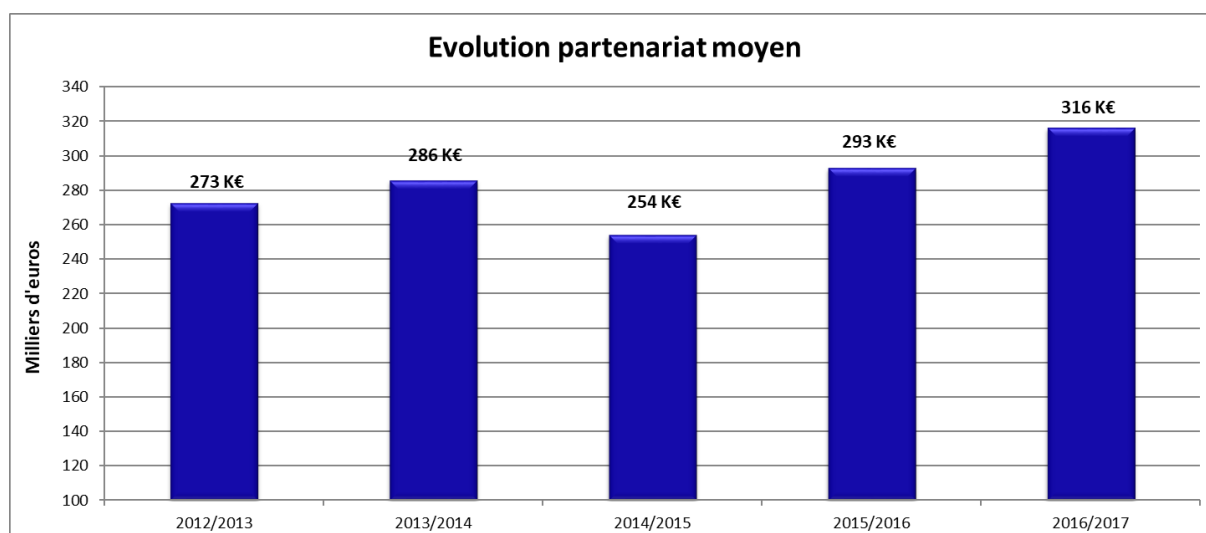
4. L'ascension progressive du partenariat

LNV (34 clubs)	TOTAL		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
	Montant	% produits					
Exercice 2016/2017							
PARTENARIAT	10 756 744	28%	316 375	292 987	254 239	285 811	272 591

Souvenez-vous, la saison dernière l'objectif des 300 K€ de partenariat semblait accessible : « Le seuil moyen des 300 K€ (qui ne peut qu'être considéré comme une étape) devient un objectif accessible, peut-être dès la saison suivante ? »

Voilà qui est fait ! Cet objectif a été atteint et le partenariat (associé au mécénat) continue sa marche en avant et s'accroît de 8 % cette saison (+ 23 k€) ; Force est donc de constater que les efforts des acteurs du Volley Professionnel portent leurs fruits et se pérennisent.

Les clubs de la LNV ont donc démontré en 16/17 une réelle capacité à attirer de nouveaux partenaires ce qui permet de diversifier un peu plus leurs produits dans un contexte économique de plus en plus délicat pour les collectivités. On martèle depuis des années que le rôle du partenariat doit devenir prépondérant. Donc même si le poids relatif (28 %) reste encore trop faible et trop stable, il ne faut pas boudier son plaisir et saluer cette croissance.



5. Des charges enfin maîtrisées ?

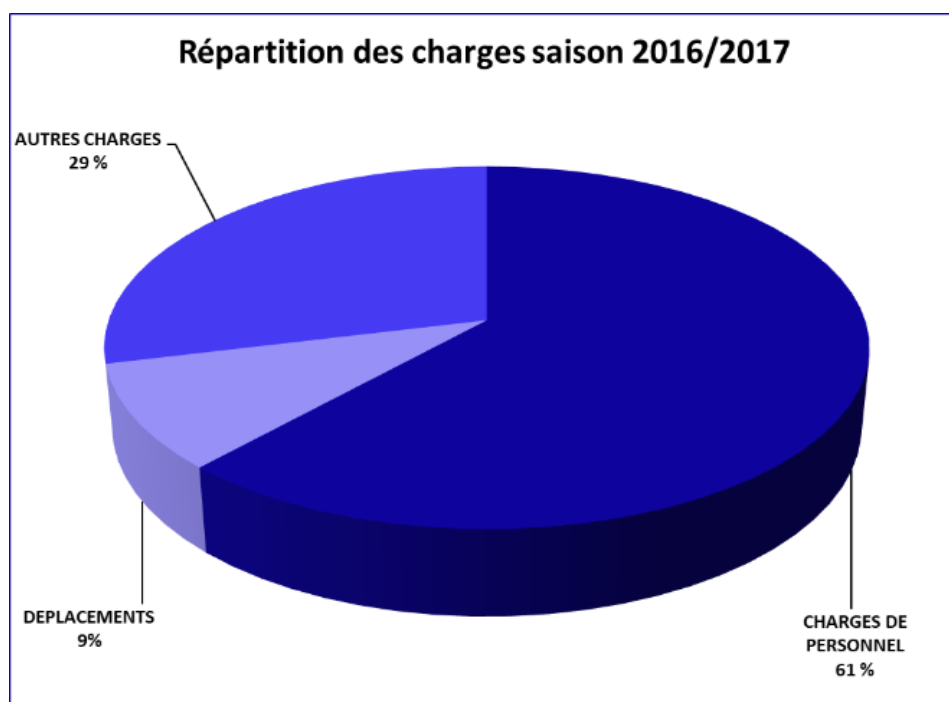
LNV (34 clubs) Exercice 2016/2017	TOTAL		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
	Montant	% produits					
CHARGES DE PERSONNEL	23 024 381	61%	677 188	703 615	643 959	672 829	648 063
Salaires collectif professionnel	10 536 608	46%	309 900	310 940	295 593	307 760	295 868
Salaires autres contrats de travail	2 699 853	12%	79 407	84 464	66 499	67 581	63 564
Cotisations	4 942 023	21%	145 354	149 430	139 924	142 448	143 290
Autres charges directes	4 715 980	20%	138 705	140 759	140 251	151 480	145 342
DEPLACEMENTS	3 509 103	9%	103 209	98 521	89 951	99 410	91 137
AUTRES CHARGES	10 735 736	28%	315 757	297 613	266 375	307 668	285 688
TOTAL CHARGES	37 269 224		1 096 154	1 090 299	1 000 349	1 080 435	1 024 888

Croissance économique, bénéfice global, renforcement de la structure financière, ces constats ne pouvaient se faire que dans un contexte de charges maîtrisées. Et effectivement, le cycle vertueux prédomine en 16/17 avec une inflation limitée à 1% et 6 k€ (pour des produits à + 2,3 % et 25 k€). Si l'on se souvient que le résultat courant moyen 15/16 était légèrement négatif (-2,2 k€), le travail de contrôle de gestion des clubs a porté ses fruits, même s'il a été consommé à 80 % (!) par un résultat exceptionnel moyen préoccupant (en très forte inflation dans son total et dans ses masses charges/produits) à - 14 k€ et qui, bien que ne concernant que 5 clubs tous championnats confondus, vient masquer des résultats plus qu'intéressants. Néanmoins, le constat de la saison dernière se confirme et c'est ce que l'on veut retenir.

L'analyse du résultat exceptionnel, même si elle ne concerne que quelques clubs, ne fait que renforcer et justifier les alertes répétées de la Commission sur la nécessité de dégager des résultats venant renforcer la structure financière donc les trésoreries. Les aléas n'arrivent pas qu'aux autres, il est bon de le rappeler ici.

La dépense principale des clubs reste leur masse salariale, qui représentent 61 % du budget. Notons cependant qu'à la fois le poste régresse de 3,7% sur la saison (- 27 k€) et que son poids relatif dans les charges chute significativement (61,8 % en 16/17 vs 64,5 % en 15/16).

Il ne faut pas occulter l'augmentation sensible des frais de déplacement et des coûts de structure qui progressent en moyenne de 5 K€ et 18 K€ par rapport à la saison précédente, soit de 5 % et de 6 %.





1. Un renforcement significatif de la structure financière

La saison passée, nous avons constaté un net recul du budget moyen de la Ligue A Masculine qui repassait, pour la première fois en cinq ans, sous la barre des 1,4 M€ (- 5 % et - 72 k€).

L'exercice 2016/2017 retrouve un aspect plus « normatif » avec un budget moyen de 1 453 K€ qui, s'il ne rivalise pas avec l'exercice record de 13/14 (1 477 K€), a le mérite de repartir à la hausse avec une croissance significative de 8,4 % soit +113 K€.

Fort heureusement, cette amélioration des ressources permet de dégager des bénéfices venant consolider les fonds propres des clubs de LAM. Nous ne le répèterons jamais assez, la consolidation des fonds propres des clubs est un élément essentiel à la pérennité du Volley-ball Professionnel, car il permet de générer des marges de manœuvre et parer à de possibles dérapages financiers sans remettre en cause son projet sportif.

N'oublions le « brassage » (accessions / relégations) qui, cette année encore, impacte très positivement la situation financière de départ 16/17 (+ 173 k€) à partir du périmètre des clubs 16/17 :

SNette LAM fin 15/16 (clubs 15/16) : **288 k€** - SNette LAM début 16/17 (clubs 16/17) : **461 k€**

Autre point positif, si les produits et charges exceptionnels sont toujours beaucoup trop importants dans les comptes des clubs de LAM (en masse), pour la première fois depuis 5 ans, ce résultat exceptionnel n'a pas d'impact et ne vient pas amputer la performance d'exploitation.

Sur un plan économique, la réduction à 12 clubs (- 2 clubs) fait redescendre le poids financier du championnat de la LAM à 17,4 M€ contre 18,8 M€ l'an passé.

Notons enfin qu'avec 2 646 K€, Tours VB possède le budget le plus important du championnat alors que Nice ferme la marche avec 1 095 K€ (ce qui représente un coef. de 2,4 vs 3,3 l'an passé).

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	745 953	4%	62 163	58 831	48 751	56 908	51 450
Subventions	10 154 199	58%	846 183	803 814	891 965	892 140	904 130
Mairie	6 041 625	59%	503 469	471 444	529 071	564 749	547 194
Intercommunalité	1 438 720	14%	119 893	111 187	128 286	111 444	128 143
Conseil Départemental	1 295 168	13%	107 931	112 325	117 122	121 392	122 711
Conseil Régional	1 109 936	11%	92 495	80 360	92 255	80 664	93 648
Autres	268 750	3%	22 396	28 498	25 392	13 891	12 434
Partenariats	5 449 970	31%	454 164	405 137	397 572	442 858	399 891
Partenaires privés (TVA)	2 560 127	47%	213 344	206 690	199 664	246 458	244 065
Mécénat (sans TVA)	862 144	16%	71 845	67 344	53 549	61 698	55 519
Echanges marchandises ou prestations	1 119 065	21%	93 255	56 761	51 833	61 526	42 293
Partenaires publics	908 631	17%	75 719	74 342	92 526	73 183	58 014
Autres produits	1 088 238	6%	90 687	91 243	73 667	84 933	57 710
TOTAL PRODUITS	17 438 362		1 453 197	1 340 017	1 411 957	1 476 846	1 413 181
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	10 155 801	58%	846 317	834 121	875 008	883 914	849 629
Salaires collectif professionnel	4 813 634	47%	401 136	367 055	390 542	402 473	394 513
Salaires autres contrats de travail	1 080 940	11%	90 078	104 778	107 430	82 879	80 825
Cotisations	2 346 710	23%	195 559	180 308	197 825	193 709	198 659
Autres charges directes	1 938 864	19%	161 572	139 497	179 210	204 854	175 631
Agents	152 007		12 667	11 450	11 986	15 506	
Frais de transfert & Indemn. Formation	441 943		36 829	33 693	38 746	44 186	
Remboursements kilométriques	365 054		30 421	27 344	24 611	29 058	
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	236 898		19 742	13 791	27 394	34 091	
Déplacements	1 725 465	10%	143 789	121 412	117 744	126 391	111 424
Autres charges	5 260 203	30%	438 350	399 138	391 149	455 754	420 372
Services extérieurs (comptes 61)	1 000 985	19%	83 415	58 916	57 863	68 640	59 989
Autres services extérieurs (comptes 62)	2 811 217	53%	234 268	241 902	224 778	262 957	235 199
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	324 857	6%	27 071	20 218	25 650	34 401	33 711
TOTAL CHARGES	17 141 469	98%	1 428 456	1 333 255	1 383 900	1 466 060	1 381 425
RESULTAT COURANT	296 895	2%	24 741	6 762	28 056	10 786	31 756
Produits exceptionnels (préciser la nature)	937 488		78 124	6 872	2 620	6 996	16 684
Charges exceptionnelles (préciser la nature)	938 838		78 237	14 994	16 793	40 238	23 383
Impôt sociétés (IS)	-8 740		-728	26	-2 094	-3 859	-137
RESULTAT NET	304 284	2%	25 357	-1 386	15 780	-18 596	25 194
Fonds Associatif N-1	460 503		38 375	21 977	4 598	34 058	7 470
Résultat exercice	304 284		25 357	-1 160	14 893	-12 209	30 761
Situation nette	764 786	4%	63 732	20 543	20 391	15 462	32 664
Apport actif	0		0	0	0	0	0

2. Produits d'exploitation

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Recettes spectateurs	745 953	4%	62 163	58 831	48 751	56 908	51 450
Subventions	10 154 199	58%	846 183	803 814	891 965	892 140	904 130
Partenariats	5 449 970	31%	454 164	405 137	397 572	442 858	399 891
Autres produits	1 088 238	6%	90 687	91 243	73 667	84 933	57 710
TOTAL PRODUITS	17 438 362		1 453 197	1 340 017	1 411 957	1 476 846	1 413 181

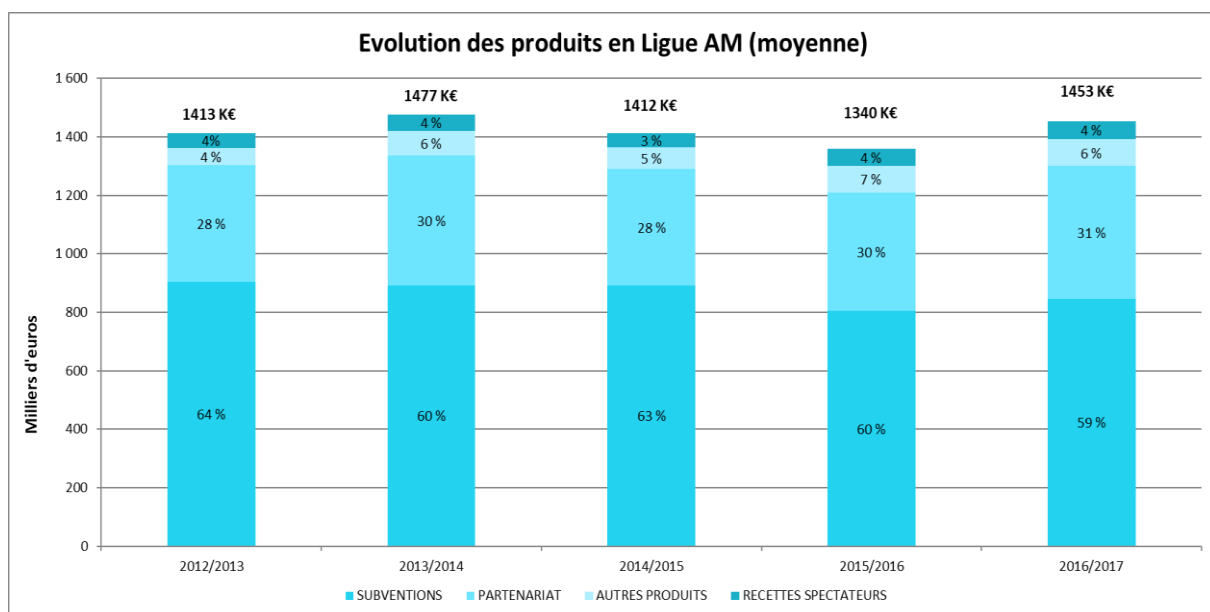
La moyenne des produits d'exploitation des clubs de LAM pour la saison 2016/2017 a augmenté de 8,5 % pour s'élever à 1 453 K€ contre 1 340 K€ auparavant (+ 113 k€).

Comme les années précédentes, les subventions constituent la principale ressource puisqu'elles représentent 58,2 % du total. Mais malgré une croissance de 5,2 % et 42 k€, leur poids relatif ne cesse de diminuer chaque année (60 % n-1 et 63 % n-2).

Le partenariat observe heureusement l'effet inverse des subventions. Un poids relatif qui évolue de 3 points en deux ans (31,2 % vs 28,3 en 15/16) grâce à une croissance exceptionnelle de plus de 12% (et 49 k€) cette saison. Malgré cela, le rapport est encore de 1,8 au bénéfice des subventions.

Parallèlement à ces évolutions, les recettes issues de la billetterie et les autres produits ne pèsent qu'un peu plus de 10% ; soulignons quand même l'augmentation de la billetterie + 5,8%, en rappelant que 3 clubs représentent 62 % du total championnat.

Le Tours VB est le leader en affluence avec 206 K€, alors que Narbonne dispose de la quote-part de billetterie la plus importante de son budget 122 K€ pour 11,2%.



3. Répartition des subventions

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	10 154 199	58%	846 183	803 814	891 965	892 140	904 130
Mairie	6 041 625	59%	503 469	471 444	529 071	564 749	547 194
Intercommunalité	1 438 720	14%	119 893	111 187	128 286	111 444	128 143
Conseil Départemental	1 295 168	13%	107 931	112 325	117 122	121 392	122 711
Conseil Régional	1 109 936	11%	92 495	80 360	92 255	80 664	93 648
Autres	268 750	3%	22 396	28 498	25 392	13 891	12 434

Si l'on peut se réjouir de l'augmentation de 42 k€ et 5,2% des subventions de LAM en 16/17, les proportions des sommes versées par les différentes collectivités par rapport au total perçu restent stables.

Sans surprise, les municipalités assurent la majorité du financement public (59%) avec une croissance toujours soutenue +6,8%. Les autres collectivités fluctuent au gré du brassage des clubs, chacune ne pesant (environ) que le 1/5 des subventions municipales. La seule régression marquée provient du

Département dont le recul (- 4%) fait passer cette collectivité au-dessous de la barre des 100 k€ pour la première fois en cinq ans.

Dans le championnat de LAM, quatre clubs reçoivent des subventions supérieures à 1 M€, il s'agit de l'AS Cannes, du Montpellier UC, du Paris Volley et du Tours VB. Le club le plus subventionné est le Tours VB avec un total de 1 450 K€ de subventions pour 16/17.

A titre d'information, il est aussi intéressant de souligner que le club le plus dépendant des aides publiques durant la saison 16/17 était l'AS Cannes puisqu'elles représentaient 85 % de son budget.

4. Un partenariat en constante augmentation, mais...

Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	5 449 970	31%	454 164	405 137	397 572	442 858	399 891
Partenaires privés (TVA)	2 560 127	47%	213 344	206 690	199 664	246 458	244 065
Mécénat (sans TVA)	862 144	16%	71 845	67 344	53 549	61 698	55 519
Echanges marchandises ou prestations	1 119 065	21%	93 255	56 761	51 833	61 526	42 293
Partenaires publics	908 631	17%	75 719	74 342	92 526	73 183	58 014

Les clubs de Ligue A Masculine ont perçu en moyenne 454 K€ de partenariats pour la saison 2016/2017, ce qui constitue une augmentation particulièrement significative (+ 49 K€ et 12%).

Le sponsoring ne connaît qu'une légère progression à 213 k€ (+ 7 k€). Ce chiffre reste bien en deçà du montant record de 13/14 de 246 K€. Le point remarquable dans un environ de sport professionnel est que sa quote-part dans le partenariat fléchit depuis trois ans (de 60 % n-2 à 47 % cette année).

Parallèlement à cela, le mécénat et le partenariat public affichent une relative stabilité avec respectivement 72 K€ et 76 K€ en moyenne pour 16/2017. Rappelons une nouvelle fois, au-delà de l'analyse évoquée, que le mécénat n'est utilisable que dans les structures associatives non fiscalisées ou en cas de sectorisation (effective ou apparente) sur le secteur non fiscalisé (si l'activité non lucrative a bien été identifiée comme non-prépondérante).

Enfin, la traçabilité des échanges marchandises semble s'améliorer de saison en saison. Précision faite qu'il s'agit d'inscrire en produits et en charges des prestations qui se compensent financièrement, le niveau moyen atteint 93 k€ en 2016/17. Une donnée vient expliquer une partie de l'augmentation apparente : certaines collectivités imposent aux clubs d'inscrire leur contributions non monétaires (mise à disposition de la salle, entretien, etc.etc.,...) dans la comptabilité, ce qui impacte également l'évolution des budgets.

Ainsi, le partenariat (hors Echanges M/ses) n'apparaît pas, à ce jour, comme le substitut évident à un recul des aides publiques. Il tient son rôle, mais pas plus.

Le Tours VB, une nouvelle fois, séduit le plus avec un total de 1 223 K€ (soit 46 % de son budget), alors que le Nice VB (avec seulement 6 % et 70 K€) affiche la valeur la plus faible.

5. Une augmentation assumée des charges d'exploitation ?

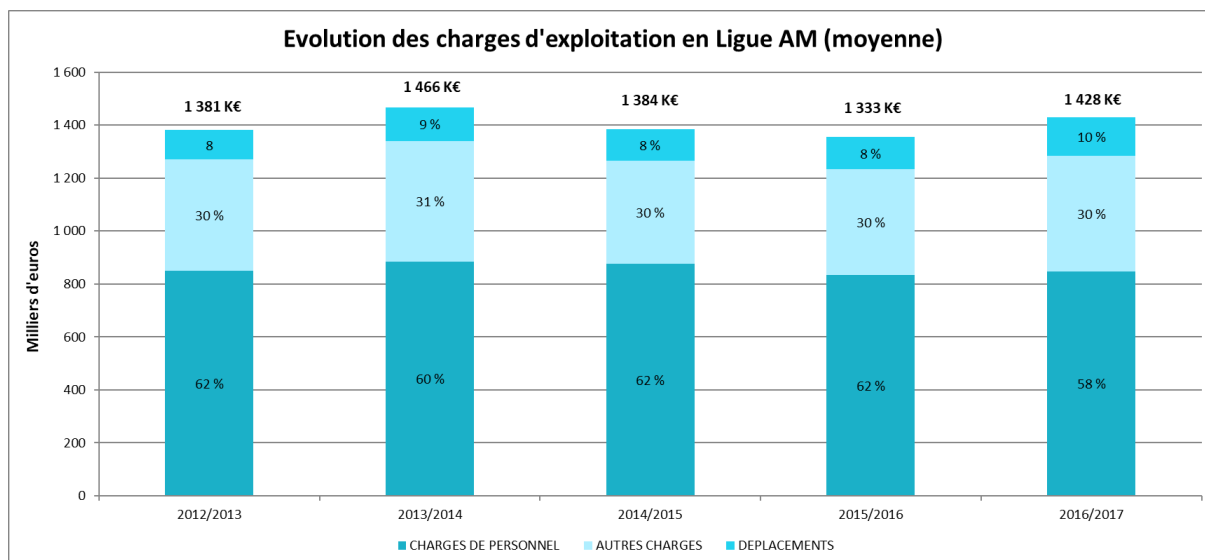
Ligue A Masculine (12 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	10 155 801	58%	846 317	834 121	875 008	883 914	849 629
Déplacements	1 725 465	10%	143 789	121 412	117 744	126 391	111 424
Autres charges	5 260 203	30%	438 350	399 138	391 149	455 754	420 372
TOTAL CHARGES	17 141 469	98%	1 428 456	1 333 255	1 383 900	1 466 060	1 381 425

Après deux saisons consécutives de baisse significative (- 9% et 133 k€ en deux ans), on observe une inflation marquée des charges d'exploitation en LAM (+7 % et 95 k€) qui profite à la fois, de la croissance des budgets et de l'assainissement des situations financières (supprimant l'obligation d'affecter une partie des ressources aux résultats pour reconstituer les fonds propres).

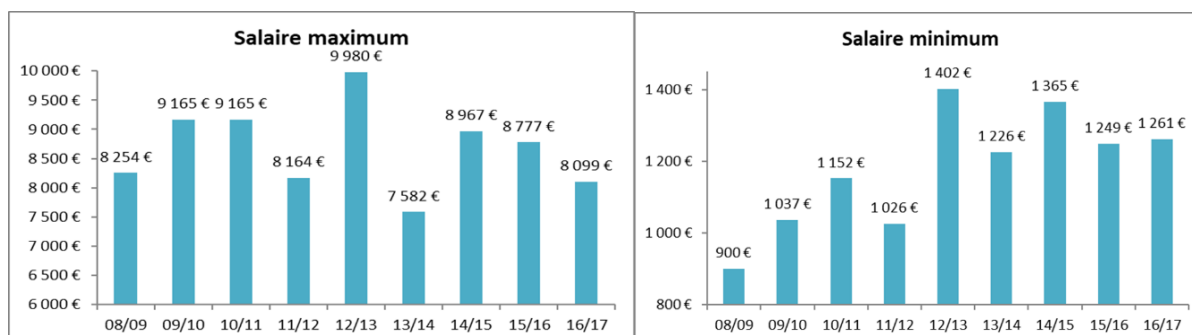
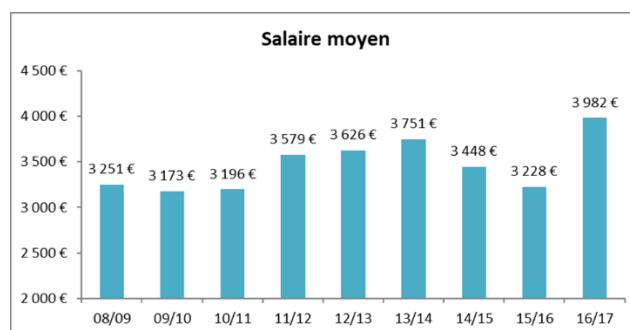
Il est intéressant de noter que si pour les frais de déplacement et les autres charges, malgré une inflation certaine (+ 18% et +10%), leur poids relatif reste stable (autour de 40 % globalement), La maîtrise de la masse salariale (+1,4% 13k€) allège ce poste dans la structure des coûts (-1,5 point à 59,2 %).

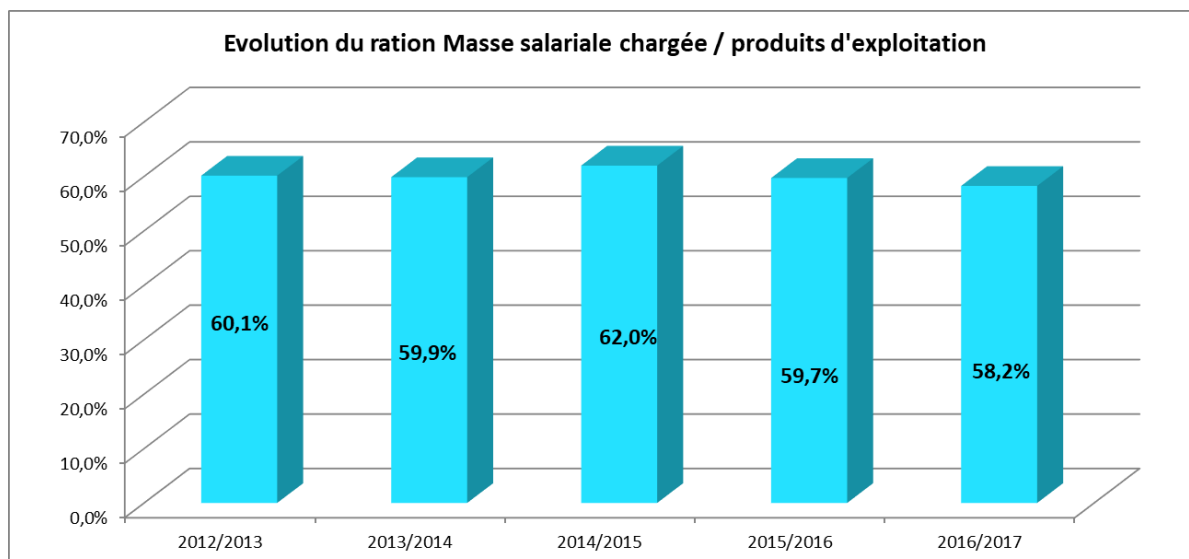
En point d'alerte, si le poids relatif des charges de structure (« Autres Charges ») semble s'être stabilisé, sa moyenne a largement augmenté (+39 K€) et l'oscillation constante de ce poste, que l'on constatait depuis plusieurs années et qui nous avait paru être maîtrisée la saison dernière, poursuit ses fluctuations cette saison.

Enfin, note positive, nous constatons que pour la première fois, le résultat exceptionnel n'impacte pas le résultat d'exploitation et les clubs sont donc en mesure de consolider des fonds propres positifs. Espérons que ce modèle économique se concrétise et qu'il marque une volonté de renforcer la structure financière des clubs de Ligue A Masculine.



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue AM (contrats supérieurs à 130h/mois)



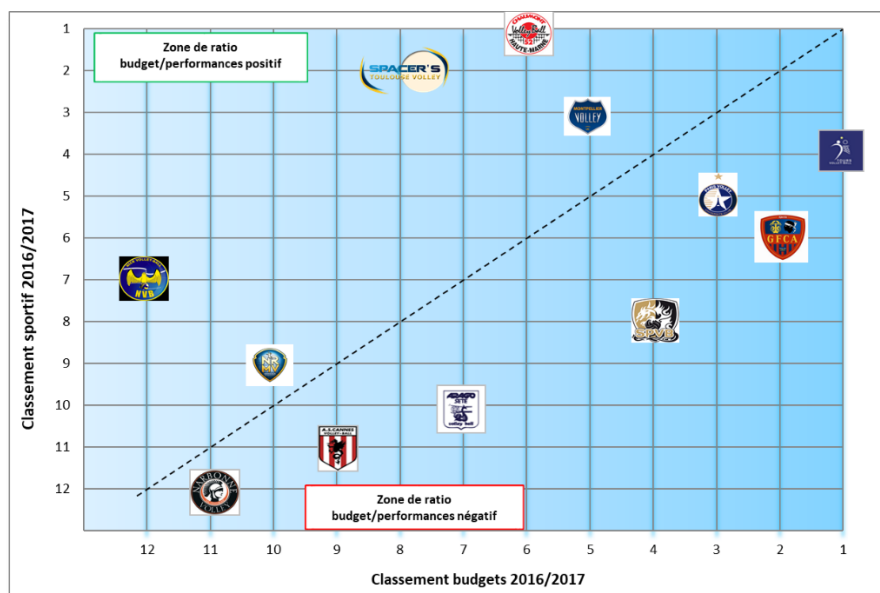


Le ratio de la masse salariale chargée sur le montant total des produits d'exploitation est de 58,2 % pour la saison 2016/2017. Il atteint son niveau le plus bas depuis 5 ans.

7. Comparaison : Classement sportif des clubs LAM et leur budget

La Ligue AM reste un championnat ouvert et indécis, aussi le budget des clubs ne dicte pas nécessairement le classement sportif.

Ainsi, si deux clubs notamment ont obtenu un classement nettement supérieur à ce que pouvait laisser espérer leur budget, quatre clubs peuvent être considérés comme ayant eu une moindre efficacité sportive comparée à leur moyens financiers.





LAF

**LIGUE A FÉMININE
VOLLEY**

1. Une saison pour rien ?

Le rapport 2017 s'alarmait du déficit important de cette division avec une rechute de la situation nette globale et la présentation d'un passif (-173 k€) de 1,5 % du poids économique global (11,6M€). Le « brassage » (accessions / relégations) avait accentué la dégradation initiale avec un impact négatif de 163 k€ entre la SN « clubs fin 15/16 » et celle des clubs « début 16/17 ».

L'objectif à atteindre rapidement était donc clair : Pour restructurer les finances des clubs de la LAF, il fallait, au-delà du brassage, que les clubs en présence reconstituent leurs fonds propres et donc dégagent des bénéfices ;

A la lecture des chiffres 16/17, on pourrait penser qu'il s'agit d'une saison pour rien. Le statu quo est de rigueur avec un résultat global quasi-nul (+7 k€) et l'amélioration de la situation nette (- 46 k€) due essentiellement au « brassage » (impact de SNette de début d'exercice 16/17 : + 123 k€).

Si la situation n'est pas alarmante, ce championnat est sans réelle marge de manœuvre :

- Malheureusement, trois clubs supportent des passifs (- 377 k€), dont deux dépassent largement le taux de 10 % du budget
- Alors que neuf clubs se partagent 331 k€ de fonds propres (mais seulement trois excèdent 5 % du budget)
- Huit clubs dégagent 184 k€ de bénéfices...mais trois clubs génèrent 177 k€ de déficits (un club représente 80 %)

L'arbre de quelques passifs (ou de quelques pertes) cache la forêt de clubs plutôt sains. Aussi, s'il fallait trouver des signes d'encouragement, on pourrait mettre en avant :

- La stabilité financière de la saison (certes améliorée par le brassage, mais cela démontre la pertinence des règlements en termes de contrôle de gestion ; il serait même possible d'aller plus loin avec la notion de fonds de réserve...)
- L'existence, pour la première fois en cinq ans, d'un résultat courant positif (malheureusement intégralement consommé par le résultat exceptionnel assez diffus et touchant quasiment tous les clubs ...)
- Le brassage donc, qui témoigne de la bonne santé des accédants et de l'assainissement « par le bas »

A périmètre constant (12 clubs) le poids économique de la LAF franchit à nouveau le seuil des 12 M€ (12,1 M€ pour la saison 16/17) et que le budget moyen atterrit tout juste au-dessus de la barre du million d'euros (1 010 k€).

Le RC Cannes s'affiche toujours en leader (1 934 k€) alors Vandoeuvre ferme la marche (611 k€). Le coef d'écart budgétaire ressort à 3,2 contre 3,6 l'an passé.

Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	262 144	2%	21 845	13 024	13 426	16 729	10 411
Subventions	7 392 666	61%	616 056	606 668	657 798	634 075	598 354
Mairie	4 124 781	56%	343 732	352 874	374 212	362 422	329 085
Intercommunalité	1 137 700	15%	94 808	88 350	121 992	94 034	86 433
Conseil Départemental	1 085 100	15%	90 425	88 383	93 027	87 571	81 922
Conseil Régional	913 060	12%	76 088	66 968	60 142	77 619	84 732
Autres	132 025	2%	11 002	10 093	8 425	12 429	16 183
Partenariats	3 610 407	30%	300 867	273 180	303 580	300 653	317 153
Partenaires privés (TVA)	2 400 640	66%	200 053	187 226	177 255	212 899	228 374
Mécénat (sans TVA)	665 995	18%	55 500	49 636	72 376	55 362	59 601
Echanges marchandises	348 022	10%	29 002	18 204	30 110	18 997	18 774
Partenaires publics	195 749	5%	16 312	18 114	23 839	13 396	10 404
Autres produits	857 558	7%	71 463	76 175	71 504	74 910	67 842
TOTAL PRODUITS	12 122 778		1 010 232	969 046	1 046 308	1 026 373	993 761
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	7 813 243	64%	651 104	648 255	684 108	653 070	653 714
Salaires collectifs professionnel	3 346 540	43%	278 878	277 797	309 635	300 190	298 606
Salaires autres contrats de travail	1 030 271	13%	85 856	74 973	73 278	69 088	65 378
Cotisations	1 590 983	20%	132 582	130 918	147 014	130 458	147 945
Autres charges directes	1 845 743	24%	153 812	164 567	147 310	139 265	141 785
Agents	151 340		12 612	11 661	16 437	12 847	14 064
Frais de transfert & Indemn. Formation	575 302		47 942	55 386	39 038	33 963	24 649
Remboursements kilométriques	204 970		17 081	17 257	14 286	17 023	12 296
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	224 647		18 721	20 875	24 202	17 478	20 816
Déplacements	1 215 113	10%	101 259	100 664	117 654	110 576	98 070
Autres charges	3 018 696	25%	251 558	240 796	268 972	274 203	268 160
Services extérieurs (comptes 61)	480 725	16%	40 060	30 081	37 165	36 901	26 613
Autres services extérieurs (comptes 62)	1 732 342	57%	144 362	121 807	158 356	157 014	139 715
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	191 488	6%	15 957	18 523	23 467	21 435	29 321
TOTAL CHARGES	12 047 054		1 003 921	989 548	1 070 788	1 039 566	1 019 944
RESULTAT COURANT	75 723	1%	6 310	-20 502	-24 480	-13 140	-28 163
Produits exceptionnels	225 253		18 771	24 279	50 384	6 041	26 685
Charges exceptionnelles	298 790		24 899	22 688	13 815	14 984	21 354
Impôt sociétés (IS)	-5 022		-419	46	48	48	609
RESULTAT NET	7 207	0%	601	-18 949	12 040	-22 140	-21 461
Fonds Associatif N-1	-49 992		-4 166	4 543	9 744	8 303	-19 103
Résultat excecice	7 207		601	-18 949	12 040	-22 140	-21 461
Situation nette	-42 795	0%	-3 566	-14 406	21 785	-13 832	-40 564
Apport actif	0		0	0	0	0	0

2. Les produits d'exploitation (+ 4,3 %)

Ligue A Féminine (12 clubs) DETAIL DES PRODUITS	Total		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
	Montant	% total produits					
Recettes spectateurs	262 144	2%	21 845	13 024	13 426	16 729	10 411
Subventions	7 392 666	61%	616 056	606 668	657 798	634 075	598 354
Partenariats	3 610 407	30%	300 867	273 180	303 580	300 653	317 153
Autres produits	857 558	7%	71 463	76 175	71 504	74 910	67 842
TOTAL PRODUITS	12 122 778		1 010 232	969 046	1 046 308	1 026 373	993 761

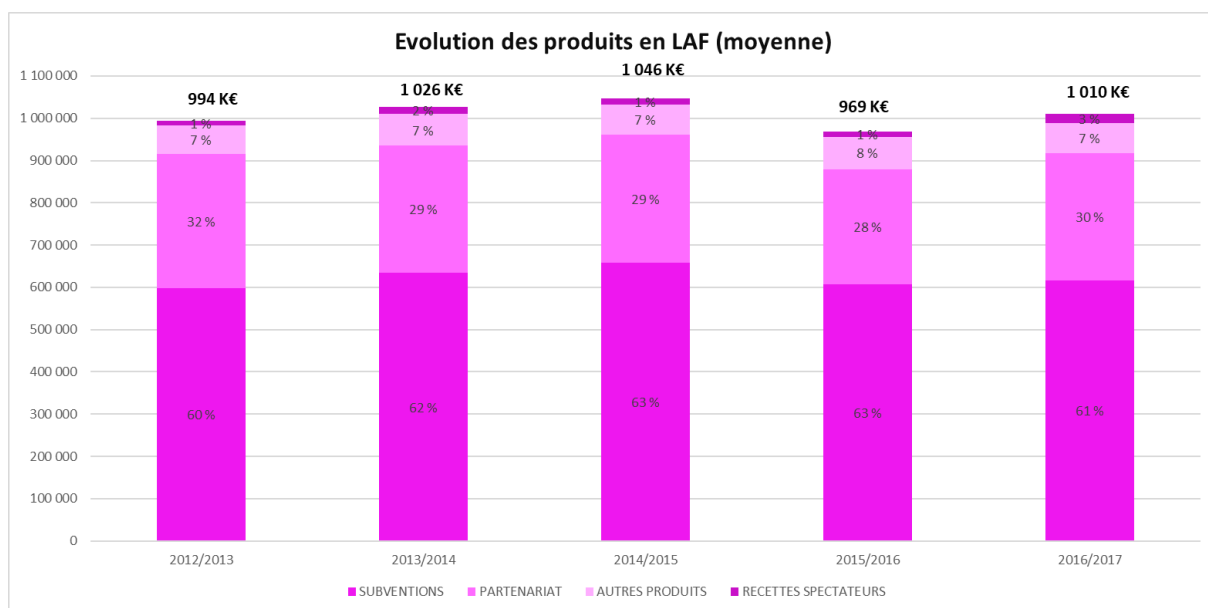
Observation encourageante, les clubs de LAF enregistrent une augmentation de 41 K€ de leurs produits d'exploitation sur la saison 16/17 (1 010 K€ vs 969 K€ soit +4,5%). Les composantes de cette croissance ne varient que légèrement au cours de la saison.

Sans changement et bien qu'en recul (en poids relatif -1,6 pts à 61%), ce sont les subventions qui arrivent en tête. La dépendance aux fonds publics des clubs de LAF s'atténue un peu cette année, malgré une hausse du poste de 1,5 %.

Après une mauvaise saison 15/16, les partenariats retrouvent un niveau « normatif » autour de 300 k€. Leur poids relatif (à 30 %) apparaît comme le plus fort des quatre dernières années.

Tout en restant prudent, on peut sans doute qualifier la saison 15/16 « d'accident de parcours » ; Pour autant, la LAF ne fait que retrouver son niveau de la saison 13/14. La question mérite donc d'être posée : Existe-t-il encore des relais de croissance sur ce poste ?

Les recettes issues de la billetterie et les autres produits demeurent marginaux (moins de 10 % du budget moyen des clubs). L'ASPTT Mulhouse est le club aux recettes spectateurs les plus élevées (97 k€) et qui représentent 7 % de son budget.



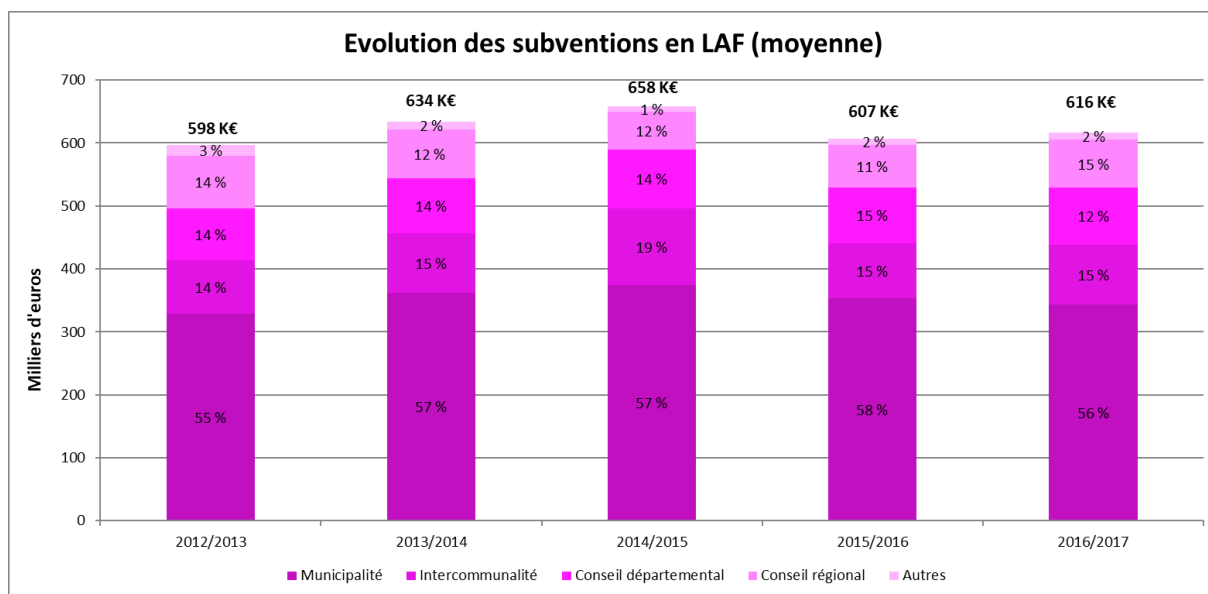
3. Des subventions municipales en retrait pour un poste globalement stable

Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
	Montant	% total produits					
DETAIL DES PRODUITS							
Subventions	7 392 666	61%	616 056	606 668	657 798	634 075	598 354
Mairie	4 124 781	56%	343 732	352 874	374 212	362 422	329 085
Intercommunalité	1 137 700	15%	94 808	88 350	121 992	94 034	86 433
Conseil Départemental	1 085 100	15%	90 425	88 383	93 027	87 571	81 922
Conseil Régional	913 060	12%	76 088	66 968	60 142	77 619	84 732
Autres	132 025	2%	11 002	10 093	8 425	12 429	16 183

Avec une croissance de 1,5 % et 10 k€ pour l'ensemble du championnat, le soutien des collectivités peut être qualifié de stable. Seul le « mix produit » permet une légère évolution soutenue par les Régions et les intercommunalités. L'inquiétude vient du « moteur » que constituent les municipalités : le recul de leur soutien déjà constaté en 15/16 (- 6%) se confirme cette saison (- 3%). Surveillons cependant les évolutions, car de plus en plus de municipalités abandonnent leur compétence « Sport » au profit des agglomérations.

Concernant les composantes, les municipalités, même en retrait (- 9 K€), restent le principal financeur (56 % des aides publiques). Point positif, les Régions continuent de se mobiliser pour enrayer une baisse globale des aides publiques observée sur ces trois dernières années.

Au palmarès, la meilleure dotation atteint 1 080 k€ (RC Cannes), le plus fort taux de dépendance s'élève à 73 % (Vandoeuvre) et la plus faible dépendance concerne Béziers (50 %).



4. Partenariat : retour à la norme ?

Ligue A Féminine (12 clubs) DETAIL DES PRODUITS	Total		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
	Montant	% total produits					
Partenariats	3 610 407	30%	300 867	273 180	303 580	300 653	317 153
Partenaires privés (TVA)	2 400 640	66%	200 053	187 226	177 255	212 899	228 374
Mécénat (sans TVA)	665 995	18%	55 500	49 636	72 376	55 362	59 601
Echanges marchandises	348 022	10%	29 002	18 204	30 110	18 997	18 774
Partenaires publics	195 749	5%	16 312	18 114	23 839	13 396	10 404

On peut voir dans ce tableau la bouteille à moitié pleine (la croissance du poste +10%) ou à moitié vide (on ne fait que retrouver le niveau de la saison 13/14 et encore grâce aux échanges marchandises). Pas de surperformance à mettre en avant et somme toute, les niveaux observés sur chaque ligne ont déjà été largement réalisés antérieurement. Pas de quoi écrire à la famille !

La proportion de partenariat dans le budget global reste encore modeste, à 301 K€ il ne représente que 30 % du budget moyen établi à 1 010 K€.

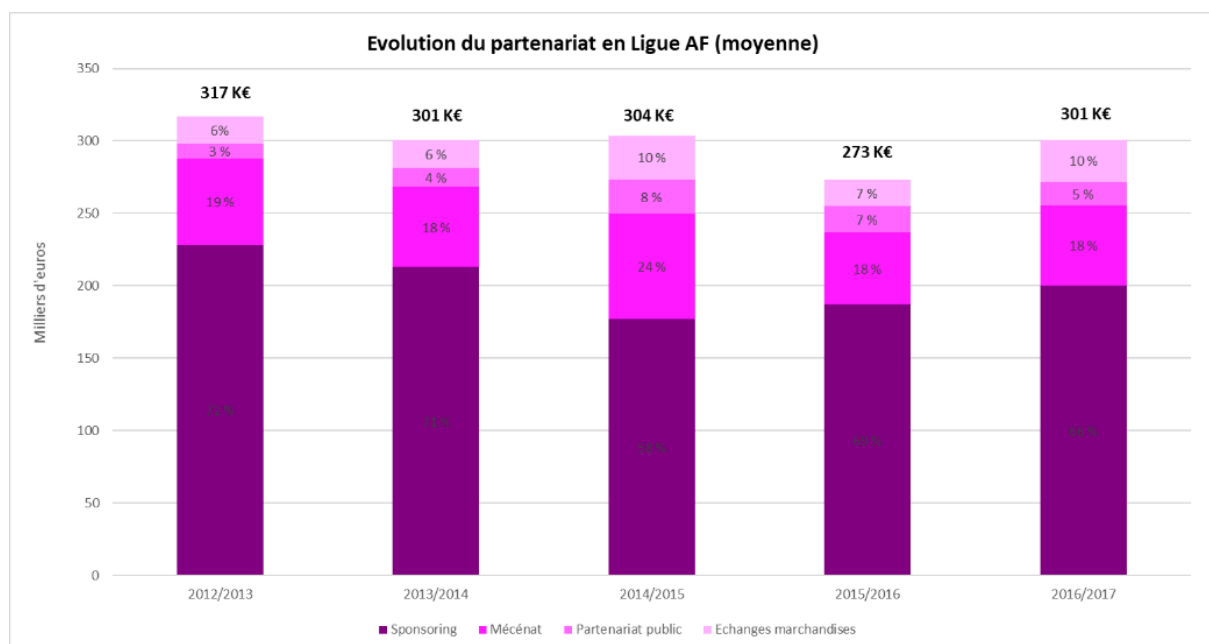
Mais ce retour à la norme (autour de 300 k€ au global) est tiré par toutes les composantes, ce qui est à souligner.

Les partenariats publics sont en cohérence avec le désengagement ambiant ; le point d'attention réside dans le constat que les collectivités ne semblent pas vouloir transférer les soutiens historiques au titre de l'intérêt général (subventions) vers de la prestation marchande.

L'« explosion » des échanges de marchandises (+59 %) entraîne un bémol : il ne s'agit pas de ressources financières (mais comptables) et leurs contreparties se retrouvent nécessairement en charge. C'est cependant un point positif quand ces échanges couvrent des charges inhérentes à l'activité des clubs de Ligue A Féminine ; mais attention à la double peine si cet échange disparaît (baisse des produits et sortie de trésorerie au programme).

Le partenariat privé repasse au-dessus de la barre des 200 K€ et avec une augmentation de 7% (+13 k€), il participe à l'embellie globale du poste. Le mécénat pour sa part enregistre une augmentation de 6 k€, soit 12 %.

Le RC Cannes, une nouvelle fois, séduit le plus avec un total de 755 k€ (soit 32 % de son budget), alors que le Terville Florange OC (avec seulement 12 % et 77 k€) affiche la valeur la plus faible.



5. Une augmentation raisonnée des charges

Ligue A Féminine (12 clubs)	Total		MOYENNE 16/17	MOYENNE 15/16	MOYENNE 14/15	MOYENNE 13/14	MOYENNE 12/13
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	7 813 243	64%	651 104	648 255	684 108	653 070	653 714
Déplacements	1 215 113	10%	101 259	100 664	117 654	110 576	98 070
Autres charges	3 018 696	25%	251 558	240 796	268 972	274 203	268 160
TOTAL CHARGES	12 047 054		1 003 921	989 548	1 070 788	1 039 566	1 019 944

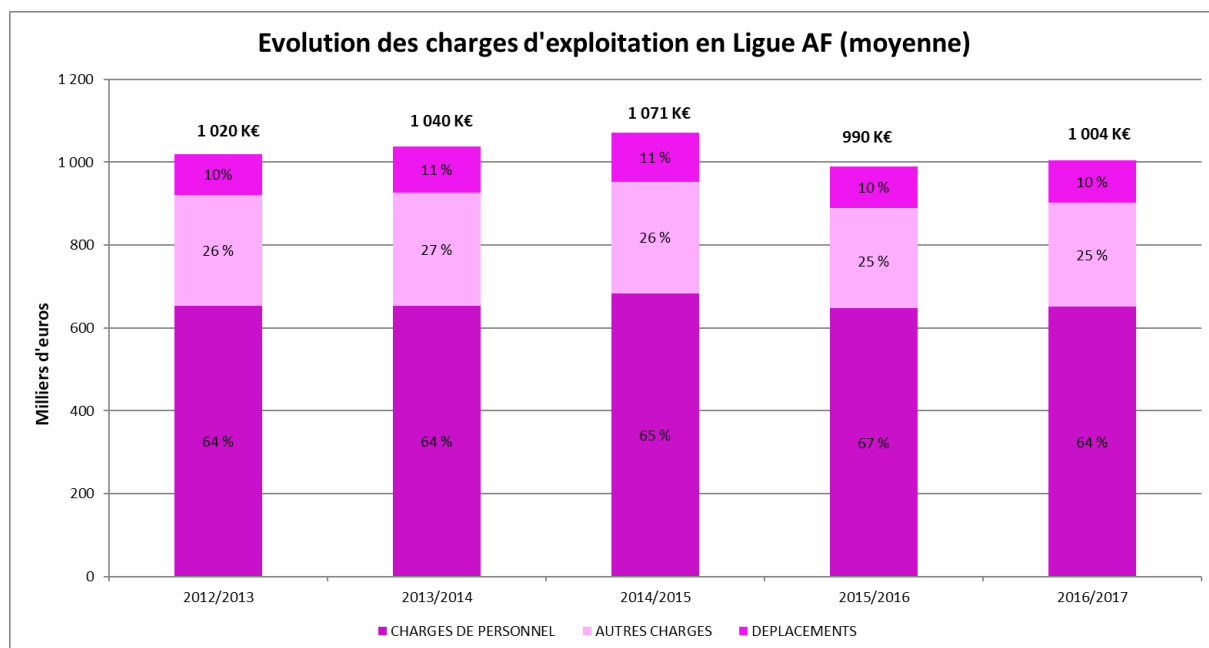
Depuis cinq saisons les résultats courants de Ligue A Féminine sont déficitaires (le fait de quelques clubs peut-être, mais l'analyse globale doit en supporter les conséquences), dégradant régulièrement la structure financière (petit rappel: les chiffres 14/15 étaient « sauvés » par la disparition en cours de saison des clubs de Vannes et du Hainault, non repris dans les stats, cela aide...).

Le brassage cette année permet une amélioration et globalement les clubs sont sains, mais bon, les chiffres sont têtus et la situation déséquilibrée. Trop de charges, pas assez de produits.

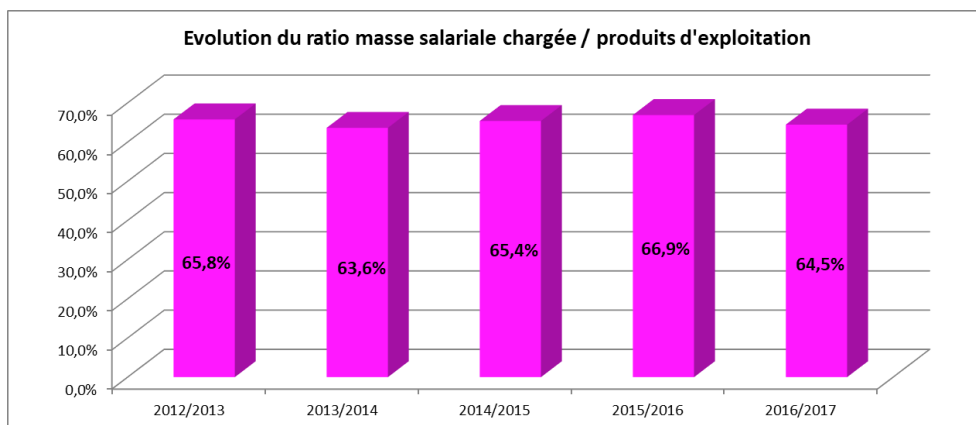
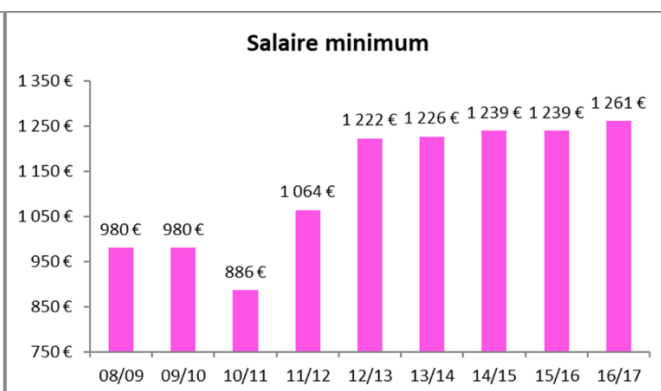
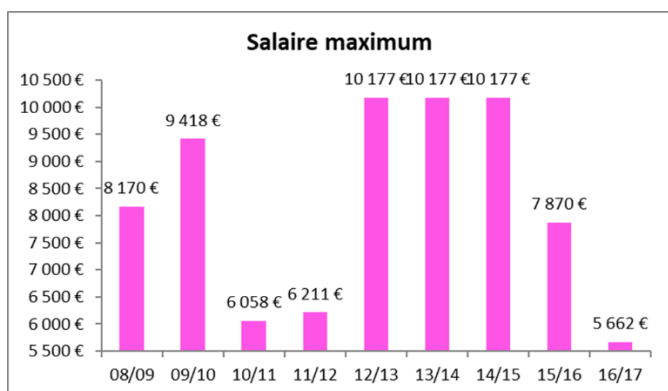
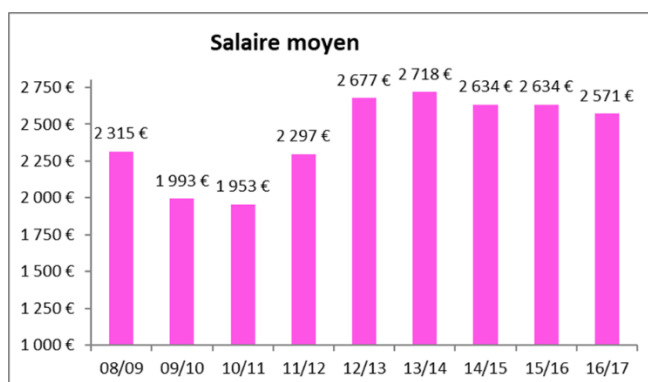
Alors quand pour la première fois depuis longtemps, l'évolution des charges (+ 1,5 %) s'avère plus lente que celle des produits (+ 4,3 %), il faut le souligner et encourager. Un ou deux clubs peuvent à eux seuls modifier significativement la présentation des résultats du championnat par un retour à une gestion rigoureuse et une structure financière saine. Cela passe par des charges maîtrisées.

Notons que les charges de personnel se stabilisent en valeur absolue en 16/17 (après un recul significatif la saison passée) et en valeur relative à 64,8 % (vs 65,5 %).

L'évolution la plus forte se situe au niveau des coûts de structure (autres charges) avec une hausse de 4,5 % par rapport à l'exercice 15/16 mais sans atteindre les montants des trois saisons antérieures.



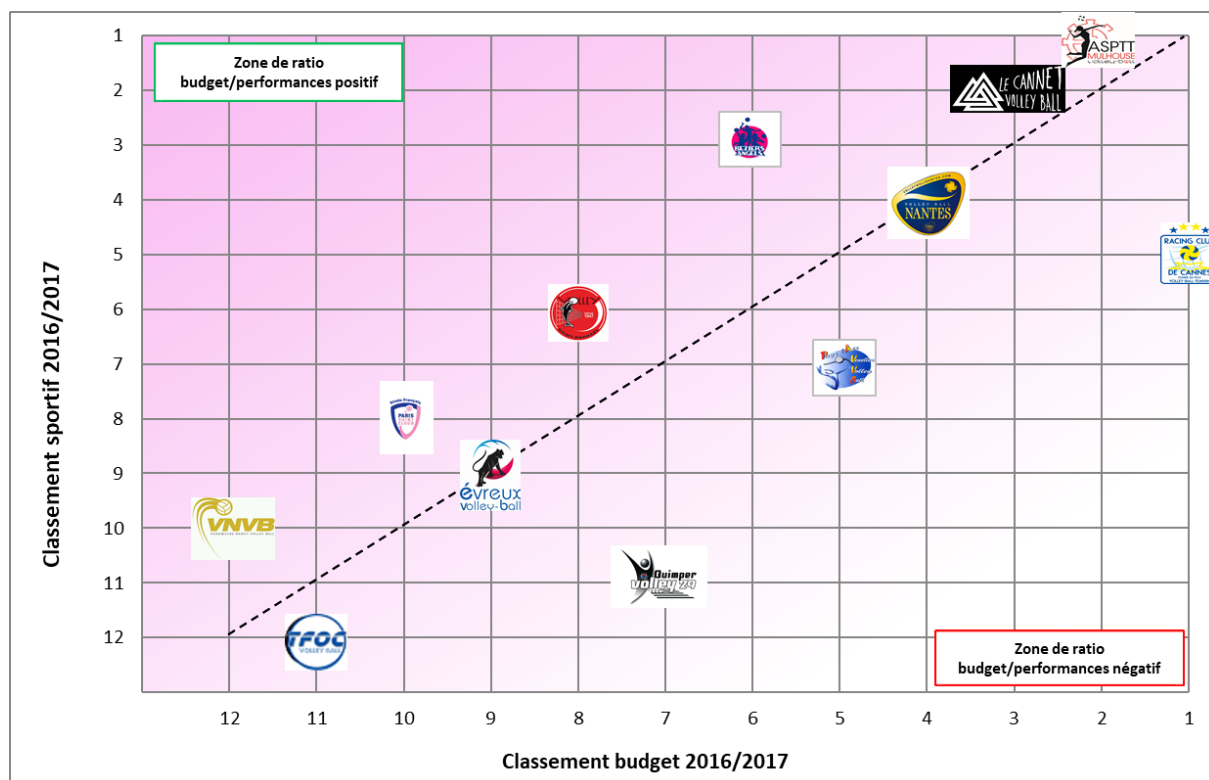
6. Evolution des salaires des joueuses de Ligue AF (contrats supérieurs à 130 h/mois)



En moyenne la masse salariale chargée représente 64,5 % des produits d'exploitation des clubs de Ligue A Féminine. Si ce ratio demeure très élevé, pour la première fois depuis trois ans, ce taux ressort en baisse sensible (-2,4 points) grâce essentiellement à la croissance des produits (+ 4,2%) ; comme expliqué précédemment, le taux de masse salariale reste stable dans la composante des charges.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de LAF et leur budget

Avec neuf clubs « en cohérence », le championnat apparaît relativement homogène. Un club a « surperformé » par rapport à ses moyens. En revanche deux clubs n'ont pas concrétisé sportivement les espérances autorisées par leurs ressources financières.





LBM

LIGUE B MASCULINE
VOLLEY

1. Des pertes importantes, une structure financière préservée

Pour rappel, les chiffres de la saison 15/16 (à 7 clubs !) étaient expurgés (faute d'information) des clubs (au-delà de l'accession de Poitiers en LAM et de la relégation sportive d'Harnes en DEM) n'ayant pas été admis à se maintenir dans ce championnat (Alès, Avignon et Orange – refus de maintien ou de repêchage pour un motif financier).

Autre fait marquant, il n'avait pas été possible de compléter l'effectif de Ligue B Masculine par des clubs issus de l'Elite Masculine, ceux-ci se voyant refuser l'accession pour motifs financiers ! L'histoire retiendra que les quatre clubs de Ligue B Masculine totalisaient 514 K€ de passif net (soit, Alès excepté, des passifs pesant de 14 % à 46 % des budgets).

Alors nécessairement et heureusement, les clubs restants présentaient au terme de la saison 15/16 globalement des indicateurs financiers et de gestion de « premiers de la classe » : 2 % de résultat net et 5 % de situation nette pour un budget moyen de 789 k€ en croissance de 14,6 % !

La question qui se posait alors, était de savoir si cette embellie se maintiendrait avec un retour à un nombre de clubs plus « normé » dans cette division (11 pour 16/17).

Force est de constater que la réponse est « oui » dans l'ensemble mais du bout des lèvres...car dans le détail, bon nombre de clubs ont consommé leur marge de manœuvre au cours de l'exercice (perte globale 198 k€) et les 194 k€ de résultat courant ont été engloutis par une perte exceptionnelle de – 403 k€. Dommage, vraiment dommage.

Ainsi, on observe qu'au terme de cette saison 16/17 :

- Six clubs dégagent des bénéfices cumulés à hauteur de 173 k€ (dont trois > à 50 k€)
- Ce qui ne peut toutefois pas amortir les pertes supportées par les cinq autres clubs représentant un déficit global de 371k€ (dont deux > à 110 k€ mais qui heureusement ne font que consommer leurs réserves)
- Neufs clubs cumulent 240 k€ de fonds associatifs positifs (grâce notamment à un apport « non cash » de 202 k€ pour l'un d'eux)
- Alors que deux clubs accusent un total de 71 k€ de passifs nets

La situation nette globale reste donc positive à + 169 k€ (grâce encore une fois à un apport actif « non cash » d'un club à hauteur de 202 k€), se traduisant par une moyenne/club de 15 k€ soit 2% d'un budget qui est logiquement ramené à 752 k€ (soit – 5%), le « repeuplement » de la division se réalisant majoritairement et naturellement « par le bas ».

Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13
Recettes spectateurs	137 724	2%	12 520	5 200	9 709	3 584	4 826
Subventions	5 753 375	70%	523 034	628 756	518 313	550 699	515 304
Mairie	3 614 441	63%	328 586	411 240	339 483	323 227	305 217
Intercommunalité	890 825	15%	80 984	106 457	45 982	72 444	54 044
Conseil Départemental	497 170	9%	45 197	56 552	77 643	85 278	92 000
Conseil Régional	590 715	10%	53 701	52 021	48 714	53 446	53 642
Autres	160 224	3%	14 566	2 486	6 491	9 380	10 401
Partenariats	1 696 297	20%	154 209	102 642	111 981	102 984	107 095
Partenaires privés (TVA)	824 635	49%	74 967	87 042	53 773	28 740	26 640
Mécénat (sans TVA)	392 303	23%	35 664	10 426	52 655	62 210	43 036
Echanges marchandises ou prestations	121 101	7%	11 009	474	4 624	9 485	11 486
Partenaires publics	358 258	21%	32 569	4 700	929	2 548	25 933
Autres produits	687 393	8%	62 490	46 906	48 058	52 077	48 899
TOTAL PRODUITS	8 274 790		752 254	788 704	688 060	709 343	676 123
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	5 055 337	61%	459 576	537 505	476 228	463 744	441 654
Salaires collectif professionnel	2 376 434	47%	216 039	255 525	232 842	212 750	194 875
Salaires autres contrats de travail	588 642	12%	53 513	60 105	30 226	49 717	44 747
Cotisations	1 004 330	20%	91 303	119 407	96 947	98 310	83 931
Autres charges directes	931 373	18%	84 670	102 468	116 285	105 275	118 100
Agents	48 981		4 453	5 886	5 243	2 114	2 628
Frais de transfert & Indemn. Formation	207 749		18 886	17 844	21 411	15 960	19 973
Remboursements kilométriques	190 468		17 315	15 893	25 494	19 426	20 075
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac kiné	144 017		13 092	12 769	5 614	7 808	22 202
Déplacements	568 525	7%	51 684	49 065	55 221	60 045	64 908
Autres charges	2 456 837	30%	223 349	191 963	177 800	179 083	166 028
Services extérieurs	395 189	16%	35 926	48 514	25 738	24 108	31 571
Autres services extérieurs	1 340 583	55%	121 871	82 564	98 822	102 237	105 479
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	139 374	6%	12 670	20 567	15 897	13 754	9 982
TOTAL CHARGES	8 080 701	98%	734 609	777 105	709 392	702 872	672 590
RESULTAT COURANT	194 089	2%	17 644	11 599	-21 332	6 472	3 534
Produits exceptionnels	160 677		14 607	19 650	7 353	3 028	3 087
Charges exceptionnelles	563 511		51 228	16 380	17 476	8 672	9 545
Impôt sociétés (IS)	-10 758		-978	0	0	0	-64
RESULTAT NET	-198 349	-2%	-18 032	14 870	-31 455	827	-2 861
Fonds Associatif N-1	165 013		15 001	24 207	-17 418	-14 954	-11 517
Résultat exerce	-198 349		-18 032	17 212	-29 298	184	-2 337
Situation nette	168 664	2%	15 333	39 106	-48 880	-14 127	-14 378
Apport actif	202 000		18 364	0	0	0	0

2. Un recul ciblé des produits

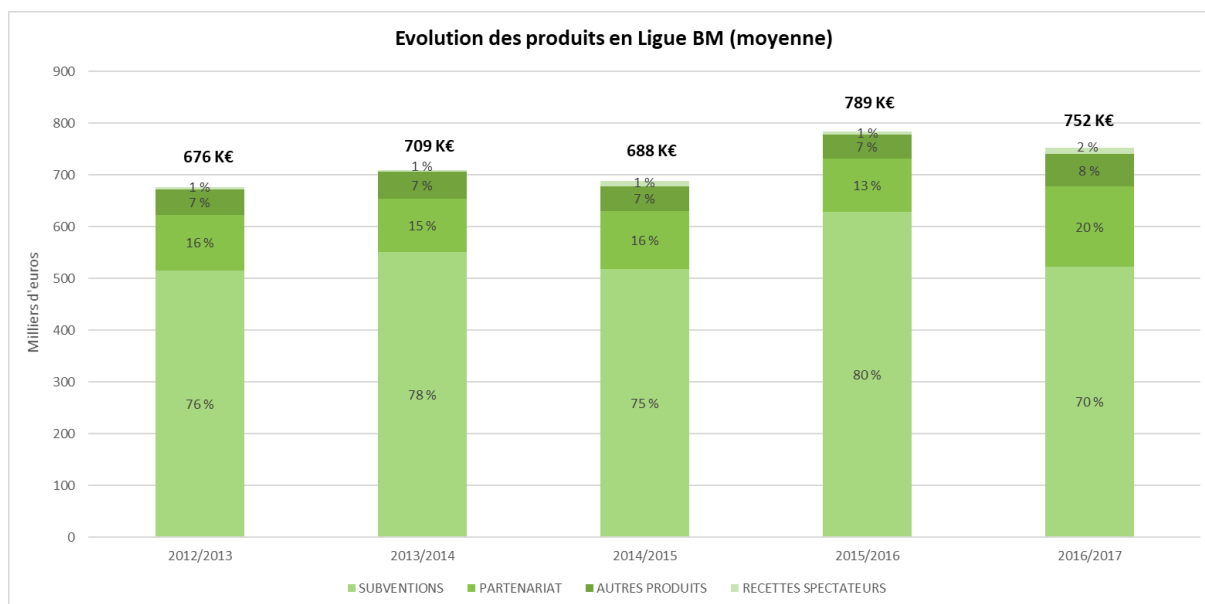
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13
Recettes spectateurs	137 724	2%	12 520	5 200	9 709	3 584	4 826
Subventions	5 753 375	70%	523 034	628 756	518 313	550 699	515 304
Partenariats	1 696 297	20%	154 209	102 642	111 981	102 984	107 095
Autres produits	687 393	8%	62 490	46 906	48 058	52 077	48 899
TOTAL PRODUITS	8 274 790		752 254	788 704	688 060	709 343	676 123

Dans le contexte spécifique d'évolution précisé ci-avant, les clubs de Ligue B Masculine disposent en moyenne de 752 K€ de produits d'exploitation. C'est 36 K€ de moins -4,6 % qu'en 15/16 (saison atypique) mais près de 9 % de plus que la moyenne des saisons 12/13 à 14/15.

Ce recul s'explique par la baisse significative des subventions, qui reste la principale source de revenus (70 % des produits). Félicitons-nous, à double titre, de l'essor du partenariat pour la saison 16/17 (+7 points et +52 K€), à la fois au sortir d'une saison 15/16 atypique et par sa croissance en valeur absolue... même si son impact reste encore trop faible (20 % des ressources contre 13% en 15/16).

Les autres produits apportent leur écot de manière stable d'un exercice à l'autre (7-8 %). Le poids des recettes de matchs inquiète par sa faiblesse (2 %), même si l'on peut apprécier que le seuil des 12 K€ soit atteint pour la première fois dans cette division (la performance de Rennes et St Nazaire aidant).

Au palmarès, le Rennes Volley 35 est le club aux recettes spectateurs les plus élevées, elles s'élèvent à 50 K€ et représentent 4 % de son budget. Le Saint-Nazaire VBA est, quant à lui, le club dont les recettes billetterie représentent la plus forte proportion de son budget, soit 5 %, pour un montant de 40 K€.



3. Le recul global des subventions publiques

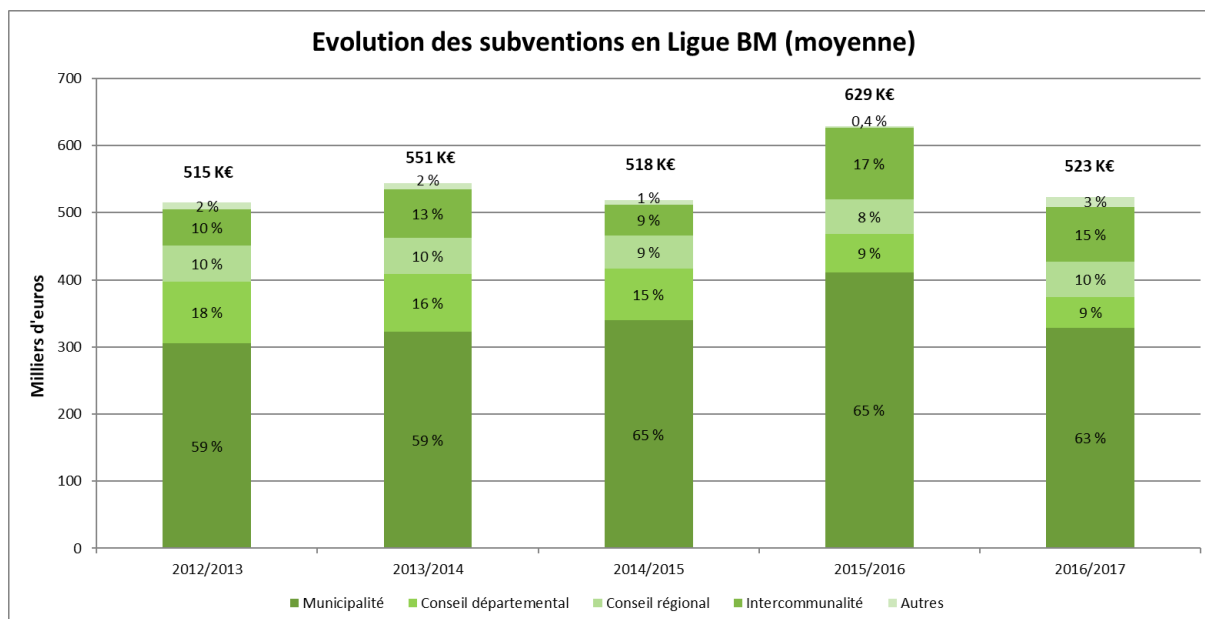
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Subventions	5 753 375	70%	523 034	628 756	518 313	550 699	515 304
Mairie	3 614 441	63%	328 586	411 240	339 483	323 227	305 217
Intercommunalité	890 825	15%	80 984	106 457	45 982	72 444	54 044
Conseil Départemental	497 170	9%	45 197	56 552	77 643	85 278	92 000
Conseil Régional	590 715	10%	53 701	52 021	48 714	53 446	53 642
Autres	160 224	3%	14 566	2 486	6 491	9 380	10 401

Le constat brut est amer : Le montant moyen des subventions en Ligue B Masculine s'effondre sur l'exercice 16/17 (-106 K€ soit une baisse de 17%).

Même s'il faut encore rappeler le caractère spécifique de la saison 15/16 et renvoyer le lecteur à la forte évolution des prestations contractées par les collectivités (+ 28 k€ en moyenne ; cf page suivante) le niveau du recul reste inquiétant compte tenu du niveau de dépendance affiché par cette division. Si la ventilation demeure assez homogène par rapport aux autres championnats (les municipalités pèsent 63 % du poste) le recul est global à l'exception des subventions régionales.

S'il fallait en rajouter, comment ne pas souligner le désengagement apparent des municipalités avec une chute de 20 % (- 83 K€) ? Cette évolution sera un des points clés de la comparaison lors de la saison prochaine.

Au palmarès, Tourcoing prend la tête avec 836 K€ d'aides publiques (81 % de son budget). Martigues apparaît comme le plus dépendant (à 91 %), alors que Strasbourg ferme la marche avec un taux de 49 %.



4. Un partenariat en forte progression

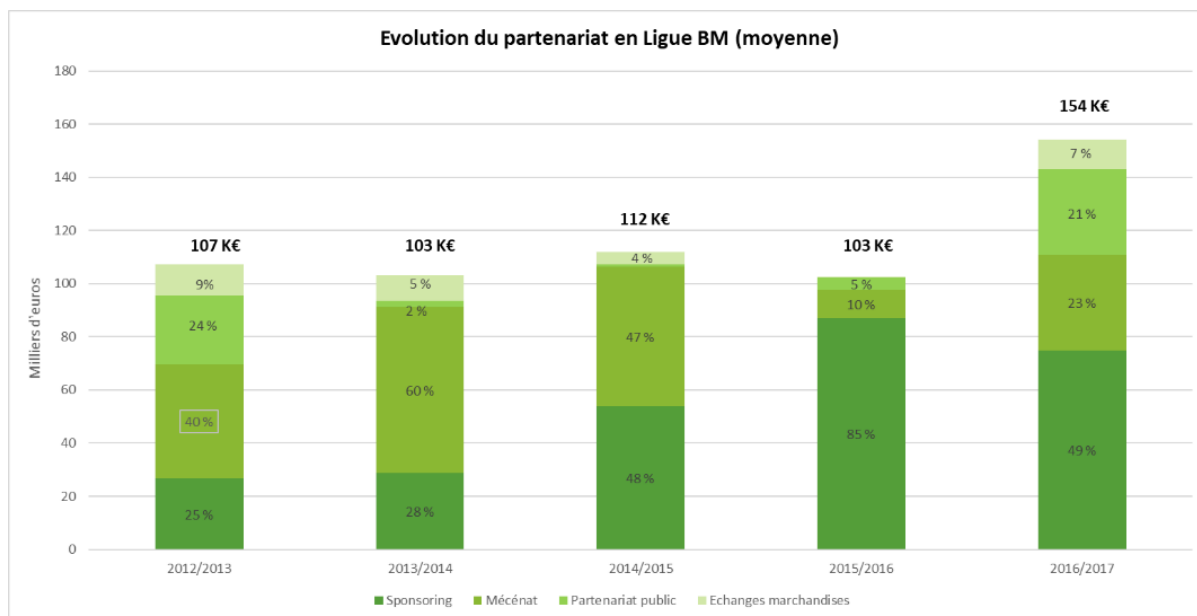
Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total					
Partenariats	1 696 297	20%	154 209	102 642	111 981	102 984	107 095
Partenaires privés (TVA)	824 635	49%	74 967	87 042	53 773	28 740	26 640
Mécénat (sans TVA)	392 303	23%	35 664	10 426	52 655	62 210	43 036
Echanges marchandises ou prestations	121 101	7%	11 009	474	4 624	9 485	11 486
Partenaires publics	358 258	21%	32 569	4 700	929	2 548	25 933

Si, dans l'analyse de la chute du poste subventions on tentait de rassurer le lecteur en le renvoyant à l'évolution des partenariats publics souscrits par les collectivités, on mesure ici qu'effectivement leur soutien a en réalité, pour une partie et sans doute assez ponctuellement changé de nature, les marchés publics augmentant de +28 K€ en moyenne par club. Ce score explique près de 55 % de l'évolution globale des partenariats (+ 51 k€ et 49 %), ce qui est très atypique (...et concerne en fait deux clubs, Lyon et Orange, 352 k€ à eux deux).

La déception pourrait concerner le sponsoring (partenariats privés) si l'on occultait (encore et encore) la saison 15/16 ; mais le score observé (75 k€) reste largement au-dessus des saisons antérieures. Il est vrai que pour faire face à la régression des ressources publiques on aurait pu espérer une performance honorable de ce poste et peut-être même y voir une alternative, mais celui-ci diminue fortement (-14 %).

Toutefois, si l'on prend en compte que le montant moyen du mécénat est quasiment multiplié par 3 pour les clubs de Ligue B Masculine (soit un bond de 242 % et + 26 k€ !), cela permet de relativiser le constat sur le partenariat. Il convient nous semble-t-il (si l'on laisse de côté l'aspect purement fiscal), d'analyser en cumul les deux postes. La photo est alors moins sombre puisque même par rapport à la saison 15/16 on observe une croissance de 13 % et 13 k€.

Au palmarès, Lyon avec 340 k€ fédère le plus de ressources privées... qui représentent également la proportion la plus importante dans les budgets de LBM (38 %). A l'autre extrémité, pour Le Plessis-Robinson, les partenariats ne représentent que 5 % du budget.



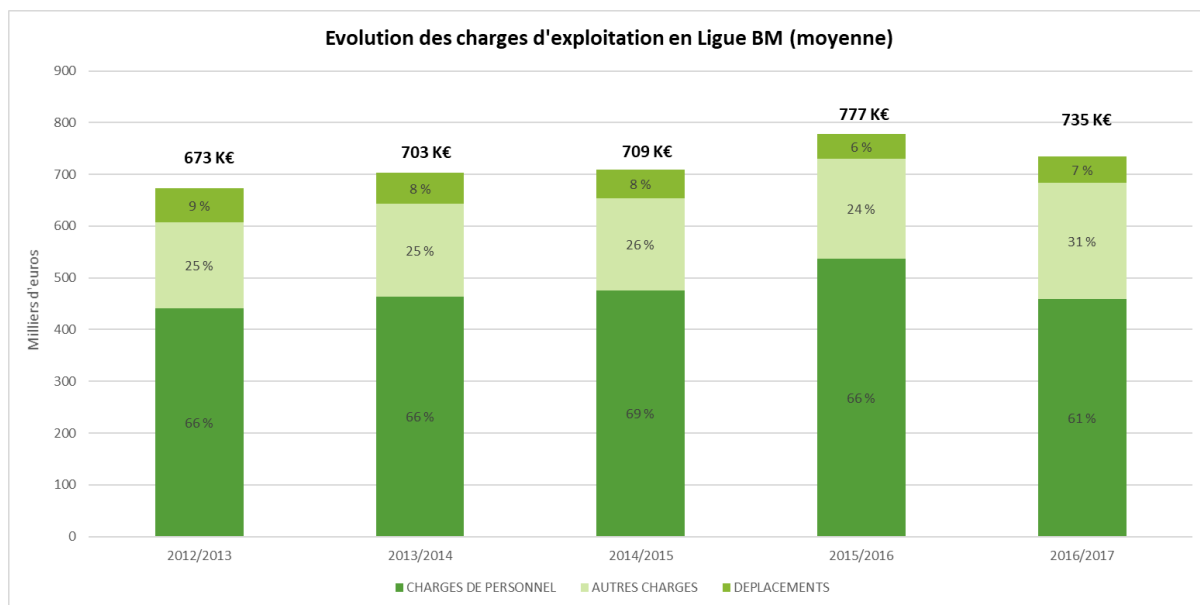
5. Les charges d'exploitation diminuent...avec cependant une inflation des coûts de structure

Ligue B Masculine (11 clubs)	Total		Moyenne 16/17	Moyenne 15/16	Moyenne 14/15	Moyenne 13/14	Moyenne 12/13
DETAIL DES CHARGES							
Charges de personnel	5 055 337	61%	459 576	537 505	476 228	463 744	441 654
Déplacements	568 525	7%	51 684	49 065	55 221	60 045	64 908
Autres charges	2 456 837	30%	223 349	191 963	177 800	179 083	166 028
TOTAL CHARGES	8 080 701	98%	734 609	777 105	709 392	702 872	672 590

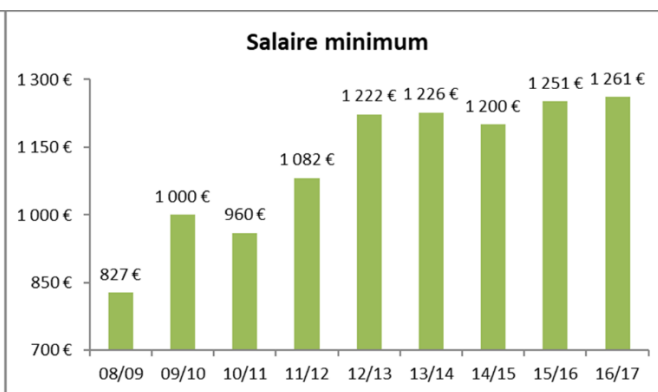
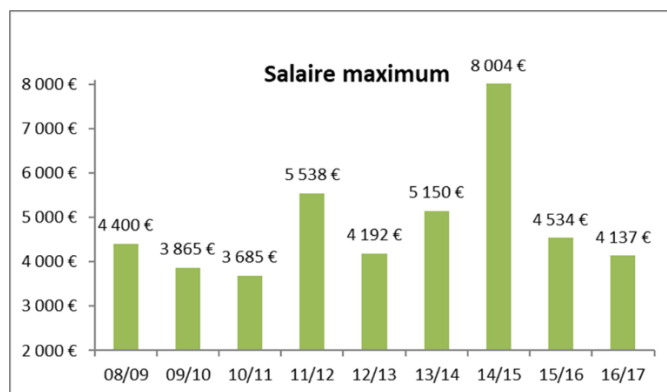
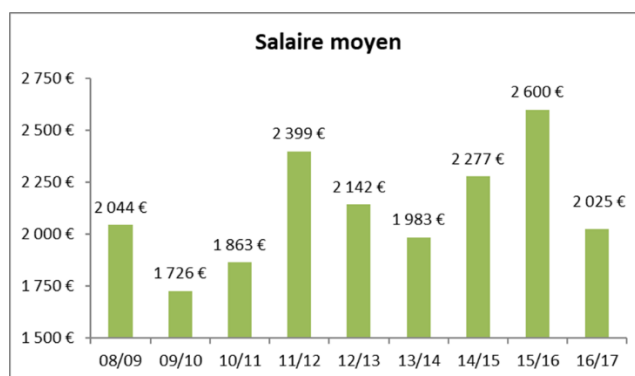
Les clubs de Ligue B Masculine enregistrent pour la saison 2016/2017 une nette diminution de leurs charges d'exploitation (-42 k€, soit 5,5 %). Le budget moyen ressort à 735 k€ contre 777 k€ en 15/16.

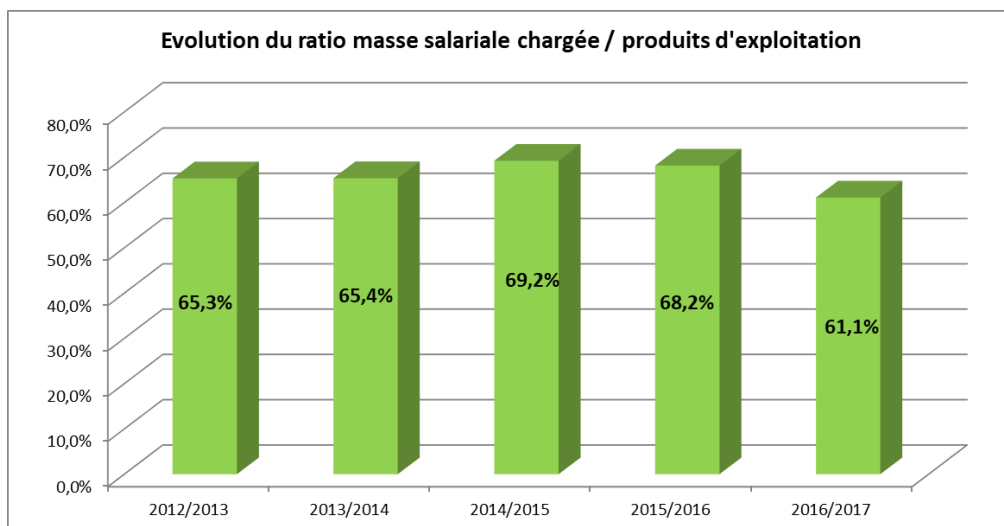
Soulignons que le marqueur de la performance d'exploitation tient en grande partie à celle des charges de personnel. En effet, après une inflation de +13 % (et 61 k€) en 15/16 (atypique), c'est une réduction de 14,5 % et (-78 k€) qui est observée en 16/17 sur ces charges. On retrouve à peine le niveau de la saison 13/14.

Les coûts de structure sont en progression constante depuis cinq ans et explosent sur cette saison (+16,5% et + 31 k€). L'absence de stabilité de ces coûts (pourtant globalement fixes par nature) laisse la CACCP toujours aussi perplexe. Relevons simplement que trois clubs dépassent les 300 k€ sur ce poste contre deux l'an passé.



6. Evolution des salaires des joueurs de Ligue BM (contrats supérieurs à 130 h/mois)



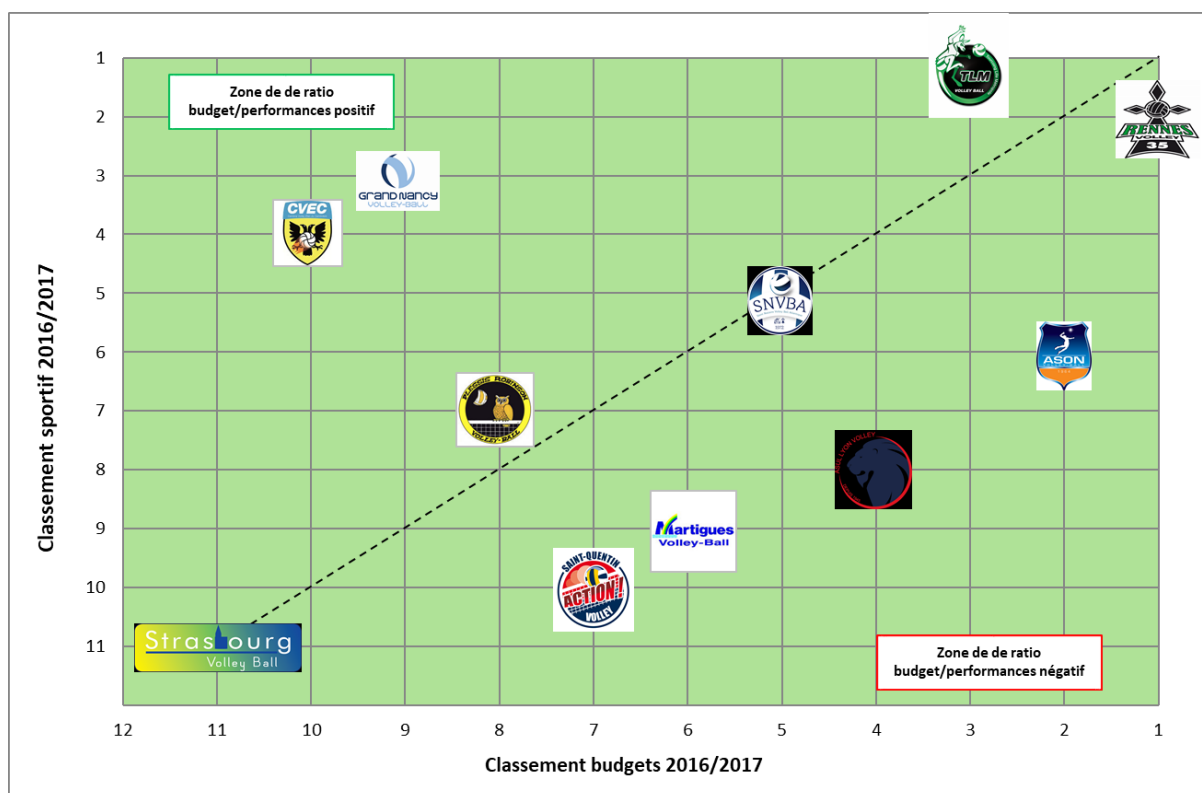


Le ratio « masse salariale chargée / produits » représente 61,2 %. Il diminue fortement par rapport aux saisons passées.

7. Comparaison entre le classement sportif des clubs de Ligue BM et leur budget

La Ligue BM s'avère logiquement être un championnat ouvert et indécis (le « brassage » se faisant par le haut et par le bas). Par conséquent, le budget des clubs ne dicte pas spécialement le classement sportif.

Ainsi deux clubs ont obtenu un classement largement supérieur à ce que pouvait laisser espérer leur budget, tandis que quatre clubs ont obtenu un classement bien inférieur à ce que leur budget pouvait laisser entrevoir.



BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAM

Ligue A Masculine (12 clubs)	Ajaccio		AS Cannes		Chaumont		Montpellier		Nantes Rezé		Narbonne	
DETAIL DES PRODUITS (Réal 16/17)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	135 963	7%	9 523	1%	63 231	4%	20 635	1%	28 266	3%	122 166	11%
Subventions	634 189	35%	1 056 065	85%	851 700	60%	1 012 432	70%	765 348	69%	527 088	48%
Mairie	192 500	30%	900 000	85%	260 920	31%	15 500	2%	559 500	73%	437 293	83%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	25 000	3%	891 220	88%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	63 040	10%	108 333	10%	373 000	44%	58 000	6%	70 000	9%	34 795	7%
Conseil Régional	327 149	52%	12 853	1%	182 480	21%	43 962	4%	90 000	12%	55 000	10%
Autres	51 500	8%	34 879	3%	10 300	1%	3 750	0%	45 848	6%	0	0%
Partenariats	906 428	49%	127 623	10%	379 487	27%	367 545	26%	258 558	23%	393 543	36%
Partenaires privés (TVA)	219 953	24%	111 033	87%	281 687	74%	86 366	23%	96 850	37%	147 510	37%
Mécénat (sans TVA)	6 770	1%	10 000	8%	97 800	26%	74 854	20%	8 725	3%	204 245	52%
Echanges marchandises ou prestations	90 705	10%	6 590	5%	0	0%	175 775	49%	65 650	25%	0	0%
Partenaires publics	589 000	65%	0	0%	0	0%	30 550	8%	87 333	34%	41 784	11%
Autres produits	157 757	9%	49 784	4%	131 522	9%	39 651	3%	61 678	6%	55 563	5%
TOTAL PRODUITS	1 834 337		1 242 996		1 425 941		1 440 263		1 113 850		1 098 360	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	1 162 599	63%	639 601	51%	904 520	63%	936 878	65%	743 936	67%	751 462	68%
Salaires collectif professionnel	623 243	54%	294 404	46%	435 207	48%	409 317	44%	359 381	48%	335 914	45%
Salaires autres contrats de travail	67 419	6%	89 033	14%	61 920	7%	76 554	8%	63 588	9%	115 859	15%
Cotisations	325 471	28%	142 290	22%	206 965	23%	190 799	20%	112 399	15%	167 147	22%
Autres charges directes	146 465	13%	113 874	18%	200 427	22%	260 208	28%	208 567	28%	132 542	18%
Agents	25 180	17%	7 760	7%	23 340	12%	3 000	1%	22 833	11%	17 833	13%
Frais de transfert & Indemn. Formation	30 985	21%	21 310	19%	40 400	20%	26 192	10%	32 932	144%	23 893	18%
Remboursements kilométriques	38 380	26%	34 000	30%	43 000	21%	53 400	21%	43 577	21%	24 595	19%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	46 220	32%	9 800	9%	0	0%	32 485	12%	13 140	6%	0	0%
Déplacements	214 630	12%	108 209	9%	220 587	15%	87 776	6%	61 579	6%	47 639	4%
Autres charges	468 426	26%	341 559	27%	280 565	20%	365 280	25%	304 874	27%	292 667	27%
Services extérieurs (comptes 61)	73 327	16%	82 743	24%	44 384	16%	45 573	12%	41 685	14%	50 229	17%
Autres services extérieurs (comptes 62)	242 401	52%	68 412	20%	128 488	46%	224 647	61%	194 185	64%	150 253	51%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	36 417	8%	38 040	11%	36 831	13%	11 504	3%	17 568	6%	19 772	7%
TOTAL CHARGES	1 845 656	101%	1 089 369	88%	1 405 672	99%	1 389 934	97%	1 110 388	100%	1 091 768	99%
RESULTAT COURANT	-11 318	-1%	153 627	12%	20 270	1%	50 329	3%	3 461	0%	6 592	1%
Produits exceptionnels	3 765		9 444		12 300		11 569		3 000		254	
Charges exceptionnelles	3 987		5 320		1 323		21 921		200		4 124	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		3 576		0		0	
RESULTAT NET	-11 540	-1%	157 751	13%	31 246	2%	36 401	3%	6 261	1%	2 722	0%
Fonds Associatif N-1	114 007		-108 454		195 097		15 514		-5 902		36 231	
Résultat exercice	-11 540		157 751		31 246		36 401		6 261		2 722	
Situation nette	102 467	6%	49 296	4%	226 344	16%	51 915	4%	358	0%	38 953	4%
Apport actif												

Ligue A Masculine (12 clubs)	Nice		Paris Volley		Poitiers		Sète		Toulouse		Tours	
DETAIL DES PRODUITS (Réal 16/17)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	9 422	1%	48 687	3%	61 125	4%	21 342	2%	19 730	2%	205 863	8%
Subventions	915 400	84%	1 105 332	75%	648 837	45%	805 040	61%	782 518	61%	1 050 250	40%
Mairie	722 400	79%	1 044 575	95%	420 837	65%	485 310	60%	625 440	80%	377 350	36%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	0	0%	180 000	22%	0	0%	342 500	33%
Conseil Départemental	125 000	14%	0	0%	138 000	21%	80 000	10%	54 600	7%	190 400	18%
Conseil Régional	66 500	7%	17 000	2%	72 000	11%	56 000	7%	76 992	10%	110 000	10%
Autres	1 500	0%	43 757	4%	18 000	3%	3 730	0%	25 486	3%	30 000	3%
Partenariats	69 883	6%	214 399	15%	682 466	47%	415 441	32%	411 316	32%	1 223 281	46%
Partenaires privés (TVA)	19 883	28%	181 500	85%	249 106	37%	345 924	83%	187 133	45%	633 182	52%
Mécénat (sans TVA)	0	0%	0	0%	134 750	20%	46 800	11%	0	0%	278 200	23%
Echanges marchandises ou prestations	50 000	72%	32 899	15%	268 913	39%	22 717	5%	224 183	55%	181 633	15%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	29 697	4%	0	0%	0	0%	130 267	11%
Autres produits	100 379	9%	107 569	7%	64 590	4%	74 079	6%	79 021	6%	166 645	6%
TOTAL PRODUITS	1 095 084		1 475 986		1 457 018		1 315 902		1 292 585		2 646 040	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	756 838	69%	649 287	44%	875 780	60%	763 587	58%	691 926	54%	1 279 387	48%
Salaires collectif professionnel	330 403	44%	211 599	33%	522 682	60%	445 928	58%	319 551	46%	526 005	41%
Salaires autres contrats de travail	87 206	12%	96 169	15%	66 991	8%	103 226	14%	77 682	11%	175 293	14%
Cotisations	184 144	24%	118 561	18%	258 022	29%	222 034	29%	131 933	19%	286 945	22%
Autres charges directes	155 085	20%	222 959	34%	28 084	3%	56 750	7%	122 760	18%	291 143	23%
Agents	11 520	7%	10 584	5%	5 696	20%	4 140	7%	10 320	8%	9 801	3%
Frais de transfert & Indemn. Formation	15 250	10%	124 996	56%	35 442	126%	14 484	26%	14 390	12%	61 669	21%
Remboursements kilométriques	49 520	32%	0	0%	0	0%	10 280	18%	4 614	4%	63 688	22%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	25 590	17%	0	0%	0	0%	0	0%	67 431	55%	42 232	15%
Déplacements	100 592	9%	313 799	21%	88 642	6%	183 851	14%	102 150	8%	196 011	7%
Autres charges	235 793	22%	595 114	40%	562 360	39%	313 136	24%	455 961	35%	1 044 468	39%
Services extérieurs (comptes 61)	87 358	37%	163 425	27%	198 566	35%	26 570	8%	64 254	14%	122 871	12%
Autres services extérieurs (comptes 62)	110 053	47%	262 508	44%	269 727	48%	206 475	66%	308 812	68%	645 256	62%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	11 871	5%	-10 335	-2%	48 410	9%	15 808	5%	12 718	3%	86 253	8%
TOTAL CHARGES	1 093 223	100%	1 558 200	106%	1 526 782	105%	1 260 574	96%	1 250 037	97%	2 519 866	95%
RESULTAT COURANT	1 862	0%	-82 214	-6%	-69 764	-5%	55 328	4%	42 548	3%	126 174	5%
Produits exceptionnels	3 489		463 000		13 920		245		0		416 502	
Charges exceptionnelles	1 176		378 275		5 710		1 737		18 739		496 326	
Impôt sociétés (IS)	0		0		-12 316		0		0		0	
RESULTAT NET	4 175	0%	2 511	0%	-49 237	-3%	53 836	4%	23 809	2%	46 349	2%
Fonds Associatif N-1	-3 644		220 043		4 480		9 919		14 416		-31 204	
Résultat exercice	4 175		2 511		-49 237		53 836		23 809		46 349	
Situation nette	531	0%	222 554	15%	-44 757	-3%	63 755	5%	38 225	3%	15 145	1%
Apport actif												

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LAF

Ligue A Féminine (12 clubs)	Béziers		RC Cannes		Evreux		Nantes		Le Cannet		Mulhouse	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	41 199	4%	11 918	1%	6 638	1%	27 654	2%	5 615	0%	96 614	7%
Subventions	486 680	50%	1 080 000	56%	502 333	64%	602 262	54%	842 500	71%	760 415	57%
Mairie	375 300	77%	930 000	86%	259 000	52%	389 337	65%	742 500	88%	427 000	56%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	20 000	4%	0	0%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	47 970	10%	100 000	9%	95 000	19%	98 075	16%	100 000	12%	90 000	12%
Conseil Régional	60 000	12%	50 000	5%	128 333	26%	100 000	17%	0	0%	215 000	28%
Autres	3 410	1%	0	0%	0	0%	14 850	2%	0	0%	28 415	4%
Partenariats	395 470	41%	754 699	39%	249 192	32%	344 230	31%	279 496	24%	408 018	30%
Partenaires privés (TVA)	316 220	80%	657 233	87%	136 240	55%	113 997	33%	232 733	83%	194 500	48%
Mécénat (sans TVA)	79 250	20%	1 400	0%	49 600	20%	110 400	32%	20 350	7%	50 192	12%
Echanges marchandises	0	0%	96 066	13%	52 519	21%	18 000	5%	18 079	6%	128 326	31%
Partenaires publics	0	0%	0	0%	10 833	4%	101 833	30%	8 333	3%	35 000	9%
Autres produits	52 516	5%	87 152	5%	21 159	3%	148 656	13%	56 657	5%	77 156	6%
TOTAL PRODUITS	975 865		1 933 769		779 322		1 122 802		1 184 269		1 342 203	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	510 777	52%	1 210 847	63%	672 904	86%	708 119	63%	652 210	55%	854 875	64%
Salaires collectifs professionnel	196 738	39%	555 195	46%	251 532	37%	333 868	47%	207 438	32%	426 545	50%
Salaires autres contrats de travail	80 001	16%	131 699	11%	87 243	13%	108 515	15%	132 877	20%	71 894	8%
Cotisations	106 190	21%	301 890	25%	167 071	25%	148 714	21%	125 060	19%	186 510	22%
Autres charges directes	127 848	25%	222 062	18%	167 058	25%	117 021	17%	186 835	29%	169 926	20%
Agents	11 640	9%	33 155	15%	12 257	7%	24 400	21%	0	0%	13 740	8%
Frais de transfert & Indemn. Formation	0	0%	181 361	82%	46 378	28%	31 465	27%	58 070	32%	34 415	20%
Remboursements kilométriques	26 510	21%	0	0%	4 900	3%	5 932	5%	58 393	31%	5 019	3%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	0	0%	0	0%	24 106	14%	0	0%	29 560	16%	46 536	27%
Dépacements	101 275	10%	180 875	9%	27 898	4%	89 095	8%	158 607	13%	121 842	9%
Autres charges	302 221	31%	552 835	29%	219 924	28%	278 195	25%	349 881	30%	284 626	21%
Services extérieurs (comptes 61)	36 301	12%	125 124	23%	33 663	11%	38 950	14%	114 058	33%	10 514	4%
Autres services extérieurs (comptes 62)	181 114	60%	237 563	43%	153 965	70%	193 078	69%	170 612	49%	136 952	48%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	11 982	4%	102 213	18%	9 243	4%	12 624	5%	2 936	1%	8 508	3%
TOTAL CHARGES	914 273	94%	1 944 557	101%	920 725	118%	1 075 408	96%	1 160 699	98%	1 261 344	94%
RESULTAT COURANT	61 591	6%	-10 788	-1%	-141 403	-18%	47 394	4%	23 570	2%	80 859	6%
Produits exceptionnels	136 106		13 466		0		5 684		0		11 761	
Charges exceptionnelles	165 215		2 658		0		17 672		14 322		57 372	
Impôt sociétés (IS)	0		93		0		12 021		0		0	
RESULTAT NET	32 482	3%	-73	0%	-141 403	-18%	23 385	2%	9 248	1%	35 248	3%
Fonds Associatif N-1	44 690		23 030		1 424		27 482		-235 756		11 592	
Résultat exerce	32 482		-73		-141 403		23 385		9 248		35 248	
Situation nette	77 172	8%	22 957	1%	-139 979	-18%	50 867	5%	-226 508	-19%	46 840	3%
Apport actif												
Ligue A Féminine (12 clubs)	Quimper		Stade Français		Saint Raphaël		Terville Florange		Vandoeuvre		Venelles	
DETAIL DES PRODUITS	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	39 896	4%	7 648	1%	10 682	1%	3 302	1%	3 749	1%	16 229	2%
Subventions	473 412	54%	503 394	69%	644 000	73%	454 300	70%	447 650	73%	595 720	58%
Mairie	360 450	76%	347 094	69%	0	0%	96 950	21%	135 650	30%	61 500	10%
Intercommunalité	0	0%	0	0%	530 000	82%	57 500	13%	95 000	21%	435 200	73%
Conseil Départemental	71 355	15%	81 300	16%	82 000	13%	150 000	33%	88 000	20%	81 400	14%
Conseil Régional	41 607	9%	25 000	5%	30 000	5%	140 000	31%	112 000	25%	11 120	2%
Autres	0	0%	50 000	10%	2 000	0%	9 850	2%	17 000	4%	6 500	1%
Partenariats	287 255	33%	222 553	30%	154 338	18%	77 220	12%	84 425	14%	353 511	34%
Partenaires privés (TVA)	212 231	74%	167 812	75%	154 338	100%	0	0%	51 675	61%	163 661	46%
Mécénat (sans TVA)	70 224	24%	37 709	17%	0	0%	43 020	56%	17 000	20%	186 850	53%
Echanges marchandises	0	0%	17 032	8%	0	0%	15 000	19%	0	0%	3 000	1%
Partenaires publics	4 800	2%	0	0%	0	0%	19 200	25%	15 750	19%	0	0%
Autres produits	90 614	10%	0	0%	72 002	8%	110 905	17%	75 200	12%	65 541	6%
TOTAL PRODUITS	882 178		733 596		881 022		645 727		611 024		1 031 001	
DETAIL DES CHARGES		% total produits		% total produits		% total produits		% total produits	Montant	% total produits		% total produits
Charges de personnel	620 121	70%	468 611	64%	399 924	45%	426 226	66%	477 711	78%	810 918	79%
Salaires collectifs professionnel	252 618	41%	254 643	54%	182 148	46%	175 229	41%	191 602	40%	318 984	39%
Salaires autres contrats de travail	115 609	19%	0	0%	32 484	8%	102 075	24%	81 505	17%	86 369	11%
Cotisations	127 088	20%	86 494	18%	73 400	18%	69 668	16%	65 414	14%	133 484	16%
Autres charges directes	124 805	20%	127 474	27%	111 891	28%	79 254	19%	139 488	29%	272 081	34%
Agents	11 725	9%	13 500	11%	2 800	3%	1 300	2%	4 840	3%	21 983	8%
Frais de transfert & Indemn. Formation	34 327	28%	40 337	32%	40 800	36%	25 844	33%	34 082	24%	47 223	17%
Remboursements kilométriques	13 300	11%	40 065	31%	0	0%	29 653	37%	8 328	6%	12 870	5%
Frais de déménagement, blanchissage, repas, vac	8 136	7%	4 623	4%	36 329	32%	0	0%	10 289	7%	65 068	24%
Dépacements	68 306	8%	69 444	9%	243 011	28%	49 358	8%	51 875	8%	53 527	5%
Autres charges	200 063	23%	133 855	18%	245 313	28%	146 799	23%	105 830	17%	199 154	19%
Services extérieurs (comptes 61)	17 080	9%	28 399	21%	33 016	13%	22 426	15%	2 689	3%	28 505	14%
Autres services extérieurs (comptes 62)	139 100	70%	57 120	43%	168 663	69%	87 416	60%	77 265	73%	129 494	65%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	1 209	1%	15 319	11%	6 411	3%	5 571	4%	6 319	6%	9 153	5%
TOTAL CHARGES	888 489	101%	671 910	92%	888 249	101%	622 383	96%	635 417	104%	1 063 600	103%
RESULTAT COURANT	-6 311	-1%	61 685	8%	-7 226	-1%	23 344	4%	-24 393	-4%	-32 599	-3%
Produits exceptionnels	1 251		11 745		690		4 107		0		40 443	
Charges exceptionnelles	11 663		16 076		3 913		6 127		200		3 572	
Impôt sociétés (IS)	-17 136		0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	413	0%	57 354	8%	-10 450	-1%	21 324	3%	-24 593	-4%	4 272	0%
Fonds Associatif N-1	13 467		-55 388		43 187		158		14 024		62 098	
Résultat exerce	413		57 354		-10 450		21 324		-24 593		4 272	
Situation nette	13 879	2%	1 966	0%	32 737	4%	21 482	3%	-10 568	-2%	66 360	6%
Apport actif												

BUDGETS DETAILLES DES CLUBS DE LBM

Ligue B Masculine (11 clubs)	Cambrai		Lyon		Martigues		Nancy		Orange		Plessis Robinson	
DETAIL DES PRODUITS (Réel 16/17)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	8 086	2%	10 263	1%	750	0%	5 888	1%	1 500	0%	1 531	0%
Subventions	360 000	77%	507 722	57%	662 065	91%	382 300	73%	609 500	55%	432 470	81%
Mairie	0	0%	343 000	68%	619 565	94%	126 215	33%	450 000	74%	350 000	81%
Intercommunalité	270 000	75%	70 000	14%	0	0%	83 125	22%	0	0%	0	0%
Conseil Départemental	0	0%	0	0%	42 500	6%	58 000	15%	143 500	24%	69 220	16%
Conseil Régional	90 000	25%	25 000	5%	0	0%	95 000	25%	6 000	1%	10 000	2%
Autres	0	0%	69 722	14%	0	0%	19 960	5%	10 000	2%	3 250	1%
Partenariats	67 030	14%	339 399	38%	44 800	6%	84 874	16%	237 449	22%	24 700	5%
Partenaires privés (TVA)	0	0%	74 346	22%	38 560	86%	84 874	100%	5 000	2%	19 700	80%
Mécénat (sans TVA)	67 030	100%	50 053	15%	0	0%	0	0%	98 600	42%	5 000	20%
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	20 000	6%	6 240	14%	0	0%	6 824	3%	0	0%
Partenaires publics	0	0%	195 000	57%	0	0%	0	0%	127 025	53%	0	0%
Autres produits	32 392	7%	27 114	3%	20 572	3%	53 436	10%	251 069	23%	75 350	14%
TOTAL PRODUITS	467 508		884 498		728 187		526 498		1 099 518		534 051	
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	286 193	61%	452 893	51%	528 084	73%	344 112	65%	374 702	34%	387 943	73%
Salaires collectif professionnel	177 314	62%	160 700	35%	317 718	60%	150 864	44%	119 296	32%	176 849	46%
Salaires autres contrats de travail	0	0%	118 045	26%	34 288	6%	38 109	11%	73 670	20%	17 122	4%
Cotisations	42 863	15%	78 110	17%	153 402	29%	50 643	15%	50 098	13%	55 252	14%
Autres charges directes	66 015	23%	45 600	10%	22 676	4%	0	0%	131 638	35%	138 720	36%
Agents	4 480	7%	1 750	4%	0	0%	0	0%	0	0%	3 991	3%
Frais de transfert & Indemn. Formation	32 641	49%	24 927	55%	0	0%	9 495	0%	21 763	17%	7 274	5%
Remboursements kilométriques	14 432	22%	19 800	43%	0	0%	41 000	0%	17 197	13%	7 750	6%
Frais de d��m��nement, blanchissage, repas, vac kiné	14 462	22%	0	0%	0	0%	0	0%	21 308	16%	3 000	2%
Déplacements	56 228	12%	46 176	5%	29 744	4%	102 312	19%	48 766	4%	34 057	6%
Autres charges	96 929	21%	314 713	36%	156 671	22%	123 125	23%	473 485	43%	113 556	21%
Services extérieurs	9 145	9%	51 151	16%	13 244	8%	21 916	18%	145 149	31%	21 939	19%
Autres services extérieurs	51 173	53%	162 032	51%	94 509	60%	57 831	47%	204 191	43%	68 269	60%
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	4 513	5%	19 666	6%	12 395	8%	11 031	9%	7 219	2%	3 187	3%
TOTAL CHARGES	439 350	94%	813 782	92%	714 499	98%	569 550	108%	896 954	82%	535 556	100%
RESULTAT COURANT	28 158	6%	70 716	8%	13 688	2%	-43 052	-8%	202 564	18%	-1 505	0%
Produits exceptionnels	0		277		0		0		31 710		2 248	
Charges exceptionnelles	2 431		14 875		3 605		88 985		289 429		403	
Impôt sociétés (IS)	0		0		0		0		0		0	
RESULTAT NET	25 727	6%	56 118	6%	10 083	1%	-132 037	-25%	-55 515	-5%	340	0%
Fonds Associatif N-1	16 911		23 802		20 982		111 096		4 792		15 749	
Résultat exc��cice	25 727		56 118		10 083		-132 037		-55 515		340	
Situation nette	42 638	9%	79 920	9%	31 065	4%	-20 941	-4%	-50 723	-5%	16 089	3%
Apport actif												

Ligue B Masculine (11 clubs)	Rennes		Saint-Nazaire		Saint-Quentin		Strasbourg		Tourcoing			
DETAIL DES PRODUITS (Réel 16/17)	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Recettes spectateurs	49 981	4%	40 428	5%	4 542	1%	3 555	1%	11 200	1%		#DIV/0!
Subventions	757 978	64%	432 812	58%	552 657	88%	219 871	49%	836 000	81%		#DIV/0!
Mairie	529 378	70%	319 412	74%	348 800	63%	128 071	58%	400 000	48%		#DIV/0!
Intercommunalité	125 200	17%	0	0%	0	0%	22 500	10%	320 000	38%		#DIV/0!
Conseil Départemental	51 400	7%	25 700	6%	100 850	18%	0	0%	6 000	1%		#DIV/0!
Conseil Régional	52 000	7%	52 500	12%	83 215	15%	67 000	30%	110 000	13%		#DIV/0!
Autres	0	0%	35 200	8%	19 792	4%	2 300	1%	0	0%		#DIV/0!
Partenariats	319 800	27%	192 726	26%	39 850	6%	183 603	41%	162 066	16%		#DIV/0!
Partenaires privés (TVA)	319 800	100%	88 458	46%	39 850	100%	28 214	15%	125 833	78%		#DIV/0!
Mécénat (sans TVA)	0	0%	16 231	8%	0	0%	155 389	85%	0	0%		#DIV/0!
Echanges marchandises ou prestations	0	0%	88 037	46%	0	0%	0	0%	0	0%		#DIV/0!
Partenaires publics	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	36 233	22%		#DIV/0!
Autres produits	52 569	4%	83 077	11%	31 128	5%	43 153	10%	17 533	2%		#DIV/0!
TOTAL PRODUITS	1 180 328		749 044		628 177		450 182		1 026 799			
DETAIL DES CHARGES	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits	Montant	% total produits
Charges de personnel	689 823	58%	443 693	59%	429 570	68%	320 125	71%	798 199	78%		#DIV/0!
Salaires collectif professionnel	300 618	44%	189 398	43%	215 898	50%	158 467	50%	409 312	51%		#DIV/0!
Salaires autres contrats de travail	52 855	8%	83 197	19%	71 739	17%	18 964	6%	80 653	10%		#DIV/0!
Cotisations	147 946	21%	81 493	18%	94 914	22%	55 525	17%	194 084	24%		#DIV/0!
Autres charges directes	188 404	27%	89 604	20%	47 018	11%	87 549	27%	114 149	14%		#DIV/0!
Agents	15 420	8%	5 050	6%	1 380	3%	6 250	7%	10 660	9%		#DIV/0!
Frais de transfert & Indemn. Formation	35 109	19%	14 293	16%	23 067	49%	20 685	24%	18 495	16%		#DIV/0!
Remboursements kilométriques	39 400	21%	4 338	5%	11 400	24%	18 005	21%	17 146	15%		#DIV/0!
Frais de d��m��nement, blanchissage, repas, vac kiné	33 030	18%	60 217	67%	7 200	15%	0	0%	4 800	4%		#DIV/0!
Déplacements	51 497	4%	92 066	12%	34 680	6%	43 691	10%	29 308	3%		#DIV/0!
Autres charges	373 193	32%	215 120	29%	204 754	33%	99 801	22%	285 490	28%		#DIV/0!
Services extérieurs	59 533	16%	22 320	10%	6 854	3%	5 453	5%	38 485	13%		#DIV/0!
Autres services extérieurs	194 661	52%	120 630	56%	152 640	75%	69 107	69%	165 540	58%		#DIV/0!
Impôts et taxes (dont Taxes sur les salaires)	17 499	5%	5 337	2%	8 664	4%	2 456	2%	47 407	17%		#DIV/0!
TOTAL CHARGES	1 114 513	94%	750 879	100%	669 004	106%	463 617	103%	1 112 997	108%		#DIV/0!
RESULTAT COURANT	65 815	6%	-1 835	0%	-40 827	-6%	-13 435	-3%	-86 198	-8%		#DIV/0!
Produits exceptionnels	113 850		0		5 483		0		7 109			
Charges exceptionnelles	108 099		61		7 458		14 344		33 821			
Impôt sociétés (IS)	0		-10 814		0		56		0			
RESULTAT NET	71 566	6%	8 916	1%	-42 802	-7%	-27 835	-6%	-112 910	-11%		#DIV/0!
Fonds Associatif N-1	-52 237		990		-157 902		32 959		147 871			
Résultat exc��cice	71 566		8 916		-42 802		-27 835		-112 910			
Situation nette	19 329	2%	9 906	1%	1 296	0%	5 124	1%	34 961	3%		#DIV/0!
Apport actif					202 000							